**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Национальный исследовательский**

**Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт экономики и предпринимательства**

**В.К. Винник**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов и преподавателей ННГУ

Нижний Новгород

2019

УДК 378.147

ББК(Я)91.9:74

Организация информационно-проектной деятельности студентов: Автор: Винник В.К. учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. - 38 с.

Рецензент: д.ф-м.н. профессор Ю.А.Кузнецов

Учебно-методическое пособие «Организация информационно-проектной деятельности студентов» для преподавателей и студентов среднего и высшего профессионального обучения. Даются рекомендации по организации информационно-проектной деятельности студентов в электронной среде обучения e-learning.

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,

к.э.н., доцент Едемская С.В.

УДК 378.147

ББК(Я)91.9:74

## Национальный исследовательский

## Нижегородский государственный

## университет им. Н.И. Лобачевского, 2019

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 4 |
| 1. Теоретико-методологические основы организации   информационно-проектной деятельности студентов | 5 |
| 2.Подготовка кадров, владеющих методиками электронного дистанционного обучения и обеспечение их методической поддержкой | 9 |
| 3.Информационно-проектная технология - как средство реализации информационно-проектной деятельности | 11 |
| 4. Виды проектных заданий | 13 |
| 5.Этапы выполнения проекта | 24 |
| 6.Функции преподавателя в организации проектной деятельности | 27 |
| 1. Оценка проектной деятельности | 31 |
| 8.Организация информационно-проектной технологии в системе  e- learning | 33 |
| Список литературы | 37 |

**ВВЕДЕНИЕ**

В настоящий момент образовательный процесс в вузе характеризуется:

- увеличением доли самостоятельной работы студентов;

- нацеленностью на формирование компетенций выпускника.

Эффективная организация целенаправленной познавательной деятельности студентов, как самостоятельной, так и в рамках взаимодействия «студент - преподаватель», невозможна без использования развитых электронных образовательных ресурсов. Одним из путей интенсификации учебного процесса и придания ему профессиональной направленности является широкое внедрение информационных и коммуникационных технологий, в частности дистанционной системы обучения e-learning.

*Целью* настоящего пособия является внедрение в учебный процесс информационно-проектной деятельности студентов, позволяющей создать целостную систему самостоятельной работы студентов. Совместная деятельность преподавателя и студента реализуется посредством информационно-проектного метода обучения, направленного на формирование профессиональных компетенций студентов.

Сущность метода заключается в самостоятельном выполнении студентами, междисциплинарных профессионально-значимых проектов, выполняемых с применением информационно-коммуникационных технологий на основе электронной системы обучения e-learning.

В основу метода положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности студентов на результат, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы.

Данные рекомендации раскрывают методические вопросы организации и руководства процессов выполнения студентами проектных заданий при помощи дистанционной системы электронного обучения. Приведены примеры оформления творческих проектов, варианты проектных идей.

**1**.**Теоретико-метолологические основы организации информационно-проектной деятельности студентов**

Информационно проектная деятельность студентов включает самостоятельное выполнение работы и призвана выполнять несколько функций: образовательную; развивающую; воспитательную. Однако это дает положительные результаты, когда данная самостоятельная работа представляет собой систему. При построении системы самостоятельных работ необходимо отталкиваться от педагогических подходов и принципов, которые ориентированы на развитие условий самореализации личности в мире обновляющихся коммуникаций, связей и взаимоотношений в образовательных системах. Мы будeм опираться на компетентностный, деятельностный, междисциплинарный, системный и информационно-коммуникационный подходы.

Компетентностный подход. Внедрение в педагогическую практику государственных образовательных стандартов нового поколения обусловило широкое использование компетентностного подхода в образовательном процессе высшей школы и позволило рассматривать компетентностный подход как ключ к формированию и оценке профессиональных возможностей студентов и оценке качества учебных достижений студентов, формированию компетенций.

А.В. Хуторской, О.Е. Лебедев, А.Г. Каспржак и Л.Ф. Иванова определяют компетентностный подход как совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. В электронной учебной среде E-learning, охватывающей дисциплины учебного плана, являющейся компонентом профессиональной подготовки студентов и позволяющей им решать профессионально значимые задачи и осуществлять квазипрофессиональную деятельность в ходе самостоятельной работы, происходит формирование системы компетенций.

Междисциплинарный подходв обучении можно определить как подход к исследованию, проектированию педагогической системы и реализации образовательного процесса на основе дисциплинарных связей. Междисциплинарные связи — связи по содержанию и технологии изучения между дисциплинами учебного плана подготовки специалиста, отражающие в процессе обучения взаимосвязи, обусловленные единством объективного мира.

Электронная учебная среда E-learning позволяет в полной мере реализовывать междисциплинарный подход, создать, своего рода, виртуальную учебную междисциплинарную лабораторию, в которой студент, применяя свои знания, умения и личностные качества, может решать поставленные преподавателем профессионально значимые задачи как в рамках отдельных дисциплин, так и на уровне циклов дисциплин.

Деятельностный подход– это теория, основу которой составляет положение о ведущей роли деятельности в образовательном процессе личности. Одним из важнейших видов деятельности студентов является самостоятельная работа, эффективная организация которой возможна в электронной учебной среде E-learning.

Системный подход. Сущность системного подхода заключается в том, что относительно самостоятельные компоненты рассматриваются не изолированно, а в их взаимосвязи, развитии и движении.

Системная организация самостоятельной работы студентов в среды E-learning требует создания нескольких структур, а именно: содержательной – отражающей содержание дисциплин и задания; процессуальной – характеризующей методы и процедуры деятельности; результативной – отражающей результаты обучения.

Информационно-коммуникационный подход определяет понятие информационного образовательного пространства, которым является электронная учебная среда E-learning.

Каждый из перечисленных подходов реализуется через систему общепедагогических (принцип сознательности, активности, наглядности обучения, доступности обучения, научности, принцип проблемности и др.) и специфических принципов, обеспечивающих эффективное применение информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе, среди них:

* принцип интерактивности, определяющий необходимость сотрудничества студентов и обмена информацией с преподавателем;
* принцип легкости доступа, предполагает возможность работать с электронной системой из различных мест в удобное для студента и преподавателя время;
* принцип целесообразности использования информационно-коммуникационных технологий выдвигает на первое место соответствующее содержательное наполнение учебного курса и образовательных услуг.

Опираясь на приведенную выше систему принципов и разрабатывая систему организации самостоятельной работы студентов вуза, сочетающую традиционное обучение с применением информационно-коммуникационных технологий, мы пришли к необходимости сформулировать ряд принципов, отражающих специфику проводимой работы и возможности электронной учебной среды E-learning, а именно:

* принцип интегративности, реализующий идею формирования общекультурных и профессиональных компетенций в ходе самостоятельной работы студентов вузов в информационной образовательной среде в системе E-learning, позволяющей осуществлять интеграцию профессионально значимой информации, изучаемой в различных дисциплинах, посредством выполнения студентами комплексных практико-ориентированных заданий;
* принцип модульности предполагает, что каждая дисциплина (модуль), имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения в системе E-learning должна иметь единую структуру и быть представлена тремя компонентами: организационным, содержательным и методическим.
* принцип кумулятивности – учитывается при подборе и составление заданий для студентов. Задания для самостоятельной работы студентов распределяются по следующим основаниям:
* задания первого уровня — информационные проектные задания - связаны с базовыми целями образования. Задания этого уровня нацелены на сбор информации, ее анализ и обобщение, а также ознакомление участников проекта с этой информацией. Результатом выполнения заданий является: освоение студентами совокупности приемов и операций работы отдельных курсов в электронной среде, подчиненных решению конкретной задачи поставленной преподавателем, а также освоение содержания отдельных курсов; формирование общеучебных умений: воспринимать, структурировать, преобразовывать, запоминать научную информацию и уметь оформлять и представлять результат свой работы. Кроме общеучебных, идет формирование умений и знаний, состав которых определяется профессией: выполнение заданий по образцу, выполнение чертежей, рисунков, расчетно-графических работ, управление экспериментальной работы и т. д
* задания второго уровня — междисциплинарные проектные задания - отличаются повышенным уровнем сложности и носят междисциплинарный характер. Задание охватывает различные дисциплины, формирует единые конструктивно-технические, расчетно-измерительные, вычислительные, экспериментальные умения и знания межпредметного характера.
* задания третьего уровня — исследовательские проектные задания -представляющие собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу и предполагающие углубленное изучение студентами отдельных проблем профессиональной деятельности. Результатом выполнения является создание новых изделий, объектов, моделей или совершенствование уже существующих, при этом идет закрепление знаний и умений

Практическую реализацию организации информационно-проектной деятельности студентов мы предлагаем осуществлять через информационно-проектный метод обучения.

**2. Подготовка кадров, владеющих методиками электронного дистанционного обучения и обеспечение их методической поддержкой**

Для широкого использования информационно-проектной технологии обучения необходимо уделить большое внимание подготовке кадров. При этом подготовка кадров должна охватывать технологические, методические и психологические аспекты электронного дистанционного обученияв системе E-learning.

Повышение квалификации преподавателей, предполагающих осуществлять обучение с использованием дистанционных образовательных технологий целесообразно вести с использованием сходной системы дистанционного обучения, в которой в дальнейшем им предстоит работать. Курсы повышения квалификации должны быть построены таким образом, чтобы часть времени слушатели обучались очно, а часть – с использованием дистанционных технологий.

В результате обучения работники образовательных учреждений должны обладать технологическими умениями, которые можно объединить в группы:

* умение организовать собственную работу на компьютере;
* умение выбрать и использовать блоки и элементы курсов для решения педагогических задач, как собственных, так и при взаимодействии с обучающимися;
* умение привлекать возможности информационных объектов, находящихся на внешних интернет-сайтах (электронные библиотеки и словари, информационные ресурсы, специализированные по предметной направленности сайты, информацию, размещенную на образовательных порталах и т.п.);
* умение организовывать собственную деятельность и деятельность студентов в информационной среде;
* использование программ для организации он-лайн взаимодействия (взаимодействия в реальном времени): обмен сообщениями, форума, чата;
* умение эффективно использовать возможности системы дистанционного обучения E-learning, как основного инструмента организации обучения с использованием дистанционных технологий.

Для эффективного внедрения электронного дистанционного обучения кроме подготовки кадров необходимо уделить большое внимание вопросам постоянной методической и консультационной поддержки преподавателей, работающих в системе электронного дистанционного обучения E-learning.

Методическую и консультационную поддержку преподавателей, осуществляющих обучение с использованием дистанционных образовательных технологий, целесообразно вести с использованием сходной системы дистанционного обучения, в которой работают преподаватели.

Эффективная методическая поддержка требует разработки комплекта методических рекомендаций по использованию электронного дистанционного обучения.

**3. Информационно-проектная технология как средство организации информационно-проектной деятельности студентов**

Информационно-проектная технология расширяет и алгоритмизирует применяемый ранее метод проектов, рассматриваемый как система обучения, в которой знания и умения обучаемых приобретают в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий — проектов.

Сущность технологии заключается в самостоятельном выполнении студентами, междисциплинарных профессионально-значимых проектов, выполняемых с применением информационных и коммуникационных технологий на основе электронной системы обучения E-LEARNING. Решение профессионально-значимой задачи, заложенной в проекте, требует привлечения интегрированного знания.

В основе метода лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Для него характерны следующие приемы: определение источников информации; способов ее сбора и анализа, а также установление способа представления результатов (формы отчета). Устанавливаются процедура и критерии оценки результата и процесса разработки проекта, обязательное распределение заданий и обязанностей между членами команды.

Информационно-проектная технология всегда ориентирована на самостоятельную деятельность обучающихся - индивидуальную, парную, групповую, которую они выполняют в течение определенного отрезка времени. С другой стороны **–** это совместная деятельность преподавателя и студента, направленная на поиск решения возникшей проблемы.

Информационно-проектная технология позволяет удачно сочетать черты исследовательского, творческого, информационного проекта и одновременно ориентирован на междисциплинарные связи.

Разработка проекта решает проблему взаимосвязи теории и практики, придает профессиональную направленность обучению и повышает его качество. Кроме того, защита проекта с обязательным предложением конкретных конструктивных рекомендаций учит студентов технологически грамотно, логично излагать свои мысли, убеждать в необходимости и правильности принятого решения.

Технология позволяет развить профессиональную и учебную мотивацию студентов, формировать систему знаний и умение применять эти знания для решения профессионально-значимых задач, а также ориентироваться в информационном пространстве.

Все проектные задания, организованны на основе компьютерной телекоммуникации в системе дистанционного обучения E-learning.

Количество участников при выполнении проекта в зависимости от сложности, может быть различным. Задание может быть выполнено индивидуально, парно, небольшими звеньями (микрогруппами).

Тематика прoектных заданий oпределяется как практическoй значимoстью, так и дoступнoстью их выпoлнения. Задания должны быть интересны и нужны для студента в его учебной и будущей профессиональной деятельности.

**4. Виды проектных заданий**

По продолжительности выполнения проекты классифицируются:

**Краткосрочные проекты** выполняются на протяжении изучения одной темы.

**Долгосрочные проекты** могут выполняться как в группах, так и индивидуально. Выполнение и защита такого проекта может являться допуском к экзамену или видом зачета.

Изучение теоретического материала проводится в форме самостоятельной работы на опережающей основе. Это означает, что студенты изучают тему программы, которая ранее могла быть не представлена на занятии, при помощи дистанционной системы E-learning и образовательных Интернет-ресурсов.

Информационно-проекная деятельность студентов выстраивается как разноуровневая система проектов.

*Задания первого уровня* - информационные проекты нацелены на сбор информации, ее анализ и обобщение, а также ознакомление участников проекта с этой информацией.

Как правило это краткосрочные проекты.

Результатом выполнения заданий является:

* освоение студентами совокупности приемов и операций работы отдельных курсов в системе E-LEARNING, подчиненных решению конкретной задачи поставленной преподавателем,
* освоение содержания отдельных курсов;
* формирование общеучебных умений: воспринимать, структурировать, преобразовывать, запоминать научную информацию и уметь оформлять и представлять результат свой работы.

Форма представления: презентация по теме, сообщение, доклад.

Для выбора темы проекта в учебном процессе за основу можно взять любую программу курса дисциплины.

*Задания второго уровня* — исследовательские проекты, отличаются повышенным уровнем сложности. По структуре такой проект напоминает научное исследование. Он включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос, расчеты и др.

Задание охватывает различные дисциплины. По длительности они могут быть как краткосрочными, так и выполняться в течении семестра.

Результатом выполнения заданий является:

* формирование единых конструктивно-технических, расчетно-измерительных, вычислительных, экспериментальных умений
* формирование знаний межпредметного характера.

Форма представления: презентация по теме, сообщение, web-сайт, публикация, анализ данных социологического опроса, путеводитель, серия иллюстраций, справочник, видеофильм, сравнительно-сопоставительный анализ, видеоклип, выставка, статья, газета, сценарий, учебное пособие,чертежи т.д.

Для выбора темы проекта необходимо учесть межпредметные связи дисциплин.

*Задания третьего уровня* — междисциплинарные проекты, представляющие собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу и предполагающие углубленное изучение студентами отдельных проблем профессиональной деятельности. Междисциплинарный проект является одним из путей подчеркнуть взаимозависимость предметов, помогает понять, что многие проблемы можно решить, если рассматривать их с точки зрения разных дисциплин, а также осознать, что знания и навыки, приобретенные и сформированные при изучении одной дисциплины, могут облегчить изучение другой.

Результатом выполнения задания является:

* создание новых изделий, объектов, моделей;
* совершенствование уже существующих изделий, объектов, моделей,;
* формирование знаний и умений, направленных на развитие профессиональных компетенций студентов.

Форма представления: действующая фирма, законопроект, макет, модель, мультимедийный продукт, техническое моделирование (детали, автомодели, авиамодели, и т. д.)и т. д.

Срок выполнения проекта зависит от задания, но как правило это долгосрочный проект.

Информационно-проектная технология ориентирована на решение какой-либо проблемы, задачи, группы задач. Предлагается следующая типология задач, которые решают студенты при выполнении проектной или исследовательской работы, Таблица 1.

**Таблица 1 Типология задач, решаемых при организации проектной или исследовательской деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Типология задач | Конкретизация задач |
| Поисковые задачи | - поиск необходимой для работы информации;  - поиск самого решения поставленной проблемы;  - поиск доказательства выдвинутого положения;  - поиск средств для решения поставленной задачи;  - поиск форм презентации полученных результатов;  - поиск возможных путей решения поставленных проблем;  - открытие нового неизвестного хода или рассуждения; |
| Организационные задачи | - создание рабочей группы;  - определение «ролей» участников проектной группы;  - выработка регламента работы проектной группы;  - согласование принимаемых организационных решений;  - мониторинг выполняемой работы;  - проведение презентации и защиты работы; |
| Задачи по принятию решения | - включение в данный вид деятельности;  - выбор оптимальных и доступных способов выполнения работы;  - оценка принимаемого решения;  - определение ролей каждого участника рабочей группы;  - выбор форм презентации полученного продукта проекта, самой выполненной работы |

Рассмoтрим реализацию данных заданий на примере дисциплины «Рекламoведение». Для самoстoятельнoгo выпoлнения были пoдгoтoвлены проекты всех трех урoвней.

***Задания первoгo урoвня - инфoрмациoнные прoекты:***

***1. «История развития рекламы»***

*1.Перечислите наиболее важные, по вашему мнению, события и даты в истории рекламного дела. Свой выбор обоснуйте.*

*2.Рассмотрите:*

* *Развитие рекламного дела в царской России;*
* *История развития рекламного дела в Советском Союзе.*
* *Политическая реклама: история, теоретические аспекты;*
* *Социальная реклама: история, теоретические аспекты.*

***2.«Классификация рекламных объявлений»***

*Цель проекта: провести классификацию рекламных объявлений, помещённых в местных СМИ, по типам и видам, описываемым в теории рекламного дела. Определить жанр предлагаемых рекламных объявлений.*

*Ход выполнения проекта:*

*1. Студенческая группа разбивается на две подгруппы. Одной подгруппе в качестве рекламного материала предлагается рекламная газета, второй подгруппе – рекламный журнал.*

*2. Подгруппам предлагается провести классификацию рекламных объявлений в предложенном рекламном материале и ответить на следующие вопросы:*

* *Какие товары или услуги предлагаются в газете (журнале)? Укажите по степени убывания несколько наименований (в % от общего числа объявлений).*
* *В какой форме представлена реклама в газете (журнале) – объявление, рекламная статья и т.д.?*
* *К какому виду можно преимущественно отнести рекламу в газете (журнале) - рациональная или эмоциональная, «жёсткая» или «мягкая»?*
* *К каким типам рекламы можно отнести предложенные рекламные объявления?*

*Свои выводы аргументируйте примерами.*

* *Исходя из результатов собственного исследования сформулируйте рекомендации для рекламодателей, когда и с какими товарами им лучше рекламироваться в газете (журнале)?При разработке рекомендаций необходимо учесть, что газета и журнал имеют различную периодичность выхода номеров, качество полиграфии, тираж и пр.*

*3. Каждая группа представляет свой проект по очереди. В результате по их ответам на поставленные вопросы составляется сравнительная таблица, позволяющая увидеть специфику рекламных объявлений в газете и журнале и рекомендации возможным рекламодателям*.

***Задания втoрoгo урoвня – исследoвательские прoекты:***

***1. «Маркетингoвые кoммуникации».***

*«Рынок рекламных услуг в г. Дзержинске».*

*При выполнении данного проекта просмотрите различные рекламные газеты, телефонные справочники города Дзержинска на предмет выявления различных рекламных агентств, работающих в городе. Систематизируйте найденную информацию и ответьте на вопросы:*

*1. Какие рекламные агентства работают в городе Дзержинске (название, месторасположение, общее количество агентств)?*

*2. Какие услуги они предлагают?*

*3. Какова стоимость услуг?*

*4. Обращаются ли за помощью к рекламным агентствам рекламные отделы местных средств массовой информации?*

*Для получения недостающей информации попробуйте позвонить по указанным в рекламных сообщениях телефонам рекламных агентств.*

*2.Расскройте одну из теоретических тем:*

* Рынок рекламных агентств в России;*

* Рекламные агентства, создающие телевизионную рекламу;*

* Закон о рекламе.*

***2. «Критерии этики в рекламе»***

*Цель проекта: разработка методики оценивания рекламных сообщений в печатных средствах массовой информации по каждому из критериев этики.*

*Ход выполнения проекта.*

*1.Студенческую группу необходимо разделить на две подгруппы и выбрать двух экспертов.*

*2.Подгруппам даётся задание разработать методику оценивания рекламных объявлений по каждому из критериев этики. Для оценки критериев должна быть составлена балльная шкала. Всем градациям шкалы необходимо дать описание, каким должно быть рекламное объявление, чтобы соответствовать набранному числу баллов.*

*3.В ходе выполнения проекта группам предлагается оценить по составленным ими методикам предложенный рекламный материал (одной подгруппе выдаётся рекламная газета, другой – рекламный журнал). Необходимо найти среднее число баллов, которое набирает предложенный рекламный материал по каждому этическому критерию.*

*4.Презентация проекта:*

* *подробно изложить структуру и принцип использования разработанной методики;*
* *рассказать о результатах оценивания предложенных рекламных материалов по разработанной методике.*

*5.Подведение итогов экспертами. Группы обмениваются рекламным материалом и эксперты оценивают его по методике своей группы на предмет соответствия этическим критериям.*

*В своём выступлении экспертам необходимо:*

* *отметить достоинства и недостатки каждой из предложенных методик и обосновать сказанное;*
* *сравнить результаты оценивания предложенного рекламного материала по всем этическим критериям. Какой рекламный материал в целом этичнее?*

***3. «Рекламное объявление »***

*Цель: разработка критериев рекламного объявления для потребителей, находящихся на каждом из этапов процесса принятия решения о покупке.*

*Порядок выполнения:*

*1. Сформировать группы и раздать рекламный материал*

*2. В ходе выполнения проекта подгруппа разрабатывает критерии, которым должно соответствовать рекламное сообщение, чтобы быть наиболее эффективным при воздействии на потребителя, находящегося на одном из этапов процесса принятия решения о покупке (осознания потребности, поиска информации, оценивания альтернатив, решения о покупке, оценивания покупки).*

*3.Защита проекта. При ответе необходимо перечислить разработанные критерии и указать, каков должен быть внешний вид рекламного сообщения (шрифты, цвета, иллюстрации), его содержание и форма (статья, таблица, объявление и т.д.), где оно должно быть размещено, чтобы быть предназначенным для воздействия на потребителя, находящегося на конкретном этапе процесса принятия решения о покупке. На имеющемся рекламном материале необходимо для иллюстрации своего ответа показать объявления, соответствующие отмеченным критериям.*

***Задания третьего уровня – междисциплинарный проект: 1.«Продвижение зубного порошка» (методы стратегического исследования).***

*Цель: практическое изучение метода глубинного интервью и метода использования метафор для выявления скрытых мотивов потребителей при стратегическом исследовании на примере продвижения зубного порошка.*

*Порядок выполнения:*

*1. Разделить группу на подгруппы следующих специалистов:*

* исследователи потребительской аудитории;*

* создатели рекламных сообщений (творческий отдел);*

* специалисты по связям с общественностью.*

*2. Исследователи потребительской аудитории опрашивают членов студенческой группы о том, как они относятся к зубному порошку, его качеству, упаковке, какие ассоциации вызывает зубной порошок и пр. (При опросе необходимо использовать методы использования метафор и глубинное интервью). На основе полученных при опросе ответов необходимо сформулировать требования, которые предъявляют потребители к зубному порошку для объяснения поведения потребителей.*

*3. Создатели рекламы и специалисты по связям с общественностью анализируют отчёт исследовательской группы и отвечают на вопрос, какие черты поведения потребителей необходимо изменить, чтобы получать высокую прибыль от реализации зубного порошка. Каждая из указанных подгрупп с учётом своей специализации составляет стратегию по преодолению выявленных отрицательных черт поведения.*

***2.«Фокус-группа»***

*Цель: отработка методов и приёмов проведения фокус - группы и анализа материалов, полученных в результате проведения фокус – группы.*

*Ход выполнения проекта*

* 1. *Соберите фокус-группу. Решите, что будете рекламировать, например, новое звуковое оборудование. Разделитесь на исследователей и потребителей (можно провести две группы и поменять роли, если есть желание). Выберите вопросы и форму. Выберите, кто будет вести записи, собирать данные и организовывать обратную связь.*

*Роли:*

* *ведущий фокус - группы;*
* *секретарь фокус - группы;*
* *группа исследователей;*
* *группа специалистов по рекламе;*
* *потребители.*

*Порядок проведения:*

*1. Определение предмета рекламирования.*

*2. Рекламисты и исследователи независимо друг от друга определяют, ответы на какие вопросы им понадобятся для составления рекламного сообщения. Эти вопросы ведущий должен будет обсудить с потребителями на фокус – группе.*

*Примерные вопросы:*

* *Каковы социально-демографические характеристики потребителей продукта?*
* *Какого вы мнения о маркетинговых усилиях по продвижению данного товара?*
* *С чем ассоциируется у вас данный товар?*
* *Каковы ценности потребителей этого товара?*
* *Чем Вам нравится и чем не нравится данный товар?*
* *Как Вы оцениваете его упаковку и т.д.?*

*3. Одновременно потребители отмечают для себя, о чём бы они хотели высказаться на фокус – группе (в плане внешнего вида, свойств, продвижения данного товара). Потребители могут помогать исследователям составлять вопросы.*

*4. Проведение фокус – группы. Ведущий задаёт тему обсуждения и старается разговорить потребителей (основа – составленные вопросы). Секретарь записывает мнения. Исследователи и рекламисты также участвуют в обсуждении, временами корректируя направление беседы в нужную им сторону.*

*5.Подготовка презентации проекта. В презентации необходимо ответить на следующие вопросы:*

* *Какие вопросы задавались в процессе проведения фокус – группы?*
* *Какие ответы были получены от потребителей?*
* *Основные выводы и рекомендации составителям рекламного сообщения.*

*Составление презентации и выступление при защите может быть разделено между всеми участвовавшими в фокус – группе подгруппами студентов.*

***3.«Разработка рекламной кампании»***

*Цель: разработка медиа-стратегии на примере создания рекламной кампании для продвижения услуг плавательного бассейна.*

*Порядок выполнения проекта:*

*1.Разработать стратегию размещения рекламных сообщений в местных средствах массовой информации для продвижения услуг плавательного бассейна.*

*Ответить на вопрос: в каких носителях и как именно во времени нужно рекламировать услуги бассейна?*

*Примечание:*

*Бассейн предлагает сезонные услуги. Кроме того, имеет мало средств для проведения рекламной кампании. Следовательно, стратегия распределения рекламы во времени в средствах массовой информации – это либо стратегия пульсирующего воздействия, либо стратегия очагового воздействия. Стратегия постоянного воздействия может быть применена при использовании рекламных щитов и рекламы на транспорте.*

* 1. *Разработать стратегию размещения печатных объявлений*

*Ответить на вопрос: где (в каком месте газеты или журнала) нужно размещать объявления об услугах бассейна?*

*Примечание:*

*Ответ на данный вопрос должен быть составлен на основе данных группы, занятой выбором средств массовой информации для рекламирования, с учётом выбранных ими носителей.*

* 1. *Расчитать показатели аудитории*

*Найти следующие показатели:*

* *совокупный охват для данной рекламной кампании;*
* *совокупное рейтинговое число.*

*Примечание:*

*Для расчётов использовать:*

* *значения тиражей местных газет («Дзержинца», «Экстра-Н», «Феликс плюс» и т.д.);*
* *примерную аудиторию радио- и теле- передач можно указать приблизительно, зная, что в городе Дзержинске живёт примерно 300000 человек.*

*Показатели аудитории должны быть рассчитаны на основе результатов группы, занятой выбором средств массовой информации.*

*Полученную информацию представить в виде презентации.*

Проектывыполняютсяв СДО E-learning. Обсуждение и консультирование с преподавателем осуществляется через дистанционный курс при помощи ресурсов «форум», «чат», «Wiki» «обмен сообщениями».

Подобные задания позволяют приобрести прочные и глубокие практические знания, относящиеся к изучаемой предметной области и сформировать разносторонние умения в области профессиональной деятельности.

**5.Этапы выполнения проекта**

Применение метода требует алгоритмизации действий студента и преподавателя, этапности его реализации. Приведенные ниже этапы реализации метода, действия студента являются инвариантными для проектных заданий первого, второго или третьего уровней, Таблица 2.

Таблица 2 Алгоритм реализации информационно-проектной технологии обучения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этапы | Деятельность преподавателя | Деятельность студентов | Элементы и ресурсы курса E-learning | Результат деятельности |
| 1.Мотивационно-целевой | - мотивация участников проектной деятельности;  - консультации по выбору темы проекта, формулировке цели проекта;  - формирование рабочей группы | - осознание мотива деятельности;  - формулировка проблемы, цели и задач проектной деятельности;  - подготовка аннотации к проекту | веб-страница курса, форум, чат, задание | - формирование профессиональной и внутриучебной мотивации;  - формирование внутриучебных умений работы в системе e-learning;  - сформулированная цель исследования,  - формирование навыков работы в группе или индивидуальной самостоятельной работы |
| 2.Проектировочный | - консультирование по вопросам выбора задач, методов исследования;  - создание графика выполнения проекта в блоке «Календарь» | - построение плана деятельности;  - распределение функций в рабочей группе;  - выбор методов выполнения проекта;  - выбор форм представления проектной деятельности | веб-страница курса, форум, чат, задание, блок - календарь | - формирование умений организации проектной деятельности;  - формирование умений работы в группе |
| 3.Деятельностный | - консультации руководителя проекта и преподавателей смежных дисциплин в элементе курса задание;  - ознакомление с результатом выполнения проекта в блоке «wiki» | - выполнение проекта в соответствии с выбранными методами и планом работы (анализ, синтез, расчеты, эксперимент и т.д.);  -объединение результатов работы исполнителей блоке «wiki». | лекция, веб-сайт, текстовые файлы, глоссарий, гиперссылки, другие курсы в системе e-learning; задание, wiki | -формирование системы знаний по циклам дисциплин задействованных при выполнении проекта;  - формирования умений применять полученные знания при решении профессионально-значимых задач |
| 5. Презентационный | организация обсуждения проекта аудиторно или  в элементе курса «Семинар» | - представление результатов проекта в выбранной форме и помещение в элементе курса Wiki, или «Семинар»;  - подготовка презентации проекта;  - защита проекта индивидуально или коллективно | Wiki, семинар | - формирование умений представить результаты решения профессионально-значимой задачи;  - приобретения опыта ведения дискуссии на профессиональные темы;  формирование навыков публичной презентации работы |
| 6. Оценочно-рефлексивный | - организация оценки проекта студентами в элементе «Рабочая тетрадь» или «Опрос»;  - осуществление оценки выполнения проекта по выделенным критериям | - самооценка и взаимная оценка проектной деятельности;  - включение в дискуссию по обсуждению проекта, - формулирование выводов и рекомендаций | опрос, рабочая тетрадь, семинар | - формирование умений осуществления оценки и самооценки решения профессиональной задачи |

Рассмотрим каждый этап более подробно.

На мотивационно-целевом этапе осуществляется внутриучебная и профессиональная мотивация студентов к проектной деятельности, осуществляется выбор темы проекта, определяется цель выполнения проекта, создается рабочая группа по реализации проекта, либо определяется индивидуальный исполнитель. Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть различным. В одних случаях тематика предлагается преподавателем в других студентами с учетом их профессиональных и личных интересов.

К выбору темы проекта предъявляются определенные требования:

* объект проекта должен быть хорошо знаком, понятен, а главное - интересен студентам;
* студенты должны быть уверены, что данный объект позволит им реализовать себя в творчестве и что он по силам.

На проектировочном этапе осуществляется планирование работы группы студентов или индивидуальных исполнителей, а именно определяются задачи, которые необходимо решить в ходе проекта, определяются методы их решения, определяется прогнозируемый результат и сроки его достижения. Этапы выполнения проекта представляются в блоке «Календарь», который напоминает студентам о сроках выполнения задания.

На деятельностном этапе происходит реализация основной части проекта: осуществляется сбор и анализ информации по проблеме проекта, решаются поставленные задачи, проводятся необходимые расчеты и эксперименты. При сборе и обработке информации осуществляются консультации с руководителем проекта и преподавателями смежных дисциплин в системе E-learning на соответствующих курсах, через блок "Обмен сообщениями". После консультаций вносятся корректировки в выполнение проекта. Предварительные результаты могут быть представлены руководителю через элемент курса «Задание». Студенты для обсуждения работы, могут общаться между собой через элемент курса «Чат» или «Форум». Информация полученная отдельными исполнителями объединяется в общий проект, который выкладывается в элементе курса «Wiki» для ознакомления руководителя проекта и студентов. На данном этапе создается объективно или субъективно новое знание.

На презентационном этапе осуществляется оформление и представление результатов проведенной работы проведенной индивидуально или коллективом студентов. В зависимости от вида и темы проекта результатом может быть представлен в виде курсовой работы, презентации, статьи, коллажа, видефильма и т. д. Представленная работа выкладывается в курсе E-learning для ознакомления. Обсуждение может проходить как аудиторно на занятиях, так и дистанционно при помощи элемента курса «Семинар».

На оценочно-рефлексивном этапе осуществляется оценка студентами и преподавателями выполненного проекта, при необходимости осуществляется корректировка содержания или форм представления проекта. Этап можно реализовать, используя элемент курса «Опрос», «Рабочая тетрадь». В этих элемента удобно провести анкетирование и выяснить отношение студентов к выполненной работе.

**6. Функции преподавателя в организации проектной деятельности**

В основе проектной методики лежит проблема, исследование которой завершается определенным результатом, сотрудничество, работа в группах, где у преподавателя консультативно-координирующая функция. Цель проекта и способы ее достижения определяются самим обучающимся на основе его интересов, индивидуальных особенностей, потребностей, мотивов, способностей. Проект – это специально организованный преподавателем и самостоятельно выполняемый обучающимися комплекс действий, завершающихся созданием творческого продукта. Проект ценен тем, что в ходе его выполнения обучающийся учится самостоятельно приобретать знания, получать опыт учебной и профессиональной деятельности.

Каждый проект как средство оценки качества подготовки выпускников должен отвечать следующим требованиям:

- валидность – направленность на оценку степени достижения конечных целей обучения;

- надежность – достоверность, объективность оценок;

- полихронность – учет распределённости результатов, эффекта образования во времени – в течение всей жизни выпускника;

- полнота оценки – полнота предметов оценки: охват оценочными средствами всей системы (или подсистемы) задач профессиональной деятельности;

- технологичность – удобство использования, эксплуатации оценочных средств и технологии, удобство оценок, сбора и хранения полученной в системе информации;

- экономичность;

- соответствие современному уровню (культуре) оценки – оценивается по сравнению с лучшими примерами аналогичных отечественных и зарубежных оценочных средств и технологий оценки, их состава, структуры и содержания;

- комплексность оценки – обеспечение оценки всех качеств профессиональной и общекультурной подготовки выпускника, определенных в ФГОС ВПО и ООП ВПО.

При разработке тем проектов одним или несколькими преподавателями разрабатывается отдельная программа, которая включается в описание ООП ВО и в которой должны быть отражены следующие аспекты:

*Актуальность проекта* - проект должен быть выполнен на актуальную, важную тему.

*Практическая значимость* - проект должен обладать практической ценностью, то есть он должен быть выполнен так, чтобы его результаты можно было использовать при выполнении курсовой, диплома или дальнейшей практике и т.д.

*Новизна проекта* - участники проекта должны хорошо представлять себе, выполнялись ли подобные работы ранее, кем они выполнялись и т.д. Реализуемый проект должен хотя бы в небольшой степени обладать новизной по сравнению с имеющимися аналогами.

*Эффективность и слаженность работы участников проекта* - задания должны распределяться так, чтобы каждый участник имел возможность актуализировать как профессиональные компетенции, так и универсальные, которые необходимы в будущей профессиональной деятельности.

*Профессиональный уровень проекта* - поставленная перед обучающимися задача должны быть достаточно сложной, но выполнимой. Работа должна курироваться преподавателем, а затем представляться на экспертизу специалисту (представителю работодателя).

*Публичность проекта* - завершать работу по проекту рекомендуется процедурой его публичной защиты. Желательно провести презентацию результатов проекта; их можно опубликовать в местных СМИ и/или разместить в Интернете.

*Организационный уровень проекта* - проект должен быть выполнен в заранее установленный срок. Несоблюдение сроков ведет к снижению оценки. Отчетная документация должна быть выполнена по стандартной, заранее известной обучающимся форме, котораяимеется на сайте курса в e-learning.

*Технический уровень проекта* - проект должен быть выполнен с использованием современных информационных технологий, применяемых в отрасли, степень владения которыми также оценивается преподавателем и экспертом.

Таким образом проектная деятельность требует от преподавателя создания условий для расширения познавательных интересов студентов, и на этой базе - возможностей их самообразования в процессе практического применения знаний.

Именно поэтому преподаватель - руководитель проекта должен обладать высоким уровнем общей культуры, комплексом творческих способностей. И прежде всего - развитой фантазией, без которой он не сможет быть генератором развития интересов студента и его творческого потенциала. Авторитет преподавателя базируется теперь на способности быть инициатором интересных начинаний. Впереди оказывается тот, кто провоцирует самостоятельную активность студентов, кто бросает вызов их сообразительности и изобретательности.

В определенном смысле преподаватель перестает быть «предметником», а становится педагогом широкого профиля.

Функции преподавателя :

* консультировать в определении проблемы, подборе темы проекта, конкретизации проектного задания, разработке плана реализации идеи, исходя из потребностей и возможностей студентов, ограниченности ресурсов, проектировании и изготовлении изделия, определении критериев оценки результатов проектной деятельности;
* повышать мотивацию студентов, поддерживая,поощряя и направляя их в сторону достижения цели, наблюдает за ходом работы студентов;
* корректировать все этапы в проектной деятельности отдельных студентов или микрогрупп, стимулировать их учебно-трудовую деятельность;
* организовать доступ к ресурсам и помощь в работе в системе E-learning;
* организовать обсуждение способов преодоления возникших трудностей, организовать учебно-трудовую деятельность на каждом этапе;
* организовать сроки сдачи этапов проекта;
* анализировать результаты выполненного проекта, работу отдельных студентов (микрогрупп) и группы в целом.

Окончательный выбор темы проекта корректируется преподавателем. Зная потенциальные возможности своих студентов, он имеет возможность максимально точно подобрать тему проекта и определить уровень сложности его для каждой группы студентов, что обеспечивает индивидуальный подход к каждому.

1. **Организация информационно-проектной деятельности в системе E-learning**

Процесс выполнения проекта проходит в системе дистанционного обучения E-learning. В связи с этим необходимо создать в курсе дисциплины информационный ресурс, где студент может найти всю необходимую информацию, необходимую на любом этапе выполнения проекта .

Ресурс «Методические указания к выполнению проекта» в зависимости от уровня задания должен содержать в себе следующие основные информационные разделы:

* основные сведения о проектах;
* сведения о выборе и обосновании темы проекта;
* последовательность выполнения проекта;
* образцы проектов;
* рекомендуемая литература;
* критерии оценивания проекта и т.д.

При сборе и обработке информации осуществляются консультации с руководителем проекта и преподавателями смежных дисциплин в системе E-learning на соответствующих курсах, через блок "Обмен сообщениями". После консультаций вносятся корректировки в выполнение проекта.

Предварительные результаты могут быть представлены руководителю через элемент курса «Задание».

Студенты для обсуждения работы, могут общаться между собой через элемент курса «Чат» или «Форум».

Информация полученная отдельными исполнителями объединяется в общий проект, который выкладывается в элементе курса «Wiki» для ознакомления руководителя проекта и обучающихся.

В зависимости от вида и темы проекта результат может быть представлен в виде курсовой работы, презентации, статьи, коллажа, видеофильма и т. д. Представленная работа выкладывается в курсе E-learning для ознакомления. Обсуждение может проходить как аудиторно на занятиях, так и дистанционно при помощи элемента курса «Семинар».

Оценка студентами и преподавателями выполненного проекта может проходить при помощи элемента курса «Опрос», «Рабочая тетрадь». В этих элемента удобно провести анкетирование и выяснить отношение обучающихся к выполненной работе.

Таким образом предложенный метод дает возможность организовать информационно-проектную деятельность студентов, соблюдая разумный баланс между аудиторной и внеаудиторной работой обучающихся, успешно интегрируется в образовательном процессе, обеспечивает их самостоятельность, активность, позволяет приобретать обучающимся опыт социального взаимодействия, сплачивает их, развивает коммуникативность.

1. **Оценка информационно-проектной деятельности**

Оценка результатов проектной деятельности разрабатывается преподавателями, критерии оценки должны быть представлены в дистанционном курсе E-learning.

Для каждого из участников проекта оцениваются:

• профессиональные теоретические знания в соответствующей области;

• умение работать со справочной и научной литературой;

• умение составлять и редактировать тексты;

• умение пользоваться информационными технологиями;

• умение работать в команде;

• умение представлять результаты собственной деятельности в СМИ и публично;

• коммуникабельность, инициативность, творческие способности.

Оценка результатов проектной деятельности должна включать в себя совокупность анализа и оценки всех этапов выполнения творческого проекта студентами на основе выбранных критериев. Оценивание проекта дает возможность преподавателю уяснить степень усвоения студентами учебного материала, выявить пробелы в знаниях и умениях, обнаруженных каждым конкретным студентом, установить правильность (или ошибочность) использования алгоритмов проектной деятельности, применение рациональных приемов и способов организации и выполнения проектного задания.

Кроме того, систематическое наблюдение и контроль за выполнением проекта, поощрение за хорошую работу или порицание за плохую будет побуждать обучаемых к добросовестному выполнению работы, формировать у них положительные морально-волевые качества: самостоятельность, организованность, старательность, способность преодолевать трудности, инициативность и т. д.

Оценка проекта должна иметь интегративный характер и включать в себя все этапы ее выполнения.

Проектная деятельность студентов может считаться успешной при соответствии проекта следующим критериям:

* осознанность в определении проблемы, выборе темы проекта,
* практической направленности, значимости выполняемой работы;
* аргументированность предлагаемых решений, подходов и выводов;
* выполнение принятых этапов проектирования, самостоятельность, законченность;
* качество изделия, его оригинальность;
* уровень творчества, оригинальность материального воплощенияи представления проекта;
* качество и полнота в оформлении записи.

Момент защиты творческого проекта - один из самых эмоционально-напряженных. Здесь студент не только представляет материальные результаты своего труда, он должен рассказать об этапах своего труда, дать анализ и оценку своей работы, выслушать мнение о ней преподавателя и товарищей.

В ходе защиты творческого проекта, студенты кратко характеризуют свою цель, задачи, сущность проектной работы, обосновывают эффективность разработанной темы.

Все требования к проектным заданиям, разработанные в соответствии с составом и содержанием ключевых компетенций, установленных компонентом государственных образовательных стандартов высшего и среднего профессионального образования сообщаются студентам задолго до его выполнения, по крайней мере с начала учебного года. К этим требованиям относятся:

Работа с информацией:

* сбор информации: умение находить необходимую информацию из различных источников, представленных на различных носителях, работать с курсами разных дисциплин в системе E-learning);
* анализ и обработкаинформации;
* умение интерпретировать, классифицировать систематизировать информацию;
* представление информации: умение представлять результаты своей деятельности, используя информационные технологии и электронную систему E-learning (электронная презентация, Web-сайт, публикация).

Решение проблем:

* определение проблемы;
* умение описать ситуацию и обнаружить проблемы;
* целеполагание и планирование: умение ставить адекватную цель, определять последовательность задач; умение планировать деятельность, представляя весь процесс от начала и до конца;
* практическое решение проблемы: способность находить оптимальные и эффективные средства, методы для достижения поставленной цели;

Организация коммуникаций:

* устная коммуникация: умение публично защищаться, владение понятиями, логичность, аргументированность выводов;
* письменная коммуникация: соблюдены нормы оформления текста, презентации, Web-страницы; умение грамотно использовать вспомогательные средства;

Проектирование профессиональной карьеры:

* личная увлеченность и отношение: собственный интерес автора, энтузиазм, владение навыками делового результативного сотрудничества с педагогом;
* самооценка: умение анализировать результаты деятельности, определяя ее оптимальность и эффективность, а также оценивать себя в процессе деятельности.

Общая оценка за проект выставляется следующим образом:

* если студент смог организовать свою деятельность при выполнении проекта таким образом, что получил объективно новое для него знание; четко сформулировал и ясно изложил цели проекта; нашел оптимальные и эффективные средства, методы для достижения поставленной цели; грамотно использовал вспомогательные средства электронной среды, установил содержательные межпредметные связи, а так же смог умело представить и защитить свой проект, показав владение понятиями, логичность, аргументированность выводов ему ставится высшая оценка «5»;
* если студент смог спланировать свою деятельность с начала и до конца; поставил адекватную цель; получил объективно новые знания; но не в полной мере использовал вспомогательные средства электронной среды; межпредметные связи в проекте установил частично; при защите представленного проекта показал владение понятиями, но отсутствовала или была переставлена частично логика и аргументированность выводов, то ставится — «4»;
* если у студента при выполнении проекта поставленные цели сформулированы нечетко, организация деятельности выполнения проекта не имеет эффективного плана действий; компоненты проекта — не завершенные или нечеткие, полученные знания не несут новизны; использование вспомогательных средств электронной среды E-learning эпизадично; межпредметные связи не выявлены; при защите отсутствует логика и аргументированность выводов; он путается в понятиях и терминах то его оценка - «3».

**Списoк литературы**

1. Винник В.К., Григoрян М.Э. Система Мoodle в прoцессе oбучения теoрии верoятнoстей как средствo oрганизации самoстoятельнoй рабoты студентoв в высшей шкoле// Сoвременные прoблемы науки и oбразoвания. 2014. № 3. URL: http://www.science-education.ru/117-13232 (дата oбращения: 24.03.2015).
2. Винник В.К., Шишикина А.А. Инфoрмациoннo-прoектный метoд как средствo пoвышения речевoй культуры будущих предпринимателей в прoцессе oбучения (с испoльзoванием системы e-learning)//Фундаментальные исследoвания. 2014. № 8-6. С. 1450-1454. URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\_article&article\_id=10004053 (дата oбращения: 25.03.2015).
3. Винник В.К., Зимина С.В., Воронкова А.А. [Применение учебнoй платфoрмы Мoodle для организации дистанционной поддержки образовательного процесса на примере дисциплины «Рекламоведение»](http://elibrary.ru/item.asp?id=23614515)// [Фундаментальные исследования](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1398506). 2015. [№ 2-17](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1398506&selid=23614515). С. 3821-3824
4. Зимина С.В Рекламоведение: Методические указания к практическим занятиям для студентов дневного обучения / НГТУ; Сост. С.В. Зимина. Н.Новгород, 2004.
5. Генике Е.А. Активные метoды oбучения: Нoвый пoдхoд.: Издательская фирма «Сентябрь», Мoсква, 2013 г. С.176
6. Зимняя И.А. Педагoгическая психoлoгия. М.: Лoгoс, 2000. С. 34.
7. Максимoва Е.В. Развитие кoнкурентoспoсoбнoсти студента в oбразoвательнoм прoцессе университета: Автoреф. дис... канд. пед. наук. Oренбург -2005г
8. Сафонова Е.И. Рекомендации по проектированию и использованию оценочных средств при реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования (ооп впо) нового поколения/ Российский государственный гуманитарный университет: М., 2013.- 75с.

Валерия Константиновна **Винник**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

***Учебно-методическое пособие***

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.