**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Факультет социальных наук**

В.В. Колосова

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ:**

**СЕМИНАРЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Электронное учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук

для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 «Психология» и

37.05.02 «Психология служебной деятельности»

Нижний Новгород

2018

УДК 316.6 (075)

ББК 88.5 (я73)

К-61

|  |  |
| --- | --- |
| К-61 | Колосова В.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: семинары и практические занятия: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2018. – 36 с. |

Рецензент: кандидат психологических наук, доцент Г.С. Шляхтин

В настоящем пособии изложены планы семинаров, практические задания, вопросы для обсуждения и задания для самостоятельной работы по социальной психологии.Данная дисциплина относится к базовым дисциплинам учебного плана и преподается студентам в 3 семестре. Полезными для понимания последовательности изучения дисциплины являются сформулированные автором цели семинарских занятий.

Приложения пособия содержат исследовательские процедуры для изучения и анализа проблем социализации личности и психологии малой группы.

Учебно-методическое пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» (квалификация выпускника «бакалавр») и 37.05.02 «Психология служебной деятельности» (квалификация выпускника «специалист») очной и очно-заочной форм обучения, и преподавателям, читающим данный курс.

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии факультета социальных наук ННГУ, кандидат социологических наук, доцент И.Э. Петрова

УДК 316.6 (075)

ББК 88.5 (я73)

**© Нижегородский государственный**

**университет им. Н.И. Лобачевского, 2018**

**©Колосова В.В.**

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 4 |
| **1.** | Планы семинарских и практических занятий | 8 |
|  | Семинар 1. Социальная психология как культурно-исторический феномен | 8 |
|  | Семинар 2. Проблема личности в социальной психологии… | 10 |
|  | Семинар 3. Психологические механизмы включения личности в решение жизненных задач | 11 |
|  | Семинар 4. Закономерности общения и взаимодействия | 12 |
|  | Семинар 5. Группа как социально-психологический феномен | 14 |
|  | Семинар 6. Генезис и развитие малой группы | 16 |
|  | Семинар 7. Взаимоотношение личности и общности – ключевая проблема социальной психологии | 17 |
|  | Семинар 8. Проблемы лидерства в малых группах | 19 |
| **2.** | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | 22 |
| **3.** | Методические указания студентам для подготовки к семинарам и практическим занятиям………………………………………… | 25 |
| Приложение 1 Тест М. Куна и Т. Макпартленда «Кто я?» | | 27 |
| Приложение 2 Тест «Кто я в этом мире?» | | 28 |
| Приложение 3 Текст методики «НЛО-А» | | 29 |

###### **Введение**

В современном мире отмечается изменение роли и структуры гуманитарного знания, как знания, развивающего интеллект, помогающего понимать происходящее, усваивать уроки прошлого, быть подготовленным и востребованным в будущем. Всё это делает учебную дисциплину социальная психология одним из ключевых компонентов в образовательном процессе подготовки выпускников.

Цель учебной дисциплины социальная психология – дать комплексные знания по основным проблемам современной социально**-**психологической науки и практики.

Университетский курс социальной психологии включает в себя три вида учебных аудиторных занятий (лекции, семинары, практикум) и самостоятельную работу студентов. Структура и содержание учебной дисциплины разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Тематический план дисциплины апробирован во время чтения курса и проведения семинарских занятий по социальной психологии в государственном университете. Различные по форме семинарские и практические занятия позволяют углубить знания и овладеть методами анализа реальных моделей поведения человека и группы. Поэтому изучение учебной и научной литературы – это необходимая часть самостоятельной работы студентов.

Практика работы показала, насколько не просто разобраться в качестве учебной литературы, поэтому автором предлагается её краткий обзор. Литература отбиралась, исходя из её актуальности, теоретической и практической полезности и надёжности, а также опираясь на мнения экспертов.

В качестве учебника по дисциплине можно использовать книгу «Социальная психология». Автор учебника – профессор и основательница кафедры социальной психологии МГУ имени М.В. Ломоносова – Галина Михайловна Андреева. Учебник Г.М. Андреевой «Социальная психология» выдержал пять изданий в нашей стране, был переведен на многие языки мира (английский, арабский, болгарский, венгерский, испанский, киргизский, китайский, литовский, французский и чешский). Несомненным достоинством учебника является систематизированное, достаточно полное изложение фундаментальных проблем науки. Однако учебник – это не только круг обязательных, базовых знаний, понятий и категорий, поэтому каждый раздел учебника завершается списком дополнительной литературы, которая позволяет полнее представить изучаемые вопросы, лучше подготовиться к экзамену и написать контрольную работу.

Ближайшие помощники названного учебника – хрестоматии: «Социальная психология. Хрестоматия» (Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая), «Социальная психология в трудах отечественных психологов» (Сост. А.Л. Свенцицкий), «Социальная психология. Практикум» (под ред. Т.В. Фоломеевой). В хрестоматии включены тексты зарубежных и отечественных психологов не всегда доступные для студентов в полном объёме, однако, являющиеся базовыми источниками знаний при изучении ряда традиционных проблем социально**-**психологического науки.

Наиболее подробное рассмотрение современных западных теоретических направлений содержится в учебном пособии «Зарубежная социальная психология ХХ столетия: Теоретические подходы» (М., 2002). Авторы книги – Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. анализируют основные концепции современной американской и европейской социальной психологии. Эта, несомненно, полезная, нужная книга каждому серьёзно занимающемуся студенту, т.к. она основана на глубоком анализе многочисленных работ зарубежных авторов. Книга даёт представление о предмете, методах, базовых понятиях когнитивизма, интеракционизма, психоанализа, бихевиоризма.

Другим важным и профессионально надёжным учебным пособием, предназначенным для студентов психологических и социологических специальностей, является книга Белинской Е.П. и Тихомандрицкой О.А. «Социальная психология личности» (М., 2009). Авторы учебного пособия, опираясь на мировой опыт социально**-**психологического изучения личности, рассматривают вопросы социального влияния на личность, возможные «ответы» человека на социальное влияние, которые проявляются в его системе установок и ценностей. В работе подчёркивается значимость проблематики Я-концепции личности в условиях социальной динамики. В обоих названных выше изданиях вы найдёте максимально полную библиографию русскоязычной и иностранной литературы по обсуждаемым темам.

Как дополнительный источник классических и современных позиций по различным аспектам социализации необходимо иметь в виду хрестоматию «Проблемы социализации. История и современность» (Сост. Белинская  Е.П.), изданную в 2013 году. Статьи хрестоматии освещают динамику основных институтов социализации на современном этапе, особенности ценностно-нормативной регуляции социального поведения, возможные константы и трансформации в представлении человека о себе в ходе социализации.

Впервые в отечественной социальной психологии систематично представлены современные научные достижения американской, западноевропейской и российской социальной психологии в учебном пособии Л.Г.  Почебут и И.А.  Мейжис «Социальная психология» (2010 г.). Материал учебного пособия опирается на два методологических принципа: эволюционный и кросс**-**культурный. Авторами подробно изучено и изложено формирование социальности человека, его ценностей и установок, межличностных и деловых отношений.

Богатый фактический и теоретический материал можно найти в ряде учебных пособий, издаваемых в серии «Мастера психологии». Эти книги, содержащие интересные экспериментальные данные, дополнены схемами, рисунками, фотографиями, чего, к сожалению, так не хватает изданиям отечественных авторов. В целом благодаря переводу на русский язык зарубежных учебных пособий мы получили доступ к колоссальным информационным ресурсам, накопленным мировой наукой. В большинстве своём – это вполне американские книги по стилю изложения и предлагаемому материалу. При этом стоит обратить внимание на некоторую неточность, присущую авторам называемых ниже изданий в формулировках ряда понятий и категорий, практически полное отсутствие упоминаний о достижениях как европейских, так и российских учёных. Важно уметь использовать предлагаемый в переводных пособиях обширный эмпирический материал, опираясь на знание основных принципов теоретических ориентаций, к которым принадлежат авторы.

На протяжении многих лет переиздаётся и пользуется заслуженным вниманием читателей учебное пособие Д. Майерса «Социальная психология» (СПб, 2017). Д. Майерс трактует социальную психологию в контексте когнитивизма, что, несомненно, интересно и полезно для более глубокого понимания и анализа различных культур, фундаментальных принципов социального мышления, социального влияния и социального поведения. Привлекает научная добросовестность автора, живой язык, широкий спектр рассматриваемых проблем, результаты самых последних исследований различных социальных явлений, хотя, на мой взгляд, обилие малоизвестных науке имён и фамилий иногда отвлекает от содержания изложения.

Трудно обойти вниманием работу классиков психологической науки Ф. Зимбардо и М. Ляйппе «Социальное влияние» (СПб, 2011). Авторы этой книги приложили все усилия к тому, чтобы «затронуть, взволновать, заинтересовать» читателей – студентов новыми знаниями в описании экспериментов и теоретических направлений, примерами из повседневной жизни и практическими советами. Расширяя границы традиционной психологии, Зимбардо и Ляйппе пишут: «Не будет преувеличением сказать, что в круг проблем и исследовательских задач социальной психологии входят любые проявления человеческой природы», поэтому главами книги стали: «Мир влияния», «Влияние в правовой системе», «Социальное влияние на службе у здоровья и счастья» и др.

Для семинарских занятий и самостоятельной работы полезным будет использование учебного пособия «Практикум по социальной психологии». Авторы – Пайнс Э., Маслач К. (СПб, 2000). Это уникальное в своём роде учебное пособие содержит всё необходимое для активного усвоения психологической теории, приобретения профессиональных навыков, для успешного решения практических задач.

Невозможно перечислить все издания, вышедшие в последние годы и действительно заслуживающие внимания. Однако обзор источников следует дополнить серией классических работ по психологии масс, вышедших в рамках «Библиотеки социальной психологии». Несомненное преимущество изданных книг – возможность вам, читатели, самостоятельно поразмышлять над актуальнейшими проблемами современной науки и практики.

Среди периодических изданий тематика курса освещается на страницах «Психологического журнала», а также журналов «Социальная психология и общество», «Вопросы психологии», «Мир психологии», «Культурно**-**историческая психология», «Психологические исследования», «История российской психологии в лицах: Дайджест» и др., в сборниках конференций и научных трудов.

Надеюсь, что вашими постоянными спутниками в самостоятельной работе будут психологические словари и справочные издания по психологии. Отдельного внимания заслуживает учебное издание, содержащее справочно**-**энциклопедический материал «Азбука социального психолога» М.Ю.  Кондратьева и В.А. Ильина. Это учебное издание поможет в овладении и объяснении понятийного аппарата науки, поможет получить информацию о минимально необходимом методическом обеспечении психологического исследования.

Отдельные аспекты социально**-**психологических явлений рассматриваются в других отраслях психологической науки, а также в научной и учебной литературе по истории, социологии, культурологии и др. гуманитарным наукам.

Целый кладезь замечательных примеров и образцов поведения человека в социуме вы найдёте в русской и зарубежной художественной литературе.

В заключение напомню: стремление к постоянному обновлению знаний и готовность к самостоятельному узнаванию – это надёжный способ формирования профессионализма. Желаю вам успехов на этом пути.

**Планы семинарских и практических занятий**

**Семинар 1**

**Социальная психология как культурно-исторический феномен**

Цель семинара: сформировать представление о социально-психологических феноменах, систематизировав исторический опыт и современные методологические подходы к предмету социальной психологии.

1. Социальная психология как общественный феномен. Взаимосвязь социальной психологии как науки с актуальными проблемами общественной жизни.
2. Место социальной психологии в системе современного научного знания: предмет социальной психологии.
3. Методы социальной психологии. Общая характеристика эксперимента, наблюдения, опроса, контент-анализа документов как методов, применяемых в социальной психологии. Специализированные социально-психологические методы.

**Основная литература**

Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2014. – Раздел 1. Введение. Глава 1 – 3.

Свенцицкий А.Л. История формирования научного социально-психологического знания // Социальная психология в трудах отечественных психологов. – С. 20 – 40.

Социальная психология: Практикум / Г.М. Андреева, Е.А. Аксёнова, Т.Ю. Базаров и др. Под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. С. 10 –27, 50  – 67.

**Вопросы для обсуждения**

1. Опишите несколько социально-психологических явлений в вашей повседневной жизни. Какие социально-психологические вопросы можно поставить при научном изучении этих явлений?
2. Социальная психология и общественная практика. В чем причины интереса общества к социально-психологическому знанию? Подберите материал, иллюстрирующий ваш ответ.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные группы социально-психологические феноменов.
4. «Социальная роль социальной психологии». Как вы это понимаете? Для ответа используйте и дополнительную литературу.
5. Какие периоды выделяются в истории отечественной социальной психологии? Какой критерий деления на этапы развития является общепринятым?
6. Назовите и охарактеризуйте основные методы социально**-**психологического исследования. Каковы достоинства и недостатки каждого метода?

**Задания для самостоятельной работы**

1. Используя предложенную литературу, составьте таблицу, включающую следующие параметры основных теоретических ориентаций социальной психологии: 1) название теоретической ориентации, 2) наиболее видные представители, 3) ключевые понятия.
2. Выпишите определения предмета социальной психологии как науки, данное Г.М. Андреевой, Э. Аронсоном, М.Ю. Кондратьевым, Д. Майерсом, Л.Г.  Почебут. Прокомментируйте эти определения.
3. Перечислите наиболее актуальные проблемы современности, решение которых требует социально-психологических знаний.

**Дополнительная литература**

Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с. Введение. Глава I. Теоретические предпосылки.

Андреева Г.М. К истории становления социальной психологии в России // Социальная психология в трудах отечественных психологов. – СПб, 2000. – С.  40 – 53.

Андреева Г.М., Богомолова Н.П., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология ХХ столетия: Теоретические подходы. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 90 – 100, 151 – 156, 234 – 249, 256 – 269, 270 – 277.

Аронсон Э. Общественное животное. – М.: Аспект Пресс, 1998 (любой след. год издания) – Предисловие и глава 1 «Что такое социальная психология?», Глава 9 «Социальная психология как наука».

Кондратьев М.Ю., Ильин В.А. Азбука социального психолога – практика. – М.: ПЕР СЭ, 2007. Статьи «Аналитическая психология», «Бихевиоризм», «Гештальтпсихология», «Гуманистическая психология», «Научающее направление в психологии», «Психоаналитическое направление», «Теории личностных черт». С. 10 – 26.

Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 2017. – Разделы «Социальная психология и человеческие ценности» и «Социальная психология: как это делается».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. – СПб.: Питер. 2010. – С. 15 – 18, 24 – 26, 36 – 48.

**Семинар 2**

**Личность как предмет изучения социальной психологии**

Цель семинара: определить специфику изучения личности в социальной психологии, выявить механизмы формирования Я**-**концепции личности, конкретизировать понятия «социализация», «институты социализации», «социальная роль», «статус личности».

### Проблема личности в социальной психологии. Формирование Я концепции: причины и механизмы. Личностная и социальная идентичность.

1. Социально-психологические аспекты социализации. Влияние культуры, семьи, групп сверстников на процесс социализации.
2. Социальная роль: интерпретация феномена. Влияние социальной роли на развитие личности. Соотношение понятий «статус» и «роль».

**Основная литература**

Андреева Г.М. Социальная психология. Раздел 4. Главы 15 и 16.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 7 – 97, 211 – 217.

Зимбардо Ф. Стэнфордский тюремный эксперимент // Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. С. 296 – 320.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Личность», «Роль», «Социализация», «Статус». С. 198 – 202, 291 – 294, 304 – 312.

Майерс Д. Указ. соч. Раздел «Я в социальном мире».

**Вопросы для обсуждения**

1. Каково практическое значение исследований социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития российского общества?
2. Опишите структуру Я**-**концепции и объясните её компоненты.
3. Что такое защитные механизмы "Я"? Защитные механизмы личности – это хорошо или плохо? И какие они бывают?
4. Какие мотивы, по мнению современных исследователей, детерминируют формирование «Я**-**концепции»?
5. Как соотносятся понятия «социальная идентичность» и «Я**-**концепция»?
6. Дайте определение личности, используемое в социальной психологии. Прокомментируйте его.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Проведите эмпирическое исследование особенностей социальной идентичности студентов разных форм обучения (или разных специальностей) (см. Приложение 1). Сравните полученные результаты.
2. Подумайте, что нового вы о себе узнали, выполняя задание приложения  2? Как это соотносится с вашим предыдущим знанием о себе? Обоснуйте значение исследования самооценки личности для анализа процесса социализации.

**Дополнительная литература**

Андреева Г.М. Психология социального познания. Глава 9. Социальные институты.

Андреева Г.М., Богомолова Н.П., Петровская Л.А. Указ. соч. С. 200 – 203.

Белинская Е.П. Кризис идентичности в условиях радикальных социальных изменений // Социальная психология: Хрестоматия. С. 367 – 375.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. Указ. соч. – С. 238 – 245.

Битянова М.Р. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с. Раздел «Социальная психология личности». С. 312 – 316, 346 – 347.

**Семинар 3**

**Психологические механизмы включения личности в решение жизненных задач**

Цель семинара: проанализировать современные и традиционные подходы к изучению социальных установок и ценностных ориентаций личности; выявить причины рассогласования системы социальных установок и социального поведения.

1. Социальные установки. Структура и функции аттитюдов.
2. Парадокс Р. Лапьера: изменение и устойчивость социальных установок личности.
3. Ценности и ценностные ориентации личности. Психология личности в условиях социальных изменений.

**Основная литература**

Андреева Г.М. Социальная психология. Раздел 4. Глава 17.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Указ. соч. С. 120 – 156, 169 – 172.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Стереотип социальный», «Установка», «Ценностные ориентации». С. 312 – 316, 347 – 351, 381 – 384.

Майерс Д. Указ. соч. Глава 4 «Поведение и установки».

**Вопросы для обсуждения**

1. Проанализируйте наличие связи между аттитюдом и поведением. Каким образом происходит изменение установок личности? Что обеспечивает устойчивость социальных установок?
2. Каковы известные вам методы измерения установок личности? Почему было необходимо и возможно использование шкал для измерения аттитюдов?
3. Каковы социально**-**типичные иерархии ценностей, установленные в эмпирических исследованиях отечественных и зарубежных ученых.
4. Определите позитивные и негативные аспекты влияния на психологию личности социальных изменений.
5. Определите возможные этапы (стадии) социальных изменений и типы отношения населения к изменениям. К каким последствиям для личности могут привести социальные изменения?
6. Социальные установки, стереотипы, предрассудки. Что объединяет эти понятия? Каковы различия?

**Задания для самостоятельной работы**

1. Используя предложенную литературу, подберите 2 – 3 определения понятиям «социальные установки» и «ценностные ориентации» личности.
2. На примере собственного отношения к нескольким социальным объектам (по вашему выбору) рассмотрите основные компоненты и функции аттитюдов.

**Дополнительная литература**

Пайнс Э., Маслач  К. Практикум по социальной психологии. С. 326 – 365.

Панкратова А.А. Изменение ценностей детей и взрослых в современной России (1992 – 2009) [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2011. N 1 (15). URL: <http://psystudy.ru>.

Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 39 – 57.

**Семинар 4**

**Закономерности общения и взаимодействия**

Цель семинара: проанализировать условия, обеспечивающие эффективность развития коммуникативной компетентности личности, усвоив основные теоретические понятия и особенности феномена социальная перцепция; определить психологическое содержание кооперации и конкуренции как типов взаимодействия.

1. Полифункциональность вербального и невербального поведения в межличностном общении.
2. Психология социального познания: основные понятия и направления исследований. Эффекты межличностного восприятия.
3. Модели продуктивного и непродуктивного поведения. Ответственность личности в ситуации коммуникативного взаимодействия.

**Основная литература**

Андреева, Г.М. Социальная психология. Раздел 2. Главы 5 – 7.

Андреева. Г.М. Атрибутивные процессы // Социальная психология. Хрестоматия. С. 152 – 169.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Взаимодействие межличностное», «Воздействие», «Общение», «Перцепция социальная». С. С. 62 – 66, 78 – 82, 244 – 249, 269 – 273.

Майерс Д. Указ. соч. Глава 3 «Социальные убеждения и суждения».

Лабунская В.А. О «практичности» социальной психологии невербального общения / Социальная психология в трудах отечественных психологов. С. 377  – 394.

**Вопросы для обсуждения**

1. Какие характеристики субъекта психологического воздействия определяют эффективность межличностного влияния. Какие особенности объекта воздействия необходимо учитывать при оказании на него психологического влияния?
2. «Расшифруйте» понятие «полифункциональность невербального поведения». Сравните понятия: невербальное общение, невербальное поведение, невербальная коммуникация. Какое из них является родовым по сравнению с другими.
3. Перечислите и охарактеризуйте механизмы, искажающие межличностное познание.
4. «Фундаментальная ошибка атрибуции». Объясните это явление и приведите примеры, иллюстрирующие его. Насколько неизбежна фундаментальная ошибка атрибуции?
5. Какие личностные особенности влияют на выбор стратегии сотрудничества? Какие особенности характеризуют личность, склонную к деструктивному поведению? Когда конфликтное поведение бывает выгодным?
6. Опишите психологические особенности уверенной в себе личности.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Приведите примеры влияния пространства и его организации на коммуникативный процесс (на межличностные отношения).
2. Составьте памятку (самостоятельно выбрав адресата) по теме «Как организовать и провести беседу».
3. Проанализируйте результаты, полученные при работе с тестом «Направленность личности в общении» (приложение 3) для применения их на практике.

**Дополнительная литература**

Андреева. Г.М. Психология социального познания. Глава Х. Образ мира и социальная нестабильность. Вместо заключения: Психология социального познания на рубеже веков.

Аронсон Э. Общественное животное. Глава 6. Человеческая агрессия.

Битянова М.Р. Указ. соч. Раздел 2. «Социально-психологическая характеристика общения». С. 96 – 109.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Барьеры психологические», «Дистанция социальная», «Манипуляция психологическая», 45 – 47, 113 – 116, 205 – 209.

Лабунская В.А. Психология экспрессивного невербального общения: основные понятия // Белинская Е.П. Указ. соч. С. 136 – 151.

Майерс Д. Указ. соч. Глава 13. Агрессия: причинение вреда другим. Глава  14. Альтруизм: помощь другим.

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. С. 185 – 203.

**Семинар 5**

**Группа как социально-психологический феномен**

Цель семинара: сравнить теоретико**-**методологические аспекты исследования и описания малых групп в зарубежной и в отечественной науке; проанализировать процессы нормообразования в группе.

1. Методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Понятие и виды малых групп в социальной психологии.
2. Параметры анализа малой группы в социальной психологии.
3. Динамические процессы в малой группе. Нормативное поведение в группе. Последствия отклонения от групповых норм.

**Основная литература**

Андреева. Г.М. Социальная психология. Раздел 3. Главы 8, 11.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Группа», «Нормы групповые», «Фасилитация социальная». С. 89 – 94, 241 – 244, 362 – 365.

Майерс Д. Указ. соч. Глава 9. Разделы «Социальная фасилитация», «Социальная леность», «Деиндивидуализация».

Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб., 2000. С.  54  – 61.

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. С. 401 – 426.

**Вопросы для обсуждения**

1. Объясните различия в подходах относительно понятия «малая группа», её количественных и качественных характеристик.
2. Что такое «референтная группа»? Приведите примеры. По каким критериям человек выбирает референтные группы?
3. Назовите причины, благодаря которым область изучения малых групп оказалась наиболее разработанной в социальной психологии.
4. В чём особенности возникновения психологической (неформальной, неофициальной) малой группы.
5. Каковы основные функции социальных групп в обществе?
6. Опишите ключевые проблемы понимания социальных норм. Каково практическое значение исследования групповых норм?

**Задания для самостоятельной работы**

1. Сравните классификации малых групп, предлагаемые Г.М. Андреевой, Д.  Майерсом, Л.Г. Почебут. Прокомментируйте их.
2. Приведите примеры и нарисуйте схемы моделей коммуникативных сетей в малой группе.
3. Напишите небольшое (4-5 предложений) сочинение, связанное общей социально-психологической темой или ситуацией, где непременно присутствовали бы следующие термины: малая группа, санкции, групповые нормы, психологическая общность.

**Дополнительная литература**

Битянова М.Р. Указ. соч. Раздел 3 «Социальная психология группы».

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. – М.: Аспект Пресс, 2001. Глава 1. «Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы». С. 7 – 46.

Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 39 – 57.

**Семинар 6**

**Генезис и развитие малой группы**

Цель семинара: овладеть понятийным аппаратом науки для характеристики феномена сплочённости и анализа структуры социально**-**психологического климата группы; обобщить и углубить знания студентов в области межгрупповых отношений, привлечь внимание к актуальности и практической значимости проблемы.

1. Феномен групповой сплочённости. Соотношение понятий «сплочённость», «совместимость», «сработанность». Психологическая сущность и особенности современного коллектива.
2. Психологический климат и психологическая атмосфера в группе. Природа и факторы социально**-**психологического климата.
3. Психология межгрупповых отношений.

**Основная литература**

Андреева. Г.М. Социальная психология. Раздел 3. Глава 12, 13, 14.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Идентификация групповая», Климат социально-психологический», «Совместимость групповая», «Уровень группового развития». «Фаворитизм групповой». С. 151 – 153, 164 – 172, 302 – 304, 339 – 343, 355 – 358.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Указ. соч. Глава 3. «Социально-психологические характеристики сложившейся малой группы». С. 145 – 158.

**Вопросы для обсуждения**

1. Какие модели групповой сплочённости вам известны? Перечислите методы изучения групповой сплочённости.
2. Какие уровни совместимости могут быть выделены в процессе психологического анализа?
3. Опишите критерии и функции групповой сплочённости. Назовите позитивные и негативные последствия групповой сплочённости для группы и для индивида.
4. По каким критериям можно оценить психологический климат в малой группе? Каковы критерии здорового (благоприятного) и нездорового психологического климата?
5. Расскажите об экспериментальных исследованиях межгруппового взаимодействия. Как связаны между собой внутри и межгрупповые отношения?
6. Каковы условия возникновения и преодоления феномена «внегрупповой враждебности»?

**Задания для самостоятельной работы**

1. Вас пригласили в организацию как специалиста, способного улучшить социально-психологический климат трудового коллектива. Каким будет ваш план действий?
2. Опишите ситуацию межгруппового взаимодействия, в которой актуализируются стереотипы. Подумайте над способами уменьшения конфликта, основываясь на условиях изменения стереотипов.
3. Каковы условия возникновения и преодоления феноменов «внутригруппового фаворитизма»
4. Феномен толерантности. Толерантное общество. Толерантная личность. Объясните эти понятия.

**Дополнительная литература**

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Отношения межгрупповые», «Толерантность», «Эффект групповой деятельности». С. 252 – 255, 320 – 323, 398 – 401.

Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999. – С. 465 – 525.

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. С. 499 – 503.

Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 39 – 57.

**Семинар 7**

**Взаимоотношение личности и общности – ключевая проблема социальной психологии**

Цель семинара*:* проанализироватьвлияние группового большинства и меньшинства на взаимоотношения личности и общности, рассмотреть проблему влияния в качестве исходной проблемы социально-психологического аспекта изучения малой группы.

1. Общая характеристика эффектов влияния группы и группового взаимодействия.
2. Конформизм: поведение личности в ситуации группового давления. Социальные условия формирования конформизма и нонконформизма.
3. Феномен подчинения авторитету. Заблуждения и факты. Этика экспериментального исследования.

**Основная литература**

Андреева. Г.М. Социальная психология. Раздел 3. Глава 12.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Указ. соч. С. 98 – 113.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Авторитет», «Конформизм», «Нонконформизм», «Самоопределение личности». С. 27 – 30, 180 – 184, 237 – 240, 298 – 301.

Майерс Д. Указ. соч. Глава 7. «Конформизм».

Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб. Изд**-**во «Питер», 2000. – С. 138 – 188, 194 – 198, 216 – 237.

**Вопросы для обсуждения**

1. Приведите примеры экспериментальных исследований феноменов социальной фасилитации, ингибиции и социальной лености.
2. Какие социальные условия увеличивают количество конформистских реакций человека в группе (способствуют проявлению конформизма)?
3. В чём состоят заслуги С. Аша и С. Милграма в изучении феномена конформизма и феномена подчинения авторитету? Ответ аргументируйте.
4. Приведите примеры научных исследований конформного поведения личности и групп за рубежом и в отечественной науке.
5. В чем же причины существования эффекта социальной лености у индивидов при объединении их в группу?
6. Подумайте, о каком виде конформизма идёт речь в этом отрывке? «Ученый, сверстник Галилея,

Был Галилея не глупее,

Он знал, что вертится Земля,

Но у него была семья». (Е. Евтушенко) Объясните свою точку зрения.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Сравните понятия: конформизм, нонконформизм, негативизм, личностное самоопределение, групповое давление, влияние группы. В чём разница между этими понятиями?
2. Приведите собственные примеры социальной фасилитации, ингибиции, социальной лености, последствий положительных и отрицательных воздействий группы на личность.
3. Актуальна ли в настоящее время песня группы «Наутилус Помпилиус» «Скованные одной цепью» (1986) обыгранная в фильме «Стиляги» (2008)? Обоснуйте свой ответ.

**Дополнительная литература**

Аронсон Э. Общественное животное. Глава 2. «Конформность».

Битянова М.Р. Указ. соч. С. 257 – 269.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Указ. соч. Глава 3. «Социально-психологические характеристики сложившейся малой группы». С. 119 – 144.

Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. С. 10 – 24, 128 – 137, 194 – 198, 216 – 237.

Немет Ч., Уочтлер Д. Креативное решение проблем в результате влияния меньшинства на большинство // Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. С. 225 – 240.

**Семинар 8**

**Проблемы лидерства в малых группах**

Цель семинара: проанализировать становление и развитие проблематики лидерства в отечественной и в зарубежной социальной психологии; провести сравнительный анализ стилей лидерства (механизмов взаимоотношений личности с группой) с точки зрения основных теоретических подходов к феноменологии лидерства; проанализировать особенности процесса принятия группового решения.

1. Феноменология лидерства и руководства в малой группе. Теоретические подходы к изучению лидерства в отечественной и зарубежной социальной психологии.
2. Лидерство как психологический феномен. Стили лидерства. Целесообразность доминирования одного из стилей лидерства.
3. Основные феномены, возникающие в процессе решения групповой задачи. Феномены групповой поляризации и сдвига риска. Явление «группового духа».

**Основная литература**

Андреева. Г.М.. Социальная психология. Раздел 3. Глава 12.

Социальная психология: Практикум. С. 198 – 222.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Лидерство», «Руководитель и лидер», «Харизма». С. 184 – 191, 294 – 298, 373 – 376.

Джанис И. Огруппление мышления // Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. С. 242 – 259.

Майерс Д. Указ. соч. Глава 9. Раздел «Групповая поляризация», «Огруппление мышления».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. С. 493 – 497, 500 – 501, 542 – 553.

Социальная психология: Практикум / Г.М. Андреева, Е.А. Аксёнова, Т.Ю. Базаров и др. Под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. С. 198  – 210.

**Вопросы для обсуждения**

1. Что понимают в научной литературе под феноменами «лидерство» и «руководство»? Что означает понятие «формальный лидер»?
2. Каков вклад К. Левина в исследования феномена лидерства в малой группе? Уточните и конкретизируйте понятие «стиль лидерства». Может ли лидер быть гуманистом?
3. Как вы думаете, термин «самолидерство» имеет право на существование? Приведите аргументы для подтверждения Вашей точки зрения.
4. Подумайте над последствиями влияния каждого из стилей лидерства на эффективность деятельности группы или индивида как члена группы.
5. Групповая дискуссия. Какие структурные и организационные компоненты необходимо учитывать для повышения эффективности групповых решений. Что общего между феноменами, возникающими в процессе принятия группового решения.
6. Чем объясняется внимание исследователей к феномену риска в современных условиях. Раскройте психологическое содержание данного явления. Приведите примеры «рискованных» решений.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Опишите историю феномена лидерства, известную Вам по личному опыту, из художественной или научной литературы. Придерживайтесь следующего плана: а) проблема возникновения лидерства; б) лидерство в развитии; в) современное состояние.
2. Приведите примеры положительных и отрицательных воздействий лидера на группу. Проанализируйте «привилегии и лишения» лидера группы. Чего, на Ваш взгляд, должно быть больше?
3. Составьте развернутый план ответа по теме «Влияние группы на деятельность и мышление индивида». Охарактеризуйте способы предотвращения огруппления мышления.

**Дополнительная литература**

Андреева Г.М., Богомолова Н.П., Петровская Л.А. Указ. соч. С. 82 – 87.

Битянова М.Р. Указ. соч. Раздел 3. «Социальная психология группы». С. 216 – 237. 285 – 294.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Деятельность», «Риск». С. 105 – 110, 287 – 290.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Указ. соч. Глава 4. «Процесс группового функционирования». Глава 5. «Феномены управления групповыми процессами» С. 209 – 230, 234 – 244.

Майерс Д. Указ. соч. Глава 11. «Предрассудки: неприязнь к другим».

Парыгин Б.Д. Указ. соч. С. 239 – 252 или Социальная психология в трудах отечественных психологов. С.221 – 233.

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. С. 561 – 577.

**2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**Рекомендуемая литература**

**Основная литература**

1. Андреева, Г.М.Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 368 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68756> — Загл. с экрана.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Андреева, Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 480 с. —Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68783> — Загл. с экрана.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
4. Социальная психология в трудах отечественных психологов. – СПб: Изд**-**во «Питер», 2000. – 512 с. <http://fictionbook.ru/author/lev_kulikov/psihologiya_lichnosti_v_trudah_otechestv/read_online.html?page=0>

**Дополнительная литература**

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология ХХ столетия: Теоретические подходы. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
3. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.
4. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – М. : Прайм**-**Еврознак, 2002. – 558 с.
5. Битянова М.Р. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.
6. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. – СПб.: Питер. 2000. – 448 с.
7. Кондратьев М.Ю., Ильин В.А. Азбука социального психолога-практика. – М.: ПЕР СЭ, 2007. – 464 с.
8. Корягина, Н.А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/ADB758B5-8D0C-47E5-9320-46D6DE7B206A](http://www.biblio-online.ru/book/ADB758B5-8D0C-47E5-9320-46D6DE7B206A)
9. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 320 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68771> — Загл. с экрана.
10. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. – Ростов н/Д: Феникс, 1999. – 608 с.
11. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2013. – 800 с.
12. Милграм Ст. Эксперимент в социальной психологии. – СПб.: Изд – во «Питер», 2000. – 336 с.
13. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000. – 528 с.
14. Парыгин Б.Д. Социальная психологи. Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999. – 592 с.
15. Познание человека человеком (возрастной, гендерный, этнический и профессиональный аспекты) / Под ред. А.А. Бодалёва, Н.В. Васиной. – Спб.: Речь, 2005.– 324 с.
16. Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2010. – 672 с.
17. Практикум по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.
18. Проблемы социализации. История и современность Хрестоматия / Сост. Е. Белинская. – М.: МОДЭК, 2013 г. – 288 с.
19. Реан А.А. Социализация личности // Хрестоматия: Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб.: Питер, 2000. – С. 360 – 365.
20. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
21. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.: Проспект, 2013 г. – 336 с.
22. Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М.  Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. – М.: МГУ, 1984. – 256 с.
23. Социальная психология: Хрестоматия [Электронный ресурс]: . — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 456 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68757> — Загл. с экрана.
24. Хьелл Л. А., Зиглер Д. Дж. Теории личности. – СПб.: Питер Пресс, 2001, 2005. – 608 с.

**Интернет-ресурсы**

Институт практической психологии «Иматон» [**http://imaton.ru/**](http://imaton.ru/)

Институт психологии Российской Академии Наук [**http://ipras.ru/**](http://ipras.ru/)

Лаборатория «Гуманитарные технологии» [**http://ht.ru/cms/**](http://ht.ru/cms/)

Методики изучения внутригрупповых отношений <http://www.booksite.ru/fulltext/tes/ty2/psy/hol/ogy/1.htm>

Методики изучения компетентности в общении <http://www.booksite.ru/fulltext/tes/ty2/psy/hol/ogy/1.htm#10>

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;

Научно-информационный портал <http://socpolitika.ru>

Портал «Академическая психология – практике» <http://portal-psychology.ru>

Сайт журнала «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru/rubr/0102.htm>

1. **Методические рекомендации студентам для подготовки к семинарским занятиям по социальной психологии**

Для успешного освоения учебного материала и подготовки к семинарским занятиям:

1. Обратите внимание на формулировку темы и цели семинара.
2. Ознакомьтесь с планом семинарского занятия.
3. Прочтите конспект лекции и убедитесь, что Вам понятны и у Вас правильно записаны все термины и фамилии, прозвучавшие во время лекции. В случае необходимости обратитесь к словарям, внесите исправления (в том числе поставьте ударение) в свой конспект.
4. Познакомьтесь с соответствующими разделами учебной программы.
5. Познакомьтесь с соответствующими разделами учебника. Прочитайте рекомендуемую по теме основную литературу.
6. Составьте конспекты прочитанных источников, ориентируясь на план семинара и указанный диапазон страниц или названия глав (разделов).
7. На основании конспектов составьте план ответа на каждый вопрос.
8. Перескажите текст (с опорой на свой план и конспект).
9. Продумайте ответы на вопросы, предназначенные для обсуждения.
10. Выполните полученные задания самостоятельной работы.
11. Если Вас заинтересовала какая-либо проблема или Вы хотите более глубоко рассмотреть некоторые вопросы, обратитесь к дополнительной литературе семинара.

**Студентам-психологам** **полезно знать:**

* прежде, чем обращаться к тематическому поиску в Интернете, проработайте вначале ту литературу, которая рекомендована к семинару преподавателем;
* записи, которые Вы делаете, читая литературу, способствуют превращению чтения в активный процесс. Они мобилизует зрительную и моторную память;
* использование объемных (многостраничных) распечаток из Интернет-источников – одна из типичных ошибок при подготовке к семинару. Следует обязательно проработать их заранее, подчеркнув ключевые фразы или фрагменты, на которые Вы будете опираться в своём выступлении;
* во всех своих материалах подготовленных к семинару, делайте ссылки на источники, которыми пользуетесь. Это позволит не только блеснуть Вам эрудицией, но и, в случае необходимости, уточнить или перепроверить данные, самостоятельно сравнить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему.

**Технические требования по оформлению самостоятельных работ**

1. Объём работы определяется содержанием задания.
2. Используется шрифт Times New Roman размером 14, межстрочный интервал – одинарный. *Изменение шрифта* и его форматирование допускается только для акцентирования внимания на определенных терминах и заголовках.
3. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТом.
4. Ссылки в тексте на использованную литературу обязательны.
5. Титульный лист оформляется по стандарту. Страницы письменной работы должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.
6. Каждый ответ на вопрос должен иметь формулировку вопроса или задания.
7. Вопросы самостоятельной работы оцениваются дифференцированно. Идентичные ответы на вопросы считаются не зачтёнными для этих двух и более «авторов».
8. Критериями оценки самостоятельной работы являются:

* анализ проблемы с использованием различных источников информации из предложенного списка основной и дополнительной литературы,
* умение письменно излагать и обосновывать свои мысли,
* структура и внутренняя логика изложения,
* оформление работы в соответствии с заявленными требованиями.

**Приложение 1**

**Тест М. Куна и Т. Макпартленда «Кто я?»**

**Инструкция № 1.** Напишите 20 различных ответов на вопрос: «Кто я?». Отвечайте так, как Вы ответили бы себе лично, а не кому-то другому.

Пишите ответы в таком порядке, в каком они приходят Вам в голову. Не заботьтесь о логике и важности ответов.

**Инструкция № 2.** Сделайте то же в отношении образа «Я», к которому вы стремитесь, т.е. напишите 20 различных ответов на вопрос: «Кто я (какой я?) как идеал?». Отвечайте так, как Вы ответили бы себе лично, а не кому-то другому. Пишите ответы в таком порядке, в каком они приходят Вам в голову. Не заботьтесь о логике и важности ответов. При этом не забудьте включить и те свойства, которыми вы обладаете, если они не противоречат вашему представлению об идеале.

**Инструкция № 3.** Сделайте то же в отношении образа «Я» через 5 лет, т.е. напишите 20 различных ответов на вопрос: «Кто я (какой я?) через 5 лет?». Отвечайте так, как Вы ответили бы себе лично, а не кому-то другому. Пишите ответы в таком порядке, в каком они приходят Вам в голову. Не заботьтесь о логике и важности ответов. При этом не забудьте включить и те свойства, которыми вы уже обладаете, если они не противоречат вашему представлению о себе в ближайшем пятилетнем будущем.

**Литература**

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.

**Приложение 2**

**Тест «Кто я в этом мире?»**

**Инструкция по созданию бланка.**

1. Слева на тетрадном листе напишите 10 качеств, характеризующих профиль самооценки личности.
2. Здоровье
3. Ум
4. Доброта
5. Честность
6. Общительность
7. Принципиальность
8. Искренность
9. Смелость
10. Привлекательность
11. Счастье
12. Рядом с каждым качеством проведите горизонтальную линию. Все линии должны быть одинаковой длинны.
13. В начале и в конце каждой линии обозначьте низкие и высокие индексы каждого свойства (качества). Бланк готов.

**Инструкция по тесту**

1. Сосредоточьтесь и представьте себе, что на каждой из этих линий вы располагаете всех людей, живущих сейчас на Земле. Люди эти, конечно разные. Среди них есть больные и здоровые, умные и не очень.

Оцените себя по этим показателям, отметив своё положение на прямой точкой или звёздочкой.

1. Закончив самооценку личности по каждому из 10 качеств, соедините образовавшиеся точки прямыми линиями, построив график или профиль самооценки.

**Литература**

Новиков В.В., Забродин Ю.М. Психологическое управление производственной организацией. – Изд. 3**-**е. М., 1991. – С. 194 – 197.

**Приложение 3**

**Текст методики «НЛО-А»**

Инструкция

Ниже перечислены варианты поведения в различных ситуациях общения. Вам предлагается выбрать для каждой ситуации тот вариант, который в *наибольшей степени* соответствует предпочитаемому вами стилю общения с людьми. Предложенные пять вариантов не исчерпывают всего многообразия общения. Поэтому, если ни один из предложенных вариантов не соответствует вашему представлению об общении, сформулируйте свой вариант и впишите его под номером 6. Номер выбранного вами (или сформулированного самостоятельно) варианта для каждой ситуации отметьте на бланке для ответов.

Будьте внимательны и аккуратны. Отвечать следует строго в порядке предъявления ситуаций; добавлять или исправлять ответы после ознакомления с последующими ситуациями не допускается. Постарайтесь быть искренними — помните, что здесь не может быть хороших или плохих ответов, важно лишь, чтобы они отражали ваше мнение.

**1.** **Чтобы собеседник правильно понял меня:**

1) я должен говорить о том, что его волнует и интересует;

2) у него должна быть одинаковая со мной точка зрения;

3) главное, чтобы он хорошо разбирался в обсуждаемом вопросе;

4) я должен говорить то, что ему понятно и с чем он согласен;

5) я не всегда буду стараться достичь этого;

6) ...

**2.** **Я ожидаю от собеседника:**

1) четкой и твердой позиции;

2) согласия со мной;

3) какой-либо пользы для себя;

4) участия в решении деловых вопросов;

5) открытости, готовности принять мою помощь;

6) ...

**3.** **То, что чувствует и переживает собеседник:**

1) я принимаю близко к сердцу;

2) может влиять на мое поведение;

3) может представлять интерес;

4) не должно мешать делу;

5) не следует показывать окружающим;

6) …

**4.** **Я хотел бы, чтобы собеседник занимал в общении со мной позицию:**

1) удобную для меня;

2) все равно какую;

3) лидера;

4) сочувствующего слушателя;

5) удобную для него;

6) ...

**5.** **Доверие собеседника ко мне:**

1) не имеет существенного значения для дела;

2) нужно, если мне важен этот человек;

3) должно быть полным;

4) сделает общение более спокойным и легким;

5) мне очень дорого, и я буду стараться оправдать его;

6) ...

**6.** **Если в общении между нами назревает конфликт, собеседник:**

1) должен уступить;

2) может рассчитывать на мою готовность помочь, уступить;

3) не должен делать того, чего я не хочу;

4) лучше пусть займется делом;

5) должен его не допустить;

6) ...

**7.** **Когда собеседник меня не понимает, значит:**

1) я плохо объясняю и должен ему помочь;

2) я должен выслушать его точку зрения;

3) меня это не волнует, если это не мешает делу;

4) я прекращаю с ним общаться;

5) я буду ему объяснять, если мне это надо;

6) ...

**8.** **Для меня важно, чтобы собеседник в общении со мной исходил из:**

1) моих интересов;

2) желания не обострять отношения;

3) того, что приятно для меня;

4) того, что его волнует;

5) интересов дела;

6) ...

1. **Если собеседник перестает меня, слушать:**

1) меня это не волнует;

2) я обижаюсь и прекращаю разговор;

3) значит, в этом виновен я;

4) я попробую повлиять на него по-другому;

5) я буду слушать его;

6) ...

**10. Мне нравится такое общение, когда:**

1) оно проходит спокойно и я согласен с собеседником;

2) я получаю от него пользу;

3) я чувствую, что нужен собеседнику; .

4) когда есть практический результат;

5) когда я получаю удовольствие;

6) ...

**11. Чтобы я правильно понял собеседника:**

1) он должен быть моим единомышленником;

2) надо меньше разговоров, а больше дела;

3) я должен согласиться с его точкой зрения;

4) надо внимательно за ним понаблюдать;

5) мне надо полностью сосредоточиться на его проблемах;

6) ...

**12. Я считаю правильным, если собеседник ожидает от меня:**

1) согласия;

2) того, что я намерен ему предложить;

3) ничего не ожидает;

4) помощи, участия;

5) четкой и твердой позиции;

6) ...

**13. То, что я чувствую и переживаю:**

1) зависит от переживаний собеседника;

2) не должно быть заметно собеседнику;

3) не должно мешать делу;

4) должно быть важно для собеседника, и он тоже должен переживать;

5) не должно беспокоить собеседника;

6) ...

**14. Я стараюсь занять в общении позицию:**

1) удобную для собеседника;

2) все равно какую;

3) сочувствующего слушателя;

4) удобную для меня;

5) лидера;

6) ...

**15. Доверять собеседнику:**

1) можно только в очень редких случаях (если в этом есть смысл);

2) надо, если это в интересах дела;

3) можно, если его позиция убедительна;

4) можно, если наши взгляды совпадают;

5) надо, потому что это поможет ему;

6) ...

**16. Если в общении назревает конфликт, я:**

1) займусь делом;

2) постараюсь его сгладить;

3) буду действовать в соответствии со своими интересами;

4) уступлю, чтобы помочь собеседнику;

5) буду доказывать свою правоту;

6) ...

**17. В общении я исхожу из:**

1) стремления утвердить свою точку зрения;

2) желания получить максимум пользы для себя;

3) необходимости решить проблемы другого человека, помочь ему;

4) необходимости избежать конфликта;

5) интересов дела;

6)

**18. Когда я не понимаю собеседника:**

1) меня это не беспокоит;

2) я очень переживаю и ищу свою ошибку;

3) пересматриваю свою точку зрения;

4) значит, он плохо объясняет;

5) буду стараться понять, если мне это надо;

6) ...

**19. Для меня главная цель общения:**

1) помочь, поддержать собеседника;

2) решить деловой вопрос;

3) получить удовольствие

4) избежать конфликта;

5) извлечь какую-нибудь пользу;

6) ...

1. **Если я считаю, что собеседник не прав, то:**

1) я теряю к нему интерес;

2) думаю, чем могу ему помочь;

3) буду добиваться, чтобы он признал и исправил свою ошибку;

4) не буду обострять ситуацию;

5) это меня не беспокоит, — это его проблема;

6) ...

**Бланк теста**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер**  **высказывания** | **Номер варианта ответа** | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Ключ для обработки результатов теста**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Номер***  ***высказывания*** | ***Номер варианта ответа*** | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ***АЛ*** | ***АВ*** | ***И*** | ***К*** | ***М*** |  |
|  | ***К*** | ***АВ*** | ***М*** | ***И*** | ***АЛ*** |  |
|  | ***АЛ*** | ***К*** | ***М*** | ***И*** | ***АВ*** |  |
|  | ***М*** | ***И*** | ***К*** | ***АВ*** | ***АЛ*** |  |
|  | ***И*** | ***М*** | ***АВ*** | ***К*** | ***АЛ*** |  |
|  | ***АВ*** | ***АЛ*** | ***М*** | ***И*** | ***К*** |  |
|  | ***АЛ*** | ***К*** | ***И*** | ***АВ*** | ***М*** |  |
|  | ***М*** | ***К*** | ***АВ*** | ***АЛ*** | ***И*** |  |
|  | ***И*** | ***АВ*** | ***АЛ*** | ***М*** | ***К*** |  |
|  | ***К*** | ***М*** | ***АЛ*** | ***И*** | ***АВ*** |  |
|  | ***АВ*** | ***И*** | ***К*** | ***М*** | ***АЛ*** |  |
|  | ***К*** | ***М*** | ***И*** | ***АЛ*** | ***АВ*** |  |
|  | ***АЛ*** | ***М*** | ***И*** | ***АВ*** | ***К*** |  |
|  | ***К*** | ***И*** | ***АЛ*** | ***М*** | ***АВ*** |  |
|  | ***М*** | ***И*** | ***К*** | ***АВ*** | ***АЛ*** |  |
|  | ***И*** | ***К*** | ***М*** | ***АЛ*** | ***АВ*** |  |
|  | ***АВ*** | ***М*** | ***АЛ*** | ***К*** | ***И*** |  |
|  | ***И*** | ***АЛ*** | ***К*** | ***АВ*** | ***М*** |  |
|  | ***АЛ*** | ***И*** | ***АВ*** | ***К*** | ***М*** |  |
|  | ***М*** | ***АЛ*** | ***АВ*** | ***К*** | ***И*** |  |

**Интерпретация результатов**

Виды направленности личности в общении (НЛО):

**диалогическая** коммуникативная направленность (Д-НЛО);

**монологическая** коммуникативная направленность, включающая варианты:

авторитарная (АВ-НЛО),

манипулятивная (М-НЛО),

альтероцентристская (АЛ-НЛО),

конформная (К-НЛО),

индифферентная (И-НЛО).

Межличностное общение по типу «диалог» предполагает взаимные установки на равноправие, на сотрудничество.

Межличностное общение по типу «монолог» исходит из приоритета «Я» и подчинённой роли другого.

* Авторитарное общение — это ориентация на доминирование в общении, стремление подавить личность собеседника, подчинить его себе, коммуникативная агрессия, требование быть понятым (а точнее — требование согласия с собственной позицией) и нежелание понимать собеседника, неуважение к чужой точке зрения.
* Для манипулятивного общения свойственны (символом такого общения стала концепция Дейла Карнеги): ориентация на использование партнёра в своих целях, отношение к партнёру как средству, как объекту своих скрытых манипуляций. Это стремление понять (вычислить) собеседника, чтобы получить нужную информацию. Манипулятивное общение - один из видов психологического воздействия, осуществляемого, как правило, коммуникативными средствами. Фактически манипулятивное воздействие означает скрытое управление другим человеком.
* Конформная форма общения – характеризуется отказом от равноправия в межличностных отношениях в пользу партнёра, ориентацией на некритическое согласие. Это направленность на подражание, готовность подстроиться под собеседника.
* Альтероцентрическая форма общения – ведущим мотивом и критерием являются интересы другого человека. Это добровольная «центрация» внимания на другом и бескорыстный отказ от своих интересов.
* Индифферентная форма общения характеризуется отрицанием ценности самого общения как такового. Синонимом этой формы общения является равнодушие, безучастность, полное отсутствие интереса к происходящему

**Литература**

Практикум по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.

Валентина Викторовна Колосова

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ:

СЕМИНАРЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

*Учебно-методическое пособие*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный

университет им. Н.И. Лобачевского».

603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать ………2018.