



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»**

**И.В.Макарычева,  
Г.В.Федорова**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по выполнению курсовой работы  
по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

**Учебно-методическое пособие**

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Нижний Новгород  
2018

УДК 37.022: 65.06.04 (075.8)  
ББК Ч.215+У9(2)212.5я 73-5  
М 54

Макарычева И.В., Федорова Г.В. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»: Учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. –18 стр.

Рецензент: Морозова Н.А., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», предназначено для методической поддержки студента во время подготовки и защиты курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент», выполняемой с целью закрепления, расширения, углубления и систематизации знаний, полученных при изучении дисциплины.

Ответственный за выпуск:  
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,  
к.э.н., доцент Едемская С.В.

УДК 37.022: 65.06.04 (075.8)  
ББК Ч.215+У9(2)212.5я 73-5

**©Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2018**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	
2. ПОРЯДОК И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ....	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
3.1. <i>Выбор темы курсовой работы</i> .....	9
3.2. <i>Содержание курсовой работы</i> .....	10
4. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	16

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Одной из основных форм самостоятельной работы студентов является написание ими курсовой работы. Настоящие рекомендации посвящены вопросам методики написания курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» и предназначены для студентов обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Курсовая работа выполняется студентом на определенную тему, в соответствии с перечнем тем курсовых работ по данной дисциплине. Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя, в процессе ее написания студент развивает навыки к научной работе, закрепляя и одновременно расширяя знания, полученные при изучении курса «Стратегический менеджмент». При выполнении курсовой работы студент должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

Хорошо подготовленная курсовая работа дает студенту уверенность в своей подготовленности к выполнению в будущем дипломной работы, качество которой повышается, если она является завершением самостоятельно и качественно выполненных студентом курсовых работ.

Творческое развитие логики, методов и приёмов выполнения работ – залог их соответствия нарастающим требованиям подготовки специалистов высшей школы.

Основные задачи курсовой работы

- систематизация знаний о тенденциях развития и роли стратегического управления в общей системе менеджмента;
- овладение методами стратегического анализа и диагностики стратегической позиции предприятия на рынке;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, способности делать обоснованные выводы и разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы управления на предприятии.

Курсовая работа, как вид самостоятельной работы, ориентирована на формирование профессиональных компетенций:

**ОК-3:** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ПК-3:** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности

**ПК-5:** способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

## 2. ПОРЯДОК И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа как элемент учебной дисциплины должна способствовать формированию компетенций, предусмотренных матрицей компетенций для данной дисциплины и указанных в РПД.

### *Этапы выполнения курсовой работы*

*Табл. 1. Этапы выполнения курсовой работы*

Содержание этапа	Формируемые компетенции (согласно РПД)
1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, практической значимости	ОК-3, ПК- 3, ПК-5
2. Теоретическая часть	ОК-3, ПК- 3, ПК-5
3. Практическая часть	ОК-3, ПК- 3, ПК-5
4. Представление результатов	ОК-3, ПК- 3, ПК-5

Материал представляется в следующей последовательности:

- титульный лист (приложение 1);
- содержание курсовой работы;
- основная часть курсовой работы;
- список литературы;
- Приложения.

### *Требования к оформлению текста*

Курсовая работа выполняется на компьютере в одном экземпляре и оформляется только на лицевой стороне белой бумаги.

- размер бумаги стандартного формата А4 (210 x 297 мм);
- поля: левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм.;
- ориентация: книжная;
- шрифт: TimesNewRoman;
- кегель: - 14пт (пунктов) в основном тексте;
- междустрочный интервал: полуторный в основном тексте;
- расстановка переносов – автоматическая;
- форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине»;
- цвет шрифта – черный;
- красная строка – 1,5 см.

### *Требования к нумерации страниц*

- последовательно, начиная со 2-й страницы (содержание), т. е. после титульного листа, а также перечня сокращений, используемых в работе (если он имеется в работе);

- далее последовательная нумерация всех листов, включая главы, заключение, список литературы и приложения (если они имеются в работе);
- нумерация страниц, на которых даются приложения, является сквозной и продолжает общую нумерацию страниц основного текста;
- номер страницы располагается посередине страниц.

#### ***Требования к заголовкам***

- набираются полужирным шрифтом (шрифт 14 пт.);
- выравнивание по центру.

#### ***Требования к оформлению таблиц, схем, рисунков***

- название таблицы помещают над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире;
- в конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся;
- при переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят, далее перенос – по номеру колонок;
- при заимствовании таблиц из какого-либо источника, после нее оформляется сноска на источник в соответствии с требованиями к оформлению сносок;
- таблицы, схемы и рисунки, занимающие страницу и более, помещают в приложение, а небольшие – на страницах работы;
- схема и рисунок подписываются снизу по центру, на таблицу и рисунок обязательно дается ссылка в тексте. Например: «На рис.1 представлено или в табл.1 располагается...»

#### ***Структура курсовой работы***

Структура курсовой работы определяется индивидуальной целью исследования и конкретной темой работы. Структура работы считается обоснованной в том случае, если в ее рамках логически возможно достигнуть полного раскрытия выбранной темы.

В обязательном порядке в состав курсовой работе должны быть включены следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц, терминов и иностранных слов, содержащихся в тексте работы;
- введение;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- заключение;
- список литературы.

- В списке литературы включаются работы, изданные за последние 5 лет:
- 1) литература на традиционных носителях (книги, статьи из научных журналов),
  - 2) литература из электронных библиотечных систем (Лань, Юрайт, Znanium, Консультант студента),
  - 3) интернет-ресурсы с указанием даты обращения к ним.

Оформлять список литературы следует в алфавитном порядке, при этом начинать с федеральных законов, далее указывать основную литературу и в конце выделять электронные ресурсы.

Ссылки на источники оформляются в квадратных скобках. В скобках первое число указывает на номер источника из списка литературы, второе число указывает на номер страницы используемого источника.

Допускается и поощряется использование дополнительной информации в виде последнего структурного раздела – приложений (таблицы, графики, фотографии, образцы форм документов и т. п.). Приводимые приложения должны соответствовать теме курсовой работы.

### **Содержание**

Содержание отражает, по существу, план работы. В содержании последовательно указываются названия глав (разделов), параграфов или пунктов, их расположение по страницам. Каждая рубрика содержания должна точно соответствовать рубрике в тексте. Все структурные части курсовой работы должны быть указаны в содержании.

Помещать содержание необходимо в начале работы, так как это дает возможность рецензенту–преподавателю дисциплины сразу представить основное направление исследования.

### **Введение**

Введение должно содержать оценку современного состояния вопроса, освещаемого в работе, обоснование выбора темы, ее актуальность, основание и исходные данные для ее разработки, описание целей и задач курсовой работы, объекта и предмета исследования.

Рекомендуемый объем введения не более двух страниц.

### **Основная часть**

Основная часть курсовой работы должна содержать текстовые материалы и числовые данные, отражающие существо, методику и отдельные результаты, достигнутые в ходе выполнения курсовой работы.

Основная часть курсовой работы излагается в виде сочетания текста, иллюстраций, таблиц и графиков. Содержание следует делить на главы.

В свою очередь, главы можно делить на разделы, пункты и подпункты. Такое деление должно способствовать более стройному и упорядоченному изложению материала. Каждый пункт должен содержать законченную информацию, логически вписывающуюся в общую структуру работы.

Основная часть курсовой работы состоит из двух глав: теоретической и практической. Теоретическая часть выполняется в виде реферативного обзора с указанием ссылок на использованную литературу в тексте,

практическая часть курсовой работы выполняется в виде стратегического анализа согласно выбранной проблематике.

### **Заключение**

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам проведенной работы, отвечать на вопросы, поставленные во введении.

Рекомендуемый объем заключения одна - три страницы.

### **Приложения**

В приложения выносятся материалы, которые имеют большой объем, вследствие чего включение их в текст работы нецелесообразно, либо содержат информацию, не имеющую принципиального значения, но могут использоваться для комментария к отдельным положениям работы.

### ***Порядок сдачи курсовой работы***

Курсовая работа сдается руководителю в электронном виде – за три-четыре недели до конца семестра по электронной почте, после чего руководитель дает резолюцию «работа допущена к защите». К защите не допускаются работы с оригинальностью менее 60 процентов, либо работы, не отвечающие требованиям, изложенным в настоящих методических указаниях. К каждой работе отдельным файлом должен быть приложен принт-скрин проверки на антиплагиат.

Существует огромное количество интернет-ресурсов, предлагающих проверить работу на уникальность, например:

- [www.antiplagiat.ru/](http://www.antiplagiat.ru/)
- [www.advego.ru/plagiatus/](http://www.advego.ru/plagiatus/)
- [www.text.rucont.ru](http://www.text.rucont.ru)

Студент вправе использовать любой из ресурсов. Руководитель вправе осуществить проверку повторно, с использованием другого ресурса.

После получения резолюции «Работа допущена к защите» работу следует распечатать и сдать на кафедру «Менеджмента и государственного управления» 15 корпус 406 аудитория. Все курсовые работы подлежат обязательной регистрации в журнале «Регистрация курсовых работ» и принимаются под роспись студента.

Далее работа должна быть переведена в формат PDF и размещена в личном кабинете студента на сайте университета. Студенты, не разместившие свои работы, к защите не допускаются. В качестве доказательства факта размещения на защиту курсовой работы студент должен принести распечатанный принт-скрин страницы из своего личного кабинета.

Защита курсовой работы происходит в день, назначенный отделом расписания и планирования учебного процесса и осуществляется публично.

### ***Критерии оценивания курсовой работы:***



*«превосходно»* - выполнены все требования к написанию курсовой работы: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; использованы зарубежные источники литературы на языке оригинала;

*«отлично»* - выполнены все требования к написанию курсовой работы: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

*«очень хорошо»* - основные требования к курсовой работе выполнены, но при этом допущены недочеты в оформлении.

*«хорошо»* - основные требования к курсовой работе выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем курсовой работы; имеются упрощения в оформлении;

*«удовлетворительно»* - имеются существенные отступления от требований к курсовой работе. В частности: тема освещена частично; допущены фактические ошибки в содержании курсовой работы; отсутствует вывод;

*«неудовлетворительно»* - курсовая работа отсутствует или ее тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

#### ***3.1. Выбор темы курсовой работы***

Студентам предоставляется право выбора темы ВКР. Тема ВКР выбирается студентом с учетом предложений кафедры.

#### ***Рекомендуемые темы курсовых работ:***

1. Разработка стратегического плана предприятия
2. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
3. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
4. Разработка функциональных стратегий предприятия
5. Разработка стратегии предприятия на основе анализа рынка
6. Конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
7. Стратегический анализ и разработка стратегии предприятия
8. Стратегический потенциал фирмы
9. Методика проведения стратегического анализа деятельности фирмы и выбор направлений и путей совершенствования
10. Стратегический менеджмент в организациях малого бизнеса
11. Анализ внешней и внутренней среды как основа стратегии развития предприятия
12. Проблемы реализации стратегий

13. Сущность, структура и этапы процесса стратегического менеджмента в организации
14. Проблемы разработки конкурентных стратегий
15. Стратегии маркетинга и роста фирмы

Допускается коррекция формулировки темы по согласованию с преподавателем.

Каждая работа пишется на основании анализа какого-либо конкретного предприятия (предприятий). Конечный вариант темы должен выглядеть следующим образом: «Стратегический анализ и разработка стратегии предприятия на примере...»

Пример формулировки темы

## «АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК»

### *3.2. Содержание курсовой работы*

Работа состоит из трех глав, введения, заключения и списка литературы.

Рекомендованный объем курсовой работы 35-45 страниц. Этот объем рекомендуется распределить следующим образом: введение 1-2 страницы; 1 глава 10 страниц; 2 глава 10-12 страниц; 3 глава 8-10 страниц; заключение 2-3 страницы.

**Глава 1** – теоретическая. Она должна состоять из двух параграфов. В параграфе 1.1. предлагается рассмотреть общие аспекты стратегического менеджмента: понятие стратегий, особенности стратегического видения и т.д. Параграф 1.2. должен содержать теоретические основы именно той проблемы стратегического менеджмента, которой посвящается вся работа. Например, если тема сформулирована «Разработка стратегического плана предприятия на примере...», то параграф 1.2. должен рассматривать теоретические основы разработки стратегических планов. Или, если тема сформулирована «Стратегический анализ диверсифицированной компании на примере...», то второй параграф должен продемонстрировать особенности стратегического анализа именно в диверсифицированной компании, и т.д.

**Глава 2** также состоит из двух параграфов. Параграф 2.1. – это описание объекта исследования, то есть предприятия, на примере которого вы изучаете выбранную проблему. Параграф должен содержать название фирмы, ИНН, юридический и фактический адреса, когда основана, описание деятельности (чем занимается, что выпускает), количество сотрудников, ФИО руководителя, если есть возможность, небольшой исторический экскурс. Параграф 2.1. обязательно для всех выбранных тем содержит SWOT-анализ и PEST-анализ. Навыки овладения этими видами анализа позволят оценить сформированность компетенций ПК-3 и ПК-5 у студента.

Для анализа внутренней среды и внешней среды прямого воздействия используют SWOT-анализ.

**Таблица 2 - SWOT-анализ**

	<b>Возможности (O)</b>	<b>Угрозы(T)</b>
<b>Сильные стороны (S)</b>	<b>поле «SO»</b> (сила и возможности)	<b>поле «ST»</b> (сила и угрозы)
<b>Слабые стороны (W)</b>	<b>поле «WO»</b> (слабость и возможности)	<b>поле «WT»</b> (слабость и угрозы)

Материалами для анализа могут быть планы работы организаций, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация, изученная студентом-выпускником во время прохождения практик.

Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было бы проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить вскрытые недостатки в работе. Следует избегать ненужных сведений, отбирая только те, которые будут использованы в процессе работы.

Для анализа среды косвенного воздействия используют PEST-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Факторы могут быть изменены по усмотрению студентов.

**Таблица 3- PEST-анализ факторов среды косвенного воздействия**

№	Факторы среды	Оценки		
		влияния на организацию	направленности влияния	Интегральная
1	2	3	4	5= ст.3хст.4
<b>Политические (P)</b>				
	Политическая ситуация			
	Изменение законодательства			
	Государственное влияние на отрасль			
	Уровень развития правового регулирования экономики,			
	Налоговая политика			
<b>Экономика (E)</b>				
	Общая характеристика экономической ситуации			
	Курс национальной валюты			
	Уровень инфляции			
	Инвестиционный климат в отрасли			
<b>Социум (S)</b>				
	Демографические изменения			
	Уровень безработицы			
	Отношение к труду и отдыху			
	Социальная мобильность насе-			

	ления			
	Активность потребителей			
<b>Технология ( Т )</b>				
	Развитие производственных технологий			
	Развитие Интернета и прочих дополнительных каналов связи			
	Уровень автоматизации производства			
	Новые продукты (скорость обновления и освоения новых технологий)			
<b>ИТОГО</b>				

Каждому из факторов экспертным образом дается оценка:

- влияния на организацию по шкале:  
3 - сильное, 2 - умеренное, 1 - слабое, 0 - отсутствие влияния;
- направленности влияния по шкале:  
«+1» - позитивная, «-1» - негативная.

Далее экспертные оценки перемножаются и получается интегральная оценка, показывающая степень важности фактора для организации. По этой оценке руководство может заключить, какие из факторов среды имеют более важное значение для их организации и, следовательно, заслуживают самого серьезного внимания при разработке стратегии, а какие факторы заслуживают меньшего внимания.

**Глава 3** предназначена для раскрытия студентом выбранной темы курсового исследования. Она также состоит из двух параграфов. Параграф 3.1. обязательно должен содержать как минимум еще какой-нибудь один из видов стратегического анализа уже с учетом выбранной темы. Например, в теме «Разработка конкурентной стратегии предприятия» вполне уместен анализ «5 сил конкуренции М.Портера», а в теме «Стратегический потенциал фирмы» - КФУ-анализ. Выбор вида анализа (анализов) предоставляется студенту. В параграфе 3.2. раскрывается проблематика темы применительно к выбранному объекту исследования.

**Заключение** является логическим завершением курсовой работы, где подводятся итоги курсового исследования и делаются выводы по результатам проведенной работы.

**Список литературы** должен называться «Список использованных источников».

Сведения об источниках должны включать: фамилию, инициалы автора, название источника, ответственность, место издания, издательство, год издания, количество страниц.

Фамилию автора указывают в именительном падеже. Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже,

допускается сокращенное название двух городов: Москва (М.), Санкт-Петербург (СПб).

Для статей указываются фамилия и инициалы автора, название статьи, название журнала, год издания, номер журнала, номер страницы.

***Примеры оформления источников:***

Справочные издания

1. Большая Российская энциклопедия. В 30 т. Т. 4. Большой Кавказ – Великий канал/ отв. ред. С.Л. Кравец. – М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 2013. – 751 с.

2. Сборник материалов открытой научно-практической конференции «Современные проблемы менеджмента»/ ТюмГАСУ. – Тюмень: Печатник, 2015. – 395 с.

Один автор

Крысько В.Г. Социальная психология: учебник/ В.Г. Крысько // 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 432 с.

Два и более авторов

Никитина Е.С. Семиотика. Курс лекций: учеб. пособие/ Е.С. Никитина, Н.Н. Алексеева. – М.: Академический проект; Трикста, 2014. – 528 с.

Статья в периодическом издании

Егорова П.Д., Минтусов И.Л. Портрет делового человека// Проблемы теории и практики управления. — 2014. — № 6. — С. 3—17.

Статья из энциклопедии и словаря

Бирюков Б.В. Моделирование// БСЭ. - 3-е изд. - М., 1974. - Т. 16. - С.393—395.

Стандарт

ГОСТ Р 52652-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. - Введ. 2006-12-27. - М.: Стандартинформ, 2007. - 3 с.

Газета

Учительская газета: независимое педагогич. изд. - М., 1924 - Выходит еженедельно.

Ресурсы локального доступа

5555 шедевров мировой живописи [Электронный ресурс]. - М.: ООО "ДиректМедиаПабблишинг", 2003. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM): цв. - (Электронная библиотека).

Ресурсы удаленного доступа

А.А.Говоров, Т.Г.Куприянова; Московский гос. ун-т печати, Лаборатория компьютеризации ФИДиКТ. - Электрон. текстовые дан. и граф. дан. - М.: Издательство МГУП "Мир книги", 1998. – 348 с.: цв. - Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/НВ/>, свободный. - Электрон. версия печ. публикации.

#### **4. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА**

***а) основная литература***

1. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576

с.: ISBN 5-85173-059-5 - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/883994>

2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884225>

3. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>

4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Михненко П.А. - М. : Университет "Синергия", 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702777.html>

5. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558085>

6. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22564>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774157>

7. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5950e6701deed8.90422341](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/810318>

8. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. / С.В. Левушкина - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756701648.html>

### ***б) дополнительная литература***

1. Настольная книга Большого руководителя. Как на практике разрабатывается стратегия развития [Электронный ресурс] / Мансуров Р.Е. - 2-е изд. - М. : Инфра-Инженерия, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972900725.html>

2. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами [Электронный ресурс] / Гэри Кокинз - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961408805.htm>

3. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] / Майкл Портер ; Пер. с англ. - 6-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457520.html>

4. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж., - 2-е изд. - М.: АльпинаПабл., 2016. - 365 с.: ISBN 978-5-9614-5347-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925066>

**в) Интернет-ресурсы:**

1. <https://ru.wikipedia.org/>
2. <http://www.elitarium.ru>
3. <https://dic.academic.ru>
4. <http://managment-study.ru>
5. <http://hsmi.msu.ru>
6. <http://www.kgau.ru>
7. <https://finekon.ru>
8. <https://e-koncept.ru/>
9. <http://bigc.ru>
10. <https://grebennikon.ru>
11. <https://elibrary.ru>

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и государственного управления

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

**на тему: «»**

Работу выполнил студент  
Группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)  
Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент  
Макарычева И.В.

Нижний Новгород  
2018 г.



**ОТЗЫВ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ**  
студента группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

по дисциплине **Стратегический менеджмент**

**ТЕМА РАБОТЫ** \_\_\_\_\_

**1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

	<b>Критерии</b>	<b>Соответствует требованиям</b> (соответствует/ частично соответствует/ не соответствует)
1.	Обоснованность актуальности темы	
2.	Соответствие структуры работы выбранной теме, наличие логической связи между разделами работы	
3.	Взаимосвязь объекта, цели и задач с выбранной темой	
4.	Обзор основных теоретических терминов по теме работы	
5.	Характеристика и анализ объекта исследования (предприятия, организации, учреждения, сферы деятельности) по выбранной проблематике	
6.	Аргументация выявленных проблем на объекте исследования	
7.	Обоснование реализуемости и целесообразности предлагаемых путей решения проблем (в том числе использование расчетных элементов)	
8.	Актуальность использования источников литературы (по теме и году издания)	
9.	Выполнение требований по оформлению курсовой работы (титульный лист, разметка страницы, размер шрифта, междустрочный интервал, ссылки на литературные источники, список литературы, приложения)	

**2. ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате выполнения курсовой работы у обучающегося сформированы знания, умения, владения по компетенциям, представленным в рабочей программе дисциплины, на            данный вид работы. Уровень сформированности            (низкий, средний, высокий)

**3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

\_\_\_\_\_  
(допускается/не допускается к защите)

Научный руководитель \_\_\_\_\_ **И.В.Макарычева**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Учебно-методическое пособие**

по выполнению курсовой работы  
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Макарычева Ирина Владимировна  
Федорова Галина Валентиновна

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского».  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.