

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

О.Н. Савинова
И.В. Симонов

КОНФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией
Института филологии и журналистики для студентов ННГУ,
обучающихся по направлению 42.03.02 - «Журналистика»

Нижегород
2019

УДК - 07 (07)
ББК – Ч 612 р

Савинова О.Н., Симонов И.В. Конфессиональная журналистика: учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 30 с.

Рецензент: доктор филологических наук, профессор Шарыпина Т.А.

Настоящее издание представляет собой учебно-методическое пособие по курсу «Конфессиональная журналистика». Содержит темы лекционных занятий, коллоквиумов и практических занятий, задания для самостоятельной работы, список литературы, вопросы к экзамену. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Ответственный за выпуск:
заместитель директора Института филологии и журналистики ННГУ
по методической работе,
к.ф.н., доцент И.В. Кузьмин

© Савинова О.Н., Симонов И.В.
Нижегородский государственный университет
им. Н.И.Лобачевского, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	C.3
Структура и содержание курса	C.4
Темы практических занятий.....	C.10
Учебно – методическое и информационное обеспечение курса.....	C.12
Перечень контрольных вопросов	C.21
Тестовые задания для проверки знаний студентов	C.22

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Конфессиональная журналистика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, необходимых для компетентной подготовки журналистских материалов по религиозно-конфессиональной и этноконфессиональной проблематике в светских средствах массовой информации.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами социологии религии;
- осветить религиозную ситуацию в современном мире, тенденции функционирования современных религиозных организаций;
- дать студентам представление об основных вехах религиозной истории и истории государственно-конфессиональных отношений в нашей стране, религиозно-общественной ситуации в современной России, Приволжском федеральном округе, Нижегородской области в аспекте освещения указанных вопросов в средствах массовой информации;
- осветить вопрос о соотношении конфессиональности и этничности;
- ознакомить студентов с отличительными особенностями религиозных средств массовой информации, вопросами освещения конфессиональной тематики в светских СМИ;
- проинформировать студентов о проблематике, касающейся понятия «свобода совести», основах законодательства Российской Федерации о свободе совести и религиозных объединениях, отражении связанных с религией моментов в законодательных актах, непосредственно регулирующих журналистскую деятельность;
- дать студентам представление о культурно-этических нормах освещения религиозных вопросов в средствах массовой информации, взаимодействия журналиста с религиозными деятелями и конфессиональными сообществами.

Форма организация и проведения занятий:

Формы проведения занятий: лекция, семинар, коллоквиум, практическое занятие.

Форма промежуточного контроля - экзамен.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «Конфессиональная журналистика» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа.

ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Определение, актуальность, специфика конфессиональной журналистики.

Понятие «конфессия», причины необходимости его использования наряду с термином «религия».

Актуальность освещения религиозно-конфессиональных тем в современном мире, современной России, Приволжском федеральном округе, Нижегородской области.

Двойственный характер понятия «конфессиональная журналистика» (журналистика конфессий и светская журналистика, освещающая конфессиональные темы).

Организационные и содержательные особенности религиозной журналистики. Религиозно-конфессиональные средства массовой информации в Российской Федерации.

Организационные и содержательные особенности светской журналистики, освещающей конфессионально-общественные вопросы, ее экспертный характер. Актуальные темы светской журналистики, освещающей религиозную тематику, в современной России. СМИ России, специализирующиеся на религиозно-конфессиональной информации.

Тема 2. Специфика религии и ее социальных функций, которые необходимо учитывать журналисту, освещающему конфессиональные темы

Определение религии. Структура религиозного комплекса. Парарелигиозные (околорелигиозные) явления.

Религиозное сознание, содержание религиозной веры, специфика религиозного мировоззрения. Два уровня религиозного сознания.

Структура религиозной деятельности, внекультовая и культовая религиозная деятельность.

Религиозные отношения. «Горизонтальный» и «вертикальный» аспекты религиозных отношений.

Социологическая классификация религиозных организаций (движений).

Социальные функции религии, их противоречивый характер. Религия и общество, религия и культура, религия и этничность, религия и политика.

Тема 3. Религиозная ситуация и основные тенденции функционирования религиозных институтов в современном мире.

Сохранение роли религии в духовной, культурной, социальной, политической жизни человечества, полноценное выполнение ей своих социальных функций в современном мире. «Реванш Бога» (усиление роли религии в общественно-политической жизни с 1980-х годов). Феномен десекуляризации.

Новая парадигма социологии религии. «Теория религиозных рынков» («теория рационального выбора религии», «теория религиозных ниш»).

Плюрализм религиозной жизни в современном мире. Новые черты религиозного плюрализма, обусловленные глобализацией и особенностями информационного общества. Феномен экуменизма, многозначность данного понятия.

Традиционализм, модернизм и фундаментализм в современных религиях и конфессиях.

Феномен экстремизма и терроризма, использующих религиозную лексику.

Социализация и деприватизация религии в современном мире.

Многомерный и противоречивый характер современного секуляризма и процессов секуляризации.

Атеизм и свободомыслие как реальные социальные явления современной эпохи.

Тема 4. Основные вехи истории религии и государственно-конфессиональных отношений в России и СССР.

Языческий период истории Руси. «Крещение Руси» 988 года, становление Православной Церкви.

Церковь в период феодальной раздробленности. Церковь и монгольское иго.

Обретение Церковью автокефалии. Доктрина «Москва-Третий Рим».

Превращение России в многоконфессиональное государство в XVI веке. Борьба Церкви с еретическими движениями.

Учреждение российского патриаршества. «Спор двух столетий» (XVI-XVII века), победа светской власти.

Присоединение Киевской Митрополии к Московскому Патриархату (1686 год), отражение этих событий в современности.

Церковный раскол XVII века, возникновение старообрядчества.

Церковная реформа Петра I. Секуляризация церковных имений при Екатерине II.

Создание Магометанского Духовного Соборания.

Модель государственно-конфессиональных отношений в России, сложившаяся к XIX веку.

«Черта оседлости» для иудеев.

Либерализация религиозного законодательства России в конце XIX-начале XX века. Проблемы во взаимоотношениях самодержавия и Православной Церкви в конце XIX-начале XX века.

Февральская революция 1917 года, религиозная политика Временного правительства.

Октябрьская революция 1917 года, Гражданская война и политика большевиков по отношению к религиозным организациям. Декрет «О свободе совести, церковных и религиозных обществах». Вторая отмена патриаршества. Обновленческое движение («обновленческий раскол») в Православной Церкви в 1920-е годы.

Ужесточение политики Советской власти по отношению ко всем религиозным организациям в конце 1920-х годов. Постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 08.04.1929 «О религиозных объединениях».

«Союз воинствующих безбожников». Атеистическая пропаганда в средствах массовой информации СССР. Репрессии против религиозных организаций, священнослужителей и верующих в 1930-е годы.

Великая Отечественная война и религиозные организации СССР. Изменение религиозной политики государства в 1943 году, второе восстановление патриаршества.

Политика государства по отношению к религиозным организациям в период «оттепели» (руководства страной Н.С.Хрущевым).

Государственная конфессиональная политика в период «застоя» (1964-1984 гг.).

«Период перестройки», отказ от политики государственного атеизма.

Тема 5. Религиозно-общественная ситуация в Российской Федерации, специфика Приволжского федерального округа.

Последствия периода атеистической государственной политики. Завершение, в целом, «восстановительного периода» в религиозно-общественной жизни страны.

Статистические показатели и классификация религиозных объединений, действующих в Российской Федерации.

Современное состояние Русской Православной Церкви Московского Патриархата. Система православных средств массовой информации и массовой коммуникации.

Ситуация в мусульманском сообществе России.

Протестантизм и околопротестантские религиозные движения, действующие в стране.

Буддизм в современной России. Иудаизм в современной России.

Новые религиозные движения, неоязыческие объединения, существующие в России.

Атеистические организации России.

Особенности религиозной ситуации в Приволжском федеральном округе.

Тема 7. Религии, конфессии и этносы

Соотношение конфессионального и этнического в человеческой цивилизации.

Концепции места религии в этнической культуре. Религия и этническая динамика.

Этноконфессиональные общности. Концепции «религиозных наций». Феномен секуляризации этноконфессионального.

Этноконфессиональная характеристика современного мира. Этноконфессиональная ситуация в современной России, Приволжском федеральном округе, Нижегородской области.

Проблема этноконфессиональной толерантности. Религиозный фактор и вопрос о «мультикультурализме».

Роль и ответственность СМИ в гармонизации этноконфессиональных отношений.

Тема 8. Конфессиональные организации Нижегородской области и религиозные СМИ региона.

Особенности религиозной ситуации в Нижегородской области по сравнению с другими регионами Российской Федерации.

Нижегородская митрополия РПЦ МП. Православные СМИ Нижегородской области.

Старообрядчество в Нижегородской области.

Духовное управление мусульман Нижегородской области.

Основные протестантские религиозные объединения, действующие в Нижегородской области (евангельские христиане-баптисты, христиане адвентисты седьмого дня, христиане веры евангельской-пятидесятники).

Католицизм в Нижегородской области.

Иудаизм в Нижегородской области.

Новые религиозные движения, представленные в регионе.

Взаимодействие органов государственной и муниципальной властей Нижегородской области с религиозными объединениями.

Тема 9. Свобода совести. Модели государственно-конфессиональных отношений в современном мире.

Эволюция и современное содержание понятий «свобода совести», «свобода вероисповеданий». Международные документы о свободе совести и свободе вероисповеданий.

Понятие модели государственно-конфессиональных отношений. Теократическая («исламская») модель. Сегрегационная («советская», «атеистическая») модель. Сепарационная («американская») модель. Кооперационная («европейская») модель и ее различные варианты (государственная церковь, конкордаты между государством и религиозными объединениями, введение понятий законодательных понятий «традиционные религии страны», «официально признанные религии» и др.).

Общественные дискуссии о модели государственно-конфессиональных отношений в России.

Тема 10. Основы законодательства о свободе совести в Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации о светском характере государства, отделении религиозных объединений от государства, свободе совести и вероисповеданий.

Федеральный Закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» (№ 125-ФЗ) - базовый закон Российской Федерации, регулирующий вопросы свободы совести и вероисповеданий, государственно – конфессиональные отношения.

Отражение вопросов, связанных с религией, в федеральных законах "О средствах массовой информации" (№ 2124-1), "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (№149-ФЗ).

Ответственность за нарушение принципов свободы совести, установленная Уголовным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом "О противодействии экстремистской деятельности" (№114-ФЗ).

Федеральный закон "О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности" (№ 327-ФЗ).

Тема 11. Культурно-этические нормы освещения религиозной проблематики в средствах массовой информации, взаимодействия журналиста с религиозными деятелями и конфессиональными сообществами.

Общие принципы журналистской этики. Специфические культурно-этические вопросы светской конфессиональной журналистики.

Проблема личной мировоззренческой позиции и конфессиональной принадлежности (непринадлежности) журналиста светского СМИ, освещающего религиозно-конфессиональные темы.

Инструментально-творческий аспект светской профессиональной журналистики.

Правила обращения к религиозным деятелям различных конфессий.
Правила поведения и дресс-код в молитвенных зданиях религиозных объединений.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие: ««Конфессиональная сфера жизни современной России: проблемы, общественные дискуссии, роль средств массовой информации и коммуникации»»

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Общие черты религиозной ситуации в современном мире и России, основные тенденции функционирования религиозных институтов.
2. Особенности конфессионально-общественной ситуации в России по сравнению с другими регионами мира.
3. Общественные дискуссии и проблемы, связанные с религией в России и пути их разрешения. Роль и ответственность средств массовой информации.

Литература к семинару: см. в разделе «Информационное и учебно-методическое обеспечение курса».

Коллоквиум: «Аналитическое обсуждение российских светских Интернет-ресурсов, специализирующихся на освещении конфессиональной тематики»

Интернет-ресурсы

«Интерфакс-Религия»: www.interfax-religion.ru;

«Религия и СМИ (Religare)»: www.religare.ru;

«Портал Credo.Ru»: www.portal-credo.ru;

«Независимая газета-Религии»: religion.ng.ru;

«Религиополис – Центр религиозно-этических исследований»: www.religiopolis.org

«Религия в светском обществе» - сайт организации «Сова-центр»: religion.sova-center.ru;

«АРИ-НО (Агентство религиозной информации – Нижегородская область)»: religio52.ru

Коллоквиум: «Религия и закон. Основные правовые документы Российской Федерации, касающиеся религии»

Законодательные акты, необходимые при подготовке к коллоквиуму:

- Конституция Российской Федерации.

- Федеральный Закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» (№ 125-ФЗ).

- Федеральные законы «О средствах массовой информации» (№ 2124-1); «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (№149-ФЗ).

- Уголовный Кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» (№114-ФЗ).

- Федеральный закон «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности» (№ 327-ФЗ).

Практическое занятие: обсуждение проектов журналистских материалов, освещающих религиозно-конфессиональные темы

Студентам предлагается в качестве домашнего задания выбрать тему публикации (теле, радиоматериала), касающуюся вопроса, связанного с религией. Предпочтение должно отдаваться региональным темам. Студент должен придумать заголовок, составить план материала, подготовиться к его публичному изложению, обоснованию его актуальности и оригинальности, описанию используемых журналистских приемов, способов преодоления возможных трудностей при подготовке материала. В ходе практического занятия происходит «защита» данного проекта, включающая ответы студента на вопросы преподавателя и аудитории.

В разделе «Учебное-методическое и информационное обеспечение курса» см. также развернутый материал к теме «Религии, конфессии и этносы», включающий тезисы лекции и тестовые задания.

УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

а) основная литература:

- Религиоведение. Учебник для бакалавров (под. ред. И.Н.Яблокова). «Юрайт-Издат», 2013 и переиздания.
- Прикладное религиоведение для журналистов. Составитель и редактор – Марк Григорян – М.: Права человека, 2009. (<http://www.eartist.narod.ru/text19/046.htm>)
- Savinova O. “Others” in history and the modern world. Media role in intercultural communication”. (In Russian and English) in a collective manual “Intercultural understanding, human rights and journalistic ethics” // A manual for students and teachers of journalism. - Oslo: 2017. Internet version. - Савинова О.Н. Концепция «Другие» в истории и современном мире. Роль медиа в межкультурной коммуникации (на русском и английском языках) //Учебник коллектива авторов для студентов и преподавателей журналистики. – Осло: 2017. Интернет-версия. ([https://www.journalism-edu.org/ занятия/9-концепция-другие-в-истории-и-современном-мире-роль-медиа-в-межкультурной-коммуникации.html](https://www.journalism-edu.org/занятия/9-концепция-другие-в-истории-и-современном-мире-роль-медиа-в-межкультурной-коммуникации.html))
- Конституция РФ, Федеральный закон № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», другие законодательные акты - «Консультант Плюс»: www.consultant.ru; международные документы - «Сайт по международному праву»: www.conventions.ru
- Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2003.

б) дополнительная литература

- Bjornsen G. Investigators or integrators: broadcast journalists covering multicultural Norway. 2012.
- Savinova O.N. The Role of Mass Media in Stranghtening Intercultural Dialogue ind Accord in Sosiety /Asien Social Science. 2015, №3, Vol.11, P.262-266
- White C.D., Julie M., Newcomber P.A. The impact of media reliance on the role of perceived threat in predicting tolerance of Muslim cultural practice, Journal of Applied Social Psychology. 2012, №42, P. 3051-3082.
- Вера. Этнос. Нация. Религиозный компонент этнического сознания / Ред. коллектив: М. П. Мчедлов (отв. ред.). - М: Культурная революция, 2007.
- Дзялошинский И.М. Толерантность как фактор противодействия ксенофобии: управление рисками в обществе риска. М., Наука, 2011.
- Кепель, Ж. Экспансия и закат исламизма. Ладомир, 2014.
- Клас Тур. Книга идей для преподавателей журналистики / Пер. со шведского В. Менжун. - М.: Медиа Мир, 2006.
- Корм, Ж. Религиозный вопрос в XXI веке. Пер. с фр.: Дмитрий Кралечкин. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2012.

- Лекторский В.А. О толерантности. Философские науки. 1997. № 3–4 – С.15.
- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2013.
- Малькова В.К., Тишков В.А. Этничность и толерантность в средствах массовой информации, М., ИЭА РАН, 2002.
- Медиасоюз «Гильдия религиозной журналистики». Конфессиональная пресса и светская религиозная журналистика: <http://www.ansya.ru/health/mediasoyuz-gilediya-religioznoj-jurnalistiki/pg-11.html>
- Новейший словарь религиоведения. Редактор: С. Смоленский. Изд. «Феникс», 2010.
- Религиоведение. Под ред. М.М.Шахнович. Издательство: Питер, 2012 и переиздания.
- Религиозная толерантность. Историческое и политическое измерения. Под редакцией А.А.Красикова и Е.С.Токаревой. - М.: Academia, 2006.
- Симонов И.В. Религиозная ситуация в Нижегородской области: аналитический обзор. // Религиоведение. 2018, №3, С.117-127. <http://religio52.ru/simonov.zip> (архивированный файл в формате pdf).
- Симонов И.В. Религиозный фундаментализм и религиозный традиционализм: к вопросу о корректном употреблении терминов. // Гуманитарный научный вестник. 2017, № 11, С.21-27. https://elibrary.ru/download/elibrary_32301564_68346688.pdf
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2005.
- Тишков В.А. Этническое и религиозное многообразие – основа стабильности и развития российского общества. Статьи и интервью. М., 2008.
- Толерантность и культурная традиция. сб.статей/под ред. М.Ю.Мартыновой, 2002.
- Толерантность. Под общ. редакцией проф. М.П. Мчедлова. М., 2004.
- Шевченко М. Религиозная журналистика: типы, принципы и проблемы институционализации/ Православие и мир: <http://www.pravmir.ru/religioznaya-zhurnalistika-tipy-principy-i-problemy-institucionalizacii/>
- Щипков А.В. Конфессии и СМИ /Независимая газета: http://www.ng.ru/politics/2001-05-31/3_konfession.html
- Эгильский Е. Э., Матецкая А. В., Самыгин Ю. Д. Новые религиозные движения. Современные нетрадиционные религии и эзотерические учения. Изд-во: КноРус, 2011.
- Элбакян Е.С. Религии России. Словарь-справочник. М., 2014.
- Язык мой... Проблема этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ / Сост. А.М. Верховский. - М.: РОО «Центр «Панорама», 2002.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

«Интерфакс-Религия» (новости): www.interfax-religion.ru;

«Независимая газета-Религия»: religion.ng.ru;

«Портал Credo.Press» (бывший Портал Credo Ru): <https://credo.press>

«Религия и СМИ»: www.religare.ru;

«Религиополис-Центр религиоведческих исследований»: www.religiopolis.org

«Сова: Информационно-аналитический центр». Раздел «Религия в светском обществе»: <http://www.sova-center.ru/religion/>

«Социология религии. Социолого-религиоведческий портал» (в частности, его раздел: «Российская социолого-религиоведческая публицистика»): <http://sociologyofreligion.ru/>

Журнал «Государство, религия, церковь в России и за рубежом» (научный журнал): religion.ranepa.ru;

Ассамблея народов России: <http://ассамблеянародов.рф/>

Благовест – Инфо: blagovest-info.ru/

Ислам и общество: <http://islamio.ru/>

Официальный сайт Нижегородской митрополии РПЦ МП: www.nne.ru;

Официальный сайт Духовного управления мусульман Нижегородской области: islamnn.ru;

Карта протестантских церквей г. Нижнего Новгорода: http://map.drevolife.ru/russia/nijegorodskaya/nijniy_novgorod/

«Нижегородская еврейская община»: <http://www.evreinn.ru>;

«АРИ-НО (Агентство религиозной информации - Нижегородская область)»: religio52.ru

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К ТЕМЕ «РЕЛИГИИ, КОНФЕССИИ И ЭТНОСЫ»

Тесты и тезисы лекции на тему: «Другие» в истории и современном мире. Роль СМИ в межкультурной коммуникации».

Аннотация.

Лекция рассказывает об этнической толерантности и роли СМИ в межкультурном диалоге в условиях современного многополярного мира.

Студенты узнают, как СМИ, обладая огромным просветительским потенциалом, не всегда используют эти возможности во благо, нагнетая ксенофобию, а также познакомятся с опытом одного из самых многонациональных и многоконфессиональных федеральных округов России- Приволжского федерального округа по гармонизации межнациональных отношений.

Цели обучения:

- Добиться понимания студентами важности бережного отношения к сохранению культурного многообразия, традициям своих народов, уважения и достойной оценки чужих культур.
- Достичь осознания будущими журналистами ответственности СМИ в деле укрепления мира и согласия в обществе.

Вводное задание.

Студенты выполняют тестовые задания, которые позволят проверить их знания о культуре, традициях и обычаях различных народов, а также то, насколько студенты сами интересуются вопросами межкультурной коммуникации в современных СМИ. Эта работа подготовит студентов к выполнению домашнего практического задания – подготовке презентации своей страны, ее национальных особенностей, культуры, обычаев, традиций.

Описание, метод.

Все участники разделяются на команды, каждой команде выдается яркий флажок. Тот, кто первым готов ответить на вопрос теста, поднимает флажок и отвечает на вопрос. Если ответ правильный, преподаватель выдает карточку команде. Если ответ неправильный, преподаватель предоставляет слово следующей команде, которая подняла флажок ранее других. После выполнения задания преподаватель отмечает команду, набравшую большее количество карточек, подводит итоги того, насколько хорошо будущие журналисты знают современную этнокультурную ситуацию в мире. Команды объединяются в одну большую группу. Преподаватель делает акцент на понимание студентами этнической толерантности. Поощряются дискуссии и выражение мнений.

Что нужно для организации занятия:

большая комната для групповой работы, экран, на котором демонстрируются вопросы теста, яркие флажки для каждой команды (4-5 шт.), карточки для правильных ответов, листы бумаги, ручки.

Тест для студентов.

1. Произнесите слова приветствия (здравствуйте) на 5 языках народов мира.
2. Какие народы отмечают праздник Сабантуй?
3. Назовите мировые религии.
4. Как называется священная книга иудаизма?
5. В какой стране отмечают Масленицу и какой главный продукт на этом празднике?
6. Представители каких народов носят сомбреро?
7. Из какой священной книги эти строки: «Ищите рай под ногами матерей»?
8. К какой религии относятся эти праздники: Пасха, Рождество, Крещение?
9. Как называется путешествие с целью поклонения какому-то предмету или месту, которое является особенным для верующих одной религии?
10. Какому народу принадлежит пословица «Тот, кто живет в стеклянном доме, не должен бросаться камнями»?
11. Какая конфессия доминирует в Швеции?
12. Правильно соедините название религиозного сооружения с названием религии:

Религиозное сооружение	Религия
Синагога	Христианство
Пагода	Ислам
Мечеть	Иудаизм
Собор	Буддизм

13. Кому принадлежат эти строки:

«Мне все народы очень нравятся,
И трижды будет проклят тот,
Кто вздумает, кто попытается,
Чернить какой-нибудь народ"
(Расул Гамзатов)

14. С именем основателя какой из мировых религий связан конфликт на конфессиональной почве в газете Шарли Эбдо?

15. Как вы понимаете слово «толерантность»?

Далее - лекция о роли СМИ в межкультурной коммуникации.

Тезисы лекции.

Планета Земля – это многонациональное сообщество, на территории которого проживает большое количество различных народов. По разным подсчетам всего в мире насчитывается около 3-4 тысяч народов или этносов. Большинство стран мира многонациональные.

Как показывает практика новейшей истории, межэтническое согласие – не гранитный монумент, однажды раз и навсегда возведенный. Межэтническое согласие, межнациональные отношения – это очень сложная и деликатная сфера, ее скорее уместно сравнить с садом, требующим постоянного присмотра и заботы.

В нашей лекции мы будем говорить об этнической толерантности, понимая под ней терпимость к этнокультурным особенностям представителей не своей национальности. Этническая толерантность проявляется в терпимом отношении общества к «другому», «другим» обычаям, обрядам, этикету. Без этого невозможны культурные заимствования, контакты. Вместе с тем присутствует и другой тип поведения людей- нетерпимость к «другому».

Противопоставление «свой»-«другой» было характерно как для многих доиндустриальных обществ, так и для новой истории. Как известно, в фольклоре разных народов и стран отражен многовековой опыт, в том числе и этнического взаимодействия. Среди пословиц и поговорок разных народов мы находим примеры настороженного, негативного отношения к «другому», («незванный гость хуже татарина» (русск.), «с неродными людьми не ходи на охоту, они возьмут, да и привяжут к седлу» (казах.), «со шведом вообще-то поговорить можно, только вот много с ним не поговоришь» (сканд.). Вместе с тем, в народных пословицах присутствует понимание того, что добро и зло не зависят от этнической принадлежности и что судить человека нужно не по принципу «свой»-«чужой», а по его личным качествам («не смотри, что у человека снаружи, а смотри, что у него внутри» (узбекс.)

Анализируя развитие этнической толерантности в современном трансформирующемся мире, который характеризуется сосуществованием множества цивилизаций и культур, отметим возросшую роль СМИ в

межкультурной коммуникации. Бурное развитие «цифровой революции», глобального телевидения, интернета делают значение СМИ огромным, выявляют многообразие актуальных и острых проблем.

Практическая работа в этом направлении должна строиться на основе хорошо выверенных знаний, использовании лучшего отечественного и зарубежного опыта.

В последнее время теоретические вопросы роли СМИ в межкультурной коммуникации в трудах как в западноевропейских, так и российских ученых рассматриваются достаточно полифонично.

В исследованиях акцентируется внимание на этническом и религиозном многообразии как основе стабильности и развития современного многополярного мира (В.А. Тишков), изучаются вопросы диалогического подхода СМИ в формировании толерантного сознания в обществе (И.М. Дзялошинский), способы и формы медийного распространения толерантной и конфликтной этнической информации, проводится контент-анализ этнической тематики современных СМИ (В.К.Малькова).

Австралийские ученые К. Уайт (С.White), М. Джули (М. Julie), Питера Ньюкомбер (Р. Newcomber) исследовали последствия глобализации и иммиграционной политики на процесс создания этнически и культурно разнообразных обществ. Интересны работы норвежской исследовательницы Гюнн Бьернзен (Gunn Bjomsen), изучающей вопросы влияния многонациональности общества на работу журналистов, а также то, как сами журналисты понимают свою роль в многонациональном обществе.

Но, несмотря на интернационализацию научных парадигм в современных исследованиях, необходимо признать, что концепты «мультикультурное общество», «межкультурная коммуникация», «толерантность», вызывают сегодня всё больше вопросов и являются серьёзным поводом для размышлений о миссии и функциях прессы в современных условиях, о позиции средств массовой информации в сохранении самобытных культур и согласия в трансформирующихся обществах.

Межкультурная коммуникация – это общение между представителями разных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми, так и опосредованные формы коммуникации (язык, речь, средства массовой информации, электронная коммуникация).

Мультикультурализм – политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и мире в целом культурных различий. В современной Европе мультикультурализм предполагает, прежде всего, включение в ее культурное поле элементов культур иммигрантов из стран третьего мира. По мнению ряда зарубежных и российских культурологов и социологов, сама идея мультикультурализма, особенно в Европе, пришла к кризису.

Толерантность-терпимость. Известный философ В.А. Лекторский формулирует четыре понимания толерантности. Первое: толерантность как безразличие. Второе: как невозможность взаимопонимания. Третье: толерантность как снисхождение к слабостям других. И наконец, четвертое

понимание: толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог. Последнее понимание представляется продуктивным для анализа заявленной проблемы.

Как показывает практика новейшей истории, процесс межкультурной коммуникации протекает в обществе риска и сегодня перед экспертами, политиками, представителями СМИ стоит вопрос, как управлять этими рисками, как сохранить мир и согласие.

Одним из таких рисков остается *экстремизм и терроризм*, зачастую связанные с *религиозным фактором*. В свое время еще известный академик, футуролог Н.Моисеев отмечал, что линия раздела между народами происходит не столько по границам национальных территорий, сколько по линиям религиозного размежевания. Религиозный фактор – не просто внешний идеологический пласт национальной культуры, он несет в себе мощную энергетику, способную или закреплять, или рассеивать те или иные конфликты. События во Франции, связанные с газетой Charli Hebdo (2015) показывают, что религия находится в центре событий современного информационного общества. Трагедия, произошедшая в этой французской газете, еще раз обратила внимание общества на проблемы свободы и ответственности СМИ, их роли в межкультурном диалоге.

Очевидно, что создателям сайтов, информационных агентств, изданий, освещающих межэтническую тематику, необходимо помнить, что они несут ответственность за спокойствие в регионе. Вместе с тем, изменения современного информационного пространства привели к тому, что «формы и процедуры саморегулирования СМИ стали слабее, что привело к снижению подотчетности онлайн-медиа» (Д.МакКуэл). И это обстоятельство создает также определенные риски для общества.

Мониторинг средств массовой информации, проводимый различными научными центрами, в частности, Институтом антропологии и этнологии РАН, продолжает фиксировать такие риски, как «язык вражды», тиражирование в СМИ низких стандартов культуры, нагнетание ксенофобии. Деструктивными аспектами информационной политики отдельных СМИ остаются вопросы этнического криминала, различные формы этнического экстремизма, мигрантофобия. Зарубежные исследования роли СМИ в межкультурной коммуникации также подтверждают тенденцию, что последовательное появление негативных статей в СМИ имеет накопительный эффект и может оказать влияние на оценки людей (Gunn Vjomsen).

Тема «других», выдвинувшаяся в число первоочередных в последнее время в освещении процессов, связанных с миграцией в европейских странах, и ставшая головной болью для политиков и простых людей, заставляет обратиться к имеющему место в новейшей истории позитивному опыту. Один из источников такого опыта история многонациональной России, и в частности, Приволжского федерального округа.

ПФО является своего рода уникальным округом: здесь проживают представители более 140 наций и народностей, представлены все конфессии,

осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации. Здесь тесным образом переплетены русская культура, культура тюркских народов и финно-угорского мира. Активно развивается этническая журналистика, 6% всех изданий, выходящих в округе, печатаются на 11 языках народов Поволжья.

В итоговой резолюции, принятой на Международной конференции (Волжском форуме) «Диалог культур и межрелигиозное сотрудничество», состоявшейся в рамках председательства России в Совете Европы в сентябре 2006 года в Нижнем Новгороде, подчеркивалось: «Примером эффективного сотрудничества, сформировавшегося на протяжении истории, является Поволжский регион, которые традиционно отличало мирное взаимодействие между различными этническими и религиозными сообществами. Со временем здесь выработано не только терпимое отношение и межкультурный диалог, но также практическое сотрудничество и совместные действия. Взаимное влияние, совместные действия и общая ответственность за региональную стабильность характеризуют исторический пример Поволжского региона, который является достижением Российской Федерации и примером Европы без разделительных линий [Декларация Волжского форума. Итоговый документ Международной конференции «Диалог культур и межрелигиозное сотрудничество». Нижний Новгород, 7 – 9 сентября 2006 г. – п. 9. // <http://archive.minregion.ru/WorkItems/NewsItem.aspx?NewsID=400>]. Столь высокая оценка представительного сообщества (в Волжском форуме участвовали руководители Совета Европы, ПАСЕ, ОБСЕ, представители ООН, ЮНЕСКО, Евросоюза, федеральных органов власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, авторитетные международные и российские общественные деятели, представители религиозных организаций, многочисленные зарубежные эксперты по проблемам толерантности) строилась на серьезном анализе и изучении состояния межнациональных и межконфессиональных отношений в Поволжье.

В заключении лекции хотелось бы подчеркнуть, что как бы не различались государственные устройства, политическая и культурная традиция, для всех народов важно сохранить мир и толерантность. СМИ также призваны внести свой вклад в сохранение мира и согласия в нашем общем доме-планете Земля.

После лекции дается время на подготовку самостоятельного творческого задания в группах: подготовить презентацию своей страны, ее национальных особенностей, культуры, обычаев, традиций.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Актуальность, виды, особенности журналистики, освещающей конфессиональную тематику.
2. Определение религии, структура религиозного комплекса.
3. Содержание и специфика религиозного сознания.
4. Религиозная деятельность и религиозные отношения.
5. Социологическая классификация религиозных организаций.
6. Социальные функции религии.
7. Религиозная ситуация и основные тенденции функционирования религиозных институтов в современном мире.
8. Традиционализм, модернизм, фундаментализм в современных религиях и конфессиях.
9. Секуляризм, свободомыслие и атеизм в современном мире.
10. Феномен экстремизма и терроризма, использующих религиозную лексику.
11. Религии, конфессии и этносы.
12. Основные вехи религиозной истории и истории государственно-конфессиональных отношений в России до Октябрьской революции 1917 года.
13. Основные вехи религиозной истории и истории государственно-конфессиональных отношений в Советской России и СССР.
14. Особенности религиозно-общественной ситуации в Российской Федерации, специфика Приволжского федерального округа.
15. Конфессиональные организации Нижегородской области. Религиозные СМИ Нижегородской области.
16. Свобода совести. Модели государственно-конфессиональных отношений в современном мире.
17. Основы законодательства о свободе совести в Российской Федерации.
18. Культурно-этические нормы освещения религиозной проблематики в средствах массовой информации, взаимодействия с религиозными деятелями и конфессиональными сообществами.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. Какова уникальная черта религии, которой не обладает более ни одно другое социально-духовное явление?

А). Учение о нравственности

Б). Учение о справедливом устройстве общества

В). Понятие священного

Г). Вера в реальное существование сверхъестественного и в возможность контактов с ним

2. Чем отличается содержание понятий «религия» и «конфессия»?

А). Ничем, это синонимы

Б). Религия – это течение внутри той или иной конфессии

В). Конфессия – это течение внутри той или иной религии.

3. Мог ли в Российской Империи человек, не являющийся православным, получить государственную награду (медаль, орден и т.п.)?

А). Не мог, орденами и медалями в Российской Империи награждались только подданные православного исповедания

Б). Мог, но при рассмотрении его случая в индивидуальном порядке и особом распоряжении министра внутренних дел

В). Вполне мог, никакого особого порядка вынесения решений о награждении государственными наградами для неправославных не предусматривалось.

4. Как лучше всего обратиться журналисту к настоятелю мечети Ренату Ильясовичу Габайдуллину?

А). Ваше Преподобие!

Б). Уважаемый Ренат Ильясович!

В). Уважаемый отец Ренат!

Г). Уважаемый господин Габайдуллин!

Д). Уважаемый Ренат-хазрат!

5. Как следует обратиться к православному митрополиту?

А). Ваше Святейшество!

Б). Святой отец!

В). Ваше Преосвященство!

Г). Ваше Высокопреподобие!

Д). Ваше Высокопреосвященство!

6. Мусульманская традиция предписывает, что в мечети мужчина...

А). Должен быть без головного убора

Б). Должен быть без головного убора в период месяца Рамадан

В). Должен быть в головном уборе

7. Православная традиция предписывает, что в храме мужчина...

А). Должен быть в головном уборе

Б). Должен быть в головном уборе во время Великого поста

В). Должен быть без головного убора

8. Понятие «светское государство» (ст. 14 Конституции Российской Федерации) означает...

А). Атеистическое государство, которое ставит своей задачей ограничение деятельности религиозных объединений

Б). Религиозное государство, которое противодействует атеистической

пропаганде

В). Государство, занимающее нейтральную позицию по отношению к религии и атеизму

9. Можно ли, согласно Федеральному закону «О свободе совести и о религиозных объединениях» верующим собираться на частных квартирах и совместно молиться (без причинения неудобств соседям)?

А). Нельзя, молиться можно только в культовых зданиях (церквях, мечетях, синагогах и т.п.)

Б). Можно, но об этом нужно заранее уведомлять местные власти

В). Можно, но только православным

Г). Можно всем и без уведомления властей

10. Религиозное объединение, имеющее статус «религиозная организация» отличается от религиозного объединения, имеющего статус «религиозная группа»? (выберите правильный ответ)

А). Тем, что в религиозной группе меньше людей, чем в религиозной организации

Б). Тем, что религиозная группа не имеет права осуществлять обучение религии

В). Тем, что религиозная группа не имеет прав юридического лица

11. Предусматривает ли Уголовный кодекс Российской Федерации наказание в виде лишения свободы за публичные действия, совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих?

А). Нет, в качестве наказания предусмотрен только штраф

Б). Да, предусматривает

12. Какое из перечисленных религиозных течений Верховный Суд Российской Федерации признал экстремистским и запретил деятельность его организаций в России?

А). Адвентисты седьмого дня

- Б). Армянская Апостольская Церковь
- Б). Русская Древлеправославная Церковь
- Г). Свидетели Иеговы
- Д). Христиане веры евангельской-пятидесятники

13. Федеральный закон "О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности" предусматривает....

- А). Передачу религиозным организациям всего имущества религиозного назначения, включая недвижимое и движимое имущество (иконы, церковную утварь, мебель)
- Б). Передачу только недвижимого имущества

14. Миссионерская деятельность, с точки зрения Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях», это...

- А). Любая религиозная деятельность
- Б). Образовательная деятельность религиозных организаций
- В). Деятельность, направленная на распространение информации о своей конфессии среди тех, кто не является ее участником

15. В настоящее время, согласно мнению социологов, верующие люди на планете Земля составляют...

- А). Незначительное меньшинство населения планеты
- Б). Меньшинство населения планеты
- В). Около половины населения планеты
- Г). Большинство населения планеты
- Д). Значительное большинство населения планеты

16. «Социализация религии» - это...

А). Увеличение среди верующих количества сторонников социалистического общественного строя, отмены частной собственности на средства производства

Б). Усиление благотворительной работы религиозных организаций, развитие системы помощи неимущим гражданам, инвалидам, детям из неблагополучных семей

В). Обращение религиозными организациями внимания не только на индивидуальные проблемы людей, но и на проблемы общества в целом, разработка ими собственных социальных доктрин

17. Сторонники какого из внутрирелигиозных течений, отличающихся по способам реагирования на вызовы окружающего мира, могло бы в качестве своего лозунга взять слова «Назад, в будущее!»

А). Традиционалисты

Б). Модернисты

В). Фундаменталисты

18. Большинство зарегистрированных религиозных организаций России относятся к ...

А). Различным мусульманским объединениям

Б). Различным протестантским объединениям

В). Различным буддистским объединениям

Г) Различным альтернативным православным объединениям

Д). Одной религиозной организации – Российскому объединенному союзу христиан веры евангельской

Е). Одной религиозной организации – Русской Православной Церкви Московского Патриархата.

19. В Нижегородской области наибольшее количество зарегистрированных религиозных организаций принадлежат...

- А). Армянской Апостольской Церкви
- Б). Мусульманам
- В). Протестантам
- Г). Старообрядцам
- Д). Русской Православной Церкви Московского Патриархата

20. Кого из перечисленных можно отнести к «новым религиозным движениям» (НРД):

- А). Евангельских христиан-баптистов
- Б). Церковь Иисуса Христа святых последних дней
- В). Свидетелей Иеговы
- Г). Международное общество сознания Кришны

21. Кого из перечисленных можно отнести к представителям «парарелигиозных явлений», «вневероисповедной мистики»

- А). Христиан веры евангельской-пятидесятников
- Б). Церковь Иисуса Христа святых последних дней
- В). Свидетелей Иеговы
- Г). Международное общество сознания Кришны
- Д). Сторонников астрологии

20. В использовании каких из перечисленных журналистских жанров должен быть особенно внимателен автор светского СМИ, готовящий материал на конфессиональную тему, если он стремится избежать оскорбления

религиозных чувств читателей?

А). Путевые заметки

Б). Репортаж

В). Очерк

Г). Памфлет

Д). Комментарий

21. Отличается ли порядок государственной регистрации религиозных средств массовой информации от общего порядка государственной регистрации СМИ?

А). Отличается

Б). Не отличается

22. Какой из перечисленных общероссийских телеканалов позиционирует себя как православное СМИ?

А). Россия-24

Б). Спас

В). Звезда

Г). Пятница

Д). Первый канал

23. Требуется ли законодательство от журналиста светского СМИ согласовывать свои материалы о религиозной организации с руководством данной организации?

А). Да, требует

Б). Нет, не требует

24. Какое из перечисленных выражений является некорректным, неудачным?

- А). Терроризм, использующий исламскую риторику
- Б). Псевдоисламский терроризм
- В). Исламский терроризм
- Г). Терроризм, использующий исламскую лексику

25. Какое из перечисленных выражений является ошибочным?

- А). Организация евангельских христиан-баптистов
- Б). Баптистская община
- В). Баптистская секта
- Г). Баптистское религиозное объединение

26. Какая российская религиозная организация из перечисленных не имеет своих сайтов в Интернете?

- А). Русская Православная Церковь Московского Патриархата (РПЦ МП)
- Б). Русская Православная Старообрядческая Церковь (РПСЦ)
- В). Российский объединенный союз христиан веры евангельской (РОСХВЕ)
- Г). Центральное духовное управление мусульман России (ЦДУМ)
- Д). Никакая, все имеют

**Ольга Николаевна Савинова
Игорь Валентинович Симонов**

КОНФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать _____ формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 2,0. Заказ № _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
Им. Н.И. Лобачевского
603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37.