МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЙ

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Т.П. Логинова**

**Н.Г. Титова**

**ЭКОНОМИКА**

**Учебно-методическое пособие для организации**

**самостоятельной работы студентов**

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся   
по направлению подготовки 42.03.01– «Реклама и связи с общественностью»

Нижний Новгород

2019

УДК 330: 378.046.2 (075.8)

ББК У01: Ч48я73

Л 69

Л-69 Логинова Т.П., Титова Н.Г. Экономика Учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы студентов. – Нижний Новгород: ННГУ, 2019 г. – 55с.

Рецензенты:

кандидат экономических наук **М.В. Оранова**

Курс «Экономика» относится к дисциплинам, обязательным для освоения студентами гуманитарных направлений обучения. Изучение данного курса содействует формированию у студентов общего представления о функционировании рыночных отношений на уровне микро- и макроэкономики. Дает представление о теоретических основах методологии анализа экономических процессов и закономерностей развития общественного производства, прививает навыки экономического анализа и учит применять теоретические знания при исследовании широкого круга экономических проблем.

Учебно-методическое пособие включают в свою структуру: программу курса; методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов; планы семинарских занятий; практические и проектные задания; примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации по предмету; глоссарий основных экономических категорий; список рекомендуемой литературы и источников.

Пособие рекомендовано для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,   
к.э.н., доцент Едемская С.В.

УДК 330: 378.046.2 (075.8)

ББК У01: Ч48я73

**© Нижегородский государственный**

**университет им Н.И. Лобачевского, 2019**

ОГЛАВЛЕНИЕ

[1. Цели освоения дисциплины «Экономика» 4](#_Toc4268408)

[2. Содержание разделов дисциплины 4](#_Toc4268409)

[3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Экономика» 4](#_Toc4268410)

[4. Планы семинаров и практические задания по разделам дисциплины 9](#_Toc4268411)

[Раздел I. Введение в курс «Экономика» 9](#_Toc4268412)

[Тема 1. Экономическая теория как наука: предмет и метод 9](#_Toc4268413)

[Тема 2. Собственность в системе экономических отношений 11](#_Toc4268414)

[Тема 3. Общая характеристика рыночной экономики 12](#_Toc4268415)

[Раздел II. Микроэкономика 14](#_Toc4268416)

[Тема 4. Основы теории спроса и предложения 14](#_Toc4268417)

[Тема 5. Теория экономических издержек производства 17](#_Toc4268418)

[Тема 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия 19](#_Toc4268419)

[Тема 7. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов 21](#_Toc4268420)

[Раздел III. Макроэкономика 24](#_Toc4268421)

[Тема 8. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели 24](#_Toc4268422)

[Тема 9. Макроэкономическое неравновесие: цикличность, инфляция, безработица 26](#_Toc4268423)

[Тема 10. Основы теории государственного регулирования экономики 29](#_Toc4268424)

[Тема 11. Денежно–кредитная система 32](#_Toc4268425)

[Тема 12. Финансовая система государства 33](#_Toc4268426)

[Тема 13. Международные экономические отношения 35](#_Toc4268427)

[5. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации освоения дисциплины 38](#_Toc4268428)

[6. Рекомендуемая литература и источники информации 40](#_Toc4268429)

[7. Глоссарий 43](#_Toc4268430)

[*Приложение 1*](#_Toc4268431). К[ритерии оценки представленных рефератов 53](#_Toc4268432)

[*Приложение 2.*](#_Toc4268433) [Шкала оценивания ответа студента на зачете 54](#_Toc4268434)

# 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока 1 Дисциплины и обязательна для освоения на 3-м году обучения в V семестре по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целями дисциплины «Экономика» являются:

– познакомить студентов с базовыми категориями экономической теории;

– содействовать формированию общего представления о функционировании рыночных отношений на уровне микро- и макроэкономики;

– дать развернутое представление о теоретических основах методологии анализа экономических процессов, закономерностей развития общественного производства, сущности экономических явлений и законов развития экономических систем;

– привить навыки экономического анализа и научить применять теоретические знания при исследовании широкого круга экономических проблем.

# 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины соответствует РПД Экономика для бакалавров по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

# 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу. В соответствии с РПД Экономика для бакалавров по направлению подготовки42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» выделяются следующие виды самостоятельной работы студентов:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– проработка тем дисциплины;

– работа с основной и дополнительной литературой;

– самоподготовка к семинарским занятиям;

– подготовка к зачету;

– изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;

– написание рефератов.

**Изучение понятийного аппарата дисциплины (модуля)**

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на осмысление и усвоение понятийного аппарата дисциплины «Экономика», поскольку одной из важнейших задач подготовки профессионала по каждому направлению обучения является овладение и грамотное применение экономической терминологии.

Лучшему усвоению и пониманию дисциплины «Экономика» помогут различные энциклопедии, экономические словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

**Самостоятельная проработка тем дисциплины**

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

**Работа с основной и дополнительной литературой**

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

**Самоподготовка к семинарским занятиям**

При подготовке к семинарскому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;

2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;

3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;

4) тщательно изучить лекционный материал;

5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам работы студента.

**Подготовка к зачету**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика» для студентов, обучающихся по направлениям 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат, а также проконсультироваться с преподавателем.

Для систематизации знаний и понимания логики изучения предмета в процессе обучения рекомендуется пользоваться программой курса, включающей в себя разделы, темы и вопросы.

**Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет**

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

*Базы данных, информационно–справочные и профессиональные поисковые системы*:

1. Электронно–библиотечная система "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.studentlibrary.ru>
2. Электронно–библиотечная система "Лань". Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://e.lanbook.com/>
3. Электронно–библиотечная система "Юрайт". Электронный ресурс [Режим доступа]: [http://biblio–online.ru](http://biblio-online.ru)
4. Электронно–библиотечная система Znanium.com. Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

Написание рефератов

Написание рефератов позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь источниками права, учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем в случае неудовлетворительного ответа студента на семинарском занятии либо его пропуска, либо в виде самостоятельной работы обучающего.

Структура и правила оформления реферата:

1. Реферат выполняется машинописным способом на бумаге формата А4 объемом не менее 12страниц (не включая титульный лист), шифр Times New Roman, размер шифра 12, интервал 1.5, стандартные поля.

2. Все приводимые цитаты должны быть заключены в кавычки. Текст должен содержать ссылки на цитируемые источники.

3. На титульном листе реферата должны быть указаны:

1. наименование ВУЗа, кафедры;
2. название предмета, по которому Вы сдаете реферат;
3. тема реферата;
4. Ваши фамилия, инициалы и номер группы;
5. фамилия, инициалы преподавателя.

4. Реферат должен включать в себя следующие выделенные в тексте разделы:

*Введение*.

Данный раздел должен содержать следующее:

– суть рассматриваемого взаимодействия/института/явления;

– постановка проблемы в рамках выбранной темы;

– обоснование выбора для анализа данной темы и проблемы, ее актуальность.

*Основная часть.*

Данный раздел посвящен непосредственно раскрытию темы, он должен занимать не менее 2/3 объема работы и освещать следующие вопросы:

– анализ взаимодействия/института/явления с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария;

– анализ и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в источниках литературы выводов и/или предлагаемые студентом (исходя из проведенного анализа) выводы и направления решения проблемы.

Попытки применения в анализе математических и графических инструментов и построение простых качественных моделей описываемых явлений/взаимодействий не являются обязательными, но всячески приветствуются.

*Заключение*.

Данный раздел посвящен обобщению полученных в ходе анализа выводов. Он должен подводить итог написанному в основной части и содержать выводы о том, что аппарат экономической теории может привнести в анализ описываемых явлений.

*Список литературы.*

# 4. ПЛАНЫ СЕМИНАРОВ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

# РАЗДЕЛ I. Введение в курс «Экономика»

## ТЕМА 1. Экономическая теория как наука: предмет и метод

**Вопросы семинарского занятия:**

1. История возникновения и развития экономической науки.

2. Система экономических наук.

3. Методы познания экономических процессов.

**Проектное задание:**

Заполните таблицу 2. Кратко изложите основные научные выводы экономических школ в исторической последовательности.

Таблица 1. Характеристика направлений экономической науки

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Научная школа (направление, теория)** | **Основные представители** | **Период времени** | **Страна** | **Основные научные выводы** |
| 1.  2.  3.  4  5.  6.  7. | Экономическая мысль Древнего Мира  Меркантилизм  Классическая политическая экономия  Марксизм  Маржинализм  Кейнсианство  Институционализм |  |  |  |  |

Результаты исследований можно представить в виде презентаций и обсудить на семинарском занятии.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Микроэкономика изучает:

А. Рациональные экономические решения

Б. Ценообразование

В. Оптимальное размещение ресурсов

Г. Все вышеперечисленное

2. Что составляет предмет изучения экономики как области знаний?

А. Критерии распределения производимых материальных благ

Б. Принципы изменения формы правления

В. Анализ общественного мнения о проблемах бюджета

Г. Последствия изменений климатических условий

3. Кто впервые использовал термин «Политическая экономия»?

А. Аристотель Б. Адам Смит

В. Антуан де Монкретьен Г. Альфред Маршалл

4. Адам Смит – представитель

А. Школы меркантилистов; Б. Школы физиократов

В. Классической политической экономии Г. Маржинализма

5. Экономическая школа, считавшая источником богатства общества торговлю

А. Меркантилизм Б. Классическая политэкономия

В. Марксизм Г. Кейнсианство

6. С именем какого экономиста связывают становление макроэкономики

А. Л.Вальрас Б. А.Смит

В. Д.Рикардо Г. Дж.М.Кейнс

7. Трудовая теория стоимости – это теоретическая основа

А. Школы меркантилизма Б. Классической политэкономии

В. Маржинализма Г. Школы физиократов

8. А.Маршалл ввел термин для названия экономической науки

А. Маржинализм Б. Экономикс

В. Экономическая теория Г. Политическая экономия

9. Одним из основоположников институционализма является …

А. С. Кузнец Б. Дж. Робинсон

В. Т. Веблен Г. Дж. Кейнс

10. Теорию прибавочной стоимости создал

А. К.Маркс Б. А.Смит В. Д.Рикардо Г. А.Маршалл

Примерная тематика рефератов:

1. Современные направления институциональной экономики и их практическая значимость.
2. Современные течения неоклассического направления и их практическая значимость.
3. Современный этап в развитии кейнсианского учения и его влияние на государственную политику в 21 веке.

**ТЕМА 2. Собственность в системе экономических отношений**

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Экономическое содержание и правовая форма собственности.

2. Типы и формы собственности.

3. Экономическая система общества, ее элементы и типы.

**Проектное задание:**

1. Продумайте, по каким критериям можно сравнивать экономические системы общества. Дайте подробную характеристику каждой системы, покажите ее преимущества и недостатки, приведите примеры из мировой истории. Сделайте сравнительную таблицу. Задание можно выполнять в малых группах и индивидуально. Результаты работы представить в виде презентации.

2.Проанализируйте, как функционируют в разных странах модели смешанной экономики. Выделите их характерные особенности. Результаты исследования представьте в виде таблицы 3.

Таблица 2. Национальные модели экономических систем

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Страна**  **Признак** | **США** | **Германия** | **Швеция** | **Япония** | **Китай** |
| Социальная защищенность |  |  |  |  |  |
| Вмешательство государства |  |  |  |  |  |
| Налоговая система |  |  |  |  |  |
| Формы собственности предприятий |  |  |  |  |  |

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Собственность, переданная в ведение и распоряжение субъектов федерации

А. Муниципальная Б. Коллективная В. Коммунальная Г. Региональная

2. Переход предприятий из рук частных предпринимателей в государственную собственность составляет суть

А. Национализации Б. Инфляции В. Приватизации Г. Разгосударствления

3. Какая ценная бумага была характерна для первого этапа Российской приватизации?

А. Акция Б. Облигация В. Вексель Г. Ваучер

***Выберите все верные ответы:***

4. Какая из указанных ниже характеристик свойственна административно–командной (плановой) экономике:

1. Система рынков
2. Связь производства и потребления через рынок
3. Централизованное установление нормативов и цены
4. Система адресных и общих планов и программ
5. Централизованное распределение ресурсов

5. И для рыночной, и для командной экономики характерно:

1. Вопрос о том, что и как выпускать, производители решают самостоятельно
2. Координация деятельности людей внутри предприятия осуществляется на основе принципа иерархии
3. Принимаются государственные планы, обязательные для производителей
4. Существует разделение труда между работниками, предприятиями, отраслями производства
5. Существуют отрицательные внешние эффекты

Примерная тематика рефератов:

1. Частная собственность и ее роль в развитии рыночных отношений в России.
2. Государственная собственность и перспективы ее развития в России.
3. Проблемы трансформации форм собственности в современной России.
4. Особенности современного этапа развития экономики в России.

**ТЕМА 3. Общая характеристика рыночной экономики**

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Виды и классификации потребностей. Пирамида потребностей по А.Маслоу.
2. Экономические и свободные блага.
3. Ограниченность ресурсов и экономический выбор. Альтернативная стоимость благ.
4. Модель «Кривая производственных возможностей».

**Задачи:**

**Пример решения задачи:**

У фермера есть три поля.

На первом поле он может вырастить или 16 тонн картофеля, или 4 тонны пшеницы.

На втором поле – 8 тонн картофеля или 3 тонны пшеницы.

На третьем поле – 4 тонны картофеля или 2 тонны пшеницы.

Определите эффективные варианты выпуска продукции и постройте кривую производственных возможностей фермерского хозяйства.

**Решение:**

Таблица 3. Показатели максимальных объемов производства и альтернативной стоимости

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Картофель**  **максимальный объем** | **Пшеница**  **максимальный объем** | **Альтернативная стоимость тонны**  **картофеля** | **Альтернативная стоимость тонны**  **пшеницы** |
| 1 поле | 16 | 4 | **0,25** | 4 |
| 2 поле | 8 | 3 | 0,375 | 2,67 |
| 3 поле | 4 | 2 | 0,5 | **2** |
| сумма | **28** | **9** |  |  |

Таблица 4. Эффективные варианты для построения КПВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** |
| картофель | 28 | 16+8=24 | 16 | 0 |
| пшеница | 0 | 2 | 3+2=5 | 9 |

**Задача 1.**

На основании данных модели кривой производственных возможностей экономики определите:

1) альтернативную стоимость производства единицы товара В, при переходе экономики из точки С в точку D.

2) альтернативную стоимость производства единицы товара А, при переходе экономики из точки Д в точку С.

|  |
| --- |
| *http://www.fepo.ru/Pic/IMG_10390_1.png* |

Рис.1. График кривой производственных возможностей

**Задача 2.**

Фирма Х производит два товара: А и В. Уравнение КПВ задано в виде линейной функции: Qa = 8 – 4Qв. Определите альтернативные стоимости товара А и товара В. Постройте график линии производственных возможностей фирмы. Определите максимально возможные выпуски товаров А и В.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Проблему ограниченности ресурсов можно решить:

А. Если люди будут экономить ресурсы

Б. Если все добровольно ограничат свои потребности

В. Лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров

Г. Нет верного ответа

2. Что из данного перечня является неэкономическим благом?

А. Подводная лодка Б. Знания

В. Развлечения Г. Солнечный свет

3. Блага, приобретение, которых требует определенных усилий это:

А. Полезные блага Б. Экономические блага

В. Свободные блага Г. Только дефицитные блага

4. Альтернативная стоимость постоянна, если КПВ имеет:

А. Выпуклую форму Б. Вид прямой линии

В. Вогнутую форму Г. Вид гиперболы

***Выберите все верные ответы:***

5. Выберите верные утверждения про линию КПВ:

1. Точки, расположенные на линии КПВ означают эффективное использование ресурсов
2. Точки, расположенные под линией КПВ недостижимы для производства
3. Точки, расположенные на пересечении линии КПВ и осей абсцисс и ординат означают эффективное распределение ресурсов
4. Точки, расположенные над линией КПВ недостижимы для производства
5. Точки, расположенные над линией КПВ означают неэффективное использование ресурсов

**Примерная тематика рефератов:**

1. Роль иностранных инвестиций в экономическом развитии современной России.

2. Инновационный путь развития экономики России: проблемы и противоречия.

3. Концепции социального и человеческого капитала в современной экономике.

# РАЗДЕЛ II. Микроэкономика

**ТЕМА 4. Основы теории спроса и предложения**

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
3. Рыночное равновесие и случаи его нарушения.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Последствия государственного вмешательства в экономику.

**Задачи:**

**Пример решения задачи:**

Спрос на товар определен функцией Qd = 12 – p. Предложение товара определено функцией Qs = 2p – 3, (где Qd – объем спроса, Qs – объем предложения, p – цена).

Построить график спроса и предложения. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж, выигрыши покупателя и продавца. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной 7 ден. ед. Решение представить графически и аналитически. Каким образом на рынке данного товара может восстановиться равновесие?

**Решение:**

* 1. Определяем параметры рыночного равновесия:

QD=QS, 12– P = –3 + 2P, Pе = 5, Qе= 7

P

12 D S

E

5

1,5

7 12 Q

Рис.2. Построение графиков спроса и предложения.

2. Выигрыш покупателя: CS = (12–5)х7:2 = 24,5

3. Выигрыш продавца: PS = (5–1,5)х7:2 = 12,25

4. Общая выручка продавца в ситуации равновесия TR= Pe х Qe = 5 х 7 = 35

5. Эластичность спроса в точке равновесия Еd = –kP/Q. Еd = –1х5/7 = – 5/7

6. Эластичность предложения Еs = kP/Q. Еs = 2х5/7 = 10/7

7. Спрос неэластичен, предложение эластично. Это рынок продавца.

8. При установлении фиксированной цены 7 ден.ед., объем спроса составит 5. Объем предложения составит 11. В этом случае на рынке данного товара будет наблюдаться избыток, равный 6. Одним из вариантов поведения продавца в этом случае может быть объявление о распродаже товара, снижением цены предложения до уровня ее совпадения с ценой спроса.

**Задача 1.**

Qd=7–P, Qs= –5+2P. Определить параметры рыночного равновесия, выигрыш покупателя и выигрыш продавца. Как изменится ситуация на рынке (дефицит или избыток, изменение выигрышей), если будет установлена фиксированная цена 3 руб.? Решение представить графически и аналитически.

*Ответ:* Ре=4, Qе=3.

**Задача 2.**

Функции спроса и предложения линейны. Составьте уравнения линий спроса и предложения, если известно, что при цене 5 д.е. объем спроса равен 2 единицам, объем предложения равен 6, а при цене 3 д.е. объем спроса вырастет до 6 единиц товара, при этом объем предложения изменится на 4 единицы.

Постройте график. Определите равновесную цену и равновесный объем.

*Ответ:* Ре=4, Qе=4.

**Задача 3**.

Определите дуговую эластичность предложения при росте цены с 30 до 40. Объемы продаж при этом увеличились с 80 до 90.

*Ответ*: Esp=0,41.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Кривая рыночного спроса показывает:

А. Как будет повышаться потребление блага при росте его цены

Б. Как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей

В. Как будет снижаться потребление блага при росте его цены

Г. Как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей

2. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай – заменяет. После того как цена на кофе неожиданно возрастает, какое из перечисленных событий будет иметь место, если спрос на кофе эластичен:

А. Цены сливок и чая возрастут

Б. Цена сливок возрастет, а цена чая повысится

В. Цена сливок упадет, а цена чая возрастет

Г. Цены чая и сливок понизятся

3. Ценовая эластичность спроса на товар измеряется чувствительностью величины спроса к изменению:

А. Цен на другие товары

Б. Цены товара

В. Вкусов и предпочтений

Г. Дохода потребителей

***Выберите все верные ответы:***

4. Какие неценовые факторы оказывают влияние на предложение:

1. Цены на ресурсы, новые технологии
2. Налоги и субсидии
3. Ожидания производителей
4. Цена товара
5. Количество фирм на рынке

5. В ситуации равновесия на рынке риса:

1. Все покупатели, желавшие приобрести рис по рыночной цене, сумели сделать покупки
2. Весь рис, предложенный для продажи по рыночной цене, покупается потребителями, готовыми заплатить эту цену
3. Все продавцы нашли покупателей на свой рис, продаваемый по рыночным ценам
4. Остается непроданным рис, который предлагается по цене выше рыночной
5. Продавцы не будут предлагать рис по цене ниже равновесной

**Примерная тематика рефератов:**

1. Стимулирование спроса в современной экономике с помощью рекламы.
2. Предложение на рынке рекламы в Нижегородской области.
3. Спрос определяет предложение или предложение порождает спрос?

**ТЕМА 5. Теория экономических издержек производства**

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Внутренние и внешние издержки. Виды прибыли.
2. Показатели издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба.

**Задачи:**

**Пример решения задачи:**

Издержки фирмы представлены в виде функции:

TC = 100 + 4Q + 0,25Q2

1. Определить функции: постоянных издержек (FC), переменных издержек (VC), предельных издержек (MC), средних общих издержек (AC), средних постоянных издержек (AFC), средних переменных издержек (AVC).
2. Найти Q, при котором средние общие издержки будут минимальны и определить их величину.

**Решение**:

1. FC = 100

VC = 4 + 0,25Q2

MC = 4 + 0,5Q

AC = + 4 + 0,25Q

AFC=

AVC = 4 + 0,25Q

1. MC = ACmin 🡪 4 + 0,5 Q = + 4 + 0,25Q 🡪 Q = 20 ACmin= 14

*Ответ*: Q = 20, ACmin= 14.

**Задача 1**.

Заполните таблицу 6. Определите оптимальный объем производства с точки зрения производителя, учитывая анализ издержек производства в краткосрочном периоде. Постройте графики всех видов издержек и покажите точку оптимального выбора производителя.

Таблица 5. Показатели издержек производства

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | FC | VC | TC | AFC | AVC | AC | MC |
| 0 | 10 | – |  |  |  |  |  |
| 1 |  | 5 |  |  |  |  |  |
| 2 |  | 10 |  |  |  |  |  |
| 3 |  | 13 |  |  |  |  |  |
| 4 |  | 17 |  |  |  |  |  |
| 5 |  | 23 |  |  |  |  |  |
| 6 |  | 31 |  |  |  |  |  |

**Задача 2**.

Постоянные издержки фирмы равны 400 ден. ед. Количество выпускаемой продукции – 50 штук. Определить средние переменные издержки, если общие издержки равны 1400 ден. ед.

*Ответ*: 20.

**Задача 3.**

Вычислите экономическую прибыль фирмы, если внутренние издержки равны 20 тыс. рублей; внешние издержки равны 30 тысяч рублей, а общая выручка по итогам отчетного периода составила 60 тысяч рублей.

*Ответ:* 10 тыс. руб.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Фирма использует машину по производству льда, купленного много лет тому назад. Сегодня точно такая же машина стоила бы в пять раз дороже. Оценивая издержки в краткосрочном периоде, следует оценить машину:

А. По той цене, по которой фирма ее когда–то купила

Б. По той цене, которую ей бы пришлось заплатить сегодня за новую машину

В. По цене равной нулю, поскольку это фиксированный фактор

Г. По той цене, по которой она могла бы продать эту машину сегодня

2. Предельные издержки при увеличении объема производства:

А. Не изменяются

Б. Убывают

В. Возрастают

Г. Могут расти, убывать и быть постоянными

3. Какая из перечисленных линий издержек никогда не принимает U-образной формы:

А. AFC Б. АТС В. AVC Г. МС Д. АС

4. В долгосрочном периоде:

А. Все издержки постоянны

Б. Переменные издержки растут быстрее, чем постоянные

В. Издержки переменны

Г. Постоянные издержки растут быстрее, чем переменные

***Выберите все верные ответы:***

5. Какие из утверждений справедливы:

1. Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
2. Общая выручка – явные издержки – неявные издержки = экономическая прибыль
3. Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
4. Общая выручка = бухгалтерская прибыль + бухгалтерские издержки
5. Бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль

**Примерная тематика рефератов:**

1. Издержки фирмы в сфере рекламного бизнеса.
2. Учет альтернативных издержек и риска в принятии управленческих решений.

**ТЕМА 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия**

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Конкуренция и ее виды.
2. Рынок совершенной конкуренции.
3. Характерные черты рынка монополистической конкуренции.
4. Характерные черты рынка олигополии.
5. Особенности рынка абсолютной монополии.

**Проектные задания:**

1.В учебной литературе по теме «Типы рыночных структур» представлен анализ характерных черт разных типов рынков. Сделайте сравнительный анализ рынков и представьте результаты в виде таблицы (см. табл.7).

Таблица 6. Типы рыночных структур

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии сравнения** | **Совершенная конкуренция** | **Несовершенная конкуренция** | | |
| **Монополистическая конкуренция** | **Олигополия** | **Монополия** |
| Примеры |  |  |  |  |
| Количество и размеры фирм |  |  |  |  |
| Характер продукции |  |  |  |  |
| Входные барьеры в отрасль |  |  |  |  |
| Барьеры выхода из отрасли |  |  |  |  |
| Эластичность спроса на продукцию по цене |  |  |  |  |
| Доступ к рыночной информации |  |  |  |  |
| Соотношение цены и предельных издержек |  |  |  |  |

2. Какие виды рекламы Вы знаете? Назовите преимущества и недостатки каждого вида. Проанализируйте рынок рекламы в Нижегородской области. К какому типу рынка он относится?

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Продуктовая дифференциация характерна для рынков:

А. Монополистической конкуренции и олигополии

Б. Олигополии и монополии

В. Монополии и монопсонии

Г. Совершенной конкуренции и монополистической конкуренции

2. Рынок, который в наибольшей степени может считаться рынком совершенной конкуренции – это рынок:

А. Труда

Б. Нефти

В. Ценных бумаг

Г. Недвижимости

3. Какой из нижеперечисленных примеров можно отнести к рынку монополистической конкуренции:

А. На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам

Б. На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг

В. Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам

Г. Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин

Д. Имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования

4. Если конкурентная фирма имеет нулевую экономическую прибыль, то:

А. Это средняя, равновесная фирма

Б. Это отстающая фирма в отрасли

В. Это передовая фирма в отрасли

Г. Фирма находится на грани банкротства

***Выберите все верные ответы:***

5. Какая характеристика не свойственна рынку совершенной конкуренции:

1. Дифференциация продукции
2. Большое число покупателей
3. Однородность продукции
4. Реклама
5. Мобильность ресурсов

Примерная тематика рефератов:

1. Конкуренция, ее роль в современной экономической системе и особенности ее проявления в России.
2. Монополизм и его проявление в экономике России.
3. Антимонопольная политика как элемент государственного регулирования российской экономики.
4. Роль естественных монополий в социально–экономическом развитии России.

**ТЕМА 7. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов**

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Рынок труда, его особенности и функции. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
3. Капитал как экономический ресурс. Структура капитала. Понятие амортизации.
4. Ставка процента и факторы, влияющие на ее величину. Простой и сложный процент.
5. Особенности рынка земли. Земельная рента и ее виды.
6. Предпринимательская способность как фактор производства.

**Задачи:**

**Пример решения задачи:**

Определить рыночную цену земельного участка. Известно, что он приносит владельцу ежегодную ренту 12 тыс. долл. Уровень банковского процента по депозиту составляет 8% годовых.

**Решение:**

Цена земли определяется по формуле:

Цена земли = рента/процент

Цена земли = 12 тыс.долл. / 0,08 = 150 тыс. долл.

**Задача 1**.

Спрос на труд и предложение труда описываются формулами Ld = 50 – W,

Ls = 2W – 25, где Ld – объем используемого труда в тыс. человеко–дней, а W – дневная ставка заработной платы. Определите равновесный уровень заработной платы. Какая ситуация (дефицит, избыток) сложится на рынке труда, если будет установлена заработная плата в размере 30 ден.ед.?

*Ответ*: избыток 15.

**Задача 2**.

Цех по производству наружной рекламы выпускает 1000 штук товара. В цеху занято 50 человек рабочих. Руководство цеха решило организовать дополнительную смену. Было принято на работу ещё 60 рабочих. В результате выпуск продукции увеличился на 120%. Как изменилась производительность труда?

*Ответ*: не изменилась.

**Задача 3.**

Определите реальную ставку процента, если цены за год выросли на 17%, а номинальная ставка была определена в размере 10% годовых.

*Ответ*: –6%.

**Задача 4**.

Производственный цикл на предприятии по производству печатной продукции 1 год. Стоимость оборудования 8000 ден.ед., нормативный срок службы 4 года. Стоимость сырья и материалов 4000 ден.ед. Заработная плата 5000 ден.ед. Прибыль 2000 ден.ед. Определите величину основного и оборотного капитала, издержки производства, норму прибыли и норму рентабельности.

*Промежуточный ответ*: издержки производства 11000 ден.ед.

**Задача 5.**

В нашем распоряжении имеется 150 тыс. руб. Есть возможность вложения данной суммы на банковский счет, ставка по которому составляет 10% годовых. До какой суммы увеличится наш капитал через три года?

*Ответ*: до 199,65 тыс.руб.

**Задача 6**.

Площадь земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением Q=180–3R, где Q – площадь земли в га, а R–рента в ден.ед. за га. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Определите ренту и цену земли.

*Ответ*: рента 20ден.ед.; цена земли 200ден.ед.

**Проектное задание:**

На основе методологии расчета показателей прожиточного минимума, рассчитайте:

1. Стоимость потребительской корзины студента;
2. Стоимость потребительской корзины Вашей семьи;
3. Стоимость потребительской корзины молодой семьи.

Проектные задания могут быть как индивидуальными, так и групповыми. Результаты могут быть представлены в виде докладов и презентаций на семинарском занятии.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Доходом на фактор производства капитал является:

А. Процент

Б. Прибыль

В. Дивиденд

Г. Зарплата

2. Возмещение стоимости изношенного оборудования осуществляется путем создания фонда…….

А. Накопления

Б. Амортизации

В. Потребления

Г. Страховых резервов

3. В каком варианте факторные доходы названы правильно?

А. Заработная плата, рента, дивиденд, предпринимательский доход.

Б. Прибыль, процент, предпринимательский доход, рента.

В. Заработная плата, процент, прибыль, рента.

Г. Заработная плата, предпринимательский доход, процент, прибыль.

4. Доход землевладельца, обеспеченный природными преимуществами участка земли по плодородию, это -

А. Абсолютная рента

Б. Экономическая рента

В. Дифференциальная рента 1 рода

Г. Дифференциальная рента 2 рода

***Выберите все верные ответы:***

5. Что из перечисленного ниже оказывает влияние на рост производительности труда:

1. Эффект масштаба производства
2. Увеличение количества работников
3. Технологические изменения
4. Уровень образования и квалификации работников

Д.Уровень организации производства

Примерная тематика рефератов:

1. Особенности рынка труда и механизм его функционирования в России.

2. Рынок земли и особенности его развития в России.

3. Современное состояние и перспективы развития рынка капитала в России.

4. Сущность и функции предпринимательства, и его роль в экономике России.

5. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.

6. Венчурное предпринимательство и его значение для развития национальной экономики.

# РАЗДЕЛ III. Макроэкономика

**ТЕМА 8. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели**

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Понятие, цели и структура национальной экономики.
2. Система макроэкономических показателей.
3. Методы измерения ВВП.
4. Экономический рост. Показатели экономического роста.

**Задачи:**

**Пример решения задачи:**

Определите ВВП страны по методу потока расходов на основании следующих данных (в млрд. ден. ед.): процент за кредит– 50; закупки правительства– 620; трансфертные платежи– 460; амортизационные отчисления– 160; импорт– 350; экспорт– 420; заработная плата– 180; личные потребительские расходы– 1100; инвестиции– 750.

**Решение:**

ВВП= личные потребительские расходы +инвестиции + закупки правительства + чистый экспорт

ВВП = 1100+750+620+(420–350)=2540 млрд. ден.ед.

**Задача 1.**

Определите ВВП и величину личных потребительских расходов на основании следующих данных (в млрд. ден. ед.):

заработная плата– 1500

экспорт– 500

прибыль корпораций– 200

рентные платежи– 380

валовые внутренние инвестиции– 450

косвенные налоги– 250

импорт– 300

государственные расходы– 650

процент– 400

чистые инвестиции – 300.

*Ответ*: потребительские расходы = 1580.

**Задача 2.**

Вставить недостающие данные в таблицу 7 и подтвердить расчетами.

Таблица 7. Показатели экономического роста

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Номинальный**  **ВВП**  **(млрд. д.е.)** | **Дефлятор** | **Реальный**  **ВВП**  **(млрд.д.е.)** | **Темп**  **роста ВВП** | **Темп роста**  **(1 год –базовый)** |
| 1 | 1000 | 1 |  | – | – |
| 2 | 1200 | 0,96 |  |  |  |
| 3 | 1100 | 1.1 |  |  |  |
| 4 | 1050 | 1,2 |  |  |  |

*Промежуточные ответы:* реальный ВВП в четвертом году = 875. Темп роста ВВП во втором году =1,25 .

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Макроэкономическим показателем не является:

А. Цена компьютера

Б. Темп роста ВВП

В. Уровень безработицы

Г. Уровень цен

2. В ВВП не включается стоимость:

А. Услуг риэлтора, оплаченных покупателем дома

Б. Нового моста, оплаченного городскими властями

В. Хлопка, купленного фирмой для производства джинсов

Г. Нового автомобиля, произведенного иностранной фирмой, находящейся в данной стране

3. Фактором интенсивного экономического роста:

А. Увеличение продолжительности рабочего времени

Б. Технологические изменения в производстве

В. Увеличение численности работников

Г. Проведение государством монетарной политики

Д. Отсутствие изменения численности работников

4. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

А. Сдвигом КПВ вправо;

Б. Движением КПВ сверху вниз;

В. Движением от одной точки к другой внутри пространства КПВ;

Г. Правосторонним движением от одной точки к другой за пределами КПВ.

***Выберите все верные ответы:***

5. Китайские фирмы работают в Японии. Их доход:

1. Включается в ВВП Китая
2. Включается в ВВП Японии
3. Включается в ВНП Китая
4. Включается в ВНП Японии
5. Не включается в ВНП Японии

**Примерная тематика рефератов:**

1. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка в России.
2. Роль иностранных инвестиций в экономическом развитии современной России.
3. Инновационный путь развития экономики России: проблемы и противоречия.

**ТЕМА 9. Макроэкономическое неравновесие: цикличность, инфляция, безработица**

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла.
2. Безработица и ее виды. Уровень безработицы.
3. Сущность, причины, виды и последствия инфляции.

**Задачи:**

**Примеры решения задач:**

1. Инфляция за два года составила 21 %. Определить среднегодовую инфляцию.

**Решение:**

1. Индекс цен за два года составил 121% (100%+21%) или 1,21= 1+ 0,21 (Ip = 1 + π)

2. При определении среднегодового индекса считаем, что индекс цен первого года равен индексу цен второго года (Ip1 = Ip2).

3. Индекс цен за два года определяется перемножением годовых индексов (Ip1 х Ip2). Следовательно, . Берем корень квадратный из 1,21 и получаем величину 1,1. Это и есть среднегодовой индекс цен. Тогда среднегодовая инфляция равна 10 % (1,1–1=0,1; 0,1 х 100 = 10%).

2.Численность населения страны 80 млн. человек. Занятые составляют 70% населения. Безработных 4 млн. человек. Определите уровень безработицы в стране. Каким станет уровень безработицы, если в результате миграции численность населения увеличится на 5%, доля занятых не изменится, а количество безработных вырастет до 5,2 млн. человек?

**Решение:**

1. Занятое население составит 56 млн. чел.

2. Суммарное число занятых и безработных составит 60 млн. чел.

3. Уровень безработицы равен 6,7%

4. Численность населения в результате миграции 84 млн.чел.

5. Новое количество занятых 58,8 млн. чел.

6. Суммарное число занятых и безработных после миграции составит 64 млн. чел.

7. Уровень безработицы после миграции 8,125%

*Ответ*: до миграции уровень безработицы составлял 6,7%; после миграции уровень безработицы составил 8,125%.

**Задача 1.**

В первый год цены выросли на 7%, во второй год цены выросли на 11 %, а за третий год цены выросли на 12 %. Определить инфляцию за три года.

*Ответ*: 33%.

**Задача 2.**

Определите уровень естественной безработицы, уровень фактической безработицы, уровень циклической безработицы. Пусть население страны составляет 110 млн. чел.; занятая часть населения страны составляет 56.4 млн. чел.; экономически активное население 62 млн. чел. Численность занятых неполный рабочий день и ищущих работу – 2 млн. чел.; находящиеся на больничном 3.3 млн. чел.; ожидают выхода на работу 1.7 млн. чел.; уволены по собственному желанию и ищущие работу 0.8 млн. чел.; уволены в результате структурных изменений в экономике 0.9 млн. чел.; уволены и не ищут работу 5 млн. чел.

*Ответ*: уровень естественной безработицы = 5.48 %

уровень фактической безработицы = 9.03 %

уровень циклической безработицы = 3.55 %.

**Задача 3.**

Определить потери общества в условиях безработицы, если известно, что естественный уровень безработицы составляет 5%, фактический уровень безработицы достиг 9%. Коэффициент Оукена – 2,5. В прошлом году ВВП составлял 10000 ден.ед. и увеличился в текущем году на 3%.

*Ответ*: ВВП факт. 10300ден. ед.; ВВП потенц. 11444 ден. ед.; потери общества – 1144ден. ед.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема выпуска, называется:

А. Девальвацией

Б. Стагфляцией

В. Рецессией

Г. Депрессией

2. Человек, который болен и временно не работает, относится к категории:

А. Фрикционных безработных

Б. Структурных безработных

В. Циклических безработных

Г. Занятых

3. Инфляция – это устойчивая тенденция роста:

А. цен на продукты питания

Б. цен на энергоносители

В. цен на все услуги в экономике

Г. общего уровня цен

4. Причиной инфляции спроса может послужить рост:

А. Налогов

Б. Товарно–материальных запасов фирм

В. Предложения денег

Г. Цен на энергоносители

5. Уровень безработицы определяют как отношение:

А. Количества безработных к численности населения

Б. Количества занятых к численности населения

В. Количества безработных к количеству занятых

Г. Количества безработных к сумме занятых и безработных

Д. Количества занятых к сумме занятых и безработных

***Выберите все верные ответы:***

6. Естественный уровень безработицы можно определить как отношение:

1. Суммы фрикционных и структурных безработных к численности населения
2. Суммы фрикционных и циклических безработных к численности населения
3. Суммы фрикционных и структурных безработных к совокупной рабочей силе
4. Суммы структурных и циклических безработных к совокупной рабочей силе
5. Суммы фрикционных и структурных безработных к сумме занятых и безработных

7. К источникам интенсивного пути развития экономической системы можно отнести:

1. Изобретения и научные разработки
2. Повышение квалификации работников
3. Освоение новых земель
4. Рост численности рабочей силы
5. Новые месторождения полезных ископаемых

8. Во многих странах в качестве основы исчисления индексов цен используется:

1. Индекс Ласпейреса
2. Индекс Доу–Джонса
3. Индекс Герфиндаля–Хиршмана
4. Индекс Пааше
5. Индекс Фишера

9. Закон Оукена показывает взаимосвязь между:

А. Уровнем циклической безработицы и потенциальным ВВП

Б. Уровнем естественной безработицы и номинальным ВВП

В. Уровнем естественной безработицы и потенциальным ВВП

Г. Уровнем циклической безработицы и номинальным ВВП

Д. Уровнем фактической безработицы и потенциальным ВВП

10. Полная занятость в стране предполагает:

а) абсолютное отсутствие безработных

б) уровень безработицы равен естественному уровню

в) наличие структурной и циклической безработицы

г) наличие фрикционной и циклической безработицы

д) наличие фрикционной и структурной безработицы

Примерная тематика рефератов:

1. Проблемы экономической нестабильности и цикличности экономического развития российской экономики.
2. Сущность инфляции, особенности ее проявления и способы снижения в России.
3. Особенности безработицы в России и способы борьбы с ней.

**ТЕМА 10. Основы теории государственного регулирования экономики**

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Необходимость и основные направления государственного регулирования экономики.
2. Формы и методы государственного регулирования экономики.
3. Основные направления социальной политики государства.

**Задача:**

Рассмотрите рисунок 3, где изображены кривые Лоренца.

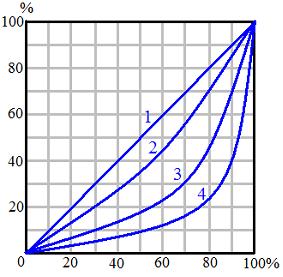


Рис.3. Кривые Лоренца

Ответьте на вопросы:

а) какая линия отражает абсолютное равенство в распределении доходов в обществе?

б) на рисунке рассмотрите линию 2. Каким процентом доходов владеют 20 % богатого населения?

в) на рисунке рассмотрите линию 3. Каким процентом доходов владеют 30% беднейшего населения?

г) на рисунке рассмотрите линию 4. Каким процентом доходов владеют 10 % богатых?

д) какая линия характерна для общества с наибольшим расслоением населения по уровню доходов?

**Проектное задание:**

Подготовьте аналитический доклад по проблеме неравенства доходов населения в России. Сравните уровень доходов по разным отраслям деятельности, по регионам в России, а так же укажите причины неравенства доходов населения. Аналитический доклад представьте в виде презентации.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите все верные ответы:***

1. Основные функции государства в рыночной экономике:

1. Обеспечение правовой основы эффективной работы рынка
2. Поддержание конкуренции и антимонопольная политика
3. Компенсация негативных сторон рынка
4. Проведение фискальной политики, формирование государственного бюджета
5. Поддержка стабильности на макроуровне

2. На рисунке показана кривая Лоренца. Если правительство вводит прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц, то кривая Лоренца сдвигается …

|  |  |
| --- | --- |
|  | А. Влево, увеличивая неравенство в обществе  Б. Влево, уменьшая неравенство в обществе  В. Вправо, уменьшая неравенство в обществе  Г. Вправо, увеличивая неравенство в обществе |

3. Как называется экономическая политика, если ее инструментами являются налоги и государственные расходы?

А. Фискальная

Б. Монетарная

В. Инвестиционная

Г. Антимонопольная

4. Направлениями антиинфляционной политики являются:

1. Увеличение расходов государства на социальные программы
2. Девальвация национальной валюты
3. Изъятие «лишних» денег Центральным банком
4. Переход на натуральный обмен вместо денежного
5. Отказ от повышения заработной платы и пенсий

5. Причинами неравенства в распределении национального дохода в рыночной экономике являются:

А. Экономический спад и инфляция;

Б. Отсутствие эффективных механизмов распределения и перераспределения доходов;

В. Различия в способностях, образовании и мотивациях людей;

Г. Конкурентный механизм организации производства и распределения продукта;

**Примерная тематика рефератов:**

1. Проблемы государственного регулирования экономики России.
2. Формирование благоприятных институциональных условий развития экономики России.
3. Социальная справедливость и перераспределение доходов в современной российской экономике.

## ТЕМА 11. Денежно–кредитная система

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Возникновение и сущность денег.
2. Функции денег.
3. Банковская система. Функции Центрального банка.
4. Виды и функции коммерческих банков.

**Проектное задание:**

Проанализируйте уровни и динамику процентных ставок по кредиту в банках Нижнего Новгорода. Оцените возможности бизнеса по кредитованию. Задание может быть выполнено как индивидуально, так и в малых группах. Результаты представить в виде презентации докладов.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Функцией центрального банка в современных условиях не является:

А. Выдача кредитов коммерческим банкам

Б. Хранение золотовалютных резервов страны

В. Обмен бумажных денег на золото

Г. Проведение монетарной политики

2. Наименее ликвидным активом является:

А. Наличные деньги

Б. Ценные бумаги

В. Золото

Г. Недвижимость

3. Когда человек покупает себе бытовую технику и выплачивает ее стоимость полностью, то деньги выполняют функцию:

А. Средства обращения

Б. Единицы счета

В. Запаса ценности

Г. Средства платежа

4. Товарные деньги - это:

А. Товар, пользующийся повышен–ным спросом

Б. Товар, выполняющий функции денег

В. Редкий, дорогостоящий товар (бриллианты)

Г. Товар, обменивающийся на золото

***Выберите все верные ответы:***

5. Функциями Центрального банка являются:

1. Эмиссия денег
2. Кредитование населения и фирм
3. Лицензирование коммерческих банков
4. Пополнение золотого запаса страны
5. Контроль над объемом денежной массы

Примерная тематика рефератов:

1. Центральный Банк и его роль в антикризисном регулировании российской экономики.
2. Банковская система России: проблемы и перспективы развития.
3. Перспективы использования криптовалюты в экономике России.
4. Небанковские финансовые институты, их место и роль в рыночной экономике (страховые компании, пенсионные фонды, взаимные фонды и пр.).

## ТЕМА 12. Финансовая система государства

**Вопросы семинарского занятия:**

1. Бюджетная система России. Ее структура. Государственный бюджет.
2. Налоговая система России. Виды налогов.
3. Бюджетно-налоговая политика государства.

**Задачи:**

**Пример решения задачи:**

Определить, сбалансирован ли государственный бюджет страны.

Известно, что государственные инвестиции составляют 34 млрд. ден. ед., социальные расходы 22 млрд. ден. ед., трансферты 25 млрд. ден. ед., военные расходы 15 млрд. ден. ед., расходы на содержание административного аппарата 25 млрд. ден. ед., проценты по обслуживанию государственного долга, составляющего 140 млрд. ден. ед., 8% годовых, расходы на экологию 0,2 млрд. ден. ед., а налоговые поступления 120 млрд. ден. ед., доходы от государственной собственности 9 млрд. ден. ед.

**Решение**:

Рассчитываем сумму процентов по обслуживанию государственного долга.

Известно, что проценты по обслуживанию государственного долга, составляющего 140 млрд. ден. ед., составляют 8% годовых, следовательно, их сумма равна:

140\*8/100=11,2 млрд. ден. ед.

Подсчитываем общую сумму расходов, если:

1. государственные инвестиции = 34 млрд. ден. ед.
2. социальные расходы =22 млрд. ден. ед.
3. трансферты = 25 млрд. ден. ед.
4. военные расходы = 15 млрд. ден. ед.
5. расходы на содержание административного аппарата = 25 млрд. ден. ед.
6. проценты по обслуживанию государственного долга = 11,2 млрд. ден. ед.
7. расходы на экологию = 0,2 млрд. ден. ед.

Общая сумма расходов составляет:

Р=34+22+25+15+25+11,2+0,2=132,4 млрд. ден. ед.

Общая сумма доходов равна:

Д=120+9=129 млрд. ден. ед.

*Ответ*: расходы превышают доходы. Дефицит бюджета 3.4 млрд. ден. ед.

**Задача 1.**

Государственные расходы на экономику составляют 5000 ден. ед., налоги поступили в размере 7000 ден. ед. Трансферты населению составляют 1100 ден. ед. Государственные долг составляет 9000 ден. ед., по нему государство выплачивает ежегодно 10 %. Определите состояние государственного бюджета.

*Ответ*: бюджет сбалансирован.

**Задача 2.**

Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы: на оборону составили 280 млн. ден.ед., на здравоохранение – 40 млн. ден.ед., на содержание государственного аппарата – 75 млн. ден.ед., на образование – 35 млн. ден.ед., на науку – 20 млн. ден.ед., на выплату социальных пособий – 400 млн. ден.ед., на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн. ден.ед., на охрану окружающей среды – 45 млн. ден.ед. Прибыль государственных предприятий составила 22 млн. ден.ед., налоги с продаж – 170 млн. ден.ед., личный подоходный налог – 390 млн. ден.ед., налог на прибыль фирм – 85 млн. ден.ед., акцизы – 32 млн. ден.ед., таможенные пошлины – 15 млн. ден.ед., взносы на социальное обеспечение – 305 млн. ден.ед.

*Ответ*: дефицит 16 млн. ден.ед.

**Проектное задание:**

Проанализируйте структуру и динамику государственного бюджета России за последние 3 года. Результаты анализа представьте в виде графиков и диаграмм.

**Примерные контрольные тесты для текущей оценки знаний:**

***Выберите один верный ответ:***

1. Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог является:

А. Пропорциональным

Б. Прогрессивным

В. Регрессивным

Г. Косвенным

2. К доходам государственного бюджета не относятся:

А. Средства от приватизации

Б. Акцизы

В. Жалование государственных служащих

Г. Средства от продажи государственных ценных бумаг

3. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

А. Сумма расходов правительства превышает сумму доходов бюджета

Б. Расходы государства увеличиваются

В. Налоговые поступления уменьшаются

Г. Обязательства государства превышают его активы

***Выберите все верные ответы:***

4. Инструментами налогово-бюджетной политики являются:

1. Налоги
2. Норма обязательного резерва
3. Лицензирование
4. Государственные расходы
5. Ставка рефинансирования

5. К прямым налогам относятся:

1. Налоги на имущество
2. Налоги на доход
3. Акцизы
4. Таможенные пошлины
5. Партийные взносы

6. Статьями расходов государственного бюджета являются:

1. Возврат кредитов странами–должниками
2. Финансирование оборонного заказа
3. Прибыль государственных предприятий
4. Акцизные пошлины на табачные изделия
5. Содержание государственного аппарата

Примерная тематика рефератов:

1. Государственный бюджет России и проблемы бюджетно-налогового регулирования.
2. Теневая экономика: причины возникновения, масштабы и опыт государственного противодействия в России, США и других странах.
3. Фискальная политика России и ее роль в стабилизации экономики.

**ТЕМА 13. Международные экономические отношения**

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Всемирное хозяйство: сущность, субъекты, структура.
2. Формы международных экономических отношений.
3. Экономические аспекты глобальных проблем современности.
4. Экономическая безопасность: сущность, критерии, факторы.

**Кейс–задача:**

*Прочитайте текст.*

Основной причиной положительной динамики внешней торговли Китая в 2017 г. стало улучшение положения на международном рынке, которое выразилось в ускорении темпов роста мировой экономики и международной торговли. Явно обозначившийся поворот к лучшему в экономической обстановке в США и ЕС оказал стимулирующее влияние на спрос на зарубежных рынках.

Вместе с тем, заметных изменений в товарной структуре экспорта не произошло. Соотношение двух его главных составляющих: машинно–технической продукции и, так называемых, «семи видов трудоемких товаров» (текстильные изделия, одежда, кожгалантерея, обувь, игрушки, мебель, изделия из пластмасс), фактически осталось прежним. На долю машинно–технической продукции приходится чуть более 57%, трудоемких товаров – 20,5%, вывоз высокотехнологичной продукции занимает 27,6% экспорта.

В свою очередь, на импорт воздействовали две основных тенденции. Во–первых, рост цен на сырьевые и промышленные товары. Во–вторых, положительная динамика экономического роста собственно Китая. Прирост ВВП в первом полугодии 2017 г. составил 6,9%. Этот результат во многом был достигнут благодаря правительственным мерам по увеличению инвестиций в инфраструктурные проекты, а также сохранявшемуся тренду к росту инвестиций в сектор недвижимости. Под воздействием этих двух тенденций импорт рос как в стоимостных, так и в физических объемах.

Объемы ввоза нефти в 2017 г. возросли на 13,8%, природного газа на 15,9%, железной руды на 9,3%, медного концентрата на 3,6%, стали на 5,3%. Аналогичная ситуация складывалась и по большинству сельскохозяйственных товаров. Основными бенефициарами нынешней ситуации стали страны–поставщики сырья и промышленных полуфабрикатов, в том числе Австралия, Бразилия, станы Африки, некоторые государства АСЕАН, Россия, Казахстан.

В отношении экспорта для Китая решающее значение имеет фактор спроса на внешних рынках. В географическом плане экспорт Китая, как и ранее, крепко привязан к рынкам США и ЕС. Из стран с растущими рынками можно отметить страны АСЕАН. Это – наиболее стабильные партнеры. Однако конкретные параметры экспорта определяются, в том числе, условиями доступа китайских товаров на зарубежные рынки. Китай постоянно является мировым лидером по числу вводимых в отношении его товаров мер защиты рынка, главным образом антидемпинговых. Общее количество антидемпинговых расследований составило 37. Наиболее часто к ним прибегали Индия (12 случаев) и США (11 случаев). Кроме того, в августе 2015 года начался новый этап реформы валютного курса, которая сопровождалась ощутимой девальвацией юаня. За период с августа 2015 до конца 2016 года курс юаня к доллару снизился на 13,4%. Девальвация в какой–то мере поддержала экспортеров, помогла им отчасти сократить юаневые потери экспортной выручки.

В части импорта многое будет зависеть от положения дел в самой китайской экономике. Спрос на сырьевые и промышленные товары будет ограничиваться наметившимся снижением инвестиционной активности, включая инфраструктурную сферу, а также охлаждением рынка недвижимости вместе с мерами по точечному ужесточению кредитно–денежной политики.

В целом в 2017 году Китай только нащупывает пути противодействия возникшим вызовам в лице уменьшения притока и удорожания рабочей силы, повышения издержек по другим основным факторам производства, сохраняющимся избыточным мощностям в ряде ключевых отраслей промышленности. В этих условиях внешняя торговля, как никогда ранее будет чувствительна к колебаниям в тенденциях развития мирового рынка, а Китай будет в максимально возможной степени стремиться обеспечить допустимо благоприятные условия для доступа своих товаров на зарубежные рынки (по материалам Интерфакс режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/574489> ).

*Подготовьте ответы на следующие вопросы:*

1. Дайте определение внешней торговли.
2. Что такое экспорт? Назовите основные страны–экспортеры и статьи экспорта китайской экономики.
3. Назовите причины роста экспорта китайских товаров.
4. Дайте определение демпинга. В чем он заключается и для каких целей применяется?
5. Что такое импорт? Назовите основные страны–импортеры и статьи импорта Китая.
6. Что такое АСЕАН? Какие страны в нее входят?
7. Дайте определение девальвации валюты. Поясните, как девальвация юаня повлияла на внешнюю торговлю Китая.

**Примерная тематика рефератов:**

1. Влияние глобализации на выбор стратегии развития национальной экономики.
2. Экономический рост и экологические проблемы.
3. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.

# 5. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет и метод экономической теории. Ее основная проблема.
2. Возникновение и этапы формирования экономической науки.
3. Факторы общественного производства: структура и взаимосвязь.
4. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость благ.
5. Типы экономических систем.
6. Сущность собственности как правового и экономического отношения. Трансакционные издержки.
7. Типы и формы собственности.
8. Рыночная экономика: условия возникновения, характерные черты.
9. Рыночный механизм, его преимущества и недостатки. Структура и функции рынка.
10. Спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса.
11. Предложение товаров. Факторы предложения. Закон предложения.
12. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя. Устойчивость равновесия.
13. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность.
14. Коэффициенты эластичности.
15. Практическое применение эластичности: взаимосвязь эластичности и выручки; распределение налогового бремени.
16. Организационно–правовые формы современных фирм. Их преимущества и недостатки.
17. Сущность и виды издержек производства.
18. Издержки производства в краткосрочном периоде времени.
19. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
20. Черты рынка с совершенной конкуренцией. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции. Способы определения оптимального объема производства.
21. Модели рыночного поведения совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
22. Сущность и виды монополий. Характерные черты. Издержки монополии для общества. Антимонопольная политика государства.
23. Механизм рынка монополии. Ценовая дискриминация.
24. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Рынок монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Особенности и механизм рынка олигополии.
26. Заработная плата: сущность, формы и функции.
27. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
28. Капитал и его виды. Процент на капитал.
29. Прибыль и ее виды. Предпринимательский доход.
30. Понятие, цели и структура национальной экономики.
31. Валовой внутренний продукт и способы его измерения.
32. ВВП в процессе перераспределения: взаимосвязь основных макро–экономических показателей.
33. Сущность и разновидности экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Особенности современных циклов.
34. Фазы экономического цикла. Антициклическое регулирование.
35. Занятость и безработица. Виды безработицы и ее социально–экономические последствия. Государственное регулирование рынка труда.
36. Сущность, причины возникновения, виды, формы проявления и измерение инфляции.
37. Инфляция спроса и инфляция издержек. Последствия инфляции и антиинфляционная политика. Кривая Филипса.
38. Необходимость и основные направления экономической деятельности государства.
39. Формы и методы государственного регулирования экономики.
40. Кредитно–банковская система. Ее структура.
41. Сущность, функции и формы кредита.
42. Бюджетная система и ее структура. Доходы и расходы госбюджета.
43. Фискальная политика государства. Сущность и виды налогов. Кривая Лаффера.
44. Бюджетный дефицит и государственный долг.
45. Сущность, принципы и инструменты социальной политики в рыночной экономике.
46. Международные экономические отношения. Торговый и платежный баланс. Валютная политика.

# 6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

а) основная литература:

1. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика: учебник для бакалавров. / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. – изд–во Проспект, 2016. Электронное издание. Консультант студента. <http://www.studentlibrary.ru/>
2. Логинова Т.П., Титова Н.Г. Экономика: теория и практика. Учебно–методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 45.03.01 – «Филология». Фонд образовательных электронных ресурсов (компьютерных изданий) Нижегородского государственного университета. [www.unn.ru/books/](http://www.unn.ru/books/) resources.html Регистрационный номер 1858.18.07. [Economfil.docx](http://www.unn.ru/books/met_files/Economfil.docx) . 2018,– 84 с.
3. **Основы экономики** : учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5–е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА–М, 2017. – 287 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760006>
4. **Основы экономики** : учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5–е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА–М, 2017. – 287 с. [http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760006](https://mail.rambler.ru/m/redirect?url=http%3A//znanium.com/catalog.php%3Fbookinfo%3D760006&hash=a2d3249d717e5981821b8ab0ef491a9d)
5. Титова Н.Г. Экономика. Контрольные задания и методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: Учебно–методическое пособие. ФЭОР ННГУ им. Н.И. Лобачевского.[www.unn.ru/books/](http://www.unn.ru/books/)resources.html. Регистрационный номер 1053.15.22. 2015. 66 с.[Economics.doc](http://www.unn.ru/books/met_files/Economics.doc)
6. Титова Н.Г., Логинова Т.П. Экономика. Учебное пособие для неэкономических специальностей. / Фонд образовательных электронных ресурсов (компьютерных изданий) Нижегородского государственного университета. [www.unn.ru/books/](http://www.unn.ru/books/) resources.html Регистрационный номер 1700.18.22. [EconomicsTL.docx](http://www.unn.ru/books/met_files/EconomicsTL.docx) 2018. – 80 с.
7. **Экономика** / Елисеев А.С. – М.:Дашков и К, 2017. – 528 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430577>
8. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2–е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА–М, 2019. – 363 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=991901>
9. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., – 8–е изд., стер. – М.:Магистр, НИЦ ИНФРА–М, 2018. – 607 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=780388>
10. **Экономическая теория (политэкономия) :** учебник / под общ. ред. д–ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. – 5–е изд. – М. : ИНФРА–М, 2017. – 864 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872682>
11. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3–е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА–М, 2019. – 608 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=987769>
12. **Экономическая теория** : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3–е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА–М, 2017. – 608 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660>
13. **Экономическая теория**: Учебник / Николаева И.П., – 2–е изд. – М.:Дашков и К, 2017. – 328 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936030>

б) дополнительная литература:

1. Тросби, Д. Экономика и культура [Электронный ресурс] / Д. Тросби, И. Кушнарева. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 257 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=1018725>
2. Экономика отрасли инфокоммуникаций: Учебное пособие для вузов / Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г. – М.:Гор. линия–Телеком, 2017. – 190 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=973973>
3. Экономическая теория в историческом развитии: взгляд из Франции и России : монография / под общ. ред. А.Г. Худокормова, А. Лапидюса. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 668 с.<http://znanium.com/bookread2.php?book=961958>

*Официальные сайты периодической литературы:*

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.vopreсo.ru](http://www.vopreсo.ru)
2. Официальный сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения». Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.naukaran.ru](http://www.naukaran.ru)
3. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.rej.ru](http://www.rej.ru)
4. Официальный сайт журнала «Человек и труд». Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.chelt.ru](http://www.chelt.ru)
5. Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.economist.com.ru](http://www.economist.com.ru)
6. Официальный сайт журнала «Эксперт». Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

*Официальные интернет–источники:*

1. Официальный сайт Всемирного банка. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.worldbank.org
2. Официальный сайт Всемирной торговой организации. Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.wto.org](http://www.wto.org)
3. Официальный сайт Международного валютного фонда. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.imf.org
4. Официальный сайт [Министерства экономического развития и торговли](http://www.economy.gov.ru). Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
5. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
6. Официальный сайт Правительства РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.government.ru](http://www.government.ru)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
8. Официальный сайт [Центрального банка РФ](http://www.cbr.ru). Электронный ресурс [Режим доступа].: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

# 7. ГЛОССАРИЙ

**Абсолютная рента** – плата за использование земли**,** получаемая всеми собственниками, независимо от качества земли.

**Альтернативная стоимость** любого товара А определяется тем количеством другого товара Б, которым надо пожертвовать, чтобы получить данный товар А.

**Амортизационные отчисления** – часть стоимости основного капитала, которая ежегодно входит в стоимость производимой продукции.

**Антиинфляционная политика** – совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции.

**Антимонопольное регулирование** – комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма.

**Арендная плата** – это вознаграждение, которое арендатор уплачивает арендодателю за пользование арендованным имуществом.

**Банк** – коммерческое учреждение, которое привлекает денежные средства юридических и физических лиц и от своего имени размещает их на условиях возвратности, платности и срочности, а также осуществляет расчетные, комиссионно-посреднические и иные операции.

**Безработица** – вынужденная незанятость, возникающая из–за постоянного нарушения равновесия между спросом предложением на рынке труда и в его различных секторах.

**Безработные** – лица трудоспособного возраста, которые не имеют работы, но активно ищут ее.

**Блага** – средства удовлетворения потребностей.

**Бухгалтерская прибыль** – разница между валовым доходом и бухгалтерскими издержками.

**Бюджетная система –** система отношений по поводу образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.

**Бюджетный дефицит** – превышение государственных расходов над доходами.

**Валовой доход** – выручка от продажи продукции.

**Валовый внутренний продукт (ВВП)** – рыночная стоимость годового объема конечной продукции и услуг, произведенных внутри страны за определенный промежуток времени.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – рыночная стоимость годового объема конечной продукции и услуг, произведенных предприятиями данной страны, как в рамках национальной территории, так и за рубежом.

**Валютный курс –** цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны.

**Величина (объем) спроса** – это конкретное количество товара, которое покупатель готов приобрести по одной определенной цене.

**Величина предложения** – конкретное количество товара, которое продавец согласен продать по одной определенной цене.

**Взаимодополняемые блага** – всегда требуются вместе, дополняя друг друга при удовлетворении потребности.

**Взаимозаменяемые блага** – могут заменять друг друга в удовлетворении одной и той же потребности без уменьшения их полезности для потребителя.

**Внебюджетные фонды** – денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет.

**Внешнеторговый товарооборот – о**бщая сумма экспорта и импорта.

**Внешний долг** – задолженность гражданам и организациям иностранных государств.

**Внешние издержки (явные, бухгалтерские) –** расходы на ресурсы, которые фирма приобретает за ее пределами.

**Внешние эффекты (экстерналии)** – издержки или выгоды от рыночных сделок, выпадающие на долю лиц, непосредственно не участвующих в этих операциях.

**Внутренние издержки (неявные)** – плата за собственные ресурсы предприятия.

**Внутренний долг** – задолженность своим гражданам и предприятиям.

**Воспроизводство** – непрерывное повторение, возобновление процесса производства.

**Государственное регулирование экономики** – система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемая государственными учреждениями с целью приспособления социально–экономической системы к меняющимся условиям.

**Государственный бюджет** – крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства; годовой план государственных расходов и источников их формирования.

**Государственный сектор** – комплекс хозяйственных объектов, целиком или частично принадлежащих центральным и местным государственным органам.

**Девальвация** – снижение реального курса национальной валюты по отношению к твердым валютам.

**Денежно–кредитная политика** – регулирование денежной массы и денежного обращения в стране путем непосредственного государственного воздействия или воздействия через Центробанк страны.

**Денежный мультипликатор (множитель)** это числовой коэффициент, который показывает, во сколько раз возрастет (сократится) денежное предложение в результате увеличения (сокращения) вкладов в кредитно–денежную систему на одну денежную единицу.

**Деньги** – это особый товар, являющийся всеобщим эквивалентом стоимости других товаров и услуг.

**Дефлятор ВВП** = х 100%

**Дисконтирование** – определение текущей стоимости будущих доходов или расходов.

**Дифференциальная рента** – плата за лучшее плодородие почвы и местоположение участков земли по отношению к рынку сбыта продукции.

**Добавленная стоимость** – валовая продукция предприятия в денежном выражении, за вычетом затрат сырья и материалов.

**Долгосрочный период –** период времени, в течение которого фирма может изменить количество всех используемых ресурсов, включая и производственные мощности.

**Естественный уровень безработицы –** суммафрикционной и структурной безработицы.

**Закон возрастания альтернативной стоимости** – при полном использовании производственных ресурсов, по мере наращивания объемов производства одного блага упущенная выгода от недопроизводства другой продукции увеличивается не линейно, а возрастающими темпами.

**Закон денежного обращения** – определяет количество денег, необходимых для обращения при условии неизменности их покупательной способности.

**Закон Оукена** – если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1 %, это приводит к отставанию фактического валового национального продукта от потенциально возможного на 2,5%.

**Закон предложения** – отражает прямую зависимость между изменениями в ценах и количестве предлагаемого к продаже товара.

**Закон редкости –** в каждый данный момент существует ограниченное количество трудовых и других ресурсов, которые, при имеющемся уровне технологии, могут быть использованы для производства только ограниченного количества благ, что ставит перед обществом основные экономические проблемы: что, как и для кого производить.

**Закон спроса** – отражает обратную зависимость между изменениями в ценах и в количестве спрашиваемой продукции.

**Закон убывающей отдачи** – непрерывное увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем и к ее сокращению.

**Занятые** – население, которое имеет работу или работает неполный рабочий день.

**Заработная плата** – доход от фактора производства «труд».

**Земельная рента** – плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено.

**Издержки производства** – затраты фирмы на приобретение необходимых ресурсов.

**Импорт** – приобретение и ввоз из–за рубежа с целью реализации на внутреннем рынке товаров, работ, услуг, технологий или капитала.

**Индекс цен** – относительное изменение среднего уровня цен за определенный период времени, при этом цены базового года принимаются за 100%.

**Интенсивный экономический рост** – экономический рост за счет качественного совершенствования всех факторов экономического роста.

**Инфляция** – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности.

**Капитал (в узком смысле)** – создаваемые человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг, т.е. физические, реальные активы, средства производства.

**Капитал (в широком смысле)** **–** ценность, приносящая поток дохода.

**Квази–деньги** – не функционируют непосредственно как средство обращения, но могут легко переводиться в чековые счета и наличные деньги.

**Конвертируемость валюты** – способность одной валюты обмениваться на другую.

**Конкуренция** – экономическое соперничество между однотипными хозяйствующими субъектами за доступ к редким благам.

**Консолидированный бюджет** – совокупность бюджетов всех уровней.

**Косвенные налоги** – взимаются через надбавку к цене и являются налогами на потребителей.

**Коэффициент Джини** – количественный показатель, показывающий степень неравенства различных вариантов распределения доходов в обществе.

**Краткосрочный период** – период времени, слишком короткий для изменения производственных мощностей предприятия, но достаточный для более интенсивного их использования.

**Кредит** – форма движения ссудного капитала, осуществляемая на началах срочности, возвратности и платности.

**Кредитно–банковская система** – совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также регулирующих их органов.

**Кривая Лаффера** – отражает зависимость величины налоговых поступлений в бюджет от величины процентной ставки налога.

**Кривая Лоренца** – график, демонстрирующий степень неравенства в распределении дохода в обществе, отрасли, а также степени неравенства в распределении богатства.

**Кривая производственных возможностей (КПВ)** – линия, показывающая максимально возможный объем производства двух благ при полном использовании всех имеющихся ресурсов

**Кривая Филлипса** – график, отражающий обратную связь между уровнем инфляции и уровнем безработицы.

**Ликвидность** – способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной.

**Личный доход (ЛД) –** доход, полученный отдельными лицами и семьями до уплаты налогов.

**Макроэкономика** – раздел экономической науки, изучающий национальное хозяйство в целом и совокупные рынки товаров и услуг, денег и пр. в масштабах страны.

**Международная торговля** – сфера международных товарно–денежных отношений, представляющих совокупность внешней торговли всех стран мира.

**Международное разделение труда (МРТ)** – специализация отдельных стран на определенных видах товаров и услуг, которая предполагает их устойчивый международный обмен, или кооперацию.

**Международные экономические отношения (МЭО)** – система экономических связей между субъектами хозяйственной деятельности разных стран.

**Микроэкономика** – изучает поведение отдельных хозяйствующих субъектов (фирм, домохозяйств, государства) и функционирование отдельных рынков.

**Минимально эффективный размер предприятия –** наименьший объем производства, при котором фирма может минимизировать долгосрочные средние издержки.

**Мировое (всемирное) хозяйство** – многоуровневая, глобальная экономическая система, представляющая собой совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений.

**Моральный износ** – процесс обесценения основного капитала в результате появления более дешевого или более современного оборудования.

**Налоги –** обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе специального налогового законодательства.

**Налоговая система –** совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и др. платежей, а также форм и методов их построения.

**Национальная экономика** – исторически сложившийся тип экономической системы, обусловленный географическим положением страны, участием в международном разделении труда, культурным, историческим и другими факторами.

**Национальный доход (НД)** – показатель общего объема доходов, заработанных поставщиками всех видов ресурсов; вновь созданная за год стоимость, характеризующая, что прибавилось к благосостоянию общества.

**Номинальная заработная плата** – то количество денег, которое работник получает за свой труд.

**Номинальная ставка процента** – показывает, насколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает величину полученного кредита.

**Номинальный ВВП** – объем производства товаров и услуг, выраженный в текущих рыночных ценах.

**Нормальная прибыль** – вознаграждение предпринимательской способности, необходимое для удержания ее в пределах данной фирмы.

**Нормативный анализ** – исследует экономические явления такими, какими они должны быть и насколько они отличаются от предполагаемого идеала или нормы.

**Оборотный капитал** – участвует только в одном производственном цикле, полностью переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт и полностью утрачивает свою материально–вещественную форму.

**Общественное производство** – процесс создания материальных благ, в том числе предметов потребления, необходимых для существования общества.

**Общие издержки –** вся сумма понесенных издержек (постоянных и переменных) при производстве определенного количества продукции.

**Объект собственности** – пассивная сторона отношений собственности в виде предметов природы, вещества, энергии, информации, имущества, интеллекта, полностью или в какой–то степени принадлежащих субъекту.

**Обязательные резервы банка** – это средства, которые коммерческие банки должны хранить в Центральном Банке.

**Основной капитал** – доля производственного капитала, которая функционирует несколько лет и обслуживает ряд производственных циклов. Она переносит свою стоимость на вновь создаваемые продукты по частям и не утрачивает в процессе производства своей натурально–вещественной формы.

**Отрицательный эффект масштаба**– расширение фирмы в определенный момент может привести к росту средних издержек производства продукции.

**Паритет покупательной способности** – соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определённому набору товаров и услуг.

**Перекрестная эластичность спроса** – степень реакции покупателей на товар А при изменение цены товара Б.

**Переменные издержки****–** издержки, величина которых зависит от объема произведенной продукции.

**Платежный баланс** – статистический отчет, в котором приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определенный период времени.

**Позитивный анализ** – исследует экономические явления такими, какими они есть на самом деле.

**Политическая экономия** – наука о законах хозяйства вообще, независимо от национальных границ.

**Полная занятость** – состояние экономики при «естественном уровне безработицы».

**Положительный эффект масштаба** – по мере роста размеров предприятия долгосрочные средние издержки производства снижаются, что связано с преимуществами крупного предприятия по сравнению с малыми.

**Постоянная отдача от роста масштабов производства –** возникает когда средние общие издержки остаются неизменными, т.е. положительный эффект масштаба *уже* не действует, а отрицательный – *еще* не вступил в силу.

**Постоянные издержки –** издержки, величина которых не зависит от объема производства.

**Потенциальный ВВП** – объем производства товаров и услуг, произведенный в условиях полной занятости всех производственных ресурсов.

**Потребность** – состояние неудовлетворенности, недостаток в чем–либо жизненно необходимом для людей.

**Права собственности** – санкционированные обществом поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования.

**Предельные издержки** – прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

**Предельный доход** – величина валового дохода, приходящаяся на дополнительную единицу проданного товара.

**Предложение** – совокупность товаров и услуг, представленных производителем к продаже при разных значениях цены.

**Предпринимательская способность** – набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

**Прибыль** – факторный доход предпринимателя.

**Проблема экономической науки** – проблема максимального удовлетворения потребностей людей, общества в условиях ограниченности ресурсов.

**Производственные возможности** – потенциальные возможности общества по производству экономических благ при полном использовании всех имеющихся ресурсов.

**Протекционизм** – защита национального производства от иностранной конкуренции на внутреннем и внешнем рынках.

**Процент** – доход от фактора производства «капитал».

**Прямые** – платятся субъектами налога непосредственно и прямо пропорциональны платежеспособности.

**Располагаемый доход –** личный доход после уплаты индивидуальных налогов.

**Реальная заработная плата** – то количество товаров и услуг, которое можно купить на номинальную заработную плату после отчисления налогов и обязательных платежей, при сложившимся уровне цен.

**Реальная ставка –** ставка процента, скорректированная на инфляцию.

**Реальный ВВП** – это объем производства товаров и услуг, выраженный в неизменных (базовых) ценах, скорректированный с учетом инфляции.

**Резервы банка** – денежные средства банка для бесперебойного исполнения платежных обязательств, касающихся возврата вкладчикам депозитов и проведения расчетов с иными финансовыми структурами.

**Рента** – плата за ресурс, предложение которого строго ограничено.

**Ресурсы** – экономические блага производственного назначения, удовлетворяющие потребности косвенно, т.е. с их помощью производятся другие новые блага.

**Рынки факторов производства** – рынки, на которых реализуются экономические ресурсы.

**Рынок труда** – рынок, на котором домохозяйства предлагают, а фирмы и государство предъявляют спрос на фактор производства «труд».

**Рыночная экономика** – такой тип организации хозяйства, при котором продукты производятся не для собственного потребления, а для их продажи на рынке.

**Рыночное равновесие –** ситуация, когда планы покупателей и продавцов на рынке полностью совпадают так, что при данной цене вся предложенная на рынок продукция будет распродана.

**Свободные блага** – имеются в неограниченном количестве, по поводу их использования не складываются экономические отношения между людьми.

**Собственность (как экономическая категория)** – отношения между людьми по поводу присвоения тех или иных благ.

**Собственность (как юридическая категория)** – отношения собственников, субъектов собственности к ее объектам.

**Социальная политика –** система мер, направленных на осуществление социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости, поддержки отраслей социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов.

**Специализированные кредитно–финансовые учреждения**: пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные банки, финансовые компании.

**Спецификация прав собственности** – установление каждого из правомочий и закрепление его за определенным субъектом.

**Спрос**– форма выражения потребности, представленная на рынке и обеспеченная соответствующими денежными ценностями (платежеспособная потребность).

**Средние издержки** – издержки в расчете на единицу продукции.

**Ставка налога** – величина налоговых начислений на единицу объекта налога.

**Ставка процента** – отношение прибыли по кредиту к величине выданного кредита.

**Ставка рефинансирования** – ставка процента, по которой Центробанк выдает кредиты коммерческим банкам.

**Стагфляция** – состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией.

**Структурная безработица** – связана с изменениями в структуре экономике, потребительском спросе и технологиях.

**Субъект собственности** (собственник) – активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности.

**Тип собственности** – качественно особый этап в развитии собственности. Типы собственности: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая.

**Торговый баланс** – соотношение между экспортом и импортом.

**Трансакционные издержки** – это операционные издержки (денег, времени, труда и т. п.) в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

**Трансфертный платеж –** безвозмездный односторонний платеж.

**Уровень безработицы** определяется отношением числа безработных к численности рабочей силы.

**Факторы производства** – ресурсы, используемые в производстве экономических благ.

**Физический износ** – процесс, в результате которого элементы основного капитала становятся физически не пригодными для дальнейшего использования в производстве.

**Финансовая система –** совокупность отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств или финансовых ресурсов через особые фонды и учреждения.

**Фирма** – экономический субъект, занимающийся производственной деятельностью и обладающий хозяйственной самостоятельностью.

**Форма собственности** – специфический характер принадлежности материальных факторов и результатов общественного производства его основным субъектам.

**Фрикционная безработица** – связана с региональными, профессиональными и возрастными перемещениями работников.

**Фритредерство** – политика, предполагающая свободу торговли, осуществление ее без ограничений.

**Ценовая дискриминация** – продажа одного и того же товара разным группам покупателей по разным ценам.

**Цикл** – периодические колебания деловой активности (уровня производства, занятости, цен), повторяющиеся через определенные промежутки времени.

**Циклическая безработица** – связана с экономическими колебаниями и характеризует фазу кризиса.

**Чистый внутренний продукт** – сумма конечной продукции и услуг, оставшаяся для потребления после замены изношенных основных фондов.

**Экономикс** – наука, изучающая проблемы эффективного использования людьми ограниченных ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.

**Экономическая безопасность** – состояние национальной экономики, при котором обеспечиваются защита национальных интересов, устойчивость к внутренним и внешним угрозам, способность к развитию и защищенность жизненно важных интересов людей, общества, государства.

**Экономическая прибыль –** разница между валовым доходом и экономическими издержками.

**Экономическая система** – совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества.

**Экономически активное население (рабочая сила)** – часть населения страны, которая обеспечивает предложение труда для производства благ.

**Экономические блага** – редкие блага, доступ к которым ограничен. Они составляют объект экономических отношений.

**Экономические издержки** – это все платежи, необходимые для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности.

**Экономический закон** – выражение существенных, устойчивых, повторяющихся, причинно–следственных связей и отношений между экономическими явлениями.

**Экономический или промышленный цикл** – это волнообразное движение экономики в ходе которого она проходит сменяющие друг друга и периодически повторяющиеся фазы.

**Экономический рост** – поступательная тенденция увеличения реального ВВП в течение какого–либо периода времени. Виды: экстенсивный, интенсивный.

**Экспорт** – вывоз товара за границу с целью его реализации на внешнем рынке товаров работ, услуг, технологий и капитала.

**Экстенсивный экономический рост** – экономический рост за счет прямого количественного увеличения используемых ресурсов.

**Эластичность предложения по цене** – степень реакции производителей на изменение цены товара.

**Эластичность спроса по доходу** – степень реакции покупателей при изменении дохода.

**Эластичность спроса по цене** – степень реакции покупателей на изменение цены товара**.**

# *Приложение 1.*

# Критерии оценки представленных рефератов

|  |  |
| --- | --- |
| Превосходно | Выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; использованы зарубежные источники литературы на языке оригинала. |
| Отлично | Выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. |
| Очень хорошо | Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты в оформлении. |
| Хорошо | Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упрощения в оформлении. |
| Удовлетворительно | имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствует вывод. |
| Неудовлетворительно | Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |
| Плохо | Реферат отсутствует. |

# *Приложение 2.*

# Шкала оценивания ответа студента на зачете

|  |  |
| --- | --- |
| Зачтено | Студент знает основные определения дисциплины, разбирается в пройденном материале, дает правильные комментарии. Допускаются незначительные неточности и упущения в ответах, которые серьезно не искажают основную суть. |
| Не зачтено | Ошибки в ответах значительные и свидетельствуют о неправильном представлении о пройденном материале. Ответы на вопросы краткие и не раскрывают сути вещей. |

Татьяна Павловна **Логинова**

Наталья Григорьевна **Титова**

**ЭКОНОМИКА**

***Учебно-методическое пособие   
для организации самостоятельной работы студентов***

Федеральное государственное автономное   
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского».

603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.