МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Национальный исследовательский университет

М.В. Придатченко

**СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ**

**учебно-методическое пособие**

Рекомендовано методической комиссией факультета социальный наук

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01. «Социология»

Нижний Новгород

2019

УДК 316.7

ББК 60.55

Придатченко М.В. Социология культуры: Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород, 2019. – 25 с.

В учебно-методическом пособии представлены разработки для реализации интерактивных технологий обучения в рамках курса «Социология культуры», изложены краткое описание тем занятий, список литературы, методические рекомендации по подготовке эссе, по организации упражнений и деловых игр, кейсы.

Курс предназначен для студентов ФСН ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Ответственные за выпуск: председатель методической комиссии факультета социальных наук ННГУ И.Э. Петрова.

УДК 316.7

ББК 60.55

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | Введение | 4 |
| **2.** | Пояснительная записка | 5 |
| **3.** | Тематический расчет часов | 8 |
| **4.** | Содержание занятий | 9 |
| **5.** | Интерактивные методы | 17 |
| **6.** | Эссе | 19 |
| **7.** | Информационное обеспечение дисциплины | 20 |
|  | Учебники |  |
|  | Дополнительная литература |  |
|  | Интернет-ресурсы |  |
| **8.** | Контрольные вопросы | 24 |

**1. Введение**

Учебно-методическое пособие «Социология культуры» направлено на освещение содержательной части курса «Социология культуры» и методическую организацию активной самостоятельной работы студентов.

Дисциплина «Социология культуры» относится к вариативной части ОПОП по направлению 39.03.01 Социология (бакалавриат) и является обязательной для освоения на четвертом курсе в шестом семестре.

**Целью** преподавания дисциплины «Социология культуры» является изучение культуры как важного фактора социальной жизни, позволяющего выявить глубинные законы функционирования и развития общества.

**Задачи** освоения дисциплины «Социология культуры»:

• Изучить основные социологические концепции культуры, появившиеся и развивавшиеся в XX – XXI века.

• Рассмотреть культуру как комплекс глубинных законов функционирования и развития общества.

• Уметь выявлять важные для организационной и управленческой деятельности факторы и тенденции через исследование и описание культурных характеристик.

• Владеть навыками применения знаний теорий и методов для исследования общества и практической профессиональной деятельности.

В учебно-методическом пособии представлено краткое содержание тем, рассматриваемых в рамках учебного курса. В процессе реализации курса используются как традиционные методы обучения (мини-лекции, опросы), так и интерактивные технологии обучения (коуч-технология, методы деловых тренингов и игр, кейс-стади). С целью повышения мотивации изучения и глубокого освоения дисциплины применяется индивидуальный подход, связь учебных целей с индивидуальной исследовательской деятельностью (курсовая, выпускная квалификационная работы), профессиональной и личной социальной практикой.

**2. Пояснительная записка**

Социология культуры является одним из основных разделов общей социологической теории. Уникальность этой дисциплины заключается в несводимости ее предмета к конкретным видам социальной практики, она представляет собой наиболее общую теорию человеческой деятельности и исследует ее концептуальные основания.

Положение социологии культуры в рамках общей социологической теории дискуссионное. Источником этой дискуссии являются различные трактовки понятия "культура" в науке. Исследователи, рассматривающие культуру как одну из сфер социальной жизни, представляют социологию культуры как один из разделов общей социологии. Ученые, развивающие свои концепции в рамках новых теоретических направлений, считают культуру всеобъемлющей характеристикой социального пространства и представляют социологию культуры как дисциплину, которая может заменить общую социологию в исследовании и объяснении современного общества.

Культура не один век является предметом научного исследования, но традиция социологического анализа культуры относительно нова. Основная задача данного учебного курса выделить специфику социологического исследования культуры, раскрыть взаимосвязь социального и культурного. Фокус преподавания Социологии культуры, как правило, направлен на изучение теории, которое закладывает базу профессиональных компетенций специалиста. По причине развития новых способов поиска, получения и передачи информации, поколенческих особенностей, формирования новых профессиональных запросов мотивация изучения теоретических дисциплин снижается. В процессе преподавания важно делать акцент на роли освоения теории в формировании и развитии профессиональных компетенций, демонстрировать алгоритмы перехода от теории к практической деятельности в исследовании, анализе или социальной практике. Необходимо переходить от описательного подхода к теоретическим концепциям к инструментальному подходу. Изучение теоретической концепции должно начинаться с анализа контекста ее появления: страна, исторический период, научная лаборатория или коллектив, ведущий автор, приоритетные потребности всех субъектов. У студентов должно сформироваться понимание с какой целью и для решения каких задач, на анализе каких данных формулировалась изучаемая концепция. Эта информация позволяет выявить возможности применения теории в решении конкретных задач в исследовательской деятельности или в социальной практике. Кроме того, в ходе освоения учебного курса студенты имеют возможность подобрать теоретическую базу для социологического исследования по теме выпускной квалификационной работы.

Как учебная дисциплина Социология культуры играет важную роль в формировании у студентов общекультурных и профессиональных компетенций. В свете утверждения новых государственных образовательных стандартов наиболее актуальным становится развитие практических навыков применения теоретических знаний. В процессе освоения курса Социология культуры основное внимание уделяется самостоятельной практической работе студентов, применяются интерактивные методы преподавания. На практических занятиях студентам предлагается самостоятельно проводить семинары по предложенной теме, организуются дискуссии по актуальным проблемам социальной теории и практики, предлагаются для анализа и решения конкретные социокультурные ситуации (кейсы), разрабатываются проекты в рамках социальной практики и исследовательской деятельности. Данные формы работы призваны способствовать формированию у студентов готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы; способности и готовности использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении профессиональной деятельности.

К четвертому курсу студенты обладают достаточно большим объемом теоретических знаний и умений. Это позволяет организовать освоение учебной дисциплины в большей мере как самостоятельную исследовательскую деятельность. Роль преподавателя как источника информации снижается, его задача состоит в постановке цели, поддержке и контроле процесса работы, помощи в осознании развития навыков, подведении итогов. Этот подход основан на обращении к ранее полученным знаниям, профессиональному и личному опыту, он актуализирует их и дает возможность сконструировать в единую систему. Демонстрация связи изучаемого материала с предыдущим опытом создает эффект узнавания, формирует априорное доверие и личную уверенность в учебной деятельности, что способствует повышению интереса и мотивации.

В условиях распространения широкого доступа к информации и запроса не просто на получение знаний, а на формирование профессиональных компетенций значение лекции в ее привычном виде значительно снизилось. Более эффективным для решения поставленных задач представляется посвятить контактные часы работы студентов с преподавателем активным формам взаимодействия и освоения учебного материала. Предварительное самостоятельное знакомство учащихся с учебными материалами и первоисточниками позволит сократить время на неэффективную диктовку и посвятить время более плодотворным видам работы. Сложные для освоения теории можно совместно повторить на занятии: составить конспект или ментальную карту – схему, сравнительную таблицу. Подбор и интерпретация концепций для решения исследовательских задач является отличным способом тренировки инструментального подхода к теории. Решение кейсов из социальной практики учит видеть социологическую теорию как инструмент конструирования организационного воздействия. Использование игрового подхода развивает креативность в научном исследовании и социальной практике, делает работу с теорией более свободной.

Особое внимание в преподавании дисциплина уделяется активной работе каждого учащегося на занятии. В течение семестра каждому студенту предлагается провести разминку в начале занятия для коллег. Это типичные разминки для бизнес-тренинга, преподаватель дает материал и помогает выбрать. Во время проведения разминки студент отрабатывает навыки организации пространства, формулирования организационного воздействия – инструкции, контроля за действием, поддержки участников, решения конфликтных и непонятных ситуаций, подведения итогов, анализа и обратной связи себе и участникам. Это задание, представленное учащимся как формальное упражнение обязательное для всех, дает возможность всем побывать в активной роли, проявить себя и услышать о своих сильных сторонах. Также разминки способствуют развитию сплоченности группы, повышению групповой динамики во время занятия и значительно снижают процент опозданий. Другим способом активизации индивидуальной работы является выполнение заданий в малой группе. Решение задач или кейсов, подготовка мини-презентаций, игра в команде вынуждают всех членов команды принимать участие в работе, режиссировать свое выступление, учитывая возможности каждого участника команды. Состав команд постоянно меняется, учащиеся осваивают разные способы и стили кооперации и работы. Видеозапись совместной работы может быть материалом для исследования и анализа взаимодействия в малой группе, выявлении наиболее эффективных приемов. Конечно, с точки зрения этики, группа получает для анализа видеозапись своей работы.

Подготовка группового проекта, программы социологического исследования, и его презентация в конце семестра позволяет систематизировать и применить на практике все знания, полученные в процессе освоения дисциплины. Этот формат задание предполагает работу в группе (5 – 7 человек) в течение всего семестра.

Современное общество и профессиональная карьера в нем требуют высокой активности и адаптивности от молодых людей. Освоение Социологии культуры как анализа логики развития и функционирования общества, активные формы работы с учебными материалами способствуют формированию гибких профессиональных компетенций, отвечающих потребностям рынка и самих учащихся.

**3. Тематический расчет часов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Название разделов и тем | Аудиторные часы | |
| лекции | практич.  занятия |
| **1.** | Социология культуры как научная дисциплина | 2 | 2 |
| **2.** | Социологические методы исследования культуры | 2 | 6 |
| **3.** | Социологические концепции культуры | 4 | 8 |
| **4.** | Взаимодействие социальных и культурных факторов в функционировании социальных групп и общества в целом | 4 | 8 |
| **5.** | Культурные факторы в организационной и управленческой деятельности | 4 | 8 |
|  |  | 16 | 32 |

**4. Содержание занятий**

**Социология культуры как научная дисциплина.**

**Занятие 1.** Разминка «Я и мое самое яркое летнее впечатление». Модерация «Специфика социологического исследования культуры». Культура как предмет научного исследования. Науки о культуре, проблема определения предмета социологии культуры. История развития предметной области социологии культуры. Социальные функции культуры.

**Занятие 2.** Разминка «Мяч за спиной». Проблема культуры в трудах классиков социологии – схема-конспект. Доклады. Становление социологии культуры (О. Конт, К. Маркс, Г. Зиммель). Социология культуры А. Вебера: культура и цивилизация. Объективистский (Э. Дюркгейм) и субъективистский (М. Вебер) подходы в социологии культуры.

Практические задания:

1) Дебаты по формату Карла Поппера. Тема «Социология культуры как отраслевая дисциплина vs. как всеобъемлющая социологическая дисциплина».

2) Групповая дискуссия «Мировоззренческие функции социологии культуры в современном обществе».

3) Групповой проект – программа социологического исследования. Объединение в группы. Определение направления и проблемы исследования. Презентация. Обсуждение в группе.

4) Составление логической схемы пересечения понятий «общество» и «культура», аргументация.

5) Анализ определений понятия «культура» разных авторов.

6) Составить логическую схему различий предмета исследований наук о культуре.

7) Предложить интерпретации корпоративной культуры предприятия N с точки зрения концепции К. Маркса; концепции Г. Зиммеля.

8) Определить наиболее плодотворные направления исследований и разработки практических предложений для объективистского и субъективистского подходов в социологии культуры.

Основная литература:

1. Вебер А. Избранное: кризис европейской культуры. - СПб.: Университетская книга, 1999. - С. 7 - 168.

2. Вебер М. Основные социологические понятия. // Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990. - С. 602 - 643.

3. Зиммель Г. О сущности культуры. // Зиммель Г. Избранное. В 2х тт. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юристъ, 1996.

4. Манхейм К. Избранное: социология культуры. - М.: СПб.: Университетская книга, 2000. - С. 7 - 472.

Дополнительная литература:

1. Витаньи И. Общество, культура, социология. М.: Прогресс, 1984.

2. Гофман А.Б. Социальное, социокультурное, культурное. Историко-социологические заметки о соотношении понятий общество и культура. // Социологический ежегодник 2010. М.: ИНИОН РАН; каф. общей социологии ГУ Высшей школы экономики, 2010.

3. Ионин Л. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Уч. пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2000.

4. Козырьков В. П. Проблема возможности социологии культуры. // Научные труды ВГИПИ. Вып. 4. Т. 2. Н. Новгород: изд. ВГИПА, 2001. С. 32 - 44.

5. Попов Е.А. Что изучает социология культуры? // Социологические исследования. 2011. № 1. – С. 89 - 95.

6. Семенков В.Е., Дамберг С.В. "Социология культуры" Леонида Ионина и современная идеология культуры. // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Т.2. № 3. - С. 163 - 169.

**Социологические методы исследования культуры.**

**Занятие 1.** Разминка «Групповой портрет. Рисуем социолога». Ментальная карта – схема «Социологические методы исследования»: количественные и качественные; наблюдение, опрос, анализ документов, интервью, эксперимент (составляется самостоятельно всей группой при поддержке преподавателя).

**Занятие 2.** Разминка «Оптимисты и скептики». Фасилитация «Предмет исследования». Работа с результатами фасилитации: каждому предмету исследования подобрать соответствующий метод.

**Занятие 3.** Разминка «Молекулы». Презентация методов исследования. Решение кейсов.

**Занятие 4.** Разминку проводят студенты. Работа с практическими заданиями. Дискуссия по презентациям (модерация преподавателя).

Практические задания:

1) Сформулировать объект, предмет, цель и задачи исследования, выбрать наиболее эффективный метод исследования, обосновать.

2) Решение кейсов. Ознакомиться с проблемной ситуацией, сформулировать цель исследования, выбрать метод исследования, обосновать.

3) Презентация проблемы исследования по теме ВКР, обоснование выбора метода исследования.

4) Групповой проект – программа социологического исследования. Определить объект, предмет, цель и задачи исследования. Выбрать метод исследования, обосновать.

5) Дискуссия «Что можно исследовать с помощью Big Data в культуре?»

6) Сформулировать цель исследования в сфере визуальной информации.

Основная литература:

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2006.

2. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.: «Наука», 1972.

Дополнительная литература:

1. Иванова Н.А. Применение метода свободных ассоциаций в эмпирических социологических исследованиях. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. Вып. 3. С. 116 – 122.

2. Нор-Аревян О.А., Тарасенко Л.В., Угольницкий Г.А. Математическое моделирование социального партнерства: методология междисциплинарного исследования (на примере дополнительного образования). // Социологические исследования. 2018. № 4. С. 15 – 24.

3. Пузанова Ж.В., Ларина Т.И. Возможность анализа невербальных реакций респондентов на опросный инструментарий в пилотажных исследованиях. // Социологические исследования. 2017. № 2. С. 110 – 119.

**Социологические концепции культуры.**

**Занятие 1.** Разминка – соревнование «Танграм». Парадигма в науке и культуре. Парадигмы в социологии (эмпиризм, субъективизм, субстанционализм, рационализм). Совместное конструирование схемы-конспекта. Структурный анализ социокультурных систем (родство, миф, обычай, искусство) К. Леви-Стросса. Структурализм М. Фуко, три эпистемы в истории культуры Западной Европы.

**Занятие 2.** Разминка «Новые функции». Мозговой штурм – ранее изученные концепции в решении новых исследовательских задач. Функциональный подход. Структурный функциоанализм Т. Парсонса. Модель AGIL в анализе культуры. Основные функции культуры. Функциональный анализ Р. Мертона. Неофункционализм Дж. Александера.

**Занятие 3.** Разминка «Двойки, тройки». Метафорическая деловая игра (по сказке «Принцесса и свинопас»). Информационный подход в исследовании культуры. Культура как система знаков. "Мозаичная" культура А. Моля. Количественные методы анализа культуры. Концепция социокодов культуры М.К. Петрова. Конспект «"Двойная герменевтика" Э. Гидденса». Тренинг невербальной коммуникации.

**Занятие 4.** Разминка «Интеллектуальный футбол». Интерпретативная социология. Герменевтика - "наука о понимании". "Понимающая" социология М. Вебера. Феноменология А.Щюца, П. Бергера, Т. Лукмана. Драматургический подход И. Гофмана - социокультурное действие как представление. Игра «Снегурочка».

**Занятие 5.** Разминка «Яблоко». Модерация «Франкфуртская школа: критическая теория культуры» - создаем общее понятийное пространство, роль основных идей в исследовании и управлении культурой. Неомарксизм М. Хоркхаймера. Негативная диалектика Т. Адорно. "Одномерный человек" Г. Маркузе. Проблема отношений знания и власти в работах М. Фуко. Тренинг развития креативности.

**Занятие 6.** Разминку проводят студенты. Социология культуры П. Бурдье. Понятия "поле", "капитал", "габитус" в культурном анализе. Решение кейсов – анализ социальных практик. Культурное производство, динамика ценности культурного продукта, логика развития поля культуры. Работа в группах – анализ и оценка культурного продукта.

Практические задания:

1) Определить теоретические концепции, соответствующие конкретным парадигмам.

2) Привести примеры из истории, иллюстрирующие концепцию эпистем М. Фуко.

3) Описать феномены в современном обществе, демонстрирующие общность социальных практик и форм у представителей разных этносов и культур.

4) Анализ культурных практик и феноменов с помощью модели AGIL.

5) Определить инструменты, формы институты реализации функций культуры.

6) Выявить явные и латентные функции феноменов социокультурного пространства (музыкальное образование, театр, игра, реклама, одежда, приветствие).

7) Описать легитимные цели в обществе, предложить инновационные способы их достижения.

8) Описать «культуральные структуры» социального действия (приветствие, вступление в брак, дресс-код, получение высшего образования, празднование «старого» Нового года, «раннее развитие» детей, этническая социализация, волонтерская деятельность, общение в социальных сетях, предпринимательская деятельность).

9) Интерпретация проблемной ситуации исследования как совокупности знаков с позиции исследователя и действующего субъекта.

10) Описать возможные массивы данных при использовании контент-анализа.

11) Описать конкретный ритуал в современном отечественном обществе и комплекс символов, которые его сопровождают.

12) Презентация и обсуждение «странных» традиций и ритуалов других культур.

13) Описать динамику изменения смысла символов и знаковых событий отечественной истории.

14) Анализ социального взаимодействия в отрывке из фильма (аналог «Возвращающийся домой»).

15) Анализ социального действия с точки зрения концепции И. Гофмана, выделить и описать основные элементы.

16) Описать роль массовой культуры в формировании, развитии или кризисе явления (процесса), которое исследуется в ВКР.

17) Дискуссия «Проблема отчуждения человека в современном обществе».

18) Описать конкретное творческое социальное действие (цель, мотивация, исполнение, субъект).

19) Представить на «аукцион» культурный объект, обосновать его цену.

20) Анализ конкретных социальных практик по концепции П. Бурдье (защита кандидатской диссертации, известные спортсмены в политике, миграция в города, «дауншифтинг», литературная карьера, учеба в заведениях с многовековой историей и репутацией).

21) Описать конкретное поле культурной деятельности (основные субъекты, правила, капитал, закрепленность в физическом пространстве).

22) Используя метод структурного анализа описать литературное произведение, анимационный фильм, рекламный ролик.

23) Разработать схему и привести примеры конвертации культурного капитала.

Основная литература:

1. Александер Дж., Коломи П. Неофункционализм сегодня: восстанавливая теоретическую традицию. // Социологические исследования. 1992. № 10. – С. 112 – 120.

2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М., 1995.

3. Бурдье П. Рынок символической продукции. // Вопросы социологии, 1993, № 1-2.

4. Бурдье П. Социальное пространство и символическая власть. // Бурдье П. Начала. - М.: Socio-Logos, 1994.

5. Бурдье П. Начала. - М.: Socio-Logos, 1994.

6. Гидденс Э. Новые правила социологического метода. // Теоретическая социология: Антология: В 2 ч./ Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. - М.: Книжный дом "Университет", 2002. - Ч. 2. - 424 с. Доступ: www.uchebnikfree.com/page/sotciolog/ist/ist-5-idz-ax253--nf-9.html

7. Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии Развитого Индустриального Общества. - М.:REFL-book, 1994.

8. Мертон Р. Явные и латентные функции. // Американская социологическая мысль. - М.: МУБиУ, 1996. С. 145 - 165.

9. Леви-Строс К. Структурная антропология. - М.: Эксмо-пресс, 2001.

10. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: КомКнига, 2005.

11. Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем. // Американская социологическая мысль. - М., 1994. С.

12. Парсонс Т. Понятие культуры и социальные системы. // Парсонс Т. О социальных системах. - М.: Академический проект, 2002. С. 687 - 692.

13. Парсонс Т. Социальная система и культура. // Парсонс Т. О социальных системах. - М.: Академический проект, 2002. С. 693 - 776.

14. Петров М.К. Язык, знак, культура. - М.: Наука, 1991.

15. Фуко М. Археология знания. - Киев: Ника - Центр, 1996.

16. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. - М., 1993.

17. Щюц А. О множественности реальностей. // Социологическое обозрение. 2003. № 2. С. 3 – 34.

18. Щюц А. Структуры повседневного мышления. // Социологические исследования. 1988. № 2. С. 129 – 137. Электронный вариант: http://hq.soc.pu.ru/materials/golovin/reader/SCHUETZ/r\_schuetz1.html

Дополнительная литература:

1. Гиртц К. С точки зрения туземца: о природе понимания в культурной антропологии. // Девятко И. Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М., 1996.

2. Риндисбахер Х.Д. О "моделировании значений" в "Парфюмере" Патрика Зюскинда. // Новое литературное обозрение. 2000. № 43.

3. Севенен Э. Никлас Луман: критическая теория и способ изучения искусства. // Социологические исследования. 2007. № 12. С. 108 – 114.

4. Хабермас Ю. Модерн – незавершенный проект. // Вопросы философии. 1992. № 4. С. 40 – 52.

5. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. - М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997.

**Взаимодействие социальных и культурных факторов в функционировании социальных групп и общества в целом.**

**Занятие 1.** Разминка «Звери». Человек как субъект культуры. Амбивалентность личности в культуре. Социализация и инкультурация. Функции культуры в процессе социализации. Проблема формирования субъектности.

**Занятие 2.** Разминка «Правда или вымысел». Социокультурная идентификация. Динамика индивидуальной культуры. Общая культура. Личная культура. Культурный уровень личности. Проблемы идентификации, коммуникации, свободы и отчуждения в современной культуре – модерация, поиск способов профилактики, презентация (работа в группах). Тренинг самопрезентации.

**Занятие 3.** Разминка «Собираемся в поход». Картина мира как интегральный атрибут культуры. Понятие "общая культура", основные характеристики. Соотношение общей культуры и массовой культуры. Решение кейсов – анализ явлений массовой культуры (предпосылки, причины, функции, последствия).

**Занятие 4.** Разминка «Импульс». История развития понятия "субкультура". Причины возникновения субкультур, функции субкультур. Молодежная субкультура. Подходы к моделированию субкультур. Природа, специфика и функции контркультуры.

**Занятие 5.** Разминка «Рисуем слона». История развития социологии искусства. Предмет социологии искусства. Искусство как социальный феномен. Искусство как социальная коммуникация. Профессиональное и непрофессиональное (любительское) искусство. Позитивистская концепция искусства. Искусство в "понимающей" социологии. Критическая теория. Образ искусства в постмодернистских концепциях. Особенности современного искусства (flashmob, happening).

**Занятие 6.** Разминка «Музыкальный футбол». Структура социологии музыки, основные понятия. Предмет, задачи. Музыка как продукт социальных отношений: концепции М. Вебера, Т. Адорно. Социальная природа и социальные функции музыки. Социально-исторические предпосылки некоторых музыкальных направлений, связь современных музыкальных направлений с философскими течениями. Автор, исполнитель, публика: специфика социальных отношений.

Практические задания:

1) Описать структуру и специфику идентичности «россиянин», «русский» или своего этноса.

2) Выявить факторы, способствующие развитию субъектности.

3) Дискуссия «Индустрия идентичностей».

4) Определить критерии культурного уровня.

5) Описать легитимные формы реализации свободы в современном обществе.

6) Описать факторы, способствующие коммуникации и препятствующие ей.

7) Выявить формы отчуждения в современном обществе.

8) Анализ влияния картины мира на социальные практики (м/ф «Смешарики. Край земли»).

9) Рассмотреть музыку как интегральный фактор субкультуры.

10) Выбрать музыкальное направление или исполнителя (продукт) и описать социальные характеристики его публики (целевой аудитории).

Основная литература:

1. Адорно Т. Избранное: социология музыки. М. – СПб.: Университетская книга, 1999.

2. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2001.

3. Бауман З. От паломника к туристу. // Социологический журнал. 1995. № 4. С. 133 - 153.

4. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки. // Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 469 – 552.

5. Горностаева М.В. Искусство как социологический феномен: о некоторых концепциях в мировой социологи искусства. // Социологические исследования. 2004. № 4. С. 84 – 90.

6. Малинкин А.Н. Понятие патриотизма: эссе по социологии знания. // Социологический журнал. 1999. № 1/2. С. 87 - 117.

7. Минюшев Ф.И. Социальное отчуждение. Опыт нового прочтения. // Социологические исследования. 2011. № 4. С. 3 - 13.

8. Тощенко Ж.Т. Пародоксальный человек. М., 2001.

Дополнительная литература:

1. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М.: Медиум, 1996.

2. Давыдов Ю.Н. Труд и искусство. М.: Астрель, 2008.

3. Климова С.Г. стереотипы повседневности в определении "своих" и "чужих". // СОЦИС. 2000. № 12. С.13 - 22.

4. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. М., 1975.

**Культурные факторы в организационной и управленческой деятельности.**

**Занятие 1.** Разминка «Лидеры физкультуры». Деятельность, виды деятельности. Культура как деятельность. Природа культурной деятельности. Созидание. Творчество. Труд. Игра. Социальное творчество. Субъекты творчества. Досуговая деятельность. Игра «Креативное агентство» - анализ игровых стратегий (цели, ценности, отношение к правилам, взаимодействие с другими игроками, основные практики).

**Занятие 2.** Разминка «Алфавит». Формы и виды социокультурного творчества. Игра «Идея на миллион» - разработать учебный курс по социологии творчества (аудитория, цель, содержание, методы преподавания).

**Занятие 3.** Разминка «Японский менеджер». Культура как сфера общественного производства. Субъекты процесса производства культуры. Культурная политика. Цензура. Специфика культурного продукта, оценка стоимости. Сегментация рынка. Особенности продвижения продукта.

**Занятие 4.** Разминка «Узнай свое число». Культурный продукт: специфика производства, продвижения и ценообразования. LSP – конструирование продукта, видеоанализ процесса создания и командной работы.

**Занятие 5.** Разминка «33». Корпоративная культура: цели, функции, основные элементы, практики и ритуалы. Сравнительный анализ корпоративных культур коммерческих компаний в разных экономических сферах – доклады и совместное заполнение таблицы.

**Занятие 6.** Разминка «Постройтесь по…». Социология эмоций. Теоретические подходы исследования эмоций. Социальная обусловленность и функции эмоций. Кинометафора – анализ социального взаимодействия (акторы, эмоции, практики). Упражнение «Определение эмоций».

Практические задания:

1) Разработать проект создания и продвижения культурного продукта. Создать презентацию.

2) «Пилотное» исследование непрофессионального творчества (командный проект).

3) Подготовить мини-тренинг по социологической теории с упражнением на ее практическое применение.

4) Провести для коллег упражнение на развитие креативного мышления. Анализ.

5) Описать систему управления в учреждении культуры (библиотека, театр, музей).

6) Анализ культурного продукта, созданного при поддержке государства (цели, ценности, способы воздействия на публику).

7) Анализ культурного продукта, ориентированного на молодую публику (ценности, способы воздействия на публику).

8) Выделить и описать основные направления культурной политики государства.

9) Анализ новостей.

10) Доклады о корпоративной культуре зарубежных и отечественных компаний, сравнительный анализ. Определение обусловленности и функциональности определенных элементов культурной системы.

11) Анализ кинометафор.

12) Подготовка презентаций «Социологические теории о роли эмоций в социальном взаимодействии».

Основная литература:

1. Гольц Г.А. Культура и экономика: поиски взаимосвязей. // Общественные науки и современность. 2000. № 1. С. 23 – 35.

2. Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика России: Теория и история. М., 2001.

3. Шекова Е.Л. Особенности маркетинга в сфере культуры. // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 3.

4. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. М.: Классика – XXI, 2005.

5. Акерман Д. Всеобщая история чувств. М.: КоЛибри, 2018.

6. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. М.: ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2018.

7. Лалу Ф. Открывая организации будущего. М.: ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2016.

8. Николаев В.Г. Эмоция, социальная теория и социальная структура: макросоциологический подход. // Социологическое обозрение. Том 2. № 2. 2002. С. 3 – 9.

**5. Интерактивные методы**

Методы, активизирующие самостоятельную работу студентов, направлены на формирование профессиональных компетенций, прежде всего практических навыков. Они основываются на моделировании и анализе вымышленных и реальных ситуаций. В процессе освоения теоретической информации и формирования навыков используются метод кейс-стади, различные формы игр, практические упражнения.

Формат занятий не позволяет посвятить его полностью решения кейса, поэтому это небольшие по объему тексты и задания, рассчитанные на 45 минут. Идеальным кейсом для студентов-социологов являются реальные статистические данные, данные социологических исследований (без аналитической записки) или проблемные ситуации исследований (без данных), новости, ситуации, описанные в бизнес-литературе, исторические события, отрывки из литературных произведений и кинофильмов. Цель занятия определяет форму задания к этим кейсам. Это может быть анализ данных, подбор социологических теорий для интерпретации данных, написание программы исследования, разработка прогнозов или управленческих решений.

Игра – универсальная технология, которая позволяет объединить обучение, освоение новых навыков и творческую деятельность в единый процесс. Игра активизирует интерес учащихся к учебному процессу, повышает мотивацию, способствует развитию навыков командной работы, проектной деятельности, критического и креативного мышления, сопровождается позитивными эмоциями, что способствует повышению качества.

Настольные игры сейчас широко распространены, и студенты с интересом осваивают их. На занятиях используются готовые настольные игры, цель и правила которых переформулируются под учебные задачи. Наиболее часто используются игры на создание бизнес или исследовательских проектов. Они вызывают интерес, повышают учебную мотивацию, демонстрируют актуальность теоретических знаний. Эти игры направлены на развитие навыков командного взаимодействия, разработки стратегии, креативного мышления, и используются при освоении проектных методов работы, изучении тем, связанных с социальной инженерией. Кроме того, процесс каждой игры является уникальным материалом для исследования социального взаимодействия, совмещение роли субъекта и объекта исследование также способствует повышению мотивации и развитию рефлексии. На занятиях для освоения знаний и развития навыков применения их на практике используются игры, созданные преподавателем, или совместного авторства со студентами. Последние пользуются особой популярностью, позволяют потренировать профессиональные навыки и развивают у учащихся умение создавать рабочее позитивное социальное взаимодействие.

Метафорическая деловая игра может использоваться для освоения различных навыков, она помогает выйти за рамки привычных практик мышления, найти новые неочевидные решения. Метафорическая игра позволяет сформировать свежий, необусловленный страхами и предубеждениями взгляд на учебные и социальные задачи/проблемы. На первом этапе учащиеся знакомятся с метафорой и решают задачи, связанные с игровой ситуацией. В качестве метафоры, как правило, предлагаются известные сюжеты – сказки, былины, притчи, эпизоды из популярных фильмов и мультфильмов. На втором этапе игры метафора связывается с реальной задачей. Решение этой задачи рекомендуется разрабатывать, опираясь на свои решения в игровой ситуации. Игроки объединяются в группы от трех до пяти, играют по одному сюжету, присутствует элемент соревновательности, после каждого этапа группа презентует свое решение, судьей выступает одна из групп игроков.

Освоить навыки моделирования ситуации позволяет технология Lego Serious Play. Она достаточно активно применяется для решения бизнес-задач и согласования индивидуальных позиций. С недавнего времени эта технология применяется в обучении студентов разных специальностей. В работе со студентами-социологами сессия LSP может проходить в два этапа. Первый этап — это непосредственное моделирование на заданную тему (индивидуальное и совместное) и презентация моделей. Второй этап состоит в анализе процесса моделирования, взаимодействия команд в рабочем процессе, контент-анализ их презентаций. Материалом для данного этапа является видеозапись процесса моделирования, которая делается по согласованию с учащимися.

Упражнения способствуют отработке отдельных элементов профессиональных умений, формированию определенных алгоритмов и навыков профессиональной деятельности. Например, подбор теоретических концепций и методов исследования для конкретных проблемных ситуаций, и наоборот, поиск сфер применения различных теоретических подходов. Это может быть выявление предпосылок социальных ситуаций или каналов взаимосвязи между ними.

Упражнение по темам «Культурные факторы управленческого процесса», «Проектные методы», «Социология риска». 1. Фасилитация на тему «Риски в современном обществе». Работа в командах, каждый риск записывается на отдельном стикере, все стикеры вывешиваются на доску. Можно попробовать выделить типологические группы рисков. 2. Объединение учащихся в новые команды. Задание - создать бизнес-план продукта или услуги (описание продукта, целевая аудитория, ее социальные характеристики, потребности, ценности и интересы, способы и пространства взаимодействия с ней). Презентация. 3. Стикеры с рисками переворачиваются обратной стороной и команды выбирают себе по одному стикеру из каждой группы или в общем от 3 до 5 штук. Задание – найти меры реакции, способы действий, управленческие решения для своего бизнес-проекта в условиях этого риска. Презентация.

Это упражнение помогает закрепить знания по темам, формировать навык использования теории при решении практических задач, креативного мышления, командной работы. В качестве поддерживающего материала можно использовать игру «Идея на миллион».

**6. Эссе**

В рамках курса «Социология культуры» учащимся предлагается написать эссе по теме своей выпускной квалификационной работы. Это может быть описание исторических и культурных предпосылок, причин появления предмета исследования, его места и функций в современных социокультурных практиках, его потенциального влияния на культуру конкретной сферы исследования и в целом.

Определитесь, что вы хотите сказать? Можно ли сформулировать эту проблему другими словами? Как? Через какие три – пять тезисов можно раскрыть вашу тему? Кто является основными социальными акторами в этой ситуации? Что они хотят, когда поступают таким образом? Какой смысл придают своим действиям? Кто еще получает выгоды или ущерб от этой ситуации?

К какому историческому периоду относится данная проблемная ситуация? Какие факторы оказывают (оказывали) влияние на развитие, формирование этой социокультурной практики? Опишите позитивные и негативные последствия существования этого явления для разных социальных групп и общества в целом. Кого объединяет данная практика (явление)? На каких знаниях основывается данное явление? Какая материальная база у этого явления? Какую роль в социализации индивидов играет это явление?

Какие ценности и нормы обуславливают эту социокультурную практику? Какие символы и смыслы опосредуют взаимодействие в этой сфере? С точки зрения различных типологий культуры, к какому типу культуры это явление относится? Какого место этого явления относительно социальных изменений? Посредством каких традиций, материальных объектов и инструментов накопления и передачи информации эта практика поддерживается и распространяется? С какими другими социальными практиками, сферами связано это явление? Какое влияние это оказывает на общество?

Что вы еще хотите написать на эту тему? Почему это важно?

**7. Информационное обеспечение дисциплины**

**Учебники**

1. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. Biblio-online.ru

2. Матецкая А.В. Социология культуры: Учебное пособие // ecsocman.hse.ru/data/471/681/1219/matetskaya.pdf

3. Михайлова Л.И. Социология культуры: Учебное пособие. М.: ИТК «Дашков и К», 2008.

4. Шендрик А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

**Дополнительная литература**

1. Адорно Т. Избранное: социология музыки. М. – СПб.: Университетская книга, 1999.

2. Акерман Д. Всеобщая история чувств. М.: КоЛибри, 2018.

3. Александер Дж., Коломи П. Неофункционализм сегодня: восстанавливая теоретическую традицию. // Социологические исследования. 1992. № 10. – С. 112 – 120.

4. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2001.

5. Бауман З. От паломника к туристу. // Социологический журнал. 1995. № 4. С. 133 - 153.

6. Беньямин В. Искусство в эпоху его технической воспроизводимости. М.: Медиум, 1996.

7. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М., 1995.

8. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.

9. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001.

10. Бурдье П. Рынок символической продукции. // Вопросы социологии, 1993, № 1-2.

11. Бурдье П. Социальное пространство и символическая власть. // Бурдье П. Начала. - М.: Socio-Logos, 1994.

12. Бурдье П. Начала. - М.: Socio-Logos, 1994.

13. Вебер А. Избранное: кризис европейской культуры. СПб.: Университетская книга, 1999. С. 7 – 168.

14. Вебер М. Основные социологические понятия. // Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс,1990. С. 602 – 643.

15. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки. // Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 469 – 552.

16. Витаньи И. Общество, культура, социология. М.: Прогресс, 1984.

17. Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий. // Социологическое обозрение. 2002. №1. С. 42-70.

18. Гидденс Э. Новые правила социологического метода. // Теоретическая социология: Антология: В 2 ч./ Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. - М.: Книжный дом "Университет", 2002. - Ч. 2. - 424 с. Доступ: www.uchebnikfree.com/page/sotciolog/ist/ist-5-idz-ax253--nf-9.html

19. Гиртц К. С точки зрения туземца: о природе понимания в культурной антропологии. // Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М., 1996.

20. Глотов М.Б. Границы предмета социологии искусства. // Социологические исследования. 1999. №1. С.122-130.

21. Гольц Г.А. Культура и экономика: поиски взаимосвязей. // Общественные науки и современность. 2000. № 1. С. 23 – 35.

22. Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика России: Теория и история. М., 2001.

23. Горностаева М.В. Искусство как социологический феномен: о некоторых концепциях в мировой социологи искусства. // Социологические исследования. 2004. № 4. С. 84 – 90.

24. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. М.: ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2018.

25. Гофман А.Б. Социальное, социокультурное, культурное. Историко-социологические заметки о соотношении понятий общество и культура. // Социологический ежегодник 2010. М.: ИНИОН РАН; каф. общей социологии ГУ Высшей школы экономики, 2010.

26. Гудков Л., Дубин Б. Литература как социальный институт. М.,1994

27. Давыдов Ю.Н. Труд и искусство. М.: Астрель, 2008.

28. Давыдов Ю.Н. Искусство как социологический феномен. М., 1968.

29. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2006.

30. Зиммель Г. Избранное. Философия культуры. – М., 1995. Т. 1.

31. Зиммель Г. О сущности культуры. // Зиммель Г. Избранное. В 2х тт. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юристъ, 1996.

32. Иванова Н.А. Применение метода свободных ассоциаций в эмпирических социологических исследованиях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. Вып. 3. С. 116 – 122.

33. Климова С.Г. Cтереотипы повседневности в определении "своих" и "чужих". // Социологические исследования. 2000. № 12. С.13 - 22.

34. Козырьков В. П. Проблема возможности социологии культуры. // Научные труды ВГИПИ. Вып. 4. Т. 2. Н. Новгород: изд. ВГИПА, 2001. С. 32 - 44.

35. Лалу Ф. Открывая организации будущего. М.: ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2016.

36. Леви-Строс К. Структурная антропология. - М.: Эксмо-пресс, 2001.

37. Лотман Ю.М. Культура и взрыв. М., 1992.

38. Малинкин А.Н. Понятие патриотизма: эссе по социологии знания. // Социологический журнал. 1999. № 1/2. С. 87 - 117.

39. Манхейм К. Избранное: Социология культуры. – М.; СПб.: Университетская книга, 2000. – С. 7 – 472.

40. Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии Развитого Индустриального Общества. – М.: REFL-book, 1994.

41. Мертон Р. Явные и латентные функции. // Американская социологическая мысль. - М.: МУБиУ, 1996. С. 145 - 165.

42. Минюшев Ф.И. Социальное отчуждение. Опыт нового прочтения. // Социологические исследования. 2011. № 4. С. 3 - 13.

43. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: Прогресс, 1973.

44. Николаев В.Г. Эмоция, социальная теория и социальная структура: макросоциологический подход. // Социологическое обозрение. Том 2. № 2. 2002. С. 3 – 9.

45. Нор-Аревян О.А., Тарасенко Л.В., Угольницкий Г.А. Математическое моделирование социального партнерства: методология междисциплинарного исследования (на примере дополнительного образования) // Социологические исследования. 2018. № 4. С. 15 – 24.

46. Парсонс Т. Понятие культуры и социальной системы. // Парсонс Т. О социальных системах. – М.: Академический проект, 2002. С.687-692.

47. Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем. // Американская социологическая мысль. - М., 1994. С.

48. Парсонс Т. Социальная система и культура // Парсонс Т. О социальных системах. – М.: Академический проект, 2002. С.693-776.

49. Петров М.К. Язык, знак, культура. – М.: Наука, 1991.

50. Плеханов Г.В. Искусство и общественная жизнь// Плеханов Г. В. Собр. Соч.: В 5 т. Т.5.

51. Попов Е.А. Что изучает социология культуры? // Социологические исследования. 2011. № 1. – С. 89 - 95.

52. Пропп В.П. Морфология «волшебной» сказки. – М.: Лабиринт, 1998.

53. Пузанова Ж.В., Ларина Т.И. Возможность анализа невербальных реакций респондентов на опросный инструментарий в пилотажных исследованиях // Социологические исследования. 2017. № 2. С. 110 – 119.

54. Риндисбахер Х.Д. О "моделировании значений" в "Парфюмере" Патрика Зюскинда. // Новое литературное обозрение. 2000. № 43.

55. Севенен Э. Никлас Луман: критическая теория и способ изучения искусства. // Социологические исследования. 2007. № 12. С. 108 – 114.

56. Семенков В.Е., Дамберг С.В. "Социология культуры" Леонида Ионина и современная идеология культуры. // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Т.2. № 3. - С. 163 - 169.

57. Соколов К.Б. Социальная эффективность художественной культуры. М.,1990

58. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2000 г., Гл. 1-4, 38.

59. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. М., 1975.

60. Тощенко Ж.Т. Пародоксальный человек. М., 2001.

61. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. М.: Классика – XXI, 2005.

62. Фохт –Бабушкин Ю.У. Искусство в жизни людей. СПб., 2001

63. Фуко М. Археология знания. - Киев: Ника - Центр, 1996.

64. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. – М.: Ad Marginem, 1999.

65. Фуко М. Рождение клиники. М.: Смысл, 1998.

66. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. М.1993.

67. Хабермас Ю. Модерн – незавершенный проект. // Вопросы философии. 1992. № 4. С. 40 – 52.

68. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997.

69. Шекова Е.Л. Особенности маркетинга в сфере культуры. // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 3.

70. Шюц А. О множественности реальностей. // Социологическое обозрение. 2003. №2. С. 3-34.

71. Щюц А. Структуры повседневного мышления. // Социологические исследования. 1988. № 2. С. 129 – 137. Электронный вариант: http://hq.soc.pu.ru/materials/golovin/reader/SCHUETZ/r\_schuetz1.html

72. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.: «Наука», 1972.

**Интернет-ресурсы**

1. www.isras.ru

2. www.anthropology.ru

3. www.contries.ru

4. www.socioline.ru

5. www.ecsocman.hse.ru

6. www.sociologos.ru

7. www.sociosite.net

**8. Контрольные вопросы**

1. Понятие «культура», социологический анализ.
2. Задачи социологии культуры.
3. Понятие «культура», аспекты исследования культуры.
4. Науки о культуре.
5. Предмет социологии культуры.
6. Культура и цивилизация.
7. Функции культуры.
8. История развития предмета социологии культуры (К. Манхейм, М. Вебер, А. Вебер).
9. Социология культуры К. Манхейма.
10. Объективизм и субъективизм в социологии культуры.
11. Количественные и качественные методы исследования культуры: возможности.
12. Позитивистский, феноменологический, эссенциалистский подходы к исследованию культуры (Э. Дюркгейм, А. Щюц, Г. Зиммель).
13. Интегральный метод исследования культуры П.А. Сорокина.
14. Информационно-семиотический подход в исследовании культуры.
15. Культура как система.
16. Структурный функционализм как теория культуры. AGIL.
17. Информационный подход в исследовании культуры. Культура как знаковая система. М.К. Петров. А. Моль.
18. Структурализм и постструктурализм в социологическом исследовании культуры. П. Бурдье. М. Фуко.
19. Критическая теория культуры. Г. Маркузе, М. Хоркхаймер, Т. Адорно.
20. Предмет социологии искусства. Основные концепции и парадигмы.
21. Искусство как социальный феномен. Специфика современного искусства.
22. Социология музыки: предмет, задачи, методы исследования.
23. Поле музыки, субъекты. Социальные и социально-психологические функции музыки.
24. Социально-исторические предпосылки развития различных музыкальных направлений. Рок-музыка (или другое на выбор).
25. Социология музыки. Т. Адорно. М. Вебер.
26. Картина мира.
27. Общая культура, массовая культура.
28. Понятие «субкультура», история возникновения и исследования.
29. Причины возникновения субкультур, стратегии их реализации, роль в культуре.
30. Подходы к исследованию и моделированию субкультур.
31. Социология литературы: становление, предмет. Социологические концепции литературы.
32. Культура в процессе социализации личности. Культурный уровень личности.
33. Человек как субъект культурной деятельности. Формирование субъектности.
34. Проблема отчуждения в современной культуре. Социокультурная идентификация.
35. Культура как сфера общественного производства. Культурная политика.
36. Культурный продукт: создание, оценка стоимости, особенности продвижения.
37. Культура как деятельность. Творчество. Досуг. Труд.
38. Корпоративная культура: функции, особенности формирования и управления.
39. Социология эмоций: теоретические подходы, социальная обусловленность, функции.

**СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ**

Мария Викторовна Придатченко

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать \_\_\_\_\_\_\_\_\_. Формат 60х84 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. \_\_\_. Уч.-изд. л. \_\_\_.

Заказ № \_\_\_\_. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета

им. Н.И. Лобачевского

603600, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37