МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Павловский филиал ННГУ

## ЭКОНОМИКА

## Методические рекомендации

по организации самостоятельной работы студентов,

обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано Объединенной методической комиссией

Института открытого образования и филиалов университета

для студентов Павловского филиала ННГУ,

обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»

Нижний Новгород

2019

УДК 33(075.8)

ББК У011я73-5

Э 40

Составители: **Глушич Н. Г., Удалов А.С., Удалова Н.А.**

Экономика. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»: учебно-метод. пособие / Составители: к.э.н., доцент Н.Г. Глушич, к.э.н., доцент А.С. Удалов, к.э.н., доцент Н.А. Удалова – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 42 с.

Рецензент: доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела ИЭП ННГУ,

к.э.н., доцент **Т.С. Морозова**

Настоящие методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика» разработаны на основе рабочей программы данной дисциплины, включают планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения и практические задания, предназначенные для работы студентов на занятиях, примерные вопросы для подготовки к зачету и критерии оценки качества освоения дисциплины, а также перечень основной и дополнительной литературы. Данное пособие составлено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Ответственный за выпуск: председатель Объединённой методической комиссии

Института открытого образования и филиалов университета В.В. Недорослова

УДК 33(075.8)

ББК У011я73-5

Э 40

© Нижегородский государственный

университет им. Н. И. Лобачевского, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение………………………………………………………………………………... | 4 |
| Тематический план дисциплины «Экономика»……………………………………... | 5 |
| Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям ………………….………… | 6 |
| Темы и задания к семинарским занятиям по дисциплине «Экономика»………….. | 7 |
| Рекомендуемая литература …………………………………………………………… | 37 |
| Примерные вопросы к зачету и критерии оценки качества освоения дисциплины | 39 |
| Список используемой литературы | 41 |

**Введение**

Предлагаемое учебно-методическое пособие предназначено для организации самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Экономика», в частности, ориентировано на подготовку к практическим занятиям по данной дисциплине.

Учебная дисциплина «Экономика» относится к основным дисциплинам базовой части Б1.Б.04 основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 40.03.01 «Юриспруденция».

Целью освоения дисциплины «Экономика» является понимание основных положений современной экономической науки, принципов и законов функционирования рыночной экономики, применение теоретических знаний и экономического анализа при исследовании широкого круга проблем экономики. Знание основополагающих экономических концепций является обязательным элементом профессиональной культуры юриста.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ОК-2: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. В процессе изучения курса «Экономика» студент должен:

*Знать* основные понятия, положения, методы и инструменты экономической теории, основы экономического развития общества, основы микроэкономики и макроэкономики, экономической политики государства.

*Уметь* применять основные положения экономики при решении социальных и профессиональных задач в различных сферах деятельности.

*Владеть* навыками анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений

В учебно-методическом пособии представлены основные теоретические вопросы по курсу «Экономика». При их изучении необходимо опираться не только на лекционный материал, но и самостоятельное изучение различных источников литературы, такие, как: первоисточники, учебные пособия, монографии, периодические издания и др. Список основной и дополнительной литературы по курсу приведен в конце пособия.

После каждой темы имеются вопросы для обсуждения. Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала. Понимание экономических явлений и процессов дают возможность их проанализировать, а также сформировать своё собственное отношение, свою оценку. Также имеются тесты и задачи, которые позволяют усвоить данный материал.

**Тематический план дисциплины «Экономика»**

Объем дисциплины «Экономика» для очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых 33 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов занятия лекционного типа, 16 часов занятия семинарского типа, 1 ч КСР) и 39 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Объем дисциплины «Экономика» для очно-заочной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых 17 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа, 1 час - КСР), 55 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины (модуля)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел Дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | |
| Очная форма | | | Очно-заочная форма | | |
| Лекц. | Сем. | Сам.раб. | Лекц. | Сем. | Сам.раб. |
| Тема 1. Экономика как наука: предмет и метод | 1 | 1 | 3 | 0,5 | - | 4 |
| Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики | 1 | 2 | 3 | 0,5 | - | 4 |
| Тема 3. Основы теории спроса и предложения | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 4. Теория потребительского поведения | 2 | 1 | 3 | 0,5 | 0,5 | 4 |
| Тема 5. Поведение производителя в рыночной экономике | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 6. Типы рыночных структур | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 7. Распределение доходов в рыночной экономике | 1 | 2 | 3 | - | 0,5 | 6 |
| Тема 8. Макроэкономика. Макроэкономические показатели и их взаимосвязь | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 9. Экономический рост и цикличность развития экономики | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 10. Безработица и инфляция | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 |
| Тема 11. Государственное регулирование экономики | 1 | 2 | 4 | 0,5 | 0,5 | 6 |
| Тема 12. Основы международной экономики | 1 | 1 | 4 | - | 0,5 | 6 |
| **Итого** | **16** | **16** | **39** | **8** | **8** | **55** |
| КСР – 1 час |  |  |  |  |  |  |
| Промежуточная аттестация - зачет |  |  |  |  |  |  |

**Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Экономика»**

В данном учебно-методическом пособии представлены основные темы по дисциплине «Экономика». При рассмотрении конкретной темы студент опирается на основные вопросы, которые представлены в разделе 1 «Вопросы к семинарскому занятию». Студент готовится к занятию семинарского типа, используя лекционный материал, а также различные источники литературы, которые приведены в конце пособия (см. Список основной и дополнительной литературы).

Для усвоения каждой темы представлены основные понятия и категории, а разделе 2. «Теоретические положения»; студенту при подготовке к семинарскому занятию необходимо законспектировать соответствующие определения и выучить их.

В разделе 3 после каждой темы имеются вопросы для обсуждения и проблемные вопросы. Данные вопросы обсуждаются на семинарском занятии. Изучение данных вопросов позволяет лучше понять экономические процессы и явления, проанализировать теоретический и эмпирический материалы. Понимание экономических явлений и процессов дают возможность сформировать своё собственное отношение и свою оценку.

В разделе 4. «Практические задания» представлены тестовые задания и задачи, которые позволяют усвоить данный материал. Практические задания выполняются на семинарском занятии, а также могут быть выполнены студентом самостоятельно.

**Темы и задания к семинарским занятиям по дисциплине «Экономика»**

**Тема 1. Экономика как наука: предмет и метод.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Предмет экономики. Объекты и субъекты исследования. Функции экономики. Микроэкономика. Макроэкономика.
2. Методы познания экономических процессов. Экономические законы общества.
3. Общественное производство и его фазы. Модель кривой производственных возможностей.
4. Собственность в системе экономических отношений.
5. Экономическая система, её элементы и типы.

**2. Теоретические положения**

*Экономика, политэкономия, экономикс, экономическая теория;*

*анализ, синтез, научная абстракция, графический, табличный, математический и другие методы;*

*экономическая категория, экономические отношения, экономический закон;*

*домохозяйство, покупатель/потребитель, продавец, товаропроизводитель, торговый посредник, фирма;*

*производство, факторы производства, экономический ресурс;*

*распределение, факторный доход, заработная плата, рента, процент, капитал, обмен, бартер, потребление, потребность;*

*благо, товар, услуга, субституты, комплементары/комплементы;*

*производственные возможности, альтернативная стоимость, экономический выбор;*

*собственность, отношения собственности, право собственности, право владения, право пользования, право распоряжения, приватизация, разгосударствление, национализация;*

*традиционная, рыночная, административно-командная, смешанная экономическая система*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

**1.** В экономической науке выделяют два основных раздела: микроэкономика и макроэкономика. Охарактеризуйте их. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией, лучше исследовать на микроуровне, а какие - на макроуровне? Почему?

2. Охарактеризуйте предмет экономической теории, а также субъекты и объекты исследования.

**3.** Что такое «экономический закон»? Чем отличаются экономические законы от природных? От юридических законов? Какие Вы знаете экономические законы? Назовите и раскройте их сущность.

**4.** Перечислите основные факторы производства.

Являются ли синонимами «производственные ресурсы» и «факторы производства»? Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов?

5. Что такое альтернативная стоимость товара? Приведите примеры, отражающий смысл альтернативной стоимости (два примера)

**6.** Представьте графически модель кривой производственных возможностей (КПВ).

А) Укажите точку на КПВ, которая показывает полное использование всех ресурсов. Изменение технологий ведёт ли за собой трансформации КПВ?

Б) Что происходит с кривой производственных возможностей (КПВ), если растёт количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Представьте графически. Может ли при этом произойти «скачок» вперёд в развитии технологий? Прокомментируйте свой ответ.

В) Может ли экономика эффективно работать при незанятости части ресурсов? Почему? Ответ обоснуйте.

6. Дайте определение собственности. Чем экономическая сторона собственности отличается от юридической?

**7.** Раскройте различия в понятиях «отношение собственности» и «право собственности». Почему право собственности является необходимым условием рыночного обмена?

**8.** Ни одна из форм собственности не может быть идеальной и универсальной. Сравните частную и государственную формы собственности. Приведите примеры для каждой из них сферы их наиболее эффективного применения.

**9.** Что такое аренды? Как распределяются права собственности между участниками арендных отношений? Обоснуйте свой ответ, используя «пучок правомочий» А. Оноре.

**10.** Что такое приватизация? Перечислите основные формы приватизации. Какую цель преследует государство/общество при проведении процесса приватизации?

**4. Практические задания**

**Тесты**

1. К характеристике экономических законов НЕ относится то, что они…

А) носят объективный характер

Б) действуют только в экономических системах

В) создаются людьми

Г) познаваемы

2. Изучение экономических явлений, заключающееся в сборе и описании фактов и событий, представляет собой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_метод.

А) причинно-следственный

Б) нормативный

В) функциональный

Г) эмпирический

3. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

А) закономерности функционирования фирмы;

Б) глобальные тенденции экономического развития человечества;

В) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;

Г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.

4. Из приведенного списка НЕ является моделью:

А) торговля на Нью-Йоркской фондовой бирже;

Б) иерархия потребностей;

В) концепция экономического человека;

Г) валовой внутренний продукт.

5. Понятие метода науки включает в себя:

А) способы оптимального применения совокупности познавательных средств;

Б) структуру предмета;

В) набор фактических данных;

Г) мировоззренческие установки ученого.

6. Позитивный научный анализ отвечает на вопрос:

А) как должно быть;

Б) как могло бы быть;

В) как есть;

Г) как будет?

7. Микроэкономика представляет собой:

А) особую науку;

Б) раздел науки, в рамках которой изучается экономическое поведение отдельных хозяйственных субъектов;

В) раздел науки, посвященный анализу деятельности групп отраслей экономики;

Г) искусство накопления денег и имущества;

Д) нормативную экономическую теорию.

8. Основное значение экономической науки сегодня:

А) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;

Б) дает ученым возможность реализовать свои способности;

В) показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей;

Г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения.

9. Использование экспериментального метода в экономической науке:

А) популярно; Б) практикуется повсеместно;

В) не рекомендуется; Г) затруднено.

10. Среди основных функций экономической науки нельзя найти:

А) познавательную;

Б) прагматическую, или практическую;

В) методологическую;

Г) эстетическую.

11. Какие из приведенных ниже экономических понятий можно непосредственно проиллюстрировать при построении кривой производственных возможностей?

А) спрос и предложение

Б) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор и альтернативную стоимость

В) совокупный спрос и совокупное предложение

Г) наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных мощностях

12. Если точка Х расположена ниже кривой производственных возможностей, то имеющиеся ресурсы используются

А) не полностью, но эффективно

Б) полностью, но неэффективно

В) полностью и, следовательно, эффективно

Г) неэффективно и не полностью

13. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:

А) будет произведено меньше товаров и услуг

Б) экономика в состоянии производить больше благ

В) улучшилась технология производства

Г) повысился уровень жизни в стране

14. Граница производственных возможностей страны, выпускающей два вида продукции:

А) является выпуклой вверх кривой в результате действия закона возрастания альтернативной стоимости

Б) является вогнутой вниз кривой в результате действия закона редкости благ

В) является гиперболой в результате действия закона убывающей предельной полезности

Г) может быть кривой произвольного вида

15. Какая статья расходов семейного бюджета не имеет альтернативной стоимости:

А) покупка стиральной машины

Б) плата за обучение

В) плата за электроэнергию

Г) поездка на море

16**.** Экономическая система СССР базировалась на:

А) производстве хозяйственных товаров кооперативами

Б) распространении высоких технологий

В) крупном промышленном производстве

Г) закупке товаров из-за рубежа

17. К типам экономических систем относятся

А) феодальная, капиталистическая, коммунистическая

Б) развивающаяся, рыночная, централизованная

В) традиционная, командная, смешанная

Г) рыночная, рабовладельческая, директивная

18. В основе различий между экономическими системами лежит

А) объем инвестиций в экономику

Б) способ распределения ограниченных ресурсов

В) количество денежной массы в обращении

Г) уровень квалификации работников

19. Процесс передачи государственной собственности в частные руки называется

А) приватизация

Б) продажа

В) огосударствление

Г) национализация

20. Собственником является

А) дачник, взявший велосипед напрокат

Б) фермер, вырастивший урожай на принадлежащем ему участке

В) фирма, арендующая жилое помещение под офис

Г) водитель машины, пользующийся по доверенности

21. Какая из перечисленных ценных бумаг олицетворяет корпоративную форму собственности?

А) облигация

Б) страховой полис

В) акция

Г) ассигнация

22. Члена кооператива от работника государственного предприятия отличает

А) соблюдение норм трудового права

Б) право на участие в распределении прибыли предприятия

В) стремление получать более высокую зарплату

Г) внедрение рационализаторских способов

23. Переход частных предприятий в собственность государства называется

А) кооперацией

Б) приватизацией

В) национализацией

Г) корпорацией

24. Основу экономических отношений составляют

А) социальные отношения

Б) отношения собственности

В) правовые отношения

Г) политические отношения

25. Основными видами государственной собственности в РФ являются:

А) собственность субъектов РФ и муниципальных территориальных образований

Б) федеральная и муниципальная собственность

В) собственность субъектов федерации и муниципальная собственность

Г) федеральная собственность и собственность субъектов федерации

26. Передача собственности во временное пользование другому лицу называется ...

А) арендой

Б) покупкой

В) продажей

Г) подарком

**Задание на определение соответствия**

1. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

1. в период с 2014 г. по 2016 г. в экономике России наблюдался экономический спад;
2. денежные переводы от родителей является одним из источников дохода студента;
3. валовой внутренний продукт является основным показателем системы национальных счетов;
4. вследствие засухи ожидается рост цен на зерно;
5. в текущем году кондитерская фабрика установила новое оборудование в производственном цехе, что значительно снизило себестоимость продукции;

2. Какое из утверждений относится к позитивным, а какое — к нормативным:

А) в 2017 году темп инфляции в России составил 2,51%[[1]](#footnote-1);

Б) за последнее время в экономике России наблюдается незначительный рост производства и низкие темпы инфляции;

В) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и сдерживанию темпов инфляции;

Г) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;

Д) осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к резкому росту безработицы и социальной дестабилизации, поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно;

Е) темп инфляции упал почти до нуля;

3. Определите виды затрат предприятия.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **ТИП ИЗДЕРЖЕК** | |
| Производственные издержки | Трансакционные издержки |
| **ВИД ЗАТРАТ** | Затраты на рекламу |  |  |
| Затраты на транспортировку готовой продукции |  |  |
| Затраты по организации денежного обращения |  |  |
| Затраты по содержанию складского хозяйства предприятия |  |  |
| Затраты на антимонопольное регулирование |  |  |
| Затраты на оплату труда производственных рабочих |  |  |
| Затраты по оплате услуг брокеров на рынке ценных бумаг |  |  |
| Оплата процентов за пользование кредитом |  |  |

4. Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Понятия и термины*** | ***Определение*** |
| 1. предмет экономической теории; 2. микроэкономика; 3. макроэкономика; 4. позитивная экономика; 5. нормативная экономика; 6. индукция; 7. дедукция; 8. гипотеза; 9. допущение «при прочих равных условиях»; 10. экономическая модель; 11. экономические законы. | а) метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами;  б) допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные;  в) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;  г) поведение экономических субъектов, предполагающее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов, необходимых для более полного удовлетворения потребностей общества;  д) существенные, повторяющиеся, устойчивые связи, присущие экономическим процессам и явлениям;  е) раздел экономической теории, который изучает экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации;  ж) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика;  з) раздел экономики, изучающий, во-первых, поведение обособленных экономических субъектов (фирм, домашних хозяйств); во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены, принципы эффективного поведения продавцов и покупателей;  и) анализ фактов, на основе которых формулируются принципы экономического поведения;  к) упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости;  л) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией. |

**Задачи**

**Задача 1.** Бабушка, мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных носков и варежек. За год мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков, бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков, дочь – 150- пар варежек или 300 пар носков. Постройте кривую производственных возможностей и обоснуйте полученный результат. Определите наибольший доход семейного предприятия за год, если рыночная цена на одну пару варежек составляет 120 руб., а на носки – 80 руб.

**Задача 2.** Фирма располагает тремя цехами, каждое из которых в состоянии производить консервированные ананасы и персики. Какова будет оптимальная для фирмы стратегия специализации цехов, если при полном использовании производственных мощностей первый цех может производить 200 банок в день консервированных ананасов или 100 банок персиков, второй – 450 банок консервированных ананасов или 600 банок персиков, а третий – 800 банок консервированных ананасов или 500 банок персиков.

Постройте кривую производственных возможностей и определите наилучшую стратегию в специализации фирмы, цена одной банки консервированных ананасов 80 руб., а персиков – 100 руб.

**Задача 3.** Семья Лыковых вынуждена заниматься натуральным хозяйством даже по выходным. На воскресенье они запланировали потрудиться 5 часов. Необходимо было собрать малину и натаскать воды в две кадки объемом по 80 ведер каждая. Как распределить обязанности в семье, чтобы собрать наибольшее возможное количество малины и полностью наполнить водой кадки. Сколько малины они соберут за воскресенье? Семья Лыковых состоит из 5 человек. Отец собирает в час 25 стаканов малины, мать-30 стаканов, старшая дочь-48 стаканов, младшая дочь-42 стакана, сын-27 стаканов. Отец за час может принести 22 ведра воды, сын-20 ведер, мать-15 ведер, старшая дочь-12 ведер, младшая дочь-10 ведер.

**Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Рыночная экономика: условия, черты, особенности. Современная рыночная экономика. Национальные экономические модели (американская, шведская, германская, французская, японская, китайская и др.)
2. Деньги и их функции. Виды и формы денег.
3. Рынок и его функции. Рыночный механизм. Достоинства и недостатки рыночного механизма. Теорема Р. Коуза.
4. Российская рыночная экономика и её особенности на современном этапе.

**2. Теоретические положения**

*Рыночная экономика, товарно-денежный обмен, ”невидимая рука” рынка, деньги, товарные деньги, бумажные и металлические деньги, кредитные и электронные деньги;*

*Рынок, конкуренция, личный интерес, выгода, трансакционные издержки, внешние эффекты (экстерналии) положительные и отрицательные*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития России? Как, по Вашему мнению, следует решать проблему редкости этих ресурсов?

2. Охарактеризуйте теорию товарного происхождения денег. Раскройте содержание функций денег.

3. В чем состоят преимущества перехода от товарных денег к бумажным?

**4. Проблемная ситуация**

*«Трансакционные издержки: главные ошибки при купле-продаже жилья».*

Беспечность. Выбирая квартиру в новостройке, не забывайте проверить застройщика. Один из наиболее достоверных источников информации — бывшие клиенты. Не поленитесь съездить на уже построенные объекты, если они есть, и расспросить жильцов о качестве квартир и сервисных услуг. Особое внимание обратите на то, сколько лет работает на рынке компания, во что инвестировала средства и вовремя ли были ли завершены эти проекты, есть ли у нее право соб­ственности (документы на аренду) на землю и разрешение на строительство жилого дома. Загляните на сайты с полезной информацией, например, юридический портал «Недвижимость и право».

Финансовая халатность. При совершении сделки вам придется иметь дело с крупной суммой денег, поэтому «доверяйте, но проверяйте». В предварительном договоре должны быть четко прописаны правила передачи денег через банковскую ячейку: проверьте даты и время доступа к ней. Из-за накладок продавец может остаться и без квартиры, и без денег. Организуйте проверку денег с помощью профессионального кассира на специальном оборудовании.

Выбор места, а не дома. Наличие красивого вида из окна нередко используется в качестве дополнительного фактора привле­чения покупателей. Не поддавайтесь эмоциональным описаниям в рекламных буклетах: не исключено, что на месте рощи или лужайки через несколько лет появится 30-этажный дом или автострада. По­просите застройщика или продавца ознакомить вас с планом освое­ния территории. Проверьте сведения в районной управе.

Чрезмерная самоуверенность. Покупка-продажа квар­тиры с рук не всегда обходится дешевле. Риэлтор отличается от про­давца не только знанием законодательства и юридических нюансов сделки, но и умением вести переговоры профессионально. А это значит, что сделка пройдет быстрее, с меньшими временными, мораль­ными, а иногда и финансовыми потерями. Кроме того, за профессио­нальным риэлтором находится база юристов, способных поручиться за юридическую чистоту квартиры.

Юридическая неосведомленность. Не каждый, кто назовет себя риэлтором или нотариусом, действительно таковым является. Проверьте у агента наличие агентского договора, срок его действия, предусмотренные причины расторжения. Попросите раз­решения сделать ксерокопию агентского договора и покажите ее юристу, для которого все нюансы будут очевидны. При покупке на вторичном рынке проанализируйте, как часто продавалась квартира, и по возможности установите причину этого явления.

* На основе рассмотренной ситуации приведите примеры трансакционных издержек (по одному примеру на каждый тип издержек). Аргументируйте выбор примеров.
* Каковы способы минимизации этих издержек?

**5. Проектные задания/ Доклады/ Эссе**

1. Преимущества и недостатки рыночного механизма координации экономической деятельности
2. Современная российская экономика: тип экономической системы.
3. Альтернативные затраты: их роль в принятии экономических, правовых и политических решений.
4. Экономическая эффективность и социальная справедливость.
5. Гипотеза рационального поведения экономических агентов.

**Тема 3. Основы теории спроса и предложения.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Факторы спроса.
2. Предложение товаров и объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие и случаи его нарушения. Влияние налогов, дотаций, квот и фиксированных цен на рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности (ценовая эластичность спроса и выручка продавца, эластичность и распределение налогового бремени)

**2. Теоретические положения**

*Спрос, цена спроса, величина спроса, шкала спроса, кривая спроса, функция спроса (прямая и обратная), индивидуальный и рыночный спрос, эффект замены и эффект дохода;*

*предложение, цена предложения, величина предложения, шкала предложения, кривая предложения, функция предложения (прямая и обратная), индивидуальное и рыночное предложение;*

*рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество, выигрыш покупателя, выигрыш продавца, «потолок» цены, «пол» цены, дефицит товара, избыток товара, косвенный налог, дотация/субсидии/трансфертные платежи, выручка фирмы.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей? Каковы факторы спроса? Объясните различия между изменением величины спроса и изменением в спросе. Ответ проиллюстрируйте графически.

2. Объясните закон предложения. Почему кривая предложения является восходящей? Какие факторы влияют на предложение? Объясните различие между изменением величины предложения и изменением в предложении. Ответ проиллюстрируйте графически.

3. Почему государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая директивные (фиксированные) цены? Какие цели при этом он преследует. Представьте графически “пол” цен.

4. Почему государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая директивные (фиксированные) цены? Какие цели при этом он преследует. Представьте графически “потолок” цен.

**4. Практические задания**

**Задание на определение соответствия**

**Задание 1.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ключевые понятия и термины** | **Определения** |
| 1. Спрос  2. Величина спроса  3. Закон спроса  4. Эффект дохода  5. Эффект замещения  6. Принцип убывания предельной полезности  7. Эффект Гиффена  8. Детерминанты спроса  9. Низшие товары  10. Нормальные товары  11. Товары-субституты  12. Товары-комплементы  13. Предложение  14. Величина предложения  15. Закон предложения  16. Детерминанты предложения | А. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть пригоден для потребления.  Б. Желание и способность покупателей приобретать товары.  В. Факторы, вызывающие изменение спроса и сдвиг кривой спроса.  Г. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.  Д. Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей.  Е. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цен.  Ж. Явление, которое возникает, когда вследствие снижения цены товара происходит относительное увеличение дохода покупателя, позволяющее последнему приобрести большее количество товара.  З. Товары, спрос на которые растет по мере увеличения доходов покупателей.  И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.  К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.  Л. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него.  М. Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняющему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.  Н. Количество товара, которое фирма способна и готова продать по определенной цене в данном месте и в заданное время.  О. Факторы, вызывающие изменение предложения и сдвиг кривой предложения.  П. Намерение и способность продавцов поставлять товары на рынок для их продажи.  Р. Закон, в соответствии с которым величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара. |

**Задание 2.**Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса. К каждому случаю представьте график.

1. Цены на бананы выросли в 2 раза и теперь их можно купить без очереди.
2. Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
3. В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
4. Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
5. После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.
6. Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
7. Доходы выросли и люди стали больше покупать фруктового сока.

**Задание 3.** Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения. К каждому случаю представьте график.

1. Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.
2. Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.
3. Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.
4. Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
5. Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.

**Задачи**

***Задача 1.*** Известны функции спроса и предложения на рынке:*Qd =*16 – 4*P*; *Qs*= –2+ 2*P*, где цена в руб./шт., а количество в тыс. шт. Определить параметры рыночного равновесия, выигрыши покупателя и продавца. Решение представить аналитически и графически.

***Задача 2.*** Известны функции спроса и предложения на рынке: Qd = 14 – 2P; Qs = 4P – 10, где цена в руб./шт., а количество в тыс. шт. Определить параметры рыночного равновесия, выигрыши покупателя и продавца. Решение представить аналитически и графически.

***Задача 3.*** Кривые спроса и предложения на товар А представляют собой линейные функции. Функция предложения на товар описывается формулой*Qs*= –9+ 6*P*, равновесное количество равно 15 единицам, выигрыш производителя в два раза меньше выигрыша потребителя. Определить аналитический вид функции спроса, если известно, что она линейна.

***Задача 4.*** Спрос и предложение в студенческой столовой описываются уравнениями: Qd=1200 − 20P, Qs = – 200 +50P, где Q-количество обедов в день (ед.),P- цена обеда (руб.).

а) Вычислите параметры равновесия: равновесную цену и равновесное количество обедов.

б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 15 руб. за обед. Охарактеризуйте последствия.

***Задача 5.***Спрос на товар представлен уравнением P = 200 – 10Qd, а предложение P = 50 + 5Qs. Правительство решило установить фиксированную цену на 20% выше равновесной цены. Определить величину избытка товаров.

*Задача 6.*Определите коэффициент ценовой эластичности спроса на заданном интервале в случаях:

а) цена автомобилей сократилась на 2%, а объём продаж этих автомобилей возрос на 5%;

б) цена на топливо увеличилась на 5%, а объём спроса на него не изменился;

в) по цене 6 руб./кг потребитель покупает 3 кг картофеля в неделю, а после понижения цены картофеля до 4 руб./кг он увеличивает покупки картофеля до 5 кг в неделю;

г) при цене лимонада 6 руб. за литр выручка магазина от его продажи составила 360 руб. в день, а после повышения цены до 8 руб. за литр объём продаж составил 40 литров в день;

д) по цене 8 руб. продано 10000 кг товара в неделю, а после повышения цены до 10 руб. выручка от продажи составила 100000 руб. в неделю.

***Задача 7.*** При условии, что цена товара Х осталась неизменной, определите перекрёстную эластичность спроса на товар Х по цене товара Y и дайте характеристику указанным товарам в следующих случаях:

а) цена товара Y увеличилась на 40%, а величина спроса на товар Х возросла на 10%;

б) цена товара Y увеличилась на 50%, а величина спроса на товар Х сократилась на 40%;

в) цена товара Y увеличилась с 300 руб. до 500 руб., а величина спроса на Х сократилась с 60 ед. до 40 ед. в день.

***Задача 8.*** При условии, что цены товаров остались неизменными, определите эластичность спроса по доходу и дайте характеристику указанным товарам в следующих случаях:

а) доход потребителя вырос на 40%,величина спроса на аспирин возросла на 5%;

б) потребительский доход увеличился на 50%, а величина спроса на маргарин снизилась на 20%;

в) доход потребителя сократился на 20%,а величина спроса на «Колу» снизилась на 50%;

г) доход потребителя вырос с 2000 до 2500 руб., величина спроса на масло выросла с 900г до 1,1 кг;

д) доход потребителя сократился с 1200 до 800 руб., а величина спроса на макароны возросла с 2 кг до 3 кг в месяц.

*Задача 9.* Как изменилась выручка автобусных предприятий города в день, если администрация города решила повысить стоимость проезда в общественном транспорте с 15 руб. до 20 руб. Количество перевозимых пассажиров до увеличения составляло 1,2 млн.чел. в день. Коэффициент эластичности автобусных перевозок: .

***Задача 10.*** Определите коэффициент ценовой эластичности предложения в разных случаях:

а) цена моркови увеличилась на 20%, и фермер решил увеличить посевы моркови на 30%;

б) по цене 2 руб. за кг. фермер готов продавать 1 т. капусты за сезон. А если цена капусты повысится до 3 руб. за кг., то он увеличит её посевы и предложит для продажи 1,4 тонны.

**Тема 4. Теория потребительского поведения.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Полезность блага. Кардиналистская теория предельной полезности. Первый и второй закон Госсена.
2. Ординалистская теория предельной полезности. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение.
3. Особенности потребительского поведения.

**2. Теоретические положения**

*Благо, полезность блага, ценность блага, общая и предельная полезность, закон редкости благ, потребительские предпочтения, кривые безразличия, бюджетное ограничение, равновесие потребителя, потребительское поведение.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. Чем ординалистская теория потребительского поведения отличается от кардиналистской?

2. В чем состоят особенности поведения современного потребителя?

3. Какой экономический смысл вкладывается в понятие «рациональный потребитель»?

**4. Практические задания**

**Задачи**

**Задача 1.** Общая и предельная полезности товаров А, В и С в зависимости от объёма потребления представлены в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товар А** | | |  | **Товар В** | | |  | **Товар С** | | |
| **Q** | **TU** | **MU** |  | **Q** | **TU** | **MU** |  | **Q** | **TU** | **MU** |
| 0 | 0 |  |  | 1 |  | 14 |  | 1 | 11 |  |
| 1 | 12 |  |  | 2 |  | 11 |  | 2 |  | 9 |
| 2 | 23 |  |  | 3 |  | 9 |  | 3 | 28 |  |
| 3 | 32 |  |  | 4 |  | 6 |  | 4 | 32 |  |
| 4 | 37 |  |  | 5 |  | 4 |  | 5 |  | 2 |
| 5 | 39 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Задача 2.** Студент покупает чай и бутерброды. Известны его представления об их полезности:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Q** | **TUбутерброд** | **TUчай** |  | Какое количество этих товаров приобретает студент, если он стремится максимизировать совокупную полезность?  Известно, что цена одного бутерброда – 4 у.е., цена одной порции чая – 2 у.е., доход потребителя – 14 у.е. |
| 1 | 12 | 8 |  |
| 2 | 20 | 13 |  |
| 3 | 25 | 17 |  |
| 4 | 26 | 18 |  |

**Задача 3.** Различные потребительские наборы, состоящие из двух благ А и В, позволяют достичь одного и того же значения полезности U = 100, исходя из данных таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блага** | Набор 1 | Набор 2 | Набор 3 | Набор 4 | Набор 5 |
| **Q А,** шт. | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| **Q В,** шт. | 10 | 7 | 5 | 4 | 3 |

Постройте кривую безразличия.

**Задача 4.** Допустим, что потребитель имеет доход 200 ден.ед. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку 2-х товаров: товара X ценой 4 ден.ед. за штуку и товара Y ценой 5 ден.ед. за штуку. Представьте графически бюджетную линию.

1. Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастит до 240 ден.ед. в месяц?
2. Какой будет бюджетная линия при доходе 200 ден.ед. в месяц, но при снижении цены товара X до 2 д.ед.?

**Тема 5. Поведение производителя в рыночной экономике.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Фирма как экономический субъект. Признаки и цели фирмы
2. Издержки производства фирмы. Особенности бухгалтерского и экономического подхода к трактовке издержек производства. Классификация издержек производства.
3. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
4. Издержки производства в долговременном периоде. Эффект масштаба производства.
5. Выручка фирмы. Прибыль, её сущность и виды.

**2. Теоретические положения**

*Фирма, предприятие, организация, компания, корпорация;*

*издержки производства, внешние и внутренние издержки, альтернативные издержки, экономические издержки, постоянные, переменные и общие издержки, средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки, предельные издержки;*

*краткосрочный период времени, закон убывающей отдачи (или убывающей предельной производительности), долгосрочный период времени, положительный, отрицательный и постоянный эффекты масштаба производства;*

*выручка и прибыль фирмы, бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. Чем экономический подход к расчету издержек производства отличается от бухгалтерского?

2. В чем состоят различия между внешними и внутренними издержками? Каковы внешние и внутренние издержки учёбы в Университете?

3. Какой экономический смысл вкладывается в понятия краткосрочного и долгосрочного периодов времени? Как это отражается на динамике издержек производства?

4. В каком соотношении находятся нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль?

**4. Практические задания**

**Тесты**

1.Средние издержки это:

а) отношение общих издержек к количеству изготовленной продукции

б) отношение предельных издержек к величине общих издержек

в) разница между выручкой и общей прибылью

2. Прибыль – это:

а) отношение общей выручки к количеству изготовленной продукции

б) величина дохода, полученного фирмой за период времени

в) разница между выручкой и общими издержками

3. В случае увеличивающегося эффекта масштаба производства при прочих равных условиях средние издержки:

а) останутся неизменными

б) уменьшаются

в) возрастут

г) будут равны предельным издержкам

4. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

а) средние переменные издержки равны общим постоянным издержкам

б) прибыль будет максимальна

в) предельные издержки равны средним переменным издержкам

г) предельные издержки равны средним общим издержкам

д) ни один из ответов не является верным

5. Отдача от масштаба отрицательна:

а) если при увеличении выпуска значения кривой долгосрочных средних издержек возрастают;

б) поэтому фирма должна уменьшить объем выпуска;

в) если производственная функция характеризуется возрастающей отдачей от масштаба;

г) все вышеперечисленное неверно.

6. Какие из перечисленных издержек НЕ являются постоянными:

а) амортизация зданий и оборудования

б) заработная плата рабочих

в) служебный оклад директора завода

г) налог на недвижимость

7. Причиной отрицательной отдачи от масштаба производства является:

а) специализация

б) применение высокопроизводительного оборудования

в) эффективное использование капитала

г) повышение затрат на управление

8. В краткосрочном периоде постоянные затраты на единицу продукции:

а) постоянны при различных объемах производства;

б) увеличиваются с увеличением объема производства;

в) уменьшаются с увеличением объема производства.

9. При увеличении объема выпуска продукции в краткосрочном периоде общие постоянные затраты:

а) увеличиваются

б) уменьшаются

в) остаются неизменными

10. Средние переменные издержки составляли 6 руб. при объеме производства 1000 единиц. Чему равны средние переменные издержки при объеме производства 1500 единиц товара А:

а) 9 руб.; б) 6 руб.;

в) 3 руб.; г) нет правильного ответа.

**Задание на определение соответствия**

|  |  |
| --- | --- |
| Виды издержек | Затраты производства |
| 1) Постоянные  2) Переменные | А. Заработная плата директора организации.  Б. Материалы, использованные при производстве продукции.  В. Арендная плата за производственные площади.  Г. Заработная плата рабочих сборочной линии.  Д. Страховка на производственное оборудование.  Е. Амортизационные отчисления на производственное оборудование.  Ж. Заработная плата начальника сборочного цеха.  З. затраты на отопление;  И. налог на имущество;  К. заработная плата управленческого персонала |

**Задачи**

**Задача 1.** Мадам Дорá Маáм, управляющая фотоателье и зарабатывающая 25 000 французских франков в год, решает открыть своё собственное фотоателье. Её доход за первый год составил 120 000 франков., а расходы включали (франки): жалованье наёмным работникам – 45 000, материалы – 15 000, аренда помещения – 10 000, коммунальные услуги – 1000, процент по банковскому кредиту – 10000.

Рассчитайте деловую (бухгалтерскую) и экономическую прибыли.

**Задача 2.** Некто Хомес владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс.дол. в год, уплачивает 5 тыс.дол. арендной платы за производственное помещение. Сырье обходится ему в 20 тыс.дол. в год. В производственное оборудование Хомес вложил 40 тыс.дол. собственных средств, которые могли бы при ином помещении приносить ему 4 тыс.дол. годового дохода. Срок службы оборудования - 4 года. Конкурент Хомеса предлагал ему место гончара с оплатой 15 тыс.дол. в год. Свой предпринимательский талант Хомес оценивает в 3 тыс.дол. годовых. Суммарный годовой эффект от продажи керамики составил 72 тыс.дол.

Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль.

**Задача 3.** Фирма работает в условиях краткосрочного периода и представлены её затраты (в у.е.): расходы на сырьё и материалы – 12000, плата за лицензию на ведение деятельности – 1000, оплата процентов за кредит – 4000, расходы на оплату труда административно-управленческого персонала – 13000, амортизационные отчисления – 2000, арендная плата – 6000, заработная плата производственным рабочим – 26000, транспортные расходы – 10000.

Рассчитайте постоянные, переменные и общие издержки производства фирмы.

Определите прибыль фирмы, если рыночная цена продукции составляет 12 у.е. за штуку, а объём выпускаемой продукции – 8000 штук.

**Задача 4.** Фирма, выпуская 2000 единиц продукции в месяц, несёт переменные издержки в размере 8000 $, а средние полные издержки составляют 5 $.

Найти величину постоянных издержек.

**Задача 5.** В таблице показана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции в краткосрочном периоде. Рассчитайте для каждого объема производства общие постоянные и общие переменные издержки, предельные издержки, средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки. Последние четыре величины изобразите графически.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Общие издержки, тыс. руб. | 40 | 120 | 160 | 220 | 300 | 400 | 520 | 660 | 820 |

Определите точку безубыточности, дайте характеристику этой ситуации.

**Задача 6.** Заполните таблицу и выберите вариант, дающий максимальную прибыль

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Варианты | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цена ед. продукции, руб. | 1400 |  | 500 |  |  |
| Объем выпуска, шт | 60 | 120 |  | 125 |  |
| Общая выручка, руб |  | 60000 | 48000 |  | 47250 |
| Средние переменные издержки, руб. |  |  | 20 | 320 | 25 |
| Общие переменные издержки, руб. | 54000 | 33000 |  |  |  |
| Средние постоянные издержки, руб. |  |  |  |  |  |
| Общие постоянные издержки, руб. |  |  | 24000 | 6000 |  |
| Средние общие издержки, руб. | 1200 | 300 |  |  | 90 |
| Общие издержки, руб. |  |  |  |  |  |
| Прибыль на единицу продукции, руб. |  |  |  |  | 15 |
| Общая прибыль, руб. |  |  |  | 25000 |  |

**Задача 7.** Экономист потерял отчетность и вспомнил лишь несколько цифр, которые приведены в таблице. Досчитайте недостающие данные

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | AFC | AVC | VC | ATC | MC | TC |
| 1 |  |  |  |  | 20 |  |
| 2 |  |  |  | 79 |  |  |
| 3 |  |  | 54 |  |  |  |
| 4 |  | 17 |  |  |  |  |
| 5 | 24 |  |  |  |  | 200 |

**Задача 8.** Функция общих затрат фирмы имеет вид: TC (Q) = 0,25Q2 + 4Q + 100.

Определить выражения для FC, VC, AFC, AVC, ATC и MC как функции от Q.

При каком значении QATC достигают минимума?

**Задача 9.** Завод А производит аккумуляторы. Ежегодные постоянные издержки на нем составляют 30 000 ден. ед., а переменные — 10 ден. ед. на единицу продукции. Он может продавать аккумуляторы по цене 25 ден. ед за штуку.

а) Сколько продукции должен продать завод, чтобы выйти на уровень безубыточности? Каким будет доход безубыточности?

б) В прошлом году было продано 3 000 аккумуляторов. Определите размер прибыли.

в) Планируется, что в будущем году постоянные издержки вырастут до 37 500 ден. ед. Каким будет безубыточное количество? При этом завод планирует продать «прошлое» количество деталей (3000) и получить при этом ту же прибыль, что и в прошлом году. Какова должна быть новая цена?

Решение представьте графически

**Задача 10.**Предприятие производит 6000 единиц продукции в месяц. Цена единицы продукции 90 руб., средние переменные издержки неизменны и в среднем составляют две трети цены. Постоянные издержки составляют 120 000 руб. в месяц.

Определите функцию общих издержек предприятия и его прибыль. Сколько продукции нужно выпускать предприятию, чтобы полностью покрыть свои издержки (равновесная фирма)? Как измениться ответ, если предприятие приняло решение о расширении производственных возможностей и увеличило постоянные затраты на 20%, при этом снизив средние переменные издержки на 25%.Сколько достаточно продать единиц продукции после увеличения масштабов производства, чтобы получить ту же прибыль, что и до расширения производства?

**Тема 6. Типы рыночных структур.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Понятие конкуренции. Виды, формы и методы конкурентной борьбы. Типы конкуренции.
2. Рынок совершенной конкуренции и его черты. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Особенности рынка монополистической конкуренции.
4. Рынок олигополии и его черты. Виды ценообразования фирм-олигополистов.
5. Рынок чистой монополии и его черты. Основные типы и виды монополий. Показатели монопольной власти. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции.
6. Антимонопольное регулирование и его особенности в различных странах.

**2. Теоретические положения**

*Конкуренция, ценовая и неценовая конкуренция, дифференциация продукта, реклама, торговая марка, товарный знак, бренд, совершенная и несовершенная конкуренция;*

*монополистическая конкуренция, олигополия, картель, тайный сговор, ценовая война, лидерство в ценах, чистая монополия, естественная монополия, искусственная монополия, открытая монополия,*

*индекс концентрации, индекс Лернера, индекс Герфиндаля-Хиршмана, антимонопольное законодательство, реестр монополистов.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. Что такое ценовая конкуренция? Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой? Какие методы ценовой конкуренции Вы знаете?

2. Перечислите основные методы и формы неценовой конкуренции. Охарактеризуйте их и приведите примеры (не менее 2-х). Какой из них имеет большее распространение среди фирм на современном рынке?

3. Приведите примеры рынков потребительских товаров или услуг, где существует монополистическая конкуренция.

4. В каких отраслях экономики или на каких рынках присутствуют фирмы-олигополисты? Приведите примеры (не менее 2-х). Какие виды ценообразования они преимущественно используют?

5. Приведите примеры различных монополий из зарубежной и российской практики.

6. При возникновении монополии на рынке, несёт ли общество потери?

**4. Практические задания**

**Тесты**

1. К методам ценовой конкуренции относятся… (выберите несколько вариантов ответа)

А) снижение издержек производства

Б) использование системы скидок к цене товара

В) проведение рекламной кампании

Г) внедрение системы послепродажного обслуживания

2. Монополистическая конкуренция, как тип рыночной структуры, характеризуется...

А) дифференциацией продукта

Б) ориентацией на ценового лидера

В) абсолютно эластичным спросом

Г) относительно свободным входом в отрасль

3. К естественным монополиям в РФ относятся... (выберите несколько вариантов ответа)

А) производство чугуна и стали

Б) железнодорожные перевозки

В) услуги по передаче электрической тепловой энергии

Г) образовательные услуги

4. Сравните, какое из решений принесет монополисту большую прибыль:

А) увеличение производства товара с эластичным спросом

Б) уменьшение производства товара с неэластичным спросом

В) увеличение цены товара с эластичным спросом

Г) уменьшение цены товара с единичной эластичностью спроса

5. При каких структурах рынка продукт может быть дифференцированным?

А) только при монополии и олигополии

Б) при совершенной и монополистической конкуренции

В) при монополистической конкуренции и олигополии

Г) только при совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии

6. Неценовая конкуренция – это преимущества, достигаемые за счет

А) снижения издержек производства

Б) поглощения конкурента с помощью скупки его акций

В) снижения цены товара

Г) повышения качества товара

7. Почему естественные монополии должны контролироваться государством?

А) так как они не зависят от конкурентов

Б) так как они применяют ценовую конкуренцию

В) так как они применяют неценовую дискриминацию

Г) так как сложилось в результате традиций

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

А) рынок парикмахерских услуг

Б) рынок бензина

В) рынок акций

Г) рынок автомобилей

9. Некий рынок совершенной конкуренции был в силу разных обстоятельств монополизирован частной фирмой. Если не государственного контроля, то в целях максимизации прибыли монополист, как правила, будет производить продукции:

А) больше, чем при совершенной конкуренции

Б) меньше, чем при совершенной конкуренции

В) столько же, сколько и при совершенной конкуренции

Г) нет правильного ответа

10. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

А) выпускаются дифференциальные товары

Б) выпускаются стандартные товары

В) на рынке действует множество продавцов и покупателей

Г) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на товар

11. Примером естественной монополии является:

А) картель ОПЕК

Б) журнал «Вопросы экономики»

В) космодром Байконур

Г) компания «Форд»

12. Фирма запатентовала производство уникального товара. Значит, на рынке данного товара образуется

А) совершенная конкуренция

Б) монополия

В) монополистическая конкуренция

Г) олигополия

13. К методам ценовой конкуренции относятся…

А) проведение рекламной компании

Б) использование системы скидок к цене товара

В) снижение издержек производства товара

Г) внедрение системы послепродажного обслуживания

14. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры характеризуется

А) дифференциацией продукта

Б) ориентацией на ценового лидера

В) абсолютно эластичным спросом

Г) относительно свободным входом в отрасль

15. К естественной монополии в РФ относится

А) производство чугуна и стали

Б) образовательные услуги

В) железнодорожные перевозки

Г) услуги сотовой связи

**Задачи**

**Задача 1.** Зависимость полных издержек фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, от объёмов производства описывается выражением . Найти оптимальный объём производства и размер максимальной прибыли, если рыночная цена товара равна 455 рублей.

**Задача 2.** Функция средних общих затрат фирмы – монополистического конкурента на рынке: АTС (Q) = 3Q – 2. Рыночный спрос на продукцию фирмы: Pd = 26 – 0.5Q. В целях увеличения сбыта продукции фирма увеличила расходы на рекламу ТСрекл = 6Q + 0,5Q2. После проведения рекламной кампании спрос на продукцию вырос и составил Qd = 104 – 2Р. Принесла ли реклама фирме прибыль? Определите максимальную прибыль до и после проведения рекламной кампании.

**Задача 3.** В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 298 у.е. Спрос на продукцию отрасли составил Pd = 1800 – Q. Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет цена и какое количество продукции произведет каждая фирма?

**Задача 4.** Даны функции спроса и функция общих затрат монополиста: Pd = 30 – 0.5Q и ТС = 10 + 4Q + 6Q2. Определить максимальную прибыль монополиста и соответствующие цену и объем продаж.

**Задача 5.** Имеются данные об объеме реализуемого товара на рынке:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компания** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Объем товара** | 1000 | 1500 | 5000 | 6500 | 500 | 4000 | 3500 | 7000 |

Рассчитайте индекс концентрации для 3-х фирм, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

**Тема 7. Распределение доходов в рыночной экономике.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Распределение и его виды. Виды и формы доходов. Принципы формирования доходов в рыночной экономике.
2. Социально-экономические аспекты справедливости. Распределение по Смиту и по Парето.
3. Неравномерность распределения доходов в экономке. Кривая М. Лоренца.

**2. Теоретические положения**

*Факторные доходы, заработная плата; процент на капитал; земельная рента, арендная плата, прибыль, предпринимательский доход;*

*распределение доходов, социальная справедливость, неравенство доходов, дифференциация доходов.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. Какова сущность заработной платы? Раскройте её формы и виды. Проанализируйте изменения в оплате труда частного и государственного секторов экономики в современной России. Какие изменения в трудовом законодательстве защищают наемных работников, а какие – работодателей?

2. Какое влияние на кривую М. Лоренца, отражающую распределение доходов после уплаты налогов, окажут следующие ставки налогов: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная ставки налогообложения?

3. Тождественны ли понятия «справедливость» и «равенство» при распределении дохода. В какой степени справедливо неравенство доходов (если оно вообще может быть справедливым)? Назовите основные причины неравномерного распределения доходов населения России?

4. Почему социальная политика является одним из важнейших факторов государственного регулирования? Выделите основные направления в реализации социальной политики в России.

**Тема 8. Макроэкономика. Макроэкономические показатели и их взаимосвязь.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики. Субъекты и объект исследования макроэкономики. Макроэкономический кругооборот доходов и продуктов.
2. Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; валовой национальный доход; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход.
3. Номинальный и реальный ВВП. Индекс-дефлятор ВВП.

**2. Теоретические положения**

*Макроэкономики, национальная экономика, резиденты, нерезиденты;*

*валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход, конечное потребление, сбережение, валовые внутренние частные инвестиции;*

*номинальные и реальные величины, индекс цен, Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Кругооборот доходов и продуктов. Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. На основе статистических данных охарактеризуйте современную структуру экономики России. Каковы основные тенденции её развития и их источники? Объясните, каким образом экспорт из России и импорт в Россию воздействуют на производство страны.

2. Каков экономический потенциал России и какие показатели используются для сравнения уровня развития нашей страны с другими странами?

**4. Практические задания**

**Задание на определение соответствия**

Укажите, какие виды расходов и доходов: а) включаются,

б)не включаются в ВВП данной страны.

1. Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи.

2. Часть домохозяек в стране решила устроиться на работу, а для выполнения домашних дел будет нанимать прислугу.

3. Рост товарно-материальных запасов фирмы.

4. Зарплата врача, работающего в государственной больнице.

5. Доход, полученный человеком от продажи своего автомобиля.

6. Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером.

7. Зарплата дворников.

8. Расходы фирмы на строительство нового цеха.

9. Доход, полученный от продажи акций.

10. Студент получил стипендию 5 тыс. руб. и денежный перевод от родителей 3000 р..

11. Доходы юриста, занимающегося частной практикой.

12. Пенсия полицейского.

13. Доходы грабителей.

14. Государственная субсидия на постановку нового спектакля.

15. Работа маляра по окраске собственного дома.

**Задача 1.**Определите ВВП двумя способами (методы расчета по потоку доходов и расходов) на основании следующих данных (в млрд. ден.ед.):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Доходы и расходы на территории данной страны | Сумма |  | Доходы и расходы на территории данной страны | Сумма |
| процентные платежи | 12 |  | чистый экспорт | 7 |
| валовые инвестиции | 55 |  | государственные закупки | 90 |
| зарплата работников | 214 |  | чистые инвестиции | 45 |
| прибыль корпораций | 113 |  | арендная плата | 21 |
| косвенные налоги | 22 |  | трансферты | 23 |
| рентные платежи | 20 |  | потребительские расходы | 260 |
|  |  |  | личные налоги | 50 |

**Задача 2.**Используя приведенные ниже данные (в млрд.руб.), рассчитайте ВВП по доходам и расходам, ЧВП за год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Доходы и расходы на территории данной страны | Сумма | Доходы и расходы на территории данной страны | Сумма |
| 1. Заработная плата наемных работников | 120 | 7. Импорт товаров и услуг | 40 |
| 2. Амортизация | 115 | 8. Экспорт товаров и услуг | 84 |
| 3. Государственные закупки товаров и услуг | 60 | 9. Прибыль фирм и корпораций | 50 |
| 4. Валовые частные внутренние инвестиции | 80 | 10. Рентные доходы | 33 |
| 5. Личные потребительские расходы | 240 | 11. Проценты на вложенный капитал | 40 |
| 6. Косвенные налоги на бизнес | 48 | 12. Арендная плата | 18 |

**Задача 3.** Используя приведенные ниже данные, рассчитать ВВП по потокам расходов и доходов, ЧВП, личный располагаемый доход, ВНД.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Доходы и расходы на территории данной страны | Сумма | Доходы и расходы на территории данной страны | Сумма |
| 1. Личные потребительские расходы | 245 | 11. Косвенные налоги | 18 |
| 2. Трансфертные платежи | 12 | 12. Нераспределенная прибыль корпораций | 21 |
| 3. Аренда | 14 | 13. Индивидуальные налоги | 13 |
| 4. Отчисления на потребление капитала | 27 | 14. Подоходные налоги корпораций | 19 |
| 5. Взносы на социальное страхование | 20 | 15. Прибыль корпораций | 56 |
| 6. Проценты | 13 | 16. Государственные закупки товаров и услуг | 72 |
| 7. Доход от собственности | 31 | 17. Чистые инвестиции | 33 |
| 8. Чистый экспорт | 3 | 18. Сбережения | 16 |
| 9. Дивиденды | 16 | 19. Первичные доходы резидентов, полученные за границей | 18 |
| 10. Зарплата | 221 | 20. Доходы нерезидентов внутри страны | 15 |

**Задача 4.**В таблице приведены данные, характеризующие величину номинального ВВП за 4 года:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **ВВП номин. (млрд. дол.)** | **Индекс цен, в %** |  |
| 1990 | 1700 | 50 |  |
| 1993 | 2100 | 70 |  |
| 1994 | 3200 | 100 |  |
| 1996 | 4800 | 120 |  |

Определите, какой год является базовым. Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

**Задача 5.** Номинальный ВВП в 1994 г. составил 400 млрд. ден. ед., а в 1995 году номинальный ВВП был равен 440 млрд. ден. ед. и дефлятор ВВП – 125 %. Рассчитайте, как изменился реальный ВВП, если 1994 год является базовым.

**Задача 6.**  Известно, что в текущем году дефлятор ВВП вырос в 2 раза по сравнению с уровнем базового года. ВВП, выраженный в текущих ценах, в этом году составил 6600 млрд. у.ед. и был на 10 % больше, чем в базовом году. Определите значение реального ВВП в базовом и текущем годах.

**Задача 7.**  В 2000 году номинальный ВВП составил 400 млн.у.е. К концу 2001 года дефлятор вырос в 2 раза, а реальный ВВП вырос на 20 %. Определите номинальное значение ВВП в 2001 году, если 2000 год является базовым.

**Задача 8.**  Предположим, что в первом году номинальный ВВП страны составил 500 млн.ден.ед. Через 5 лет номинальный ВВП составил 875 млн.ден.ед., а реальный ВВП вырос на 40 %. Определите значение дефлятора ВВП за пять лет, если первый год является базовым

**Тема 9. Экономический рост и цикличность развития экономики.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Циклическое развитие экономических систем. Экономический цикл и его фазы. Причины цикличности экономического развития. Виды циклов. Особенности современных экономических циклов.
2. Экономический рост и его типы. Факторы экономического роста. Модели роста в странах мира.

**2. Теоретические положения**

*Цикл, циклическое развитие, кризис, депрессия, оживление, подъём,*

*Экономический рост, экстенсивный тип роста, интенсивный тип роста, темп экономического роста, «чудеса» экономического роста.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. Раскройте особенности мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. и экономического кризиса 2014-2016 гг. России и их влияние на национальную экономику.

2. Проанализируйте особенности экономического «чуда» в Японии, Китае, Сингапуре и Южной Корее. Какие меры предпринимало правительство страны для регулирования национальной экономики?

**4. Практические задания**

**Задачи**

**Задача 1.**

В таблице приведены данные об экономической ситуации в стране:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Годы** | **ВВП номин. (млрд. дол.)** | **Дефлятор ВВП** (в долях) |
| 1999 | 1000 | 1,1 |
| 2000 | 1200 | 1,2 |
| 2001 | 1600 | 1,25 |
| 2002 | 1800 | 1,5 |

Рассчитать темп экономического роста в 2000, 2001 и 2002 гг.

**Задание 2.**  Предположим, что в экономике производятся и потребляются три вида благ. В таблице представлены цена за единицу каждого блага и количество каждого блага за два периода.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **1982 год** | | **1992 год** | |
| цена | количество | цена | количество |
| Книги | 10 | 10 | 15 | 8 |
| Джинсы | 27 | 6 | 24 | 7 |
| Телевизоры | 655 | 3 | 425 | 5 |

Рассчитать индекс Пааше и темп экономического роста в 1992 году, если 1982 год – базисный.

**Задание А.**

**Нефтяной кризис 1973 года[[2]](#footnote-2)** (также известен под названием «нефтяное эмбарго») начался [17 октября](http://ru.wikipedia.org/wiki/17_%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F)[1973 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/1973), когда [ОПЕК](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%90%D0%9F%D0%95%D0%9A), в которую входили все арабские страны-члены ОПЕК, а также [Египет](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B3%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%82) и [Сирия](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%80%D0%B8%D1%8F), заявила в ходе [Октябрьской войны](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0), что она не будет поставлять [нефть](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C) странам, поддержавшим [Израиль](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BB%D1%8C) в этом конфликте с Сирией и Египтом, это касалось, прежде всего, [США](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A8%D0%90) и их союзников в [Западной Европе](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0). В течение следующего года цена на нефть поднялась с трёх до двенадцати [долларов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D1%80_%D0%A1%D0%A8%D0%90) за [баррель](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C_%28%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B9%29).

Нефтяной кризис 1973 г. был первым энергетическим кризисом и до сих пор считается крупнейшим. ОПЕК снизила объёмы добычи нефти не только для того, чтобы повлиять на [мировые цены](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%8B) в свою пользу. Главная задача этой акции состояла в создании политического давления на мировое сообщество с целью уменьшения поддержки Израиля западными странами.

Результатом экономического нажима ОПЕК стала декларация совета министров стран [Общего рынка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA), поддержавшая позицию [арабов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D0%B0%D0%B1%D1%8B). Кроме того, почти все государства [Африки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%84%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0) разорвали дипломатические отношения с [Израилем](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BB%D1%8C). Создавшееся политическое положение усилило зависимость Израиля от США и вскрыло истинные масштабы зависимости [развитых стран](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8B) от [цен на нефть](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%8B_%D0%BD%D0%B0_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C).

В специальном послании [конгрессу](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81_%D0%A1%D0%A8%D0%90) по вопросам энергетики от 7 ноября 1973 года президент США [Р. Никсон](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D1%81%D0%BE%D0%BD,_%D0%A0%D0%B8%D1%87%D0%B0%D1%80%D0%B4_%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D1%85%D0%B0%D1%83%D0%B7) призывает американцев к экономии. Им предлагают меньше пользоваться автомобилями, а уж если ездить на них, то, сберегая горючее, — на меньших скоростях. Авиакомпаниям предписано сократить число рейсов. Правительственным учреждениям приказано экономить электроэнергию и сократить автомобильный парк. Управления по охране окружающей среды временно отменяет ограничения на использование загрязняющего атмосферу угля. Были сняты лимиты на импорт нефти и необработанных масел.

Под предлогом растущих затрат нефтяные компании стали существенно повышать цены на бензин и дизельное топливо, а также на авиационный керосин. Производители природного газа потребовали от федеральной комиссии по вопросам энергии разрешения на повышение цен на 73 %.

Специально созданная федеральная комиссия в середине июля представила сенату свой нашумевший доклад, согласно которому двадцать американских корпораций, монополизировавших производство и очистку нефти, а также распределение нефтепродуктов, прямо обвинялись в том, что в целях наживы они искусственно создают перебои со снабжением бензином. Прокурор штата Флорида потребовал, чтобы против нефтяных монополий был применен антимонопольный закон. Федеральное [большое жюри](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%BE%D0%B5_%D0%B6%D1%8E%D1%80%D0%B8) в Лос-Анджелесе в свою очередь обвинило нефтяные компании в разного рода махинациях.

В долгосрочной перспективе кризис сильно сказался на автопромышленности США. Ранее американские автомобили были большими, тяжелыми и мощными. До 1971 г. объем стандартного [восьмицилиндрового двигателя](http://ru.wikipedia.org/wiki/V-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C)[Chevrolet Caprice](http://ru.wikipedia.org/wiki/Chevrolet_Caprice) составлял 400 кубических дюймов (6,5 л), а [Chevrolet Impala](http://ru.wikipedia.org/wiki/Chevrolet_Impala) на галлоне бензина проходил по шоссе не более 13-15 миль. После кризиса они были вытеснены японскими моделями с [четырехцилиндровыми двигателями](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8F%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B%D1%80%D1%91%D1%85%D1%86%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C), потреблявшими меньше бензина: [Toyota Corona](http://ru.wikipedia.org/wiki/Toyota_Corona), [Toyota Corolla](http://ru.wikipedia.org/wiki/Toyota_Corolla), [Nissan Sunny](http://ru.wikipedia.org/wiki/Nissan_Sunny), [Honda Accord](http://ru.wikipedia.org/wiki/Honda_Accord). Не выдерживая конкуренции, автопромышленники Детройта были вынуждены налаживать выпуск более лёгких автомобилей, таких как [Ford Pinto](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford_Pinto), [Ford Fiesta](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford_Fiesta) и др. К 1985 г. средний американский автомобиль потреблял галлон бензина уже на каждые 17,4 мили пробега[[1]](http://ru.wikipedia.org/wiki/%CD%E5%F4%F2%FF%ED%EE%E9_%EA%F0%E8%E7%E8%F1_1973_%E3%EE%E4%E0#cite_note-1). Спрос на роскошные автомобили типа [седан](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BD), такие как [Oldsmobile 98](http://ru.wikipedia.org/wiki/Oldsmobile_98), в середине 1970х восстановился, но их рынок не был массовым. Новые модели [Ford Thunderbird](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford_Thunderbird) сильно уменьшились в размерах и мощности, а [Ford Galaxie](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford_Galaxie) в 1974 г. был снят с конвейера.

**1.** Назовите причины кризиса.

**2.** Охарактеризуйте последствия нефтяного кризиса 1973 года.

**Задание Б.**

**Таблица. Темпы экономического роста в разных странах и в мире в целом**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1991-2000 (среднегод.)** | **2001-2007**  **(среднегод.)** | **2008** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2016** |
| **Весь мир** | **3,1** | **4,0** | **3,2** | **3,9** | **3,5** | **3,2** | **3,4** | **3,2** |
| **Развитые страны** | **2,8** | **2,3** | **0,9** | **1,6** | **1,4** | **1,3** | **1,8** | **1,6** |
| США | 3,3 | 2,3 | 1,1 | 1,7 | 2,8 | 1,9 | 2,4 | 1,6 |
| Япония | 1,3 | 1,6 | -0,6 | -0,7 | 1,4 | 1,5 | 0,0 | 0,5 |
| Великобритания | 2,5 | 2,6 | -0,6 | 1,5 | 1,3 | 1,9 | 3,2 | 1,8 |
| *Зона евро* | *-* | *1,9* | *0,4* | *1,4* | *-0,7* | *-0,4* | *1,1* | *1,7* |
| Германия | 2,1 | 1,2 | 0,8 | 3,7 | 0,7 | 0,5 | 1,6 | 1,7 |
| Франция | 2,0 | 1,8 | 0,2 | 2,1 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 1,3 |
| Италия | 1,6 | 1,1 | -1,0 | 0,6 | -2,8 | -1,7 | -0,3 | 0,8 |
| **Развивающиеся страны** | **3,6** | **6,5** | **6,1** | **6,2** | **5,1** | **4,7** | **4,6** | **4,4** |
| *Африка* | *2,4* | *6,0* | *5,2* | *5,1* | *4,3* | *5,4* | *5,1* | *1,4* |
| Экваториальная Гвинея | 36,3 | 23,9 | 17,8 | 6,5 | 8,3 | 4,1 | 0,5 | -9,9 |
| Ангола | 1,9 | 13,2 | 13,8 | 3,9 | 5,2 | 6,8 | 4,8 | 0,0 |
| *Содружество независимых государств* | *н/д* | *7,3* | *5,5* | *4,9* | *3,4* | *2,2* | *1,1* | *-0,3* |
| Россия | -2,1 | 6,6 | 5,2 | 4,0 | 3,4 | 1,3 | 0,7 | -0,8 |
| *Развивающаяся Азия* | *7,4* | *8,4* | *7,2* | *7,8* | *7,0* | *7,0* | *6,8* | *6,5* |
| Китай | 10,5 | 10,2 | 9,6 | 9,2 | 7,7 | 7,7 | 7,4 | 6,6 |
| *Латинская Америка и Карибский бассейн* | *3,3* | *3,7* | *4,0* | *4,5* | *2,9* | *2,9* | *1,0* | *-0,6* |
| Бразилия | 3,0 | 3,0 | 5,1 | 3,9 | 1,9 | 3,0 | 0,1 | -3,3 |

*Источник данных:* Международный валютный фонд. [http://www.imf.org](http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2011/cr11294r.pdf)

**1.** Используя данные Международного валютного фонда, определите, в каких группах стран в последние 20 лет наблюдаются самые высокие темпы роста, а в каких – наименьшие. Попробуйте выяснить причины такого положения дел.

**2.** Мы видим, что до кризиса 2008-2009 гг. самые высокие темпы роста наблюдались в некоторых африканских странах таких, как Экваториальная Гвинея и Ангола. Как Вы можете это объяснить? Означает ли это, что уровень жизни в этих странах существенно вырос?

**3.** Чем, на Ваш взгляд, объясняются темпы экономического роста в Китае?

**4.** Как кризис повлиял на динамику реального ВВП в различных странах? Какие страны оказались наиболее уязвимыми, какие – наименее, почему?

**Тема 10. Безработица и инфляция.**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Безработица. Виды безработицы. Закон А. Оукена.
2. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Закон денежного обращения.
3. Инфляция: условия, причины возникновения и факторы. Сущность и формы проявления инфляции. Индекс цен. Социально-экономические, правовые и другие последствия инфляции.

**2. Теоретические положения**

*Безработица, фрикционная, структурная, циклическая безработица, естественный уровень безработицы,*

*деньги, мера стоимости, средство обмена, средство платежа, средство накопления, денежная масса, скорость обращения денег, денежный агрегат, ликвидность актива;*

*инфляция, темп инфляции, общий уровень цен, индекс цен.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1. Проанализируйте экономические и социальные последствия роста безработицы в российской экономике. Какие меры предпринимает российское правительство для регулирования занятости населения? Приведите сравнения моделей стимулирования занятости в различных странах.

2. Можно ли считать современную рыночную экономику в принципе инфляционной? Почему? Определите основные причины и особенности инфляционных процессов в России.

3. Как высокий темп инфляции отражается на сроках заключения рыночных сделок, сроках предоставления и погашения займов, сроках заключения коллективных договоров?

**4. Практические задания**

**Задачи.**

**Задача 1.**  В стране производятся и потребляются три вида благ. В таблице представлены цена за единицу каждого блага и количество каждого блага за два периода. Рассчитать индексы Ласпейреса, Пааше и Фишера, если 2008 год – базисный, и на основе этих индексов определите темп инфляции в 2009 году.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **2008 год** | | **2009 год** | |
| цена | количество | цена | количество |
| Продовольственные товары | 10 | 100 | 12 | 120 |
| Непродовольственные товары | 28 | 60 | 30 | 70 |
| Потребительские услуги | 60 | 30 | 80 | 50 |

**Задача 2.** Численность трудоспособного населения страны 80 млн.чел., численность занятых 57 млн.чел., а численность безработных 3 млн.чел.. определить уровень безработицы.

**Задача 3.** В 2007 году фактический ВВП страны А составил 3712,5 млрд. ден.ед., а потенциальный ВВП оценивался 4125 млрд. ден.ед., естественный уровень безработицы составил 6 %, а коэффициент Оукена равен 2,5. Определите уровень фактической безработицы.

**Тема 11. Государственное регулирование экономики**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Необходимость, границы и эффективность государственного вмешательства в рыночную экономику.
2. Субъекты, объекты государственного регулирования. Цели и задачи государственного регулирования.
3. Основные направления и методы государственного регулирования экономики.
4. Смешанная система управления экономикой.

**2. Теоретические положения**

*Основные функции государства, границы государственного вмешательства в рыночную экономику; эффективность государственного вмешательства;*

*субъекты государственного регулирования, цели госрегулирования и его задачи;*

*направления и методы государственного регулирования экономики; прямое и косвенное государственное регулирование; фискальная политика, налог, прямые и косвенные налоги, бюджет государства, доходы и расходы госбюджета, дефицит, профицит госбюджета; кредитно-денежная политика, политика регулирования доходов, социальная политика, внешнеэкономическая политика;*

*смешанная экономика.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы**

1.Проанализируйте, как изменялись взгляды на роль государства в экономике в разных экономических школах. В чём причины таких изменений?

2. Какова эволюция взаимного влияния государства и рынка? Чем оно обусловлено? Имеет ли эта эволюция равномерный характер?

3. Что такое общественные блага? Как определяется совокупный спрос на чисто частное благо и чисто общественное благо? В чём состоит «проблема безбилетника»? Каковы механизмы её решения?

4. Какие закономерности в развитии современной рыночной экономики следует, по Вашему мнению, учитывать для более точного понимания возможностей государственного регулирования?

**4. Практические задания**

**Задание на определение соответствия**

Укажите, какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямые, а какие - к косвенным

|  |  |
| --- | --- |
| А) прямые налоги  Б) косвенные налоги | 1.Налог на добавленную стоимость.  2. Транспортный налог.  3. Акциз на бензин.  4. НДПИ (налог на добычу полезных ископаемых).  5. Налог на имущество.  6. Налог на прибыль.  7. Водный налог.  8. Таможенные пошлины.  9. Налог на землю.  10. Подоходный налог (НДФЛ).  11. Акциз на алкоголь и табак.  12. Налог на роскошь.  13. ЕСН (единый социальный налог).  14. Налог за выгул собак.  15. Налог на наследство |

**Тесты**

1. К провалам (фиаско) государства НЕ относится:

А) производство общественных благ

Б) ограниченность необходимой информации

В) ограниченность контроля над бюрократией

Г) несовершенство политического процесса

2. К мерам государственного протекционизма относится:

А) полная отмена таможенных пошлин на импортируемые товары

Б) введение таможенных пошлин на импортируемые товары

В) введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний

Г) отмена любых ограничений на экспорт товаров

3. Инструментом бюджетно-налоговой (фискальной) политики не является:

А) введение налоговых льгот частному сектору

Б) ставка рефинансирования

В) государственные закупки товаров и услуг

Г) изменение налоговых ставок на доходы

4. Прямым налогом НЕ является:

А) налог на добавленную стоимость

Б) налог на имущество предприятий

В) налог на прибыль предприятий

Г) нет верного ответа

5. Какая из перечисленных ниже мер НЕ относится к мерам фискальной политики:

А) отмена налога на прибыль

Б) изменение шкалы индивидуального подоходного налога

В) рост государственных расходов на образование

Г) снижение учетной ставки

6. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

А) сокращение производственных возможностей национальной экономики.

Б) снижение уровня жизни.

В) перераспределение национального богатства между членами общества.

Г) увеличение совокупных национальных расходов.

Д) все предыдущие ответы верны

7. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

А) политикой, основанной на количественной теории денег

Б) монетарной

В) деловым циклом

Г) фискальной

8. Функции налогов заключаются в:

А) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств

Б) увеличении объема средств, которыми распоряжается государство

В) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов

Г) перераспределении доходов

Д) достижении всех перечисленных целей

9. Правительственная политика в области регулирования денежной массы называется:

А) политикой, основанной на количественной теории денег

Б) монетарной

В) деловым циклом

Г) фискальной

10. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

А) сумма доходов государства превышает размеры его обязательств

Б) сумма расходов государства превышает сумму доходов.

В) расходы государства уменьшаются.

Г) сумма налоговых поступлений сокращается

**Задачи**

**Задача 1.** Экономика страны и ее бюджет характеризуются следующими данными (млрд. д.ед.):

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи | Сумма |
| Расходы на оборону | 90 |
| Расходы на здравоохранение | 70 |
| Стоимость государственных облигаций, реализованных в предыдущие периоды, срок погашения которых еще не наступил | 500 |
| Дивиденды, полученные акционерами приватизированных предприятий | 20 |
| Расходы на образование и науку | 70 |
| Выплата социальных пособий | 50 |
| Сумма доходов физических лиц | 1000 |
| Прибыль фирм | 500 |
| Акцизы | 20 |
| НДС | 30 |
| Взносы на соц. страх. | 15 |
| Таможенные пошлины | 10 |

Ставка налога на доходы физических лиц =13 %; ставка налога на прибыль = 24 %; ставка процента по государственным облигациям = 10%. Определить сальдо бюджета этой страны.

**Тема 12. Основы международной экономики**

**1. Вопросы к семинарскому занятию**

1. Всемирное хозяйство: сущность, субъекты, структура. Этапы эволюции мирового хозяйства.
2. Формы международных экономических отношений. Внешняя торговля и торговая политика.
3. Платежный баланс. Валютный курс. Закрытая и открытая экономики.
4. Экономические аспекты глобальных проблем современности.
5. Экономическая безопасность: сущность, критерии, факторы. Национальные интересы и угрозы экономической безопасности страны. Основные направления обеспечения экономической безопасности России.

**2. Теоретические положения**

*Мировое хозяйство, внешняя торговля, торговая политика, протекционизм, свободная торговля, платежный баланс, валютный курс;*

*экономическая безопасность, национальные интересы.*

**3. Вопросы для обсуждения/ Проблемные вопросы[[3]](#footnote-3)**

1. Место и роль России в международном разделении труда.

2. Внешнеэкономическая политика России в условиях действия экономических санкций ЕС, США, Японии и Австралии.

3. Перечислите выгоды международной торговли. Для чего правительства стран вводят ограничения в международной торговле?

4. Почему при импорте на сырье устанавливаются минимальные, а на готовые изделия - максимальные таможенные пошлины? Сохраняется ли данная закономерность при экспорте?

5. Перечислите основные способы осуществления внешней торговли. Какие, на Ваш взгляд, наиболее эффективны?

6. Раскройте понятие «открытая экономика». Объясните процессы взаимозависимости государств современного мира и необходимость экономической независимости стран.

7. Назовите показатели, характеризующие степень вовлеченности страны в мирохозяйственные связи. Необходимо ли усиление политики протекционизма во внешней торговле в современной России? Ответ аргументируйте.

8. Выделите положительные и отрицательные черты увеличения притока иностранного капитала в национальную экономику?

9. В мировой экономике применяется практика установления фиксированных и плавающих курсов валют. Какова динамика валютного курса российского рубля к валютам других стран, например, к американскому доллару, евро и китайскому юаню? Как это влияет на внешнюю торговлю России с другими странами?

10. Охарактеризуйте деятельность современных международных организаций.

**4. Практические задания**

**Задачи**

**Задача 1.** Определите абсолютное и сравнительное преимущества стран, найдите выгоду, измеряемую часами рабочего времени каждой страны, от обмена 10 т. риса на 15 т. пшеницы страны А и страны В при использовании ими их сравнительных преимуществ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна | 1 т. риса в ч/час | 1 т. пшеницы в ч/час |
| Страна А | 200 | 150 |
| Страна В | 160 | 100 |

**Рекомендуемая литература**

а) основная литература:

1. Курс экономики: Учебник для вузов /Под ред. Б. А. Райзберга. – М., 2017. – 720с.

2. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, национальная экономика: Учеб. пособ. /Под ред. А. В. Сидоровича. – М., 2001.

3. Курс экономической теории: Учеб. для студентов ВУЗов. / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2016. – 880с.

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика./ К.Р. Мак-коннелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 974с.

5. Малкина М.Ю. Экономическая теория: Учеб.пособие для студентов ВУЗов. В 2-х ч. / М.Ю. Малкина. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2009. – 436с.

6. Носова С.С. Экономическая теория: Учеб. для студентов ВУЗов./С.С. Носова. – М.: КноРус, 2017. – 800с.

7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. - М.: Норма ИНФРА-М, 2017. - 576 с.

8. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с. [Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500805>]

9. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учеб. пособие. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. – М.: Бином - КноРус, 2011. – 800с.

10. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. [Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486508>]

11. Экономика: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук. проф. А.С. Булатова. - 5-e изд., стереотипн. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 896 с. [Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370855>]

12. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015. - 256 с. [Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484516>]

б) дополнительная литература:

1. Коуз Р. Фирма, рынок и право. /Р. Коуз. – М.: Дело, 1993. – 192с.

2. Маршалл А. принципы экономической науки. В 3-х т. / А. Маршалл. – М.: Прогресс, 1993.

3. Мизес фон Л. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории. / Л. фон Мизес. – М.: НПО “Экономика”, 2000. – 878с.

4. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. Антология экономи-ческой классики /А.Смит. – М.: МП «ЭКОНОВ», 1993. – 475с.

5. Фридмен М. Капитализм и свобода. /М. Фридмен. – М.: Новое издательство, 2006. – 240с.

6. Хайек Ф. фон. Индивидуализм и экономический порядок / Ф. фон Хайек. – М.: Изо-граф.: Начала-Фонд, 2001. – 256с.

7. Шумпетер Й.А. История экономического анализа / Й.А. Шумпетер / Под ред. В.С. Автономова. – СПб.: Экономическая школа, 2001. – 494с.

в) Интернет-ресурсы:

Официальные сайты периодической литературы

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». Электронный ресурс [Режим до-ступа]: www.vopreсo.ru

2. Официальный сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.naukaran.ru

3. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». Электронный ре-сурс [Режим доступа]: www.rej.ru

4. Официальный сайт журнала «Человек и труд». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.chelt.ru

5. Официальный сайт журнала «Экономист». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economist.com.ru

6. Официальный сайт журнала «Эксперт». Электронный ресурс [Режим доступа]: www.expert.ru

7. Экономический справочник. Электронный ресурс [Режим доступа]:http://econtool.com/

Современные информационные системы

1. Официальный сайт Всемирного банка. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.worldbank.org

2. Официальный сайт Всемирной торговой организации. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.wto.org

3. Официальный сайт Международного валютного фонда. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.imf.org

4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.economy.gov.ru

5. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. Элек-тронный ресурс [Режим доступа]: www.oecd.org

6. Официальный сайт Правительства РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.government.ru

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.gks.ru

8. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости (Роструд). Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.rostrud.ru/>

9. Официальный сайт Центрального банка РФ. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.cbr.ru

Базы данных, информационно-справочные и профессиональные поисковые системы

1. Cambridge Journals Online

2. Duke University Press

3. EastView

4. EBRARY

5. OECD iLibrary

6. Oxford Handbooks Online

7. Palgrave Macmillan

8. polpred.com

9. ProQuest

10. Public.ru.

**Примерные вопросы к зачету и критерии оценки качества освоения дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Предмет и функции экономической теории |
|  | Методы познания экономических процессов |
|  | Экономические законы общества и их классификация. Экономические отношения. |
|  | Общественное производство и его фазы. Производство и его факторы. Закон редкости ресурсов. |
|  | Распределение и его виды. Обмен и его формы. Потребление благ. |
|  | Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей. Блага. Классификация экономических благ. |
|  | Проблема экономического выбора. Модель кривой производственных возможностей (КПВ). Понятие альтернативной стоимости. |
|  | Экономическая система, ее элементы и типы. |
|  | Национальные экономические модели (американская, шведская, германская, французская, японская, китайская и др.) (по выбору студента – 2 модели) |
|  | Собственность: экономическое и юридическое содержание. Субъекты и объекты собственности |
|  | Структура прав собственности. Теория прав собственности. |
|  | Понятие и виды трансакционных издержек |
|  | Виды и формы собственности |
|  | Разгосударствление и приватизация. Особенности приватизации в России |
|  | Рынок и условия его возникновения. Структура, функции рынка. Субъекты рынка. |
|  | Рыночный механизм: преимущества и недостатки. Теорема Р. Коуза. |
|  | Спрос и величина спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса |
|  | Предложение товаров, объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения |
|  | Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие и случаи его нарушения |
|  | Эластичность спроса и её виды. Ценовая эластичность спроса и выручка продавца |
|  | Эластичность предложения по цене и факторы, её определяющие. |
|  | Общая характеристика производителя в рыночной экономике. Фирма как субъект рыночных отношений. Ее сущность, роль и виды в экономической системе. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда |
|  | Сущность и структура издержек производства: бухгалтерские и экономические, явные и неявные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные |
|  | Издержки производства в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. |
|  | Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Оптимальный размер предприятия |
|  | Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Оптимальный объем производства и максимизация прибыли |
|  | Понятие конкуренции. Формы конкурентной борьбы. |
|  | Совершенная и несовершенная конкуренция. |
|  | Монополия и её черты. Определение цены и объема производства. Виды монополий. Издержки монополии для общества |
|  | Монополистическая конкуренция и её характерные черты. Неценовая конкуренция. Реклама. |
|  | Олигополия. Характерные черты. Виды ценообразования фирм-олигополистов (ценовая война, картель, тайный сговор, «издержки плюс» и др.) |
|  | Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. |
|  | Источники и показатели монопольной власти. Антимонопольное регулирование и его особенности в различных странах. |
|  | Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Социально-экономические аспекты справедливости. |
|  | Неравномерность распределения доходов в экономке. Кривая М. Лоренца. |
|  | Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики. Национальная экономика и национальное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Кругооборот доходов и продуктов |
|  | Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход. ВНД. Конечное потребление. Сбережения. Инвестиции |
|  | Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс цен |
|  | Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития. Виды циклов. |
|  | Безработица и ее виды. Понятие «естественного» уровня безработицы |
|  | Деньги и их функции. Закон денежного обращения. Природа современных кредитно-бумажных денег. Структура денежной массы |
|  | Инфляция, ее причины, виды и последствия |
|  | Необходимость и основные направления государственного регулирования рыночной экономики |
|  | Мировое хозяйство: сущность, структура, этапы эволюции |
|  | Международные экономические отношения. Торговый и платежный баланс |
|  | Валютный курс. Валютная политика |
|  | Экономические аспекты глобальных проблем современности |
|  | Экономическая безопасность: сущность, показатели, механизмы обеспечения |

Шкала оценивания на зачете

|  |  |
| --- | --- |
| Зачтено | Студент знает основные определения дисциплины, разбирается в пройденном материале, дает правильные комментарии. Допускаются незначительные неточности и упущения в ответах, которые серьезно не искажают основную суть. Студент активно работал на занятиях в течении семестра |
| Не зачтено | Ошибки в ответах значительные и свидетельствуют о неправильном представлении о пройденном материале. Ответы на вопросы краткие и не раскрывают сути вещей. Студент пропустил большую часть семинарских занятий. |

**Список используемой литературы**

1. Ларичева З.М., Мерзляков В.Ф., Смирнова Т.В. Сборник теоретических и практических заданий по «Основам экономики». Пособие для абитуриентов и студентов. – Нижний Новгород:Нижегородский гуманитарный центр, 2003. – 232с.
2. Малкина М.Ю. Экономическая теория. Практические задания, тесты и кейсы: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Издательство ННГУ, 2011. – 318с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебная программа, образовательные технологии, тематика курсовых работ и рекомендации по их выполнению. // Андрианова Е.П., Борисова И.И., Горбунова М.Л. и др./ Под ред. д.э.н., проф. Л.В. Новокшоновой. Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ. 2013 – 78с. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.iee.unn.ru/files/2012/10/Hazan-M.YU.pdf
4. Основы экономики: Методическая разработка для студентов дневного отделения юридического факультета./ Сост. Половинкина Н.В. – Нижний Новгород: ННГУ, 2002. – 32с.
5. Сборник задач по микроэкономике. 2-е изд., испр. и доп./ Сост. Дмитриев А.Л. – СПб: ОЦиЭМ, 2003. – 83с.
6. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева./Гл.ред. д.э.н., проф. Р.М. Нуреев. – М.: Издательство НОРМА, 2015. – 432с.
7. Экономическая теория: Практические задания. Часть 1. Микроэкономика: Учебно-методическое пособие. /Сост.: Виноградова А.В., Ефимова Л.А., Малкина М.Ю. и др.– Нижний Новгород, 2007. – 77с.

Составители:

Наталья Григорьевна **Глушич**

Алексей Сергеевич **Удалов**

Наталия Александровна **Удалова**

## ЭКОНОМИКА.

## Методические рекомендации

**по организации самостоятельной работы студентов,**

**обучающихся по направлению подготовки**

## 40.03.01 «Юриспруденция»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс [Режим доступа]: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)<http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm> [↑](#footnote-ref-1)
2. Нефтяной кризис 1973 года. Электронный ресурс [режим доступа] http://ru.wikipedia.org/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебная программа, образовательные технологии, тематика курсовых работ и рекомендации по их выполнению. // Андрианова Е.П., Борисова И.И., Горбунова М.Л. и др./ Под ред. д.э.н., проф. Л.В. Новокшоновой. Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ. 2013 – 78с. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.iee.unn.ru/files/2012/10/Hazan-M.YU.pdf [↑](#footnote-ref-3)