

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В КОНЦЕПЦИИ УСКОРЕННОГО БАКАЛАВРИАТА**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией юридического факультета
для обучающихся по интегрированной образовательной программе
«Университетский класс & Ускоренный бакалавриат» по направлениям подготовки
080100 «Экономика», 081100 «Государственное и муниципальное управление»

Нижний Новгород

2013

УДК 340.1(075.32)

ББК 67.404

П-68

П-68 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНЦЕПЦИИ УСКОРЕННОГО БАКАЛАВРИАТА. Составитель – Смирнов Е.Р. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 41 с.

Рецензент: к.ю.н., доцент **Н.В. Остроумов**

Пособие предназначено для учащихся 10-11 классов общеобразовательных школ, студентов и преподавателей, адаптировано для применения в интегрированном образовательном процессе в формате проекта «Университетский класс & Ускоренный бакалавриат». Содержание пособия включает учебную программу курса, планы семинарских занятий, практические задания и тесты, глоссарий, а также методические рекомендации. Пособие разработано с учетом требований государственных образовательных стандартов и предусматривает применение интерактивных форм обучения.

УДК 340.1(075.32)

ББК 67.404

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
I. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК ЗАРОЖДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	6
1. ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	6
2. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В РОССИИ	8
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	10
II. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ КУРСА «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	11
1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА КУРСА	11
2. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	13
3. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ.....	14
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ	17
III. ПРАКТИКУМ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ И РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ ПРАКТИКУМА.....	20
1. ПРАКТИКУМ.....	20
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИКУМУ	27
IV. КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ УЧАЩИМИСЯ.....	28
V. ГЛОССАРИЙ.....	35
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ЛИТЕРАТУРА	39

Введение

Образовательная концепция ускоренного бакалавриата, основанная на организации двухэтапного интегрированного обучения наиболее способных и мотивированных старшеклассников, впоследствии студентов университета, реализуется Нижегородским государственным университетом им. Н.И. Лобачевского совместно с базовыми школами ННГУ в соответствии с целями национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».

Предпринимательство – одна из форм деятельности человека. Предпринять значит начать что-либо делать, приступить к чему-нибудь. Предпринимательство — это самостоятельная инициативная, связанная с риском, экономическая деятельность, направленная на получение прибыли. Развитие рыночных отношений в России подтолкнуло к проявлению экономической самостоятельности значительное количество людей. Это во многом было связано с желанием занявшихся предпринимательской деятельностью выжить, не потеряться в непростых условиях изменившейся жизни, найти свое место в новой структуре социально-экономических отношений. Не всех ждал успех, далеко не каждому предпринимателю удалось сохранить и приумножить свой бизнес. В настоящее время предпринимательство усиливает свою значимость: свобода предпринимательства не только успешно раскрывает творческие силы производителей, но и обеспечивает эффективное развитие экономики страны.

Где лучше работать? Зачем человеку открывать свое дело? Чем рискует предприниматель? Может ли быть прибыль без риска, а риск без прибыли? Каждый ли может быть предпринимателем? Эти вопросы интересуют многих людей и особенно представителей молодого поколения, выбирающих будущую профессию и вступающих на самостоятельный жизненный путь.

Предпринимательство как особый вид деятельности доступно не всякому. Оно требует определенного психологического склада и образа мышления. По экспертным оценкам, к предпринимательству стремятся в среднем 5–10% людей, занятых в различных видах деятельности. Социологи рассматривают предпринимателя как особый социально-психологический тип хозяйственника, способного анализировать разнообразные рыночные ситуации, вырабатывать решения и воплощать инновационные идеи.

В учебном курсе «Правовые основы предпринимательской деятельности» рассматриваются основные этапы истории возникновения и развития предпринимательства и предпринимательского права, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования малого предпринимательства, вопросы, связанные с ответственностью предпринимателя за осуществление предпринимательской деятельности, налогообложением предпринимателя, государственным контролем за осуществлением предпринимательской деятельности, охраной и защитой прав и интересов предпринимателей, разрешением споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

Целью курса является формирование у учащихся практически ориентированных правовых знаний и навыков в области предпринимательской деятельности, как вида экономической и хозяйственной деятельности, создание образовательной базы для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в системе высшего профессионального образования.

В результате изучения курса учащийся должен:

знать базовые теоретические основы предпринимательской деятельности и правовые механизмы ее регулирования;

уметь характеризовать социальные, экономические и правовые объекты (факты, нормы, институты, процессы), выделяя существенные их признаки и применяя основ-

ные положения действующего российского федерального законодательства в области предпринимательской деятельности;

владеть навыками работы с нормативно-правовыми актами, обладать опытом решения проблемных, логических, юридических задач, раскрывающих актуальные вопросы предпринимательской деятельности и моделирующих ситуации из реальной жизни.

Указанная цель и задачи курса определили структуру и содержание данного учебно-методического пособия.

I. Исторический очерк зарождения и развития предпринимательства и его правового регулирования

1. Зарождение и развитие предпринимательской деятельности и предпринимательского права в зарубежных странах

По мнению ряда ученых, зарождение предпринимательства и предпринимательского права, прежде всего, торгового (коммерческого) права, произошло в Древнем Риме. Уже в Законах XII таблиц – древнейшем источнике римского права, созданном в 451–450 гг. до нашей эры, регулировались имущественные права и договорные отношения. В процессе римских завоеваний территории многих других стран были присоединены к римскому государству, стали его провинциями. Свободные жители этих территорий, а также свободные граждане иностранных государств, не имевшие прав римских граждан, назывались перегринами¹. Для того чтобы заниматься предпринимательской деятельностью на территории Рима торговцы-перегрины первоначально должны были прибегать к патронату (покровительству) римских граждан, суть которого заключалась в том, что перегрин заключал договор с римским гражданином, а тот уже от своего имени заключал сделки с другими римлянами.

С расширением торгового оборота этот порядок был изменен и предпринимателям-иностранцам было дано право самостоятельно осуществлять торговые операции на территории Рима.

Это привело к появлению в 242 г. до н.э. новой административной должности – претора перегринов (Pretor peregrinus), в компетенцию которого входило регулирование отношений с участием иностранных граждан, возник специальный судебный орган по торговым спорам и особый порядок судопроизводства с упрощенной формой.

В обязанности преторов перегринов входило рассмотрение споров не только с участием иностранцев, но и римских граждан. В результате со временем принимаемые преторами решения образовали новую правовую систему, которая была названа «правом народов» *jus gentium*. Известный немецкий юрист Иеринг именовал *jus gentium* и как международное торговое право. Таким образом, частное право было разделено в этот период на гражданское и торговое. При этом торговое право, т.е. коммерческое, было явлением национальным, но не международным, т.к. оно зародилось внутри Древнего Рима.

Затем, в эпоху византийского императора Юстиниана, гражданское и торговое право были объединены. В период феодализма различий между субъектами общегражданского, хозяйственного и торгового оборота не было.

В XII – XIII веках были изданы Олеронский Судебник и сборник правовых обычаев «Висбийское морское право», регулировавшие коммерческие отношения. Первый широко применялся на Атлантическом побережье Англии и Франции, а второй являлся руководством для купцов Ганзейского союза – торгового союза северогерманских городов, достигшего своего расцвета во второй половине XIV – первой половине XV веков.

В этот период развивается предпринимательская деятельность и в средиземноморских странах. В 1494 году в Италии была издана книга Луки Пачоли «Трактат о счетах и записях», которая положила начало бухгалтерскому учету по методу баланса и отражения операций путем двойной записи (дебет-кредит). Италия в данный период достигла значительных успехов в торговле среди средиземноморских стран².

К 1614 году относится последняя редакция «Сборника морского права Ганзы» Ганзейского союза.

¹ Романовская В.Б., Смирнов Е.Р. Словарь-справочник по истории государства и права зарубежных стран. Н.Новгород: изд-во Нижегородского госуниверситета, 2007. С. 65.

² Пугинский Б.И. Коммерческое право России. М., 2000. С. 19.

Таким образом, развитие национального предпринимательского права оказывало влияние и на формирование международного торгового (коммерческого) права.

В XVII веке активно развивается коммерческое право Франции. В 1673 году получил юридическую силу Ордонанс о торговле, а в 1681 году был принят новый нормативный акт в виде кодекса – Ордонанс о морской торговле. Фактически в тот период два названных нормативных акта составили правовую основу национального торгового права Франции.

После Великой французской революции было решено создать новое коммерческое законодательство. Для этого в 1801 году была образована специальная комиссия, которая работала над проектом торгового кодекса. В 1807 году он был принят и 1 января 1808 года вступил в силу под названием Французский торговый кодекс, который иногда называют в литературе Наполеоновский торговый кодекс.

Торговый кодекс Франции, равно как и Гражданский, принятый в 1804 году, получил прямое применение в ряде других государств.

Некоторые ученые считают, что Торговый кодекс Франции способствовал унификации национального коммерческого права стран Европы, так как на «штыках» армии Наполеона он был принесен в Королевство Сардиния и Неаполь, во многие кантоны Швейцарии, в Бельгию, Голландию, Герцогство Варшавское, свободный город Данциг (Гданьск) и был принят там в качестве законов, что послужило созданию единого пространства в торговой сфере в одной из частей Европы¹.

С середины XIX века начинается новый период развития предпринимательского права в Германии. Он связан с законодательной деятельностью Германского торгового союза. В 1848 году в результате этой деятельности был разработан «Вексельный устав», а в 1861 году – «Общегерманское торговое уложение».

Эти два документа имели значение не только внутринациональное, но и международное. Они рассматривались в качестве модельных законов, рекомендуемых к принятию в государствах – членах Германского торгового союза в виде национальных законов, что давало возможность осуществлять межгосударственную торговлю на единых принципах.

Под влиянием торговых отношений Германия, разрозненная до этого на сотни княжеств, герцогств, свободных городов, тяготеет к централизации.

Торговое уложение стало документом, способствовавшим развитию торговых отношений и формированию единого немецкого рынка.

В годы правления Бисмарка произошло объединение Германии в единое государство (1871 год).

В этой связи прекращает свое действие Германский таможенный союз, а, следовательно, Торговое уложение, стало играть только роль национального источника права.

В 1897 году было принято новое Германское торговое уложение, которое стало образцом для других государств. В частности, Япония приняла торговый Кодекс, имеющий значительное сходство с Германским торговым уложением. Эти нормативные акты в своей основе с некоторыми последующими изменениями действуют и до настоящего времени.

Формирование современного предпринимательского (коммерческого) права некоторые ученые относят к концу XIX века.

Этому послужило развитие международной торговли, а также становление и развитие национального торгового законодательства Франции и Англии. Значительную роль сыграли образцы торговых договоров (типовых контрактов) разработанных отраслевыми ассоциациями торговцев Лондона. При этом лондонский рынок сыграл наибольшую роль в разработке различных правил в XIX веке, которые оказали влияние на развитие также международного торгового права. Сущность этого права было признание и распространение торгового обычая, созданного практикой торгового оборота².

Юрисдикционным аналогом такого правотворчества в области торговли стало третейское разбирательство, именуемое коммерческим арбитражем.

¹ Тынель А., Функ Я., Хвалей В. Курс международного торгового права. Минск, 2000. С. 30.

² Тынель А., Функ Я., Хвалей В. Указ. соч. С. 16–18.

В США в 60-е годы XX века был принят Единообразный торговый кодекс. На его основе почти в каждом штате изданы торговые кодексы.

В Англии в 70 – 80-е годы принимаются законы, отнесенные именно к источникам предпринимательского права: в 1973 г. – Закон «О справедливой торговле»; в 1977 г. – Закон «О недобросовестных договорных условиях»; в 1979 г. – Закон «О купле - продаже»; в 1980 г. – два закона об исковой давности; в 1982 г. – Закон «О передаче имущества» и другие.

В настоящее время действует ряд общих актов в виде международных конвенций, договоров, соглашений. Так, существенное значение имеет Конвенция ООН о договорах международной купли – продажи товаров, принятая в 1980 г. в Вене (Венская конвенция). По правилам данной конвенции должны заключаться все внешние торговые сделки, если только они не подпадают под другие соглашения. Под эгидой ООН комиссиями подготовлен ряд соглашений: ЮНКТАД – Конференция ООН по торговле и развитию; ЮНСИТРАЛ – Комиссия ООН по праву международной торговли.

Международные соглашения содержат унифицирующие нормы о порядке применения цен и тарифов, стандартизации и сертификации товаров, закрепляют общие правила перевозок грузов.

2. Становление и развитие предпринимательства и предпринимательского права в России

На территории нашей страны коммерческие организации, равно как и индивидуальные предприниматели появились с момента образования общин, в том числе купеческих общин. По утверждению Б.Н. Чичерина, община как частная корпорация, имела свое имущество, свое хозяйство, свой бюджет. Она владела также землей¹. Община основывалась на производстве или посреднической деятельности (торговая). Она самостоятельно создавала себе материальную основу, и, естественно, имела обособленное имущество, которым самостоятельно владела, пользовалась и распоряжалась.

После принятия христианства на Руси в 988 г. коммерческие (торговые) организации в форме общин получили развитие в Новгороде, Пскове, Смоленске. В Новгороде в X–XV вв. насчитывалось свыше 50 видов ремесел. Среди них особо были развиты земледелие, рыболовство, пчеловодство, торговля, ремесло, строительство.

В Пскове значительное место занимали общины ремесленные, строительные и торговые.

Уже в те далекие времена в Новгороде Великом особенно отчетливо показана в исторических документах сущность формирования купеческих торговых общин. Купеческое дело здесь было развито достаточно широко.

Так, Грамота Всеволода церкви Святого Ивана на Петрятином дворе устанавливала: «А кто хочет в купечество вложиться в Иваньское и, дать купцам пошлым людям вклада 50 гривен серебра, а тысяцкому сукно ипское, а не вложится в купечество и не даст 50 гривен серебра, ино то не пошлый купец»².

Иваньское купечество – это купеческая община, славившаяся как в Новгороде Великом, так и за границей своим размахом деятельности. В нее входили самые состоятельные купцы.

Из вышеприведенной нормы Грамоты, очевидно, что субъекты коммерческого права имели место быть в виде **купеческой общины** и **индивидуальных купцов**, которые могли вступить в эту общину при определенных условиях, состоявших в их имущественном положении. Таким образом, норма права, регулирующая порядок образования коммерческой организации, налицо.

¹ Чичерин Б.Н. Курс государственной науки. Общее государственное право. Ч.1. М., 1894. С. 391.

² Беляев И.Д. Лекции по истории русского законодательства. М., 1879. С. 170.

О наличии таких же видов субъектов коммерческого права свидетельствует Псковская Судная грамота, 50% статей которой посвящены развитию товарно-денежных отношений, связанных, в том числе, с торговой деятельностью¹.

Правовое положение субъектов коммерческого (торгового) права стало более совершенным после принятия в середине 17 века торговых уставов.

В 1653 г. был принят Торговый устав, в 1667 – Новоторговый устав.

Они устанавливали нормы о развитии купеческих общин, и поощряли становление индивидуального торгового дела.

Особое внимание развитию коммерческого дела и коммерческих организаций уделяет Петр I.

В 1698 г. появились проекты об Акционерных компаниях. Но Акционерные компании появились во второй половине XVIII века.

В 1699 году Петр I издал Указ, способствовавший расширению поля деятельности купеческих формирований и купцов-одиночек.

В развитии торгового дела Петр I видел путь к благосостоянию народа, как и в развитии собственной промышленности. С помощью этих двух элементов и начался вывод страны из состояния натурального хозяйства.

По указанию Петра I был переведен и напечатан «Лексикон о коммерции».

Петр I предпринимал попытки в 1712, в 1723 гг. создать компании купцов по торговле с Китаем и Испанией. Однако эти идеи наталкивались на сопротивление купцов единоличников и купеческих общин.

В 1723 г. Петр I решил в принудительном порядке расширить субъектный состав торговых отношений. Указом коммерц-коллегии в 1723 г. Петр I приказал «посылать в чужие края детей торговых людей не менее 15 человек для обучения коммерческому делу»².

Из подготовленных людей уже в середине XVIII века стали формироваться **торговые компании**, которым был предоставлен ряд привилегий по сравнению с купцами одиночками.

Таким образом, появилась еще одна разновидность субъекта коммерческого права – торговые компании.

Определенный толчок для развития субъектов предпринимательского права дает Городовое Положение, утвержденное Указом Екатерины II в 1785 году.

Статьей 90 этого Положения был введен уведомительный порядок создания любого дела, любой организации. Суть его состоит в том, что мещанин создавал предприятие без всякого на то дозволения, а затем в магистратуре города давал знать об этом, чтобы предприятие зафиксировали в книге³.

Торговому делу статьи 20 – 27 давали зеленый свет. Статья 24 Положения запретила использовать внутри государства таможи и истребление паспортов при осуществлении торговли⁴.

Естественно, такие условия способствовали развитию субъектов коммерческого права. Число людей, занимавшихся коммерческим делом в городах, возрастало, так как это было выгодно для мещан.

В Указе императрицы записаны весьма полезные идеи и для нашего периода. Их неплохо бы использовать. Например: «Освободить рукоделия, промыслы и торговлю от притеснений и принуждений, и преподать им различные полезные способы и ободрения»⁵.

Или вот еще: «С помощью Божию видим, что никто кроме нас самих, граждан городов наших не будет поднимать промысел, торговлю, ремесло. Только своими силами мы добьемся процветания и собственного благосостояния»¹.

¹ Мартысевич И.Д. Псковская судная грамота. Издательство Московского университета, 1951. С. 39–60.

² Платонов С.Ф. Очерки по истории смуты в Московском государстве. М., 1995.

³ Полное собрание законов Российской Империи. СПб, 1830. Т. 22. С. 367.

⁴ Там же. С. 369.

⁵ Полное собрание законов Российской Империи. СПб, 1830. Т. 22. С. 359.

Что интересно в этом и других документах? То, что они не предусматривали какие-либо налоги для коммерческих юридических лиц в момент их создания, а также на период самоокупаемости затрат на создание таких предприятий.

Правительство понимало, что вначале необходимо создать широкую производственную структуру, укрепить ее, а затем уже устанавливать налоги.

Согласно названному Городовому Положению к ранее названным субъектам можно добавить **ремесленные цехи и управы**, которые формировались по производственному интересу. Ремесленные цехи могли быть созданы из числа не менее 5 мастеров одного и того же вида ремесла. Т.е. использовался принцип профессиональной пригодности лиц для образования коммерческой организации.

Известны для России дореволюционного периода и такие субъекты коммерческой деятельности, как производственные кооперативы.

Что касается развития кооперации в России, то на 1 января 1917 года действовало 63 тыс. кооперативов, которые объединяли 24 млн. человек².

Развивались и такие формы предпринимательства, как товарищества.

Но затем на длительный период все эти организационно-правовые формы прекратили свое существование.

Возрождение ростков коммерческой деятельности и появление субъектов коммерческого права связано с принятием постановлений Совета Министров СССР «О кооперативах» во второй половине 80-х годов, Закона «О кооперации» 1988 г.

Конечно, кооперативы не назывались в нормативных актах коммерческими юридическими лицами, но по сути, это как раз и был первый шаг к освоению коммерческого дела. Фактически лица, занимавшиеся кооперативной деятельностью, делали то же самое, что и субъекты коммерческого права в настоящее время.

Их деятельность строилась на риске. Главная задача – фактическое извлечение прибыли.

Более активно субъектный состав стал пополняться в начале и середине 90-х годов.

Это связано, в частности, с установлением права частной собственности, формированием малых и средних предприятий и организаций, преобразованием целого ряда субъектов в коммерческие организации.

В конце 1991 – начале 1992 годов были изданы указы Президента РФ:

- 1) «О коммерциализации деятельности предприятий торговли в РСФСР» от 25 ноября 1991 г.;
- 2) «О коммерциализации деятельности предприятий бытового обслуживания населения в РСФСР» от 28 ноября 1991 г.;
- 3) «Об ускорении приватизации государственных и муниципальных предприятий» от 29 декабря 1991 г..

Они основывались на законах «О собственности», «О предприятиях и предпринимательской деятельности», «О крестьянском фермерском хозяйстве», «О банках и банковской деятельности» и др.

В данном разделе использован материал из книги «Коммерческое право»: учебное пособие / Под ред. Н.В. Постового. - М.: ИД «Юриспруденция», 2006.

3. Методические рекомендации

Материал данного раздела может быть использован для подготовки учащимися под научным руководством преподавателей сообщений, рефератов, докладов, курсовых работ, школьных диссертаций и в других формах научно – исследовательской работы учащихся, результаты которой могут быть доложены как в процессе семинарских занятий, так и в выступлениях на конференциях научного общества учащихся.

¹ Там же. С. 359.

² Постовой Н.В., Иванченко А.В. Что нужно знать кооператору? // Московский рабочий. 1990. С. 11.

II. Учебная программа и планы семинарских занятий курса «Правовые основы предпринимательской деятельности»

Общее количество часов аудиторных занятий – 34.

Из них: лекционных занятий – 22 часа; семинарских занятий – 12 часов.

1. Учебная программа курса

Тема 1. Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности (2 часа).

- 1) Понятие экономической деятельности. Хозяйственная деятельность.
- 2) Предпринимательство как хозяйственная деятельность.
- 3) Исторические этапы развития предпринимательства в России.
- 4) Источники нормативной регламентации предпринимательской деятельности.
- 5) Предпринимательские правоотношения: понятие, особенности, виды.

Тема 2. Предпринимательская деятельность: понятие, признаки, субъекты. (2 часа)

- 1) Понятие предпринимательской деятельности. Общая характеристика.
- 2) Риск, систематичность, извлечение прибыли, как признаки предпринимательской деятельности.
- 3) Субъекты (участники) предпринимательских правоотношений. Их виды. Требования предъявляемые к субъекту.
- 4) Права и обязанности субъектов предпринимательских правоотношений.
- 5) Правовое положение индивидуального предпринимателя.

Тема 3. Юридические лица, как основные участники предпринимательской деятельности. (2 часа)

- 1) Понятие и признаки юридического лица.
- 2) Классификация юридических лиц.
- 3) Коммерческие организации: общая характеристика, правовое положение, виды.
- 4) Хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, хозяйственные общества.
- 5) Унитарные предприятия: понятие, виды.
- 6) Некоммерческие организации, как субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 4. Управление деятельностью хозяйственных обществ. (2 часа)

- 1) Порядок создания хозяйственных обществ. Особенности их правового статуса.
- 2) Права и обязанности членов хозяйственных обществ.
- 3) Органы управления в хозяйственных обществах: виды, порядок формирования, компетенция.
- 4) Реорганизация и ликвидация предприятий: формы и порядок проведения процедур. Несостоятельность (банкротство).

Тема 5. Правовой режим имущества субъектов предпринимательской деятельности. (4 часа).

- 1) Имущество как необходимое условие предпринимательской деятельности. Виды имущества используемых для предпринимательской деятельности.
- 2) Право собственности и иные вещные права субъекта предпринимательства.
- 3) Основные и оборотные средства в предпринимательской деятельности, их правовой режим.
- 4) Товар как объект предпринимательского правоотношения.
- 5) Уставный капитал хозяйственных обществ и его функции.
- 6) Информация и ее разновидности в предпринимательской деятельности. Право интеллектуальной собственности.
- 7) Деньги как средство платежа (наличные и безналичные). Правовая природа безналичных денег. Правовой режим иностранной валюты.
- 8) Понятие, классификация и сфера применения ценных бумаг.
- 9) Оценочная деятельность: понятие, субъекты, объекты.

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. (2 часа)

- 1) Необходимость, предпосылки и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
- 2) Способы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- 3) Лицензирование: цели, условия. Лицензия.
- 4) Госзаказ и государственная поддержка предпринимательства.
- 5) Понятие и виды технического регулирования. Стандартизация и сертификация.
- 6) Регулирование ценообразования и тарифов.

Тема 7. Правовое регулирование конкуренции. (2 часа)

- 1) Конкуренция как основа рыночной экономики. Понятие и значение.
- 2) Необходимость и значение антимонопольного законодательства.
- 3) Монополистическая деятельность, ее формы и контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Ответственность за его нарушение
- 4) Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Ответственность в рамках российского законодательства.
- 5) Защита прав потребителей.

Тема 8. Договор в предпринимательской деятельности. (2 часа)

- 1) Договор: понятие, существенные условия.
- 2) Виды договоров, применяемых в предпринимательской деятельности.
- 3) Основания и формы ответственности за нарушение договорных обязательств.
- 4) Основания прекращения обязательств.

Тема 9. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. (2 часа)

- 1) Деятельность на рынке ценных бумаг.
- 2) Банковская деятельность. Место коммерческих банков в банковской системе.
- 3) Инвестиционная деятельность. Понятие инвестиции, субъекты и виды инвестиций.
- 4) Понятие и виды страховой деятельности. Страхование.
- 5) Рекламная деятельность, как отдельный вид предпринимательской деятельности.

Тема 10. Защита прав и ответственность субъектов предпринимательской деятельности (2 часа)

- 1) Формы и способы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.
- 2) Понятие и признаки юридической ответственности субъектов предпринимательства.

2. Планы семинарских занятий

Тема 1. Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности – 1 час.

- 1) Понятие предпринимательской деятельности. Общая характеристика.
- 2) Риск, систематичность, извлечение прибыли, как признаки предпринимательской деятельности.
- 3) Субъекты (участники) предпринимательских правоотношений. Их виды. Требования предъявляемые к субъекту.
- 4) Права и обязанности субъектов предпринимательских правоотношений.
- 5) Правовое положение индивидуального предпринимателя.

Тема 2. Предпринимательская деятельность: понятие, признаки, субъекты. – 2 часа.

- 1) Понятие и признаки юридического лица.
- 2) Классификация юридических лиц.
- 3) Коммерческие организации: общая характеристика, правовое положение, виды.
- 4) Хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, хозяйственные общества.

Тема 3. Управление деятельностью хозяйственных обществ. (1 час)

- 1) Порядок создания хозяйственных обществ. Особенности их правового статуса.
- 2) Права и обязанности членов хозяйственных обществ.
- 3) Органы управления в хозяйственных обществах: виды, порядок формирования, компетенция.
- 4) Реорганизация и ликвидация предприятий: формы и порядок проведения процедур. Несостоятельность (банкротство).

Тема 4. Правовой режим имущества субъектов предпринимательской деятельности. (2 часа).

- 1) Имущество как необходимое условие предпринимательской деятельности. Виды имущества используемых для предпринимательской деятельности.
- 2) Право собственности и иные вещные права субъекта предпринимательства.
- 3) Основные и оборотные средства в предпринимательской деятельности, их правовой режим.
- 4) Товар как объект предпринимательского правоотношения.
- 5) Информация и ее разновидности в предпринимательской деятельности. Право интеллектуальной собственности.
- 6) Деньги как средство платежа (наличные и безналичные). Правовая природа безналичных денег. Правовой режим иностранной валюты.
- 7) Понятие, классификация и сфера применения ценных бумаг.

Тема 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. (1 час)

- 1) Необходимость, предпосылки и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
- 2) Способы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- 3) Лицензирование: цели, условия. Лицензия.
- 4) Регулирование ценообразования и тарифов.

Тема 6. Правовое регулирование конкуренции. (1 час)

- 1) Конкуренция как основа рыночной экономики. Понятие и значение.
- 2) Необходимость и значение антимонопольного законодательства.
- 3) Монополистическая деятельность, ее формы и контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Ответственность за его нарушение
- 4) Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Ответственность в рамках российского законодательства.
- 5) Защита прав потребителей.

Тема 7. Договор в предпринимательской деятельности. (2 часа)

- 1) Договор: понятие, существенные условия.
- 2) Виды договоров, применяемых в предпринимательской деятельности.
- 3) Основания и формы ответственности за нарушение договорных обязательств.
- 4) Основания прекращения обязательств.

Тема 8. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. (1 час)

- 1) Деятельность на рынке ценных бумаг.
- 2) Банковская деятельность. Место коммерческих банков в банковской системе.
- 3) Инвестиционная деятельность. Понятие инвестиции, субъекты и виды инвестиций.
- 4) Понятие и виды страховой деятельности. Страхование.
- 5) Рекламная деятельность, как отдельный вид предпринимательской деятельности.

Тема 9. Защита прав и ответственность субъектов предпринимательской деятельности (1 час)

- 1) Формы и способы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.
- 2) Понятие и признаки юридической ответственности субъектов предпринимательства.

3. Вопросы для самопроверки

Вопросы для самопроверки по темам 1-2.

1. Какие принципы лежат в основе предпринимательского права? Прокомментируйте их.
2. Дайте определение предпринимательских правоотношений. Какие законы регулируют предпринимательские правоотношения?
3. Что подразумевается под обоснованием предпринимательской идеи? Попробуйте привести конкретный пример.
4. Что мешает развитию производственного предпринимательства?
5. Как следует понимать выражение: «деятельность, осуществляемая на свой страх и риск»?

6. Будет ли считаться предпринимательской деятельностью систематическое выращивание овощей на своем огороде для собственных нужд?
7. Будет ли считаться предпринимателем гражданин, продавший один раз излишки выращенных на своем огороде овощей?
8. Будет ли считаться предпринимателем гражданин, выращивающий на своем огороде овощи специально для продажи?
9. Является ли предпринимателем гражданин, систематически собирающий и сдающий (за плату) стеклопосуду?
10. Какой субъект является индивидуальным предпринимателем?

Вопросы для самопроверки по теме 3.

1. Какие полные товарищества и товарищества на вере вам известны? Как вы думаете, почему в нашей стране эта организационно-правовая форма предприятий не получила широкого распространения?
2. Может ли быть создано товарищество на вере, в котором не будет полных товарищей, а только вкладчики (коммандиты)?
3. В каких случаях целесообразно создавать коммандитное товарищество? В чем его преимущества перед полным товариществом?
4. Какие виды хозяйственных обществ действуют в Российской Федерации?
5. Может ли выходящий из кооператива участник требовать выплаты ему соответствующей части неделимых фондов?
6. При каком минимальном количестве членов кооператив подлежит ликвидации?

Вопросы для самопроверки по теме 4.

1. Что такое Учредительный договор?
2. В каких случаях закон вводит ограничения по количеству учредителей (участников) юридического лица? Приведите примеры.
3. Чем отличается Устав от Учредительного договора?
4. В чем отличие общества с ограниченной ответственностью от общества с дополнительной ответственностью?
5. Что означают аббревиатуры ОАО и ЗАО?
6. Какой орган является высшим органом управления акционерным обществом?
7. Чем отличается закрытое акционерное общество от открытого акционерного общества?
8. Каковы процедуры банкротства?

Вопросы для самопроверки по теме 5.

1. Принадлежит ли на праве собственности клад, найденный гражданином: а) на своем садовом участке; б) на садовом участке соседа?
2. Каков правовой режим находки.
3. Что такое приобретательная давность?
4. Для каких видов вещей могут вводиться особые режимы регулирования? Приведите примеры.
5. Что понимается под основными средствами предприятия?
6. Что относится к оборотным средствам предприятия?
7. Кто может быть эмитентом ценных бумаг?
8. Какие существуют виды ценных бумаг?

Вопросы для самопроверки по теме 6.

1. Что понимается под лицензированием отдельных видов деятельности?
2. Что такое лицензия? Какова цель лицензирования?
3. Каковы объекты лицензирования?
4. Что влечет за собой осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации?
5. Каким образом государственная стандартизация и сертификация регулируют предпринимательскую деятельность?
6. Каким образом осуществляется государственное регулирование ценообразования и тарифов?

Вопросы для самопроверки по теме 7.

1. Что понимается под конкуренцией в предпринимательской деятельности?
2. Какой может быть ответственность за нарушение антимонопольного законодательства?
3. Что понимается под недобросовестной конкуренцией?
4. Какие виды недобросовестной конкуренции вы знаете?
5. Что понимается под естественными монополиями?
6. В чем заключается защита прав потребителей?
7. Какие органы защиты прав потребителей существуют в Российской Федерации?

Вопросы для самопроверки по теме 8.

1. Какие виды договоров применяются в предпринимательской деятельности?
2. Что относится к существенным условиям договора?
3. К какому виду относится договор купли-продажи, заключаемый торговым предприятием, если торговое предприятие не вправе: а) отказаться от заключения договора купли-продажи при наличии у него товара; б) изменять цену товара и другие условия его продажи в зависимости от категории покупателей?
4. К какому виду относится договор розничной купли-продажи, если продавец определяет условия этого договора в одностороннем порядке, а документом, подтверждающим факт исполнения обязательств по договору, служит товарный (кассовый) чек, т. е. документ установленной формы?
5. Пользуясь определением договора розничной купли-продажи, сформулируйте признаки оптовой купли-продажи.
6. Почему договор банковского счета является разновидностью договора присоединения, а договор, заключенный с гражданином, – публичным договором?
7. Может ли досрочно исполненное обязательство считаться ненадлежаще исполненным (является ли досрочное исполнение обязательства нарушением установленного срока)?

Вопросы для самопроверки по теме 9.

1. Какую роль играет рынок ценных бумаг в современной экономике России?
2. Какие организации имеют право выпускать акции?
3. Какие функции выполняет фондовый рынок?
4. Назовите участников рынка ценных бумаг.
5. Назовите профессиональных участников фондового рынка.
6. Что понимается под инвестиционной деятельностью?
7. Какие виды страховой деятельности существуют?
8. Как осуществляется правовое регулирование рекламной деятельности?

Вопросы для самопроверки по теме 10.

1. Какие существуют формы и способы защиты прав субъектов предпринимательства?
2. Что относится к несудебной форме защиты прав субъектов предпринимательства?
3. Какова процедура защиты прав субъектов предпринимательства в судебном порядке?
4. Перечислите реквизиты искового заявления в суд.
5. Что понимается под юридической ответственностью?
6. Перечислите основные признаки юридической ответственности.
7. Назовите виды юридической ответственности субъектов предпринимательства.
8. Какие условия, предусмотренные законодательством, исключают юридическую ответственность?

4. Методические рекомендации по проведению аудиторных занятий

Практическая направленность курса предполагает разнообразие форм и методов обучения, обеспечивающих доступность знаний и их усвоение учащимися.

Аудиторные занятия на первом (двузовском) этапе обучения в концепции «ускоренный бакалавриат» проводятся в группах с численностью учащихся до 25 человек. Это позволяет использовать в образовательном процессе не только пассивные, но прежде всего, активные и интерактивные формы обучения на лекционных и семинарских занятиях.

Метод обучения (от др.-греч. μέθοδος — путь) – процесс взаимодействия между преподавателем и учениками, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения.

В практике обучения существуют различные подходы к определению методов обучения, которые основаны на степени осознанности восприятия учебного материала: пассивные, активные, интерактивные и др.

Схема 1 (пассивный метод)

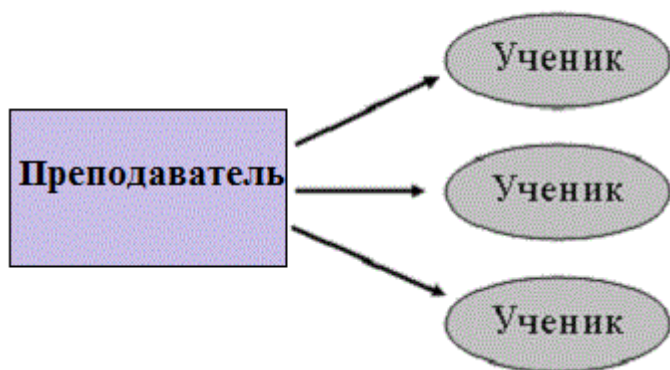


Схема 2 (активный метод)

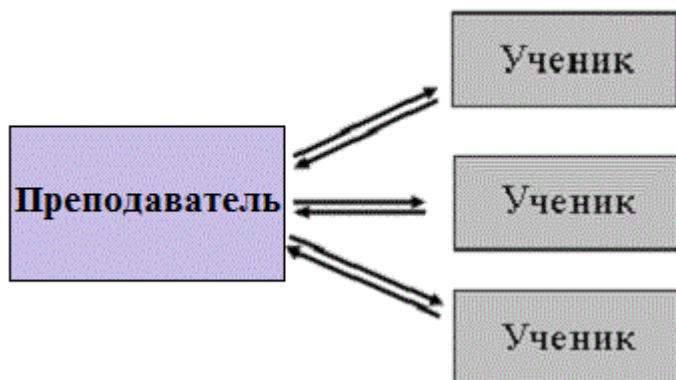
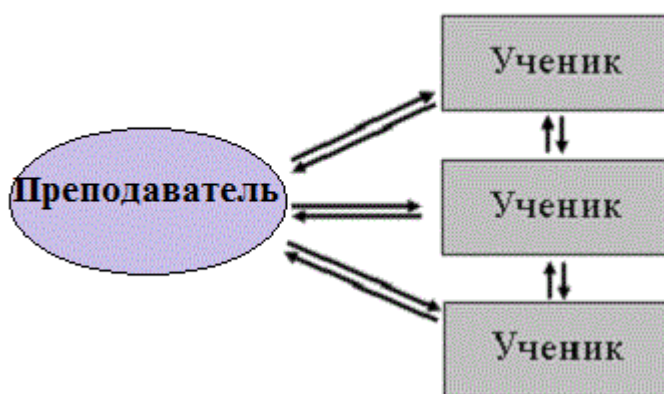


Схема 3 (интерактивный метод)



Из данных схем видно, что методы обучения можно подразделить на три обобщенные группы:

1. пассивный метод;
2. активный метод;
3. интерактивный метод.

Каждый из них имеет свои особенности. Рассмотрим их подробнее.

Пассивный метод (схема 1) – это форма взаимодействия учащихся и преподавателя, в которой преподаватель является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а учащиеся выступают в роли пассивных слушателей, подчиненных директивам преподавателя. С точки зрения современных педагогических технологий и эффективности усвоения учащимися учебного материала пассивный метод считается самым неэффективным, но, несмотря на это, он имеет и некоторые плюсы. Он дает возможность преподнести сравнительно большее количество учебного материала в ограниченных временных рамках занятия и успешно используется опытным преподавателем, особенно если учащиеся имеют четкие цели, направленные на основательное изучение предмета.

Активный метод (схема 2) – это форма взаимодействия учащихся и преподавателя, при которой преподаватель и учащиеся взаимодействуют друг с другом в ходе занятия и учащиеся здесь не пассивные слушатели, а активные участники занятия. Если в пассивном занятии основным действующим лицом и менеджером занятия был преподаватель, то здесь преподаватель и учащиеся находятся на равных правах. Если пассивные методы предполагали авторитарный стиль взаимодействия, то активные больше предполагают демократический стиль. Многие между активными и интерактивными методами ставят знак равенства, однако, несмотря на общность, они имеют различия. Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов.

Интерактивный метод (схема 3). Интерактивный («Inter» – это взаимный, «act» – действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие учеников не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия. Преподаватель также разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых ученик изучает материал). Следовательно, основными составляющими интерактивных занятий являются интерактивные упражнения и задания, которые выполняются учащимися. Важное отличие интерактивных упражнений и заданий от обычных в том, что, выполняя их, учащиеся не только закрепляют уже изученный материал, но и изучают новый.

Учитывая практическую направленность учебного курса «Правовые основы предпринимательской деятельности», рекомендуется до 50 % времени на семинарских занятиях отводить выполнению заданий и решению юридических задач предложенных в практикуме учебно-методического пособия, отражающих актуальные проблемы предпринимательской деятельности и имитирующих реальные жизненные ситуации, касающиеся защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.

III. Практикум и методические рекомендации к выполнению заданий и решению задач практикума

1. Практикум

ЗАДАНИЯ

Задание 1

Вы решили стать предпринимателем. Какое свое дело вы смогли бы открыть? Выберите организационно-правовую форму для осуществления предпринимательской деятельности. Обоснуйте свой выбор.

Задание 2

Составьте памятку «Для начинающего предпринимателя». Укажите, какие документы необходимо собрать, где пройти регистрацию для того чтобы начать предпринимательскую деятельность.

Задание 3

Современный американский экономист П. Друкер написал: «То, что фирма думает о своей продукции, не самое главное, особенно для будущего бизнеса или для его успеха. Что потребитель думает о своей покупке, в чем видит ее ценность — вот что имеет решающее значение, определяет сущность бизнеса, его направленность и шансы на успех». Прокомментируйте высказывание ученого.

Задание 4

Документы

Из Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (от 30 декабря 2001 г.).

Статья 14.1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)

1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица — влечет наложение административного штрафа в размере от пяти до двадцати минимальных размеров оплаты труда. <...>

Из Уголовного кодекса Российской Федерации (в ред. от 08 апреля 2003 г.).

Статья 171. Незаконное предпринимательство

1. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или с нарушением правил регистрации, а равно представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, документов, содержащих заведомо ложные сведения, либо осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение (лицензия) обязательно, или с нарушением лицензионных требований и условий, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере¹, — наказывается штрафом в размере от трехсот до пятисот

¹ Доходом в крупном размере признается доход, сумма которого превышает двести минимальных размеров оплаты труда.

минимальных размеров оплаты труда... либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов... либо лишением свободы на срок до трех лет.

Вопросы и задания к документу

1. Охарактеризуйте представленные документы.
2. Почему за одно и то же правонарушение (осуществление предпринимательской деятельности без регистрации) наступают различные правовые последствия?
3. Приведите пример, который соответствовал бы статье 14.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
4. Приведите пример, который соответствовал бы статье 171 Уголовного кодекса РФ.

Задание 5

Определите, что является реальным ущербом, а что упущенной выгодой в следующих ситуациях:

- а) вследствие неисполнения договора поставщиком на стройку не поступили необходимые материалы, что привело к простое. За время простоя в соответствии с действующим трудовым законодательством работникам выплачивалась заработная плата в размере $\frac{2}{3}$ от тарифной ставки (оклада);
- б) по договору купли-продажи продавец поставил товар ненадлежащего качества (продукты питания, срок реализации которых истекает через один день);
- в) поставка товаров произведена на три дня раньше срока, указанного в договоре.

Задание 6

Рассмотрите с точки зрения наличия воли и волеизъявления следующие сделки:

- а) приобретение имущества в собственность;
- б) страхование имущества;
- в) ремонт помещения силами бригады строителей.

Задание 7

Укажите, к какому виду (односторонним или многосторонним) могут быть отнесены следующие сделки:

- а) руководитель предприятия выдал работнику доверенность на приобретение строительных материалов (один раз);
- б) руководитель предприятия заключил с индивидуальным предпринимателем договор комиссии на поставку строительных материалов;
- в) магазин дал объявление в газете о распродаже сезонных товаров;
- г) индивидуальный предприниматель заключил с магазином договор о реализации сезонных товаров.

Задание 8

Определите, к какому виду могут быть отнесены следующие сделки:

- а) индивидуальный предприниматель передал свой автомобиль в аренду другому предпринимателю с условием, что автомобиль будет ему возвращен сразу после получения им лицензии на оказание транспортных услуг;
- б) предприятие заключило договор с гражданином (своим работником), согласно которому гражданин обязался предоставить свой автомобиль в пользование в случае, если автомобиль, принадлежащий предприятию, окажется неисправным.

ЗАДАЧИ

Задача 1

Николай Р. и Петр С. решили заняться предпринимательством – создать свое охранное агентство. Молодые люди заключили Учредительный договор между гражданами Николаем Р. и Петром С. о создании товарищества на вере, в регистрации которого им было отказано. Чего не учли будущие предприниматели?

Задача 2

Служащий одной из организации Хабаровского краевого архива В.Д. Попов по просьбе знакомого И.Л. Тарасенко, являющегося директором коммерческой организации «Диал Электроникс», нашел покупателя для продажи партии стиральных машин. После реализации товара организация «Диал Электроникс» выплатила В.Д. Попову вознаграждение в размере 1,5 % от суммы сделки и предложила ему продолжить сотрудничество по сбыту товаров.

Можно ли считать В.Д. Попова предпринимателем?

Являются ли действия В.Д. Попова и коммерческой организации «Диал Электроникс» правомерными?

Как регламентируется действующим законодательством деятельность индивидуальных предпринимателей?

Задача 3

В 1993г. группой юридических лиц был создан коммерческий банк. После получения соответствующей лицензии в Центральном банке РФ коммерческий банк успешно начал свою деятельность на валютном и фондовом рынках, получал значительную прибыль. Однако по мере снижения уровня инфляции и стабилизации курса рубля по отношению к твердой валюте доходы банка стали катастрофически снижаться. Компенсировать их снижение за счет развития других видов банковской деятельности банк не смог, и учредители приняли решение о его ликвидации.

Правомерны ли действия учредителей (можно ли по решению учредителей ликвидировать коммерческий банк)?

Если возможно, то как должна осуществляться ликвидация?

Какова очередность удовлетворения требований кредиторов?

Задача 4

Муниципальное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, решило создать дочернее предприятие на базе своего филиала, находящегося в другом населенном пункте. Трудовой коллектив филиала обратился с ходатайством принять членов трудового коллектива в соучредители дочернего предприятия.

Какое решение должно быть принято по ходатайству трудового коллектива?

В каких случаях предприятие признается дочерним?

Является ли дочернее предприятие юридическим лицом?

В чем отличие дочернего предприятия от филиала?

Чем отличается дочернее общество от зависимого?

Задача 5

Федеральное казенное предприятие стало низко рентабельным. Трудовой коллектив, считая, что в этом повинна дирекция, постановил сменить руководство.

В какой мере обосновано такое требование?

Кому принадлежит право избирать (назначать) нового руководителя?

Задача 6

Исходя из заключенных на год договоров, муниципальное предприятие составило свой план, предусмотрев в нем выпуск продукции с улучшенными потребительскими свойствами, а также закупку сырья за границей. Один из цехов муниципального предприятия переводился на трехсменную работу. Предполагался также ряд мер поощрения работников муниципального предприятия. Для отделки изделий были заключены договоры с кооперативами города.

Что из перечисленной деятельности относится к руководству, а что к непосредственному ее осуществлению?

Кто из действующих организаций и лиц относится к числу субъектов хозяйственного права?

Задача 7

Группа граждан решила создать коммерческую организацию в форме полного товарищества и поручить ведение дел товарищества управляющему.

Возможно ли такое решение?

Если возможно, то в какую форму должны быть облечены названные отношения?

В какой форме можно установить, что прибыль товарищества распределяется исключительно по решению товарищей?

Можно ли установить, что отчуждение имущества на сумму 10 тыс. р. составляет компетенцию товарищей?

Задача 8

Брокер по поручению клиента купил для него 50 тонн труб у металлургического завода с обязательством поставки во втором квартале текущего года. Завод в этот срок труб не поставил. При рассмотрении дела в арбитражном суде выяснилось, что трубы заявленного на бирже профиля завод уже полгода не выпускает. В биржевой канал были введены по вине брокерской конторы, обслуживающей завод, ошибочные данные.

Кто и какую ответственность несет перед покупателем?

Задача 9

Во исполнение договора поставки для республиканских государственных нужд одно предприятие должно поставить другому 30 металлорежущих станков в течение года (поквартально - 7, 8, 7, 8) стоимостью 50 тыс. р. каждый. В первом квартале поставлено 5 станков, во втором – 8, в третьем – 4, в четвертом – 8. При рассмотрении дела в арбитражном суде выяснилось, что недопоставка вызвана продажей станков по более высокой цене иным покупателям других государств СНГ.

Какова ответственность поставщика за недоставку?

Каковы последствия такого нарушения?

Задача 10

Государственная налоговая инспекция обратилась в арбитражном суде с иском к ЗАО «Кредо» о признании недействительными несколько торгово-закупочных сделок, совершенных ЗАО «Кредо», и взыскании с последнего в доход государства всего полученного по этим сделкам, то есть почти 9,5 млн. рублей.

В заявлении налоговой инспекции оспариваемые сделки охарактеризованы как противоречащие уставу общества, созданного для осуществления внедренческой деятельности. Согласно п. 2.2. устава ЗАО «Кредо» занимается внедренческой деятельностью, производством ТИП и стройматериалов, выполнением строительно-монтажных и ремонтно-строительных работ, пуском, наладкой и обслуживанием электронной техники.

Поэтому сделки по закупке и перепродаже товаров расценены как не соответствующие уставу. По мнению налоговой инспекции, деятельность ЗАО «Кредо» по насыщению рынка товарами возможна лишь за счет производства этих товаров, как предусмотрено п. 2.2. устава, а не за счет совершения торгово-закупочных и посреднических операций.

Какое решение по иску налоговой инспекции должно быть вынесено?

Задача 11

Санкт-Петербургское издательство «Трубецкой бастион» было учреждено в 1993 г. в организационно-правовой форме товарищества с ограниченной ответственностью. После вступления в силу Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» возникла необходимость привести учредительные документы издательства в соответствие с требованиями указанного Закона.

Когда была подготовлена новая редакция учредительных документов издательства, у руководителей издательства возник вопрос относительно лицензии, выданной Комитетом по печати администрации Санкт-Петербурга. Лицензия на право осуществления издательской деятельности была выдана в мае 1998 г. на имя товарищества с ограниченной ответственностью «Трубецкой бастион». За получение лицензии было уплачено около 7000 денонмированных рублей. Срок действия лицензии – 3 года (до 1 мая 2001г.).

Сохранится ли действие лицензии на право ведения издательской деятельности после того, как документы издательства «Трубецкой бастион» будут приведены в соответствие с положениями Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»?

Задача 12

В марте 1993 г. государственное предприятие «Мегатон» продало производственному кооперативу «Бриг» находившееся на его балансе нежилое здание за 300 млн рублей. В апреле 1998 г. Комитет по управлению городским имуществом Санкт-Петербурга обратился в арбитражном суде к предприятию «Мегатон», преобразованному в закрытое акционерное общество с тем же названием, и кооперативу «Бриг» с иском о признании договора купли-продажи здания недействительным и взыскании всего полученного сторонами в доход государства.

Подлежит ли данный иск удовлетворению?

Какие обстоятельства могут иметь значение при рассмотрении данного дела?

Как изменится решение вопроса, если кооператив «Бриг» до предъявления иска продал здание другому лицу, например, закрытому акционерному обществу «Бушприт»?

Задача 13

Государственное унитарное предприятие «Гортоп» обратилось с иском к закрытому акционерному обществу «Содекс» о взыскании 20 тыс. р. задолженности по договору и пени в размере 15 тыс. рублей.

Исковые требования государственного унитарного предприятия «Гортоп» основывались на заключенном между истцом и ответчиком договоре, согласно которому государственное унитарное предприятие «Гортоп» передало закрытому акционерному обществу «Содекс» 80 т. угля с обязательством возврата угля не позднее шести месяцев. За просрочку возврата угля в договоре была предусмотрена пеня.

К моменту предъявления иска закрытое акционерное общество «Содекс» вернуло государственному унитарному предприятию «Гортоп» только 10 т. угля, просрочка возврата остальных 70 т. угля составила несколько месяцев.

Дайте правовую квалификацию договора, заключенного между государственным унитарным предприятием «Гортоп» и закрытым акционерным обществом «Содекс». Подлежит ли иск удовлетворению?

Задача 14

Закрытое акционерное общество "Фирма «Виком»" начинало свою деятельность с внутригородских перевозок вещей для граждан и организаций. Постепенно круг услуг, оказываемых фирмой населению и организациям, расширялся. Фирма стала заниматься не только собственно перевозками, но и экспедиторской деятельностью, затем стала участвовать в складских операциях, перепродаже товаров, сделках с недвижимостью и т.д.

С тем, чтобы эффективнее использовать накопленный потенциал фирмы, руководство закрытого акционерного общества "Фирма «Виком»" решило развернуть широкую рекламную кампанию. Было задумано, в частности, разместить на стеклах окон электричек в метро рекламу о том, что «Виком» оказывает всевозможные услуги и решает любые проблемы, возникающие у его клиентов.

Юрисконсульт ЗАО заявил руководителям, что прежде чем начать рекламную кампанию, необходимо внести изменения в учредительные документы общества, а в предмет деятельности записать все виды услуг, которыми собирается заниматься фирма.

Обосновано ли мнение юрисконсульта?

Как отразить в уставе предмет деятельности фирмы?

Задача 15

Торговая фирма «Союз» была создана ее учредителями в организационно-правовой форме акционерного общества закрытого типа. После вступления в силу Федерального закона «Об акционерных обществах» устав акционерного общества закрытого типа «Союз» был приведен в соответствие с указанным Законом, и фирма стала называться закрытое акционерное общество «Союз».

Осуществляя оптовую и розничную торговлю в таком крупном населенном центре, как г. Санкт-Петербург, руководители фирмы не могли не видеть, что название фирмы не отличается большой оригинальностью и организаций с таким названием в городе много, в том числе и торговых фирм. Столь употребительное название в определенной степени затрудняло проведение эффективной рекламы, мешало установлению контактов с новыми контрагентами поставщиками и оптовыми покупателями. Поэтому руководители фирмы предложили акционерам изменить название организации. Акционеры согласились, и было предложено несколько новых названий: «Радуга», «Вега», «Бибигон», «Сезон», «Геркулес», «Ондатра», «Куница», «Соболек». Остановились на одном из вариантов.

Вправе ли коммерческая организация изменить свое название?

В каком порядке можно изменить название коммерческой организации?

Какие правовые последствия возникают в связи с изменением названия коммерческой организации?

Задача 16

Между двумя фирмами велись переговоры о купле-продаже здания, принадлежащего одной из этих фирм. Достигнутую договоренность о купле-продаже здания стороны закрепили предварительным договором, в котором предусмотрели, что основной договор будет заключен после окончания финансового года и утверждения годового баланса фирмы-продавца.

При заключении основного договора между фирмами возникли разногласия относительно цены здания. Продавец настаивал на включении в основной договор конкрет-

ной, обоснованной им цены здания. Покупатель, возражая против этого, заявлял, что цена здания уже определена, несмотря на то, что она прямо не указана в предварительном договоре. Поскольку фирма-продавец отказалась от подписания основного договора без согласования цены здания, фирма покупатель обратилась в арбитражный суд с иском о понуждении фирмы-продавца к заключению основного договора купли-продажи здания.

Подлежит ли иск удовлетворению?

Как разрешается вопрос о цене здания в случае разногласий между сторонами при заключении ими основного договора?

Задача 17

Общество с ограниченной ответственностью, образованное работниками магазина, выкупило этот магазин на открытом конкурсе. Магазин был расположен на окраине города, и только что открылся. Результаты работы в течение нескольких месяцев показали, что магазин нерентабелен, торговля шла вяло, покупателей почти не было, поскольку строительство новых домов в этом микрорайоне затянулось. К тому же комитет по торговле отказался выдать лицензию на право торговли алкогольными напитками, сославшись на то, что недалеко от магазина расположено СГПТУ с общежитием, и поэтому спиртные напитки в этом месте вообще не должны продаваться.

Тогда общество с ограниченной ответственностью решило закрыть магазин, а в его помещениях установить игровые автоматы.

Вправе ли ООО поступить таким образом?

С противодействием со стороны каких органов может столкнуться ООО?

Задача 18

За несколько дней до проведения общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Терраса» погиб председатель совета директоров общества, являвшийся обладателем крупного пакета акций открытого акционерного общества «Терраса». В связи с этим ряд акционеров потребовал от совета директоров переноса общего собрания акционеров.

Обосновано ли требование акционеров о переносе общего собрания акционерного общества?

Имеет ли значение:

- какое количество акций принадлежало погибшему председателю совета директоров;
- являлось ли созывавшееся общее собрание акционеров годовым или внеочередным?

Задача 19

Открытое акционерное общество «Байкерс», владевшее двумя заводами по производству мотоциклов, продало один из них компании «Максимотор». Осуществив реконструкцию приобретенного завода, компания «Максимотор» наладила выпуск мотоциклов того же класса, но усовершенствованной модели.

Мотоциклы выпускались под прежней маркой «Байкерс».

Открытое акционерное общество «Байкерс» потребовало от компании «Максимотор» изменить название мотоцикла, ссылаясь на то, что это название является фирменным торговым знаком открытого акционерного общества «Байкерс» и права на него не были переданы компании «Максимотор» при совершении сделки купли-продажи мотоциклетного завода. Компания «Максимотор» не согласилась с этими требованиями. По ее мнению, завод был приобретен как имущественный комплекс со всеми правами,

включая права на объекты промышленной собственности. Поэтому компания «Максимотор» вправе выпускать мотоциклы под названием «Байкерс».

Позиция какой стороны – продавца или покупателя завода – представляется вам правильной?

При подготовке ответа на поставленный вопрос проанализируйте две возможные ситуации:

- завод не являлся юридическим лицом;
- завод являлся юридическим лицом.

Какие средства индивидуализации относятся к объектам промышленной собственности и могут передаваться другим лицам?

Относятся ли к промышленной собственности отвлеченные названия изделий, например, «Жигули», «Лада», «Кама», «Ока» и другие логотипы?

Задача 20

В целях исполнения договора купли-продажи продавец возложил обязанности поставить товар покупателю на третью сторону – изготовителя товара. На кого будет возложена ответственность за ненадлежащее исполнение договора в случае:

- нарушения сроков поставки товара;
- поставки товара ненадлежащего качества?

Задача 21

Генеральный подрядчик заключил с организацией договор на поставку строительных материалов, необходимых для выполнения подрядных работ. Можно ли в этом случае говорить о субподряде? Договором какого вида должны быть оформлены отношения?

2. Методические рекомендации к практикуму

Выполнение заданий и решение задач должно состоять из логически связанных суждений, основанных на анализе и применении норм права к указанным в условиях задания (задачи) общественным отношениям и отражать, каким путем учащийся пришел к конечному результату.

Выполнение задания и решение каждой задачи должны содержать ответы на все поставленные вопросы, а также иметь теоретическое и нормативное обоснование

Представленные в практикуме задания и задачи имеют различные уровни сложности. Исходя из этого, задачи повышенного уровня сложности можно решать с применением интерактивных форм обучения, например, разделив учащихся на мини-группы (по 3-5 человек), каждая из которых методом «коллективного мозгового штурма» выработывает, обосновывает и письменно оформляет свое решение. Участникам групп, имеющим особое мнение, предоставляется право высказать его. Преподаватель курирует процесс принятия решения, фиксирует активную (или пассивную) роль конкретных участников групп, оглашает правильное решение и отмечает группы, успешно справившиеся с заданием.

Специфика отдельных задач позволяет осуществлять их решение в форме обучающей «деловой игры» с имитацией судебного процесса и распределением ролевых функций между учащимися.

IV. Контрольные тесты усвоения знаний учащимися

Выберите правильный, по вашему мнению, вариант ответа.

1. *Источником предпринимательского права является:*
 - а) судебный прецедент;
 - б) договор поставки;
 - в) обычай делового оборота.

2. *Определение предпринимательской деятельности содержится:*
 - а) в Уголовном кодексе РФ;
 - б) в Гражданском кодексе РФ;
 - в) в Трудовом кодексе РФ.

3. *Российское предпринимательское право – это:*
 - а) один из элементов российской правовой системы;
 - б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
 - в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений.

4. *В соответствии с лицензионным законодательством понятие «лицензия» означает:*
 - а) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;
 - б) сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю;
 - в) разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающее отступлений от лицензированных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

5. *Органы нотариата защищают права и законные интересы предпринимателей:*
 - а) по бесспорным делам;
 - б) по спорам хозяйственного характера в сфере предпринимательства;
 - в) по спорам, вытекающим из предпринимательства по вопросам возмещения вреда.

6. *Споры в сфере предпринимательства рассматривают:*
 - а) районные суды (суды общей юрисдикции);
 - б) арбитражные и третейские суды;
 - в) нотариальные органы.

7. *Антимонопольное законодательство в хозяйственном обороте распространяется на:*
 - а) коммерческие организации;
 - б) хозяйствующие субъекты, федеральные структуры исполнительной власти и соответствующие структуры субъектов РФ, органы местного самоуправления, должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке;
 - в) некоммерческие организации.

8. Не признается доминирующим положение хозяйствующего субъекта, если его доля на рынке определенного товара, не имеющего заменителей:
- составляет 100%;
 - не превышает 50%;
 - не превышает 35%.
9. Государственными органами, принимающими решение о злоупотреблении доминирующим положением на рынке, являются:
- антимонопольные органы;
 - Верховный Суд РФ;
 - Высший Арбитражный Суд РФ.
10. Субъектами хозяйственной деятельности, которые подлежат государственному ценовому регулированию, являются:
- муниципальные унитарные предприятия;
 - государственные унитарные предприятия;
 - субъекты естественных монополий.
11. Участниками предпринимательской деятельности являются:
- персонажи театральных произведений;
 - индивидуальные предприниматели;
 - воображаемые лица.
12. Индивидуальным предпринимателем согласно ГК РФ может быть:
- физическое лицо;
 - юридическое лицо;
 - муниципальный орган.
13. Физическое лицо – это:
- физически сильный человек;
 - человек, имеющий необходимое образование в области физики;
 - гражданин, обладающий правоспособностью и дееспособностью.
14. Юридическим лицом признается:
- специалист, работающий в области юриспруденции;
 - юридическая организация;
 - организация, которая имеет собственное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
15. Юридическим лицом является:
- поэт;
 - экономист;
 - открытое акционерное общество.
16. Способность иметь гражданские права и нести обязанности – это:
- гражданская позиция;
 - гражданская правоспособность;
 - гражданское мужество.

17. В одной из норм ГК РФ говорится о способности гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. В этом положении отражено понятие:

- а) гражданской доблести;
- б) гражданской ответственности;
- в) гражданской дееспособности.

18. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента:

- а) государственной регистрации;
- б) заключения предпринимательской сделки;
- в) получения лицензии.

19. В уставном капитале субъекта малого предпринимательства доля юридического лица, не являющегося субъектом малого предпринимательства, не может превышать:

- а) 20%;
- б) 25%;
- в) 35%.

20. К коммерческим организациям относится:

- а) общественная организация;
- б) благотворительный фонд;
- в) общество с ограниченной ответственностью.

21. Согласно ГК РФ одним лицом может учреждаться:

- а) хозяйственное общество;
- б) хозяйственное товарищество;
- в) муниципальное унитарное предприятие.

22. Полное товарищество отличается от коммандитного товарищества тем, что:

- а) в нем нет вкладчиков (коммандитов);
- б) его учредителями могут быть только предприниматели;
- в) его участники отвечают по обязательствам всем своим имуществом.

23. Вкладчики в коммандитном товариществе именуются:

- а) товарищами;
- б) участниками;
- в) коммандитами.

24. Наибольшей самостоятельностью в хозяйственном обороте обладает следующее подразделение коммерческой организации:

- а) отделение;
- б) филиал;
- в) представительство.

25. ГК РФ исключает субсидиарную ответственность собственника за долги одного из следующих юридических лиц:

- а) учреждения;
- б) унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения;
- в) казенного предприятия.

26. *Открытое акционерное общество отличается от закрытого тем, что:*
- а) государство должно иметь обязательную часть (долю) в уставном капитале ОАО не менее 20% акций;
 - б) участники ОАО несут дополнительную ответственность за долги общества;
 - в) ОАО вправе проводить открытое размещение своих акций между неопределенным кругом лиц (номинальная стоимость размещаемых акций – не менее 1000 минимальных размеров оплаты труда).
27. *Нормы о реорганизации коммерческих организаций содержатся:*
- а) в законодательстве об ипотеке;
 - б) в законодательстве о банковской деятельности;
 - в) в ГК РФ.
28. *Реорганизация юридического лица предусматривается гражданским законодательством РФ в форме:*
- а) упразднения;
 - б) слияния;
 - в) сложения.
29. *Реорганизация юридического лица, предусмотренная гражданским законодательством РФ, возможна в форме:*
- а) слияния и присоединения;
 - б) слияния, присоединения, разделения, преобразования;
 - в) слияния, присоединения, разделения, преобразования, выделения.
30. *Общество с ограниченной ответственностью вправе преобразовываться:*
- а) в акционерное общество;
 - б) в производственный кооператив;
 - в) в акционерное общество или в производственный кооператив.
31. *Реорганизуемые хозяйственные общества могут заключить между собой договор о реорганизации в форме:*
- а) слияния и присоединения;
 - б) преобразования и разделения;
 - в) в любой форме, предусмотренной ГК РФ.
32. *В обществе с дополнительной ответственностью решение о реорганизации может быть принято на общем собрании участников:*
- а) количеством голосов более 20%;
 - б) квалифицированным большинством голосов (75%);
 - в) по единогласному решению его участников.
33. *Ликвидация юридического лица влечет:*
- а) его прекращение;
 - б) переход прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;
 - в) его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.
34. *Признание судом юридического лица банкротом влечет его:*
- а) разделение;
 - б) ликвидацию;
 - в) преобразование.

35. Согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» признаком банкротства считается:

- а) неспособность коммерческой организации исполнить обязательство в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения;
- б) неспособность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей исполнить обязательство по договору в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения;
- в) неспособность граждан или юридических лиц исполнить денежное обязательство в течение трех месяцев с наступления даты исполнения.

36. Понятием «имущество» охватываются:

- а) вещи, нажитые личным трудом;
- б) материальные блага, предназначенные для удовлетворения духовных и физических потребностей человека;
- в) золотые украшения.

37. Согласно ГК РФ вещью признаются:

- а) облигации и деньги;
- б) электрическая энергия;
- в) информация,
- г) все варианты ответа верные.

38. Нематериальными благами согласно гражданскому законодательству признаются:

- а) имущественный комплекс;
- б) жизнь, здоровье, имя человека;
- в) услуги и работа.

39. Нематериальным благом, обеспечивающим физическую неприкосновенность личности, является:

- а) авторство;
- б) личная и семейная тайна;
- в) жизнь и здоровье.

40. Коммерческую тайну предпринимателя составляет информация:

- а) имеющая действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- б) содержащаяся в уставе коммерческой организации;
- в) содержащаяся в лицензии коммерческой организации.

41. К средствам индивидуализации личности гражданина относится:

- а) имя;
- б) неприкосновенность частной жизни;
- в) личная неприкосновенность.

42. Основанием возникновения обязательств являются:

- а) достижение гражданином совершеннолетия;
- б) договоры и иные сделки, не противоречащие закону;
- в) прогулка по парку.

43. *Участниками обязательств являются:*
- а) физические лица;
 - б) юридические лица;
 - в) все вышеназванные лица.
44. *Непосредственными участниками обязательства являются:*
- а) должник;
 - б) кредитор, иногда и третье лицо;
 - в) все вышеназванные лица.
45. *Если на стороне кредитора в обязательстве выступает несколько лиц, то их требования к должнику по ГК РФ признаются:*
- а) совместными;
 - б) солидарными;
 - в) долевыми.
46. *Если должнику принадлежит возможность выбора одного из нескольких представлений предмета исполнения обязательства, то такое обязательство называется:*
- а) солидарным;
 - б) факультативным;
 - в) альтернативным.
47. *Имущественная ответственность предпринимателя определяется:*
- а) гражданским законодательством;
 - б) земельным законодательством;
 - в) уголовным законодательством.
48. *Основными условиями надлежащего исполнения предпринимательских обязательств являются:*
- а) надлежащие субъекты и предмет исполнения;
 - б) надлежащие место, время (срок), способ, качество, объем исполнения;
 - в) все вышеназванное.
49. *К способам обеспечения и исполнения предпринимательских обязательств относятся:*
- а) поручительство, удержание имущества должника, банковская гарантия, задаток, залог, неустойка;
 - б) иные способы, предусмотренные законом или договором;
 - в) все вышеназванное.
50. *Переменной лиц в обязательстве считается:*
- а) замена кредитора (уступка требования (цессия) или переход прав кредитора на основании закона);
 - б) замена должника (перевод долга);
 - в) все вышеназванное.
51. *Неустойка – это:*
- а) мера имущественной ответственности;
 - б) один из способов обеспечения исполнения обязательства;
 - в) все вышеназванное.

52. Согласно гражданскому законодательству РФ неустойка принимается в виде:
- пени;
 - штрафа;
 - пени и штрафа.
53. По своей правовой природе предпринимательский договор:
- представляет собой разновидность гражданско-правового договора;
 - имеет сходство (аналогию) гражданско-правовым договором ;
 - имеет существенное отличие от гражданско-правового договора.
54. Согласно гражданскому законодательству РФ предпринимательский договор считается заключенным, если между сторонами достигается соглашение:
- по всем существенным условиям договора;
 - о предмете договора;
 - о сроке действия договора.
55. Договор заключается посредством:
- направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон;
 - акцепта (принятие предложений) другой стороной, т.е. ответ лица, которому адресована оферта о ее полном и безоговорочном принятии;
 - все варианты ответа верны.
56. Договор считается заключенным с момента:
- акцепта адресатом полученной оферты;
 - получения лицом, направившим оферту, ее акцепта;
 - получения лицом, направившим оферту, протокола разногласий.
57. Договор, в котором гражданским законодательством РФ установлен претензионный порядок урегулирования споров между сторонами, является:
- договором займа;
 - договором простого товарищества;
 - договором перевозки грузов.
58. Профессиональными участниками рынка ценных бумаг являются:
- брокер;
 - главный бухгалтер завода;
 - налоговый инспектор.
59. Эмиссионные ценные бумаги вправе выпускать:
- физические лица;
 - акционерные общества;
 - простое товарищество.

Ответы на тесты

1в; 2б; 3в; 4в; 5а; 6б; 7б; 8в; 9а; 10в; 11б; 12а; 13в; 14в; 15в; 16б; 17в; 18а; 19б; 20в; 21а; 22а; 23в; 24б; 25б; 26в; 27в; 28б; 29в; 30в; 31а; 32в; 33в; 34б; 35в; 36б; 37а; 38б; 39в; 40а; 41а; 42б; 43в; 44в; 45в; 46в; 47а; 48в; 49в; 50в; 51в; 52в; 53а; 54а; 55в; 56б; 57в; 58а; 59б.

V. Глоссарий.

Акцепт – ответ лица, которому адресована оферта о ее принятии.

Акция – ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Акционер – физическое или юридическое лицо, или публично-правовое образование, являющееся владельцем акций.

Акционерное общество – общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций.

Банк – кредитная организация, имеющая исключительное право осуществлять отдельные виды банковских операций.

Банкротство – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Ваучер – в начале 1990-х годов приватизационный чек-документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции приватизируемого предприятия.

Вексель – документ (ценная бумага), составленный по установленной законом форме и содержащий абстрактное (явно ничем не обусловленное) денежное обязательство.

Государственное регулирование – воздействие государства в лице государственных органов на те или иные объекты и процессы и участвующих в них лиц.

Государственный заказ – выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство.

Государственный контроль – контроль со стороны государственных органов за соблюдением нормативных актов, правомерным ведением хозяйственной деятельности, уплатой налогов и т.п.

Деньги – всеобщий эквивалент, посредством которого выражается стоимость всех других товаров.

Дивиденды – часть прибыли, распределяемая между акционерами в соответствии с количеством и видом их акций.

Договор – соглашение двух или более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Доля в хозяйственном обществе – арифметически выраженное право члена общества на участие в управлении обществом, распределение прибыли, получение ликвидационной квоты и т.д.

Доход – приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью; увеличение активов.

Дочернее хозяйственное общество – общество, решения которого в силу каких-либо причин могут определяться другим хозяйственным обществом.

Зависимое хозяйственное общество – общество, в уставном капитале которого другое хозяйственное общество имеет более двадцати процентов участия.

Индивидуальный предприниматель – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Индоссамент – передаточная надпись на ценной бумаге, удостоверяющая переход прав по ней к другому лицу.

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Коммерческая организация – юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Конкуренция – состязание между рыночными субъектами в борьбе за рынки сбыта, получении доходов и выгод.

Коносамент – акт, удостоверяющий прием товара при морских перевозках.

Конституция Российской Федерации – основополагающий учредительный политико-правовой акт, закрепляющий конституционный строй, права и свободы человека и гражданина, определяющий форму правления и государственного устройства.

Контрагенты – лица, выступающие сторонами в одном и том же договоре.

Кредит – заем в денежной или товарной форме, предоставляемый заемщику на условиях возвратности и выплаты процентов за пользование займом.

Кредитование – предоставление кредита.

Кредитор – сторона в обязательстве, наделенная правом требования к контрагенту

Ликвидационная квота – право участника хозяйственного общества на получение части имущества, оставшегося после прекращения деятельности общества.

Лицензия – специальное разрешение на осуществление отдельного вида деятельности, при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий.

Лицензирование — мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, их аннулированием и контролем лицензирующих органов за соблюдением соответствующих лицензионных требований и условий.

Монополия - исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, принадлежащее только определенному лицу, группе лиц, государству.

Некоммерческая организация - организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Налог – обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с физических лиц и организаций в целях финансового обеспечения деятельности государства или муниципального образования.

Общество с ограниченной ответственностью – общество, уставный капитал которого разделен на доли, размеры которых определены учредительными документами общества.

Оборотные средства – часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла, например денежная наличность, материалы, сырье, топливо, энергия и т. д.

Основные средства – длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации: земля, здания, сооружения, оборудование т. д.

Ответственность юридическая – меры негативного характера, применяемые к правонарушителю за совершение правонарушения.

Оферта – адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определено, содержит существенные условия договора и выражает намерения лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом оферты.

Прибыль – превышение доходов (выручки) от товаров и услуг над затратами на производство и сбыт этих товаров и услуг.

Принципы предпринимательской деятельности – основные начала в соответствии с которыми осуществляется ее нормативное регулирование.

Предприятие – имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Предпринимательские правоотношения – урегулированные нормами различных отраслей права общественные отношения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Представительство – обособленное подразделение юридического лица, которое представляет его интересы и осуществляет их защиту.

Протокол разногласий – документ, имеющий своей целью урегулирование преддоговорных споров.

Реклама – информация, распространенная любым способом, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Реорганизация – прекращение или иное изменение правового положения юридического лица, влекущее отношения преемства.

Риск предпринимательский – опасность недополучения дохода, возникновения материальных и финансовых потерь в предпринимательской деятельности. Может быть *допустимым* – при котором уровень потерь не превосходит ожидаемой прибыли предпринимателя; *критическим* – с ощутимой вероятностью потерь, превосходящих возможную прибыль; *катастрофическим* – характеризуемый потерями, которые предприниматель не в силах возместить.

Рынок ценных бумаг – совокупность отношений по поводу оборота ценных бумаг, один из финансовых рынков.

Сбор – обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщика уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий.

Страхование – разновидность социально-полезной деятельности, представляющая из себя отношения по защите имущественных интересов юридических и физических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из страховых взносов.

Товар – продукт деятельности, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Убытки – расходы, необходимые для восстановления нарушенного права, компенсации утраты или повреждения имущества и неполученные доходы (упущенная выгода).

Унитарное предприятие – коммерческая организация (государственное или муниципальное предприятие) не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество.

Уставный капитал хозяйственного общества – определяемая учредительными документами сумма средств, минимально необходимая для осуществления его деятельности при условии гарантированности интересов кредиторов.

Учредитель – лицо, принимающее участие в учреждении и финансировании организации.

Учредительные документы юридического лица – основополагающие для деятельности организации документы, определяющие наименование, вопросы порядка осуществления деятельности, управления и места нахождения юридического лица. В зависимости от формы, в которой юридическое лицо осуществляет свою деятельность, это могут быть Устав, Учредительный договор, либо их сочетание.

Федеральная налоговая служба – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о налогах и сборах.

Федеральная служба по финансовым рынкам – федеральный орган исполнительной власти по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору на финансовых рынках.

Филиал – обособленное подразделение юридического лица, осуществляющее его функции или часть из них.

Хозяйственное общество – юридическое лицо, материальной базой деятельности которого является капитал, разделенный на доли учредителей общества.

Хозяйственное товарищество – юридическое лицо, материальной основой деятельности которого является капитал, состоящий из внесенных участниками товарищества (товарищами) вкладов.

Цена – фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара.

Ценная бумага - документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов определенные имущественные права.

Центральный банк – орган государственного регулирования экономики, наделенный правом монополично эмитировать банкноты, регулировать денежное обращение, контролировать кредитные организации, хранить официальные золотовалютные резервы.

Юридическое лицо – организация, имеющая обособленное имущество, отвечающая этим имуществом по своим обязательствам и обладающая правоспособностью.

Нормативно-правовые акты и литература

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации;
3. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 31 декабря 1997 г., 20 ноября 1999 г.);
4. Федеральный закон от 17.08.95 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» ;
5. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. «Об акционерных обществах» // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 1;
6. Федеральный закон Российской Федерации от 20 марта 1996г. «О рынке ценных бумаг»;
7. Федеральный закон от 9 января 1996 г. «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140;
8. Федеральный закон от 08.02.98 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (принят ГД ФС РФ 14.01.98);
9. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»;
10. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;
11. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. 2001. № 33 (ч. I). Ст. 3436.
12. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»;
13. Федеральный закон от 08.08.02 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
14. Федеральный закон от 27.10.02 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
15. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изменениями и дополнениями);
16. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
17. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
18. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
19. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

Литература

1. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2004.
2. Ашамко Т.А., Проваленко О.М. Налоговый кодекс: правонарушение и ответственность – М., 2001г.
3. Белых В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России.- М.: "ТК Велби; Проспект", 2005.
4. Братусь С. Н. Юридическая ответственность и законность. М., 2001.
5. Долинская В.В. Предпринимательское право. - М.: Академия, 2004.
6. Ершова И.В. Предпринимательское право. - М.: Юриспруденция, 2006.
7. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности). - М.: Норма, 2004.
8. Карягин Н.Е., Михайлов А.В., Челышев М.Ю. Комментарий к законодательству о государственном регулировании предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2003.
9. Кашанина Т.В., Кашанин А.В.. Право и экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. – М., 2001г.
10. Коммерческое право: учебное пособие / Под ред. Н.В. Постового. - М.: ИД «Юриспруденция», 2006.
11. Лебедева Е.И. Предпринимательское право. - М.: Высшая школа, 2004.
12. Макаров Н.Д., Рябов Е.А. Предпринимательское право. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2009.
13. Обществознание : учеб. для учащихся 11 кл. общеобразоват. учреждений : базовый уровень / Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, А. И. Матвеев и др.; под ред. Л. Н. Боголюбова и др. . — М. : Просвещение, 2006.
14. Основы потребительских знаний. Под ред. П.В.Крючковой - М., 2001.
15. Предпринимательское право Российской Федерации / Отв. ред. Губин Е.П., Лахно П.Г. - М.: Юристъ, 2005.
16. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник / Под ред. В.В. Лаптева, С.С. Занковского. - М.: Волтерс Клувер, 2006.
17. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право. - М.: Юристъ, 2005.
18. Пугинский Б. И. Коммерческое право России: Учебник. для вузов.- М.: "Зерцало-М", 2005.
19. Страхова О.А., Рахманов А.И. Предпринимательство и менеджмент. Учебное пособие. 10-11 классы – М., 2001.
20. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. - М., 2001.

Евгений Рафаилович Смирнов

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В КОНЦЕПЦИИ УСКОРЕННОГО БАКАЛАВРИАТА**

Учебно-методическое пособие

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.