

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Л.С. Макарова, М.А. Толстунова

Актуальные проблемы современности и журналистика

Учебно-методический комплекс

Рекомендовано методической комиссией филологического факультета для студентов
ННГУ, обучающихся по направлению подготовки
031300 «Журналистика»

Нижний Новгород
2012

УДК 070
ББК 76.01
М 152

М 152 Макарова Л.С., Толстунова М.А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебно-методический комплекс. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 34 с.

Рецензент: д.ф.н., профессор Т.А. Шарыпина

Учебно-методический комплекс дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» предназначен для студентов 3-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика» (профили «Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение»). УМК включает учебную программу, подготовленную в соответствии с образовательными стандартами «третьего поколения», план семинарских занятий, вопросы к экзамену и список рекомендуемой литературы по курсу.

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии филологического факультета ННГУ,
к.ф.н., доцент **И.В. Кузьмин**

УДК 070
ББК 76.01

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2012

I. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1. Цели и задачи курса

Цель курса – цель и содержание дисциплины направлены на то, чтобы ознакомить будущих журналистов с актуальными тенденциями развития человечества, вооружить необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы решить эти проблемы.

Задачи курса:

- познакомить студентов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации;
- помочь молодым людям осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов планеты для их решения;
- дать представление о формировании системы современных международных отношений, о месте и роли России как фактора стабилизации международных отношений в глобализирующемся мире;
- показать, как связаны с происходящими в мире социальными и экономическими процессами внутренние проблемы российской действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к рыночной экономике и ценностям демократического общества;
- представить будущим журналистам позитивный опыт участия прессы в решении актуальных проблем современности и теми негативными тенденциями, проявление которых усугубляет процессы дестабилизации общества;
- помочь молодым людям сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретно-исторических задач;
- выработать навыки самостоятельной работы студента с научной и учебной литературой и Интернет-ресурсами, написания рефератов и контрольных работ по рекомендуемым или самостоятельно выбранным темам;
- систематизировать и творчески осмыслить полученные знания в процессе тестирования, деловых игр, дискуссий по спорным проблемам истории и современного состояния зарубежных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс по учебному плану	ЦИКЛ	Компонент		
		Базовая часть	вариативная часть	по выбору студента
	<i>Б.3 Профессиональный цикл</i>		*	

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия (Практические)	Курсовая Работа (проект)	Самостоятельная работа	
Очная	3	6	216	48	32	-	16	-	132	экзамен

Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативная часть – ОК-13, 14, ПК-13,14, 16, 39, 50).

На освоение данной дисциплины отводится 6 семестр обучения в бакалавриате. Для успешного освоения курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» студентам необходим комплекс знаний, полученных во время обучения на предшествующем курсе, а также обеспечиваемых параллельно читаемыми дисциплинами, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»), представления о специфике и этапах создания журналистского произведения, жанровой системе современной журналистики («Основы журналистской деятельности»), знакомство с основными этапами развития журналистики в

России и за рубежом («История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Изучение данного курса базируется и опирается на знания, полученные студентом в рамках освоения дисциплин цикла Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл: «История», «Социология», «Основы экономики», «Политология», цикла Б.2. «Экология».

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Актуальные проблемы современности и журналистика», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Культура и СМИ», «Вопросы национальной культуры в СМИ», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика», «Психология массовой коммуникации», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности;

– культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

– готовность к постоянному саморазвитию, повышению квалификации и мастерства;

– осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности;

– умение пользоваться изученными иностранными языками для чтения зарубежных печатных изданий, профессиональной литературы, работы в Интернет-сети;

– понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта зарубежных СМИ;

– ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристики политической системы современной России, функций политических институтов;

– ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры общества, представление о составе населения России.

По ФГОС-3 освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК 1-5, 8,9, 13, 14; ПК 1,2, 10, 13, 14, 16, 39,50.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов, осознавать связи проблем российской действительности с глобальными проблемами Земли; видеть специфику современных международных отношений; понимать роль СМИ в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы современности.

Уметь применить полученные знания на практике при анализе конкретных выступлений прессы и работе над собственным материалом.

Владеть навыками создания аналитического материала, применяя знания, полученные в результате освоения курса.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:	-	-
Лекции	32	32
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	132	132
В том числе:	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	экзамен
Общая трудоемкость	час	216
	зач. ед.	6
		216
		6

5. Формы промежуточного контроля

Семинарские занятия, контрольные работы. Завершающей формой отчётности в преподавании курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» является экзамен.

6. Содержание разделов дисциплины.

1) Сущность НТР и ее значение для человечества.

Определение НТР, ее цели и последствия для человечества.

Понятие «прогресса» и «пределов роста». Деятельность Римского клуба. Пагуошское движение: манифест Эйнштейна-Рассела. Основные проблемы, вставшие перед человечеством в конце XX века в связи с ростом производительных сил и бесконтрольной деятельностью человека. Роль СМИ в разрешении актуальных проблем, стоящих перед человечеством.

2) Экологические проблемы современности и пути их преодоления в зеркале СМИ.

Последствия техногенной деятельности человека для экологии планеты. Проблема ограниченности природных ресурсов и последствия их бесконтрольного использования. Принцип «устойчивого развития».

Загрязнение атмосферы и его последствия («парниковый эффект», таяния ледников, заболевания кожи). Проблема пресной воды в свете отношений между государствами. Проблема рециркуляции твердых отходов человеческой деятельности и «мусорный империализм».

Экологическая ситуация в России. Проблема экологии в СССР. Экстенсивный характер деградации экологии в России на современном этапе.

Проблема сосуществования человека и природы. Учение о ноосфере (Т. де Шарден, В.И.Вернадский). Экологическая этика А. Швейцера.

Геополитические аспекты экологических проблем. Дискуссия в СМИ вокруг ратификации Россией Киотского протокола. Проблема Арктики и Антарктики в свете взаимных территориальных претензий государств.

Примеры положительного влияния СМИ на решение экологических проблем.

3) Демографическая ситуация в мире и в России.

Проблема кризиса перенаселения на планете Земля.

Типы демографических процессов. Т. Мальтус «Опыт о законе народонаселения (1798). Концепция «золотого миллиарда». Проблема исчерпания пищевых ресурсов. Роль мирового сообщества в разрешении проблемы голода в развивающихся странах.

Демографическая ситуация в России. «Демографические волны». Депопуляция в России. Причины демографического кризиса в России. Поиск путей выхода из ситуации демографического кризиса в России. Семейные и традиционные ценности в зеркале современных российских СМИ.

Итоги переписи 2003, 2010 гг. в России. Роль СМИ в их освещении.

4) Либеральные реформы в России в начале 90- годов XX века и их последствия в зеркале СМИ.

Экономическая ситуация в России накануне проведения либеральных реформ. Проекты либеральных преобразований, их преимущества и недостатки. Реформы под руководством Е.Т. Гайдара, их суть и способ проведения. Социально-политические последствия реформ. Отношение СМИ к последствиям рыночных реформ. Дискуссии в СМИ по данной проблеме на современном этапе.

5) Проблема деградации нравственных основ современной цивилизации.

Кризис рыночно-потребительской цивилизации в XX веке и его последствия (О. Шпенглер «Закат Европы», А. Грамши «Тюремные тетради»).

Идеология «эскейпизма», погони за комфортом и призрачными наслаждениями, ее иллюзорность.

Кризис индивидуальности. Феномен массовизации жизни в XX – н. XXI вв. (Г. Ле Бон «Психология массы», Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс», Д. Белл «Конец идеологии»).

Массовая культура как продукт, рассчитанный на потребление. Функции массовой культуры (компенсаторская, приспособление к

окружающему миру, стимулирование потребительского сознания у реципиента).

Роль традиционных конфессий в противостоянии процессу нивелирования нравственных ценностей в современном мире (А. Панарин «Православная цивилизация»).

Дискуссии о роли церкви в современном обществе в зеркале зарубежных и российских СМИ. Место масс-медиа в системе массовой культуры. Виртуальная реальность и Интернет-зависимость в контексте проблемы сохранения личности.

6) Система современных международных отношений. Роль СМИ в освещении проблем, связанных с международными отношениями.

Специфика системы международных отношений на современном этапе. Глобальные и региональные конфликты в современном мире, потенциальные угрозы в области региональной и глобальной безопасности. Столкновение интересов государств и роль глобальных и региональных СМИ в процессе освещения вопросов, связанных с международными отношениями.

7) Место России в геополитических теориях XIX- начала XXI вв.

Геополитические теории к. XIX - н. XX века и место России в мире (К. Шмитт, К. Хаусхофер). Теоретические воззрения Х. Маккиндера. «Хартленд» в системе современных западных геополитических концепций (З. Бжезинский, С. Хантингтон). Актуальное значение книги Н.Я. Данилевского «Россия и Европа». Выступления в СМИ специалистов в области международных отношений и проблема формирования общественного мнения в России (Н. Нарочницкая, С. Караганов, М. Леонтьев, С. Кургинян).

8) Формирование мировой гегемонии США.

Экономические и политические успехи США в XIX веке. Стремление США занять ведущее место в иерархии мировых государств. Идеологическое

обоснование претензий США на мировое господство (В. Вильсон). Участие США во II мировой войне. США – сверхдержава XX века.

СМИ и кинематограф как инструменты формирования общественного мнения в процессе распространения влияния США в мире.

9) «Новый мировой порядок» и формирование однополюсного мира. Место России в современной системе международных отношений, отношение СМИ к данной проблеме.

Двухполюсная мировая система во второй половине XX века. Противостояние СССР и США в период «холодной войны». Ялтинская система. Распад СССР и его последствия. Разрушение двухполюсной системы. США как единственная сверхдержава к. XX – н. XXI вв.

Место России в современной системе международных отношений.

Идея “американского века” (Pax Americana). XXI век – век «новых империй». Военная и политическая гегемония США в современном мире (события в Югославии, Афганистане).

Война в Ираке и ее освещение в российских и зарубежных СМИ. Влияние идеологии на освещение военных событий в Ираке, проблема манипуляции общественным сознанием. Нравственная позиция журналиста во время освещения операции «Шок и трепет» (2003) и событий, связанных с пребыванием сил НАТО в Ираке (тюрьма Абу-Грейб, «иракское досье», убийства мирных жителей, судьба сержанта Б. Купера).

Свержение режима М. Каддафи в Ливии и роль западных СМИ в информационном обеспечении вооруженного конфликта. Информационная война против режима Б. Асада в Сирии. Позиция России как фактор противостояния военному решению проблемы в Сирии (2011 – 2012).

Многополюсный мир как альтернатива гегемонии США в XXI веке (сотрудничество России с ЕС, БРИКС и ШОС).

10) Проблема развивающихся стран в современном мире в зеркале СМИ.

Колониализм как особая система международных отношений. Деколонизация во второй половине XX века, разрушение колониальной системы.

Теория «трех миров». Страны «третьего мира» и их участие в противостоянии СССР и США в период «холодной войны».

Социально-экономические проблемы развивающихся стран (демография, экология, массовые эпидемии). Проблема интеграции этих стран в мировую политику и экономику. Имидж президента Венесуэлы Уго Чавеса в зарубежных и российских СМИ.

Роль СМИ в освещении событий в странах «третьего мира».

11) Деятельность международных миротворческих организаций в XX- начале XIX вв.

Образование и деятельность Лиги наций. Структура и статут Лиги наций. Отрицательный опыт деятельности Лиги наций, его уроки для человечества.

Образование ООН. Устав ООН. Структура ООН. ООН как система сдерживания противоречий в период «холодной войны».

Военные операции под эгидой ООН на современном этапе. Роль ООН в разрешении конфликтов. Гуманитарные акции под эгидой ООН. Проблемы ООН на современном этапе, реорганизация ее миротворческой роли.

Освещение в СМИ деятельности ООН в период войны в Ираке. Критика в СМИ неэффективности деятельности ООН в процессе предотвращения вооруженных конфликтов на Ближнем Востоке. Будущее ООН в XXI веке.

12) Деятельность НАТО в XX – начале XXI вв. и взаимоотношения с Россией в свете дискуссии в СМИ.

Организация Варшавского договора и НАТО: противостояние в период «холодной войны». НАТО как инструмент установления «однополярного» мира. Проблема расширения НАТО на Восток («Вышеградское соглашение»).

Участие НАТО в разрешении международных проблем (Ирак, Сомали, Босния, Косово, Афганистан). Взаимодействие НАТО и ООН.

Конфликт в Косово 1999 г. и его освещение в СМИ. Предыстория конфликта. «Балканский вопрос» в истории Европы. Трагические события, связанные с распадом Югославии. Войны в Боснии и Хорватии, их последствия. Судьба С. Милошевича, Р. Младича, Р. Караджича в свете

информационной войны против Югославии. События в Косово и их последствия в зеркале СМИ. Дискуссия в СМИ по поводу статуса Косово на современном этапе.

НАТО и национальная безопасность России, отношение зарубежных и российских СМИ к данной проблеме.

13) Этнические конфликты в системе современных геополитических реалий и их освещение в СМИ.

Межэтническое напряжение: скрытый и явный варианты. Этнические конфликты и принципы их разрешения. Политические аспекты этнических конфликтов. Сущность, природа и типология межнациональных конфликтов. Террор в контексте межэтнического противостояния.

Межнациональные конфликты на Кавказе. Постконфликтное укрепление российской государственности на Северном Кавказе. Освещение этнических конфликтов в СМИ. Позитивный и негативный опыт зарубежных и российских СМИ. Правовая и этическая позиции журналиста.

14) Глобализация социально-экономических процессов.

Изменения в геополитических структурах мирового сообщества и трансформация социально-политических систем как свидетельство вступления мира в новую фазу развития.

Перспектива построения информационного общества.

Понятие глобализации в экономике, политике, социальной сфере, культуре. «Центр» и «периферия» в контексте грядущей глобализации. Процессы, порождаемые глобализацией.

Глобализация и поиски национальной идентичности.

Будущее глобального мира в XXI веке.

Место России в глобальном мире XXI века.

Освещение проблем глобализации в российских СМИ.

15) Современный терроризм в контексте глобализации в зеркале зарубежных и российских СМИ.

Сложность определения понятия «терроризм». Террор как инструмент политической борьбы: исторический аспект. Специфика террора в XX в.

Очаги терроризма на рубеже XX – XXI вв. (Северная Ирландия, Страна Басков, Корсика, Палестина, Индия, Шри-Ланка, Латинская Америка)

«Исламский терроризм»: миф или объективная реальность.

Проблема искоренения терроризма и участие СМИ в ее решении.

Освещение в СМИ террористических актов: зарубежный опыт (Израиль, Испания, Ирландия, Италия).

Освещение террористических актов в российских СМИ (Буденновск, Кизляр, взрывы в Москве и Волгодонске, «Норд-Ост», Тушино, Беслан, Домодедово). Этические аспекты деятельности журналиста, работающего в экстраординарной ситуации. «Антитеррористическая конвенция». Специфика профессии военного журналиста.

16) Концепции мирового устройства в XXI веке.

Основные источники и формы конфликтов в современном мире. Проблемы энергетической безопасности и борьба за ресурсы и транзитные маршруты в зеркале СМИ («Северный поток», «Южный поток», «проект Набукко»).

Сценарии военных конфликтов в XXI веке. Спорные территории и потенциальные конфликты между государствами. Проблема Курильских островов и попытки пересмотра итогов Второй мировой войны. Информационное противоборство в свете попыток пересмотра решающей роли СССР в победе над немецким фашизмом и японским милитаризмом. Геополитическое противостояние ведущих держав на современном этапе.

Концепция «столкновения цивилизаций» С. Хантингтона. «Арабская весна» и угроза стабильности на Ближнем Востоке в зеркале зарубежных и российских СМИ.

Место Китая в глобальном мире начала XXI века. Развитие китайской экономики и специфика политической системы в стране. Олимпиада в Пекине (2008) в контексте формирования позитивного имиджа Китая. Проблема сепаратизма (Тибет, Синцзян) и специфика положения КНР в системе современных международных отношений. Освещение отношений между Россией и Китаем в российских и зарубежных СМИ.

17) Стратегические перспективы России в XXI веке.

Россия – ведущая держава на постсоветском пространстве. «Перезагрузка» в отношениях между США и Россией в зеркале СМИ. «Оранжевые революции» и новая «Большая игра» на постсоветском пространстве. Проблема формирования позитивного имиджа России в современном глобальном информационном пространстве.

18) Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности.

Профессиональная позиция журналиста. Проблема морального выбора журналиста, ее зависимость от нравственного климата в обществе и мнения журналистского сообщества. Феномен Wikileaks. Д. Ассанж: герой или антигерой современной журналистики?

Создание «псевдореальности» при помощи СМИ (события в Ливии в 2011 году), участие журналиста в информационных войнах как профессиональная и моральная проблема.

Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста как фактор продуктивного участия СМИ в решении актуальных проблем современности.

II. ПЛАН СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар № 1. Экологические проблемы современности и пути их преодоления.

Темы докладов (*доклады готовятся в виде электронных презентаций, хронометраж – 7-10 минут, желательно с инфографикой, фотоиллюстрациями, видеовставками*):

1. Основные экологические проблемы современности (обзор актуальных материалов СМИ).

2. Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли.

3. Альберт Гор: концепция изменения климата и защита окружающей среды (книги «Земля на чаше весов», «Неудобная правда. Глобальное потепление. Как остановить планетарную катастрофу»).

4. Экологическая ситуация в России (обзор актуальных материалов СМИ).

5. Просмотр и обсуждение фрагментов документальных фильмов по теме «Экологические проблемы современности» (например «Дом/ Home», 2009, реж. Ян Артус-Бертран и Люк Бессон; «Всемирный потоп как предчувствие», 2008, реж. А.Горовацкий).

В ходе практического занятия студенты усваивают следующие аспекты экологической проблемы:

- последствия техногенной деятельности человека для экологии планеты могут стать необратимыми уже в ближайшем будущем (теория «пределов роста», деятельность Римского клуба);
- нарушение экологического равновесия на нашей планете связано с загрязнением атмосферы («парниковый эффект», таяние ледников), проблема пресной воды, рециркуляции твердых отходов человеческой деятельности;
- кризис перенаселения, концепция «золотого миллиарда», угроза голода в развивающихся странах как составляющие демографической проблемы;
- экологическая ситуация в России постепенно приобретает характер экстенсивной деградации;

- СМИ в целом способствуют привлечению внимания общественности к проблемам экологии (обсуждение в СМИ проблемы ратификации Россией Киотского протокола).

Вопросы по теме:

1. Приведите основания для утверждения о том, что экологическое мышление становится общечеловеческой идеологией.
2. Каким вы видите место экологии как науки, экологического мышления в общечеловеческой культуре?
3. Какой вам представляется роль СМИ в решении экологических проблем? (анализ собственного опыта студента).

Домашнее задание:

1. Написание эссе «Роль СМИ в разрешении экологических проблем современности» (по материалам актуальных СМИ).
2. Составить инфографику (1-2 стр.): текст + иллюстрации (фото, схемы, диаграммы и т.п.) на одну из 4-х представленных выше тем.

Семинар № 2. Освоение Арктики и Антарктики в контексте экологических проблем современности

История вопроса (освоение Арктики и Антарктики, борьба за арктический шельф), современная экологическая ситуация в Арктике и Антарктике и перспективы освоения данных регионов.

Для подготовки к семинару используются материалы СМИ последних лет, а также монография С.А. Терентьева «Арктика и Антарктика». —М.: Книжный клуб Книговек, 201. – 360 с.

Семинар № 3. Освещение в СМИ военных операций НАТО в XX – XXI вв. Война в Ираке (2003-2012).

Война в Персидском заливе. Война в Ираке 2003 – 2009 гг. (по материалам СМИ: история вопроса, причины и поводы войн, ход войны в подаче СМИ, итоги и последствия военных конфликтов, журналист в горячих точках – на примере войны в Ираке, современная ситуация в Ираке).

Просмотр и обсуждение тематических документальных фильмов: «Вторжение в Ирак», 2004 и др. Подборка д/ф и передач по теме Ирак: http://voenhrionika.ru/publ/intervenciya_usa_v_irake_i_afganistane/12.

Контент-анализ прессы: «Итоги», «Известия», «Завтра», «Ньюсвик», сайт «ИноСМИ» и др.

Вопросы по теме:

1. Охарактеризуйте специфику проведения военных операций НАТО в Боснии, Косово, Ираке.
2. Как в СМИ России и Запада освещался конфликт в Косово (1999)?
3. Осталась ли позиция СМИ Запада в освещении конфликта в Ираке без изменений?
4. Каково ваше отношение к событиям, происходящим в Ираке и их освещению в российских и зарубежных СМИ.

Семинар № 4. Этнорелигиозные конфликты в освещении СМИ. Проблемы сепаратизма и сохранения целостности территорий в современном мире.

1.Экскурс в историю отношений России с Кавказом. Д/ф Л.Парфёнова «Война в Крыму». Абхазия и Южная Осетия в зеркале российских и зарубежных СМИ. «Пятидневная война» 08.08.2008.: военные события и информационная война.

2. Этнорелигиозные конфликты и борьба за раздел территорий в современном мире (Бельгия, Сомали, Тибет, баски в Испании и др.) – обзор, по материалам актуальных СМИ.

Семинар № 5. Современный терроризм в контексте глобализации.

1. Понятия «терроризм», «международный терроризм». К семинарскому занятию прочитать статьи:

Г.Мирский «Дракон встаёт на дыбы» (О международном терроризме) – http://www.politstudies.ru/friends/meimo3_02.htm (см. также другие статьи раздела)

Г.А. Дробот «Международный терроризм как объект изучения» и др. по теме.

2. Терракт 11 сентября в зеркале СМИ. Источники: пресса, документальные фильмы по теме (Д.Къеза «9/11. Расследование с нуля»// «Закрытый показ» с Александром Гордоном, 2008 г., Ольга Грачёва «11 сентября. Новые версии», Россия, 2011 г. и др.).

3. Террористические акты в Норвегии 22 июля 2011 года. Дело Андерса Брейвика (в освещении СМИ).

При проведении практического занятия по указанной теме в первую очередь следует обратить внимание студентов на следующее:

- сложность интерпретации понятия «террор» (история национально-освободительных войн в XX веке);
- знание об основных «очагах терроризма» на рубеже XX – XXI вв. (Северная Ирландия, Корсика, Страна Басков; Индия, Шри-Ланка; Палестина; Чечня, Афганистан, Филиппины; Колумбия);
- проблема исламского фундаментализма и экстремизма (Палестина, Филиппины, Ирак): причины и истоки явления («Аль-Каида» и события 11 сентября 2001 г. в США);
- осознание проблемы терроризма как основополагающей для человечества в XXI веке.

Наибольшее значение при изучении данной темы придается роли СМИ в освещении террористических актов, прежде всего в России (Буденновск, Кизляр, взрывы в Москве и Волгодонске, Каспийске; «Норд-Ост», Тушино, Беслан, Домодедово). Преподаватель обращает особое внимание на этические аспекты деятельности журналиста, работающего в экстраординарной ситуации, анализируется негативный и позитивный опыт освещения терактов в российских и зарубежных СМИ.

Вопросы по теме:

1. Какова сущность проблемы терроризма и видите ли вы перспективы ее преодоления?
2. В чем причины усиления экстремистских настроений в исламском мире?
3. Какова, на ваш взгляд, роль международных организаций в разрешении проблемы терроризма?
4. В чем вы видите роль СМИ в процессе разрешения проблемы терроризма?
5. Каковы, на ваш взгляд, последствия формирования информационного общества в контексте глобальной проблемы терроризма?

Семинар № 6. Теракты в России в освещении российских и зарубежных СМИ.

Доклады студентов об освещении в отечественных и зарубежных СМИ терактов, произошедших в России в последние десятилетия (Будённовск, взрывы жилых домов в Москве, Буйнакске и Волгодонске, Норд-Ост, Беслан, Тушино, Московское метро, Домодедово и др.).

Рекомендации: кратко изложить ход теракта, его результаты; сделать упор на анализ работы СМИ (позиция, подача фактов).

Семинар № 7. Стратегические перспективы России в XXI веке.

1. Прочитать главы из книг А.И. Уткина и З.Бжезинского и подготовиться к их обсуждению, используя следующие дискуссионные вопросы:

– каким образом Уткин и Бжезинский оценивают последствия распада СССР?

- каким образом авторы оценивают стратегическое положение преемницы СССР – России?
- какие проблемы должна решать Россия во взаимоотношениях с другими странами мира?
- каковы перспективы России в XXI веке?

В ходе семинарского занятия преподаватель обращает особое внимание студентов на следующие моменты:

- осознание изменения реалий современного геостратегического положения России, ее роли и места в мире;
- понимание сложности и драматичности перехода от двухполюсного миропорядка, основанного на противостоянии двух сверхдержав, СССР и США, к формирующемуся на современном этапе однополюсному миру;
- умение анализировать различные концепции будущего России в XXI веке;
- стратегическое осмысление путей выхода из сложившегося положения и осознание роли СМИ в этом процессе.

Литература:

1) Уткин А.И. «Россия и современный мировой порядок: Курс лекций» (Сайт «Правоведение и политология», <http://pravo33.wordpress.com>): лекция 1 «Окончание холодной войны и её итоги», лекция 3 «Россия на фоне», Лекция 10 «Основы для оптимизма».

2) Бжезинский З. «Великая шахматная доска»: гл.4 «Чёрная дыра» (в особенности раздел «Новое геополитическое положение России»).

2. Н. Нарочницкая о России: Нарочницкая Н. «Россия и русские в мировой истории»: гл. XII «Россия и Балканы», гл. XIII «Священная атлантическая империя» на пороге третьего тысячелетия: новый передел мира» (о США) – <http://narochnitskaia.ru/cgi-bin/main.cgi?item=1r350r040202154444>.

3. Концепция С. Хантингтона, изложенная в монографии «Столкновение цивилизаций» (любое издание).

4. Современные зарубежные СМИ о перспективах России.

Семинар № 8. Россия и постсоветское пространство в освещении российских и зарубежных СМИ.

1. Контент-анализ материалов СМИ, посвящённых отношениям России со странами СНГ, Восточной Европы и Балтии, бывшими союзными республиками. Обсуждение результатов с преподавателем.

2. Проблема пересмотра итогов Второй Мировой войны и роли в ней России (СССР): по материалам современных российских и зарубежных СМИ.

3. Внешняя политика России на современном этапе (взаимодействие с США, Европейским Союзом, странами БРИК и ШОС). Контент-анализ по материалам актуальных СМИ.

III. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

1. Проблемы построения в России информационного общества.
2. Информационная безопасность политической системы.
3. Идеология и масс-медиа в современной России.
4. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.
5. Реклама как феномен культуры. Основы взаимодействия журналистики и рекламы.
6. Проблема укрепления независимости региональных СМИ.
7. Трансформация экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период и роль СМИ.
8. Роль журналистики в разрешении актуальных проблем российской действительности.
9. Психологическое воздействие электронных коммуникаций и проблемы информационно-психологической безопасности.
10. Этнические и геополитические конфликты в освещении печатной и электронной прессы.
11. Правила профессионального поведения журналиста в экстремальной ситуации.
12. Журналист в ситуации морального выбора.

13. Взаимодействия журналистики и властных структур: диалог или конфронтация?
14. Саморегулирование СМИ: зарубежный опыт и российские реалии.
15. Пределы ограничения и самоограничения профессиональной свободы журналиста.
16. Проблемы функционирования свободы слова в Интернете.
17. Журналистика и развитие новых форм средств массовой коммуникации.
18. Информационные войны в системе современных военных конфликтов.
19. Формирование виртуальной «псевдореальности» и проблема моральной и правовой ответственности журналиста.
20. СМИ в системе институтов гражданского общества в современной России.

IV. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность НТР и ее значение для человечества.
2. Основные проблемы, стоящие перед человечеством в начале XXI века. Роль СМИ в решении экологических проблем.
3. Экологические проблемы современности и пути их преодоления.
4. Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли.
5. Экологическая ситуация в России.
6. Демографическая ситуация в мире. Причины кризиса перенаселения.
7. Концепция «золотого миллиарда» и будущее стран третьего мира. Отношение СМИ к данной проблеме.
8. Причины демографического кризиса в России.
9. Проблема деградации нравственных основ цивилизации.
10. Социально-экономические последствия либеральных реформ в России в н. 90-х гг. XX века в свете дискуссии в СМИ.
11. Формирование и утверждение гегемонии евроцентристского мира.
12. Условия функционирования США в качестве единственной сверхдержавы начала XXI века.
13. Формирование мировой гегемонии США.
14. Двухполюсная мировая система и ее разрушение в результате окончания «холодной войны».
15. «Новый мировой порядок» и формирование однополярного мира.
16. Место постсоветской России в современной системе международных отношений.
17. Освещение в российских и зарубежных СМИ проблемы мировой гегемонии США.
18. События в Югославии (Босния, Косово) в зеркале российских и зарубежных СМИ.

19. Социально-экономические и политические проблемы стран третьего мира.
20. Роль СМИ в освещении событий в развивающихся странах.
21. Деятельность международных организаций в XX веке (Лига Наций, ООН).
22. Будущее ООН в XXI веке.
23. Роль НАТО в разрешении международных кризисов.
24. Проблема расширения НАТО в зеркале российских СМИ.
25. НАТО и национальная безопасность России.
26. Глобализация социально-экономических процессов.
27. Будущее глобального мира в XXI веке.
28. Место России в глобальном мире XXI века.
29. Современный терроризм в контексте глобализации. Отношение СМИ к данной проблеме.
30. Освещение терактов в российских СМИ.
31. Концепции мирового устройства в XXI веке и будущее России.
32. Сценарии военных конфликтов в XXI веке.
33. Гуманистическая роль СМИ в построении общества будущего.
34. Военная операция США и их союзников в Ираке (2003 – 2010 гг.).
35. Освещение войны в Ираке в российских и зарубежных СМИ.
36. Проблема освоения Арктики в зеркале российских СМИ.
37. Проблемы энергетической безопасности в современном мире в зеркале СМИ.
38. Место России в геополитических теориях н. XX века. (К. Хаусхофер, Х. Маккиндер).
39. Россия в геополитических теориях к. XX – н. XXI вв.
40. Актуальные проблемы формирования информационного общества.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Ажгихина, Н. Диалоги о журналистике / Н. Ажгихина, Е. Вартанова. – М., 2001.
2. Андреев, Э.М. Социально-гуманитарное знание и образование: новые реалии, иные измерения, информационная безопасность / Э.М. Андреев, А.В. Миронов. – М., 2001.
3. Бабурин, С.Н. Мир империй: территория государств и мировой порядок. – М., 2010.
4. Белов, Г.А. Политология: Курс лекций. – М., 1999.

5. Бестужев-Лада, И.В. Россия накануне XXI века. 1904–2004. – М., 1997.
6. Бжезинский, З. Великая шахматная доска. – М., 2002.
7. Брэди, Р. Современные проблемы освещения внешнеполитических конфликтов (опыт американской журналистики). – СПб., 2008.
8. Валянский, С.И. За какие идеи мы умираем. – М.: Эксмо – Алгоритм, 2005.
9. Ванюков, Д.А. Имперские проекты / Д.А. Ванюков, И.И. Кузнецов, Д.В. Самсонов. – М., 2010.
10. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
11. Веселовский, С.П. Спорные территории. – М.: Книжный клуб Книговек, 2010.
12. Ворошилов, В.В. История журналистики зарубежных стран. Конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
13. Гаджиев, Г.А. Введение в геополитику. – М., 2001.
14. Геополитика: Учебник. – М., 2007.
15. Глазьев, С.Ю. Геноцид: Россия и новый мировой порядок. – М., 1997.
16. Глинская, И.Ю. Формирование имиджа России в контексте глобализационных процессов. – М., 2009.
17. Глобализация: Учебник. – М., 2007.
18. Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2000.
19. Джемаль, Г. Освобождение ислама. – М., 2007.
20. Емельянов, Ю.В. США – империя зла. – М.: Яуза – Эксмо, 2008.
21. Журавлев, И.В. Путь воинов Аллаха. Ислам и политика России / И.В. Журавлев, С.А. Мельков, Л.И. Шершнева – М., 2004.
22. Засурский, Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика 1990–2007. – М., 2007.
23. Засурский, И.И. Масс-медиа второй республики. – М., 1999.
24. Землянова, Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999.
25. Информационная политика. – М., 2003.
26. История мировой журналистики / Под ред. А.П. Короченского. – М. – Р.-н/Д.: МарТ, 2003.
27. К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2009.
28. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием. – М., 2001.
29. Кара-Мурза, С.Г. Советская цивилизация. – М., 2002.
30. Кара-Мурза, С.Г. Экспорт революции. Ющенко, Саакашвили. – М., 2005.
31. Кургинян, С.Е. и др. Политическое цунами. Аналитика событий в Северной Африке и на Ближнем Востоке. – М.: ЭТЦ, 2011.
32. Леонтьев, М.Н. Большая игра. Британская империя против России и СССР. – СПб.: Астрель, 2012.

33. Мельник, Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика: Учеб. пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб., 2005.
34. Михайлов, С.А. История зарубежных СМИ. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
35. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
36. Мэйс, И. Работа над ошибками. Опыт омбудсмана газеты «Гардиан». – М., 2005.
37. Нарочницкая, Н.А. Россия и русские в мировой истории. – М., 2004.
38. Нарочницкая, Н.А. Россия и русские в современном мире. – М.: Эксмо-Алгоритм, 2011.
39. Никифоров, К.В. Между Кремлем и Республикой Сербской (Боснийский кризис: завершающий этап). – М., 1999.
40. Оранжевые сети: от Белграда до Бишкека. – СПб., 2008.
41. Осипов, Г.В. Россия: национальная идея. Социальные интересы и приоритеты. – М., 1997.
42. Панарин, И.Н. Информационная война и геополитика. – М., 2006.
43. Панарин, А.И. Искушение глобализмом. – М., 2001.
44. Панарин, А.И. Народ без элиты. – М.: Алгоритм, 2006.
45. Панарин, А.И. Православная цивилизация. – М., 2001.
46. Панарин, И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. – М., 2012.
47. Панарин, А.И. Стратегическая нестабильность в XXI веке. – М.: Эксмо - Алгоритм, 2004.
48. Попов, В.Д. Тайны информационной политики (Социокommunikативный психоанализ коммуникативных процессов). – М., 2007.
49. Прайс, М. Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызов власти. – М., 2004.
50. Примаков, Е.М. Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами (вторая половина XX века – начало XXI века). – М.: ИД «Российская газета», 2012.
51. Проханов, А. А. Крейсер «Иосиф Сталин». – М.: Эксмо – Алгоритм, 2010.
52. Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия. – М., 2004.
53. Саморегулирование СМИ: учебно-методические материалы. – М., 2005.
54. Свадьбина, Т.В. Семья и российское общество в поисках обновления. – Н. Новгород, 2000.
55. Свитич, Л.Г. Феномен журнализма. – М., 2000.
56. Смирнов, В.В. Актуальные проблемы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2000.
57. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / под ред. А.С. Пую. – СПб.: ИД СПбГУ, 2010.
58. Сорос, Дж. Мыльный пузырь американского превосходства. – М., 2003.

59. Стариков, Н.В. Хаос и революции – оружие доллара. – СПб.: Питер, 2011.
60. Стариков, Н.В. Шерше ля нефть. Почему наш стабилизационный фонд находится ТАМ?. – СПб.: Питер, 2009.
61. Терентьев С.А. Арктика и Антарктика.—М.: Книжный клуб Книговек, 2011.
62. Уткин, А.И. Вызов Запада и ответ России. – М.: Алгоритм, 2002.
63. Уткин, А.И. Единственная сверхдержава. – М.: Алгоритм, 2002.
64. Уткин, А.И. Как нам пережить кризис. Уроки Великой депрессии. – М.: Яуза – Эксмо, 2009.
65. Уткин, А.И. Мировой порядок XXI века. – М., 2002.
66. Уткин, А.И. Поле грядущей битвы. – М.: Эксмо, 2010.
67. Уткин, А.И. Удар американских богов. – М., 2005.
68. Ученова, В.В. Три грани теории журналистики. – М., 2009.
69. Фроянов, И.Я. Погружение в бездну. – М., 2001.
70. Шлезингер-мл., А.М. Циклы американской истории. – М.: Прогресс, 1992.
71. Этнорелигиозный терроризм. – М., 2006.

б) дополнительная литература

1. Диагностика толерантности в СМИ. – М., 2002.
2. Землянова, Л.М. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества // Вестник МГУ. – Журналистика. – 2000, №6. – С. 50-59.
3. Землянова, Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов/ Л.М.Землянова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2004.
4. Кравцов, В.В. «Викиликс»: за и против // Журналист. Социальные коммуникации. – 2011. – №4. – С.46-61.
5. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.
6. Мирский, Г. Дракон встает на дыбы // МЭ и МО. – 2003. – № 3.
7. Михайлов, С.А. Журналистика стран Северной Европы. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
8. Михайлов, С.А. Журналистика США. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
9. Моисеев, Н.Н. С мыслями о будущем России. – М., 1997.
10. Моммэн, А. Россия и новая «большая стратегия» НАТО // Россия, НАТО и новая архитектура безопасности в Европе. – Н.Новгород. – С. 133 – 159.

11. Морозов, И.Л. Информационная безопасность политической системы // Полис. – 2003. – №5. – С. 134-144.
12. Петров, В.Л. Геополитика России. Возрождение или гибель. – М., 2003.
13. СМИ в меняющейся России / Е.Л. Варганова. – М.: Аспект Пресс, 2010.
14. Ткачева, Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М.: РИП-холдинг, 2003.
15. Тузиков, А.Р. Масс-медиа: идеология видимая и невидимая // Полис. – 2003. – №5. – С. 123-133.
16. Чжунминь, Ван. Влияние современных информационно-коммуникационных технологий на развитие СМИ Китая: автореф. дис. ... к.ф.н.: 10.01.10. – М., 2008.
17. Шашков, В. Иранский кризис и европейская оборона // Европа – 2003. – № 6.
18. Шлыков, К. Какой быть ООН в XXI веке // МЭ и МО. – 2001. – № 5.
19. Эльянов, А. Глобализация и расслоение развивающихся стран // МЭ и МО. – 2000. – № 6.
20. Язык мой. Проблема этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ. – М., 2002.
21. Albert P., Terrou F. Histoire de la presse. – Paris. 1985.
22. Aronson J. Packaging the news. A critical survey of press, radio, TV. – New York. 1971.
23. Albarran A. Management of Electronic Media. Belmont: Albany; Wadsworth Publishing Company, 1997.
24. Albarran A. Media Economics. Understanding Markets, Industries and Concepts. Iowa State University Press: Ames, 1996.
25. Bell D. The coming of Post-Industrial Society. – N.Y., 1973.
26. Bech U. The Risk Society. Toward a New Modernity. London: Sage, 1992.
27. Beck N. The Next Century. Why Canada Wins. Toronto: Harper Collins, 1998.
28. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture: The Rise of the Network Society. – Oxford, 1996.
29. Castells M. The Information Age. Economy, Society and Culture. V. 1–3. Blackwell, 1996.
30. Collins R., Garnham N., Locksley G. The Economics of Television. The UK Case. London; Newbury Park; Beverly Hills; New Delhi: Sage, 1988.
31. Dennis E., Rivers W. Other Voices. The New Journalism in America. New York, 1974.
32. Dordick H.S., Wang G. The Information Society: A Retrospective View. – Newbury Park-L., 1993.
33. Drucker P.F. Post-Capitalist Society. – N.Y., 1995.
34. Doyle G. Understanding Media Economics. London: Sage, 2002.
35. Eastman S., Head S., Klein L. Broadcast and Cable Programming. Strategies and Practices. 2d edition. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1985.
36. Emery E., Emery M. The Press and America. An Interpretive History of the Mass Media. NY. 1992.

37. Garnham N. *Capitalism and Communication. Global Culture and the Economics of Information.* London: Sage, 1990.
38. Harrison S. *Poor men s guardians. A survey of the struggles for a Democratic Newspaper press (1763–1973).* – London. 1974.
39. Herd H. *The March of Journalism. The Story of the British Press from 1622 to the Present Day* London. 1952.
40. Hilliard R.L. *Writing for Television, Radio, and New Media.* – CA, 2000.
41. Hesmondhalgh D. *The Cultural Industries.* London: Sage, 2002.
42. *Internet Economics.* Ed. by L. McKnight and J. Bailey. Cambridge, London: The MIT Press, 1997.
43. Jones R.W. *Journalism in the United States.* – New York, 1947.
44. Küng-Shankelman L. *Inside the BBC and CNN. Managing Media Organizations.* London, New York: Routledge, 2000.
45. Lacy S., Simon T. *The Economics and Regulation of United States Newspapers.* Norwood: Ablex Publishing Corporation, 1993.
46. Lash S., Urry J. *Economies of Signs and Space.* London: Sage, 1994.
47. Lumbeth E. *Committed Journalism.* Indiana, 1992.
48. McQuail D. *McQuail's Mass Communication Theory. 4th Edition.* London: Sage, 2000.
49. *Media Economics. Theory and Practice. 2d edition.* Ed. by A. Alexander, J. Owers and R. Carveth. Mahwah; London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1998.
50. Meyer P. *Precision Journalism: A Reporters Introduction to Social Science Methods.* Bloomington, 1973.
51. Mott F.L. *American journalism. A history of newspapers in the United States through 250 years. 1690–1940.* – New York. 1941.
52. Mott F.L. *A history of American magazines. In 5t. 1939–1969.* – New York. 1963.
53. Olsen Kenneth E. *The history makers: The press of Europe from its beginnings through 1965.* – Baton Rouge: Luisiana. 1966.
54. Picard R. *The Economics and Financing of Media Companies.* New York: Fordham University Press, 2002.
55. *Press Ch. Verburg Kenneth. American Politicians and journalists.* Boston, London, 1988.
56. *Press Media in Finland.* – Helsinki, 1991.
57. Riwers W. *News in Print. Wrung and Reporting.* New York, 1984.
58. Smythe D. *On the Audience Commodity and its Work.* In: *Media and Cultural Studies. KeyWorks.* Ed. by M. Durham, D. Kellner. Blackwell, 2001. P. 253–279.
59. Stephens M.A. *History of News: From the Drum to the Satellite.* NY. 1989.
60. Tebbel J. *The American magazine: a compact history.* – New York. 1969.
61. Voss S.E. *The rise and fall of the political press in Britain: The nineteenth century.* – Britain, Chapel Hill. 1981.

62. Walker J., Ferguson D. The Broadcast Television Industry. Boston, London: Ally and Bacon, 1998.
63. Webster F. Theories of the Information Society. London: Routledge, 1997.

Интернет-ресурсы

1. База данных мировых печатных СМИ// <http://www.newspapersglobal.com>.
2. Все зарубежные СМИ: краткий справочник// «Коммерсантъ - Власть». – 2003. – №48.
3. Газеты, телевидение, радиовещание Египта// Портал «Всё о Египте». – Режим доступа: <http://www.egypttravel.su>.
4. Геополитика. – Режим доступа: www.geopolitica.ru.
5. Крупнейшие медиакорпорации мира// RBC.ru.
6. Материк: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: www.materik.ru.
7. Международная Федерация журналистов (IFJ – International Federation of Journalists). – Режим доступа: <http://www.ifj.org>.
8. Мир экономики и права: журнал. – Режим доступа: <http://ispecspb.ru>.
9. Однако: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: www.odnako.org.
10. Перспективы. – Режим доступа: www.perspectivy.ru.
11. Политический класс: журнал. Режим доступа: <http://www.gramotey.com>.
12. Россия в глобальной политике. – Режим доступа: www.globalaffairs.ru.
13. Сайт Игоря Панарина. – Режим доступа: www.panarin.com.
14. Столетие. – Режим доступа: www.stoletie.ru.
15. Фонд защиты гласности. – Режим доступа: www.gdf.ru.
16. Центр экстремальной журналистики. – Режим доступа: www.cej.ru.
17. Columbia Journalism Review. – Режим доступа: <http://www.cjr.org>.
18. Fairness and Accuracy in Reporting. – Режим доступа: <http://www.fair.org>.
19. InoСМИ.Ru: электронное периодическое издание. – Режим доступа: <http://www.inosmi.ru>, свободный.
20. InoPressa: press digest: сайт. – Режим доступа: <http://www.inopressa.ru>, свободный.
21. Media Education Foundation. – Режим доступа: <http://mediaed.org>.
22. MediaChannel. – Режим доступа: <http://www.mediachannel.org>.
23. Pew Research Center for the People and the Press. – Режим доступа: <http://www.people-press.org>.
24. Press Wise Trust. – Режим доступа: <http://www.presswise.org.uk>.
- Slon: аналитический портал. – Режим доступа: www.slon.ru.

Примерный перечень печатных периодических изданий для выполнения практических заданий

Пресса

Россия: общественно-политические издания - «Российская газета», «Коммерсантъ», «Известия», «Независимая газета», «Эксперт», «Коммерсант-Власть», «Русский репортер»; массовые издания - «Московский комсомолец», «Комсомольская правда».

Великобритания: качественные газеты – «Times», «Daily Telegraph», «Guardian», «Financial Times», «Independent», «The Economist»; массовые газеты – «Sun», «Mirror», «Daily Express», «Daily Mail».

США: «New York Times», «Washington Post», «Chicago Tribune», «New York Post», «Los Angeles Times»; «New York Daily News», «Wall Street Journal», журналы – «Time», «Newsweek», «Forbes», «Businessweek», «Fortune».

Франция: газеты «Фигаро», «Монд», «Либерасьон», «Эко», «Паризьен», «Франс-Суар», «Трибюн», журналы «Нувель экономист», «Экспресс».

Германия: газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung», «Die Welt», «Bild», «Handelsblatt», «Die Zeit», журналы «Шпигель» (Der Spiegel), «Штерн».

Австрия: ведущее качественное издание – «Виннер цайтунг» («Венская газета»), массовая газета – «Кронен цайтунг».

Италия: «Коррьере делла сера» («Вечерний вестник»), «Република», журнал «Оджи» («Сегодня»).

Китай: газеты – «Жэньминь Жибао», «Чжунго циннянь бао» («Китайская молодежная газета»), «Чайна дейли», «Цзефанцзюнь бао», «Чайна экономик таймс», «Фази жибао» - государственная юридическая газета, «Гунжэнь жибао» - государственная «рабочая» газета, «Нунминь жибао» - государственная «крестьянская» газета.

Япония: газеты – «Ёмиури симбун», «Асахи симбун», «Кэйдзё ниппо», «Майнити симбун», «Мэйль синбо», «Никкэй», «Сан-кей Симбун».

Индия: газеты – «The Times of India», «Hindustan Times», «Business Standard», «The Economic Times», «The Financial Express», «The Hindu», «The Indian Express», «The Asian Age»; журналы – «Frontline», «Economic and Political Weekly».

Египет: газеты «Аль-Ахрам», «Аль-Гумхуриа», «Аль-Ахбар», «Аль-Масри аль-Яум», «Аль-Вафд», «Аль-Алям аль-Яум», «Ад-Дустур».

Ливия: газеты «Akhbar-Libya», «Al Jamahiria», «allAfrica Libya», «The Tripoli Post».

Сайты зарубежных СМИ

Данные о зарубежных медиакомпаниях:

<http://www.onlinejournalism.com>

<http://www.mediainfo.com/editorandpublisher/index.jsp>

<http://www.infonomics.nl>

<http://www.europemedia.net>

<http://www.ejc.nl>

<http://www.editorandpublisher.com>
<http://www.naa.org>

Печатные СМИ:

www.time.com
www.usatoday.com
www.washingtonpost.com

Телекомпании:

www.abc.com
www.cbs.com
www.fox.com
www.nbc.com
www.pbs.com
www.weatherburg.com

Кабельное ТВ:

www.ABCfamilychannel.com
www.cnn.com
www.c-span.com
www.discovery.com
www.espn.com
www.msnbc.com

Крупнейшие информационные агентства:

Agence France-Presse, AFP. – Режим доступа: <http://www.afp.com>.
Associated Press. – Режим доступа: www.ap.org.
Bloomberg. – Режим доступа: www.bloomberg.com.
Deutsche Presse-Agentur, DPA. – Режим доступа: <http://www.dpa.de>.
Dow Jones & Company. – Режим доступа: <http://www.dj.com>.
Polska Agencja Prasowa – PAP. Режим доступа: <http://www.pap.pl>.
Reuters Group plc. – Режим доступа: <http://www.reuters.com>.
United Press International, UPI. – Режим доступа: www.upi.com.
ИТАР-ТАСС (Россия). – Режим доступа: <http://www.itar-tass.com>.
REGNUM (Россия). – Режим доступа: <http://www.regnum.ru>.
Интерфакс (Россия). – Режим доступа: <http://www.interfax.ru>.
РИА «Новости» (Россия). – Режим доступа: <http://www.rian.ru>.

Крупнейшие медиакорпорации мира:

AOL – Time Warner («АОЛ – Тайм Уорнер»)
Berteismann («Бертельсманн»)
General Electric («Дженерал Электрик»)
News Corporation («Ньюз корпорейшн»)
Viacom («Виакон»)

Vivendi Universal («Вивенди Юниверсал»)
Wall Disney company («Уолт Дисней компани»).

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для самостоятельной работы необходимо обеспечение студентов компьютерами и доступом в Интернет, современной аудиовизуальной аппаратурой.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» основано на сочетании лекционных и практических (аудиторных и внеаудиторных) занятий. Процесс преподавания ориентирован на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения, что способствует личностному развитию студентов как будущих профессионалов.

Для оценки процесса освоения студентами материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется система практических заданий, рассчитанных на закрепление изученного теоретического материала.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Учебная программа.....	3
II. План семинарских и практических занятий.....	15
III. Примерная тематика курсовых проектов	21
IV. Вопросы к экзамену	22
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	32
VII. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	32

Людмила Сергеевна **Макарова**,
Марина Андреевна **Толстунова**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И
ЖУРНАЛИСТИКА**

Учебно-методический комплекс

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать 2012. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 2,2. Заказ № . Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
им. Н.И.Лобачевского
603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37
Лицензия ПД № 18-0099 от 14.05.01