

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

Н. В. Шалютина

СОЦИОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук
для студентов ННГУ ФСН, обучающихся по направлению подготовки
39.03.02. «Социальная работа», уровень бакалавриата

Нижний Новгород

2022

УДК 316.77

ББК С60.56

О28

О28 Шалютина Н.В. Социология: Учебно-методическое пособие:–
Нижний Новгород: Нижегородский университет, 2022. – 61с.

Рецензент: д. соц. наук, заведующий кафедрой общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского С.А. Судьин

В пособии изложена рабочая программа дисциплины (модуля) «Социология», включающая краткое описание тем лекций, планы семинарских занятий, куда входят: темы для обсуждения и творческих заданий, описание групповых работ и тренингов, список литературы по тематике курса и вопросы для промежуточного тестирования.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов ННГУ ФСН, обучающихся по направлению подготовки 39.03.02. «Социальная работа», уровень бакалавриата.

Ответственный за выпуск:

Председатель методической комиссии факультета социальных наук
ННГУ, к.биол.н., доцент А.В. Орлов

УДК 316.77

ББК С60.56

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация	4
2. Цели и задачи освоения модуля.....	5
3. Планируемые результаты обучения (компетенции).....	6
4. Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе.....	7
5. Место модуля в структуре ОПОП.....	9
6. Тематический расчет часов	10
7. Содержание разделов модуля	11
Тема 1. Введение в социологию.....	11
Проективные методики закрепления изученного материала	12
Источники информации по теме.....	15
Тема 2. Общество и социальные изменения.....	16
Проективные методики закрепления изученного материала.....	17
Источники информации по теме.....	19
Тема 3. Культура и система норм. Социальный контроль и девиантное поведение.....	20
Проективные методики закрепления изученного материала	21
Источники информации по теме.....	24
Тема 4. Общество и личность. Социальное взаимодействие.....	26
Проективные методики закрепления изученного материала.....	27
Источники информации по теме.....	27
Тема 5. Социальные статусы и роли.....	29
Проективные методики закрепления изученного материала	30
Источники информации по теме.....	31
Тема 6. Социальные институты.....	32
Проективные методики закрепления изученного материала	33
Источники информации по теме.....	34
Тема 7. Социальные общности и группы.....	35
Проективные методики закрепления изученного материала.....	36
Источники информации по теме.....	37
Тема 8. Социальная стратификация.....	39
Проективные методики закрепления изученного материала	40
Источники информации по теме.....	41
8. Самостоятельная работа студентов.....	43
9. Информационное обеспечение модуля.....	44
10. Фонд оценочных средств.....	46
11. Вопросы по курсу «Социология»	59

1. АННОТАЦИЯ

Пособие раскрывает содержание дисциплины (модуля) «Социология». В рамках модуля рассматриваются вопросы возникновения и развития социологической мысли, базовые понятия социологии, раскрывается структура социологической науки, показываются проблемы взаимовлияния личности и общества, личности и культуры, формулируются вопросы социальной дифференциации и социальных изменений. Особое внимание на лекционных и семинарских занятиях уделяется транспонированию традиционных социальных практик в цифровое пространство.

В пособии определяется тематика лекций, дается план семинарских занятий в форме вопросов для самостоятельной подготовки и тем для групповых обсуждений. Учебная работа с информацией проходит с использованием вербальных и визуальных методик. К первым относится: подготовка докладов, участие в тренингах и групповых дискуссиях. К визуальным методам работы с информацией относятся: подготовка творческих заданий (фотопроектов) и групповая работа, связанная с составлением схем, таблиц и моделей.

Каждая тема семинарского занятия сопровождается списком источников информации: литературы по теме, адресами социологических центров изучения общественно мнения и систем поиска публикаций. Для проверки освоения материалов модуля предлагаются контрольные вопросы и тесты.

Данное пособие подготовлено в соответствии с ОС ННГУ и предназначено для подготовки бакалавров ФСН, обучающихся по направлению 39.03.02. «Социальная работа».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - освоить систематизированные знания об обществе путем раскрытия его структуры, действующих институтов и процессов, протекающих в нем, а также выявление специфики взаимодействия личности с обществом и культурой.

Задачи дисциплины:

- освоить ключевые понятия социологии и выработать навыки использования категориального аппарата социологии;
- дать представление о социологии как науке, её структуре и месте в системе общественных наук, об основных этапах и направлениях развития социологии;
- дать представление о структуре личности, социализации и взаимовлиянии личности и общества, личности и культуры через систему социальных институтов;
- сформировать представление о типах социальных структур, закономерностях их развития и протекающих в них процессах.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ЗНАТЬ: основы критического анализа и системного подхода, технологий их реализации, исходя из целей эффективного решения поставленных задач, совершенствования профессиональной деятельности УМЕТЬ: самостоятельно строить процесс поиска, овладения информацией, отобранной и структурированной для осуществления профессиональной деятельности ВЛАДЕТЬ: приемами критического анализа, синтеза и структурирования информации, системного мышления при выполнении профессиональной деятельности.
ОПК-2: Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	ЗНАТЬ: Современные и классические теории социальных изменений и процессов; УМЕТЬ: Интерпретировать происходящие события с использованием понятийного аппарата различных теорий; ВЛАДЕТЬ: Навыками прогнозирования социальных процессов, используя теоретические положения различных теоретических концепций.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Для формирования **мотивации** к обучению применяются проектные и коммуникационные технологии:

1. Проблемное изложение учебного материала преподавателем, с последующим обсуждением в группах, что способствует эмоциональному вовлечению студентов в познавательную деятельность и формирует готовность к выявлению существующих социальных проблем.
2. Использование проективных методик для закрепления изученного материала, в том числе:
 - выполнение творческих заданий, в том числе с использованием методов визуальной социологии, формирующих готовность к проведению прикладных исследований. В рамках каждой изучаемой темы студентам предлагается выполнить фотопроект, с последующим обсуждением его на семинарском занятии;
 - выполнение групповых заданий по визуализации социологической информации: составление схем, графиков и таблиц на основе материалов лекций, учебных пособий и работы со словарем;
 - методы проблемного обучения: групповая работа с обсуждением актуальных социальных проблем с использованием статистических данных и результатов социологических исследований;
 - участие в тренингах с последующим их обсуждением, что способствует развитию навыков командной работы; лучшему пониманию возможностей практического применения социологических знаний и готовности к проведению оценки обстоятельств жизнедеятельности и определению индивидуальных потребностей граждан.

Для достижения планируемых результатов обучения в виде **знаний, умений и навыков** используются сочетание вербальных и визуальных образовательных технологий:

1. Проектные и информационно-коммуникационные технологии, направленные на формирование мотивации к обучению и развитию. Выполнение творческих заданий и групповая работа позволяют вовлечь студентов в познавательную деятельность, показать практическую значимость социологии.

2. Информационно-развивающие технологии, направленные на формирование системы знаний. Используется лекционный метод, и самостоятельное изучение литературы и электронных источников информации.

3. Деятельностные практико-ориентированные технологии, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при проведении социологических исследований.

4. Развивающие проблемно-ориентированные технологии, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, способности видеть и формулировать проблемы, выбирать способы их решения. Используются виды проблемного обучения: освещение основных проблем социологии на лекциях, учебные дискуссии.

5. Методы визуальной социологии, способствующие развитию социологического воображения и практических навыков анализа социальной реальности и повышающие заинтересованность студентов социологией в целом. Студенты обучаются работе в группе, творческому подходу к решению задач. Самостоятельная работа студентов по визуализированию социальных явлений и процессов и последующее обсуждение в группе, способствует не только углублению социологических знаний, но и развитию навыков и компетенций, необходимых для формирования профессионала.

Для формирования запланированных компетенций выбраны следующие формы организации учебного процесса:

Методы	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
IT- методы		+	+
Групповая работа	+	+	
Case-study	+		
Методы проблемного обучения	+	+	
Визуальная методология	+	+	+
Тренинги		+	+

5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и является обязательной для изучения. Период освоения дисциплины – 3 семестр. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 64 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем: 32 часа занятия лекционного типа (включая кейсы и методы проблемного обучения), 32 часа занятия семинарского типа (включая тренинги и творческие задания), 2 часа – КСРИФ, 42 часов составляет самостоятельная работа обучающегося (включая освоение рекомендованной литературы), 36 часов – контроль (включая работу по выполнению фотопроектов и их обсуждение).

6. ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ЧАСОВ

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Л	С	СРС	Кон- ль	
1	Введение в социологию	3	1-2	2	2	5	4	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
2	Общество и социальные изменения.	3	3-4	4	4	5	4	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
3	Культура и система норм. Социальный контроль и девиантное поведение	3	5-6	6	6	7	4	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
4	Общество и личность. Социальное взаимодействие	3	7-8	4	4	5	4	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
5	Социальные статусы и роли	3	9-10	4	4	5	4	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
6	Социальные институты	3	11-12	4	4	5	4	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
7	Социальные общности, группы, организации	3	13-14	4	4	5	4	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
8	Социальная стратификация	3	15-16	4	4	5	4	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
	Всего			32	32	42	36	Итоговый контроль

7. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ МОДУЛЯ

Тема 1. Введение в социологию

1. Лекция № 1

Особенности социологического подхода к изучению общественных явлений. Социологическое воображение. Социология как наука: объект, предмет. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии. Связь с другими социальными науками.

Становление социологии как науки об обществе. Понятие парадигмы в социологии. Основные подходы к изучению социальной реальности, «лодки на аллеях парка». Краткая история социологии как науки. Позитивизм О. Конта. Эволюционистская теория Г. Спенсера. Социологический метод Э. Дюркгейма. Материалистическая социология К. Маркса. Теория социального действия М. Вебера, понимающая социология. Поздние направления социологии: структурный функционализм, теория социального конфликта и символический интеракционализм.

2. Семинарское занятие № 1

Вопросы для подготовки

- Социальные и научные предпосылки возникновения социологии.
- «Аллеи парка» и «лодки в море»: основные подходы к изучению социальной реальности.
- Социологическое творчество Э. Дюркгейма (на примере работы «Самоубийство») и М. Вебера («Протестантская этика и дух капитализма»).
- Практическое применение социологии (на макро- и микро-социологических уровнях).

Вопросы для группового обсуждения

- Внимательно прочитайте определения предмета социологии. Какое из них, по-вашему, является наиболее адекватным? Обоснуйте свое мнение. Опровергните мнения оппонентов. Какие подходы можно отнести к макросоциологии, а какие к микросоциологии? Попробуйте визуализировать каждое определение, выделив ключевые слова и с помощью схемы очертить содержательное проблемное поле каждой предметной области. Используя схемы, составьте собственное определение.

Предмет социологии	Автор
Социальные факты (институты), их генезис и функционирование	Эмиль Дюркгейм
Социология – наука, стремящаяся понять социальное	Макс Вебер

действие и тем самым объяснить его процесс и воздействие	
Общество как социальный организм, в котором дифференциация сочетается с интеграцией, благодаря естественной эволюции его социальных институтов	Герберт Спенсер
Общество как система, которая развивается в направлении органической целостности путем смены общественно-экономических формаций через классовую борьбу и социальные революции	Карл Маркс
Предмет социологии – чистые формы становления социального, или обобществления, образующиеся при взаимодействии индивидов в любой сфере общества	Георг Зиммель
Социология изучает явления взаимодействия людей друг с другом, с одной стороны, и явления, возникающие из этого процесса взаимодействия, - с другой	Питирим Сорокин
Социология - наука о социальной жизни групп и обществ людей... предметом социологии оказывается наше собственное поведение как социальных существ	Энтони Гидденс

- Проанализируйте уровни социологического знания, обращая внимание на специфичность социологического знания (многомерность социальных процессов и субъективность их освоения). Как вы считаете, почему большинство результатов социологических исследований, особенно второго и третьего уровня, носят характер научных гипотез, идеологических моделей, которые могут быть пересмотрены?
- Как, по-вашему, в чем отличие обыденных, житейских представлений о социальной реальности от концептуального научного знания?
- Какую помощь в нашей жизни может оказать социология? Приведите примеры возможного применения социологических знаний на микро- и макросоциологическом уровнях.

3. Проективные методики закрепления изученного материала темы

Тренинг «Социологическое воображение»

Социологическое воображение позволяет понять, что многие события, на первый взгляд касающиеся лишь одного человека, отражают, на самом деле, более общие проблемы.

Прочитайте отрывок текста Э. Гидденса. Попробуйте проанализировать какое-либо повседневное действие или социальное явление с позиций социологического воображения.

«Социологическое воображение, прежде всего, предполагает способность отстраниться от привычной рутины нашей повседневной жизни, чтобы взглянуть на нее по-новому. Рассмотрим простейший акт — выпивание чашки кофе. Что можно сказать с социологической точки зрения о таком, по-видимому, незначительном фрагменте нашего поведения? Ответ — чрезвычайно много.

В первую очередь можно указать, что кофе — это не только напиток, который помогает поддерживать необходимый запас жидкости. Он имеет символическое значение как один из ежедневных социальных ритуалов. Причем ритуал, связанный с питьем кофе, имеет более важное значение, чем собственно акт потребления напитка. Например, два человека, собирающихся “выпить чашечку кофе”, скорее всего более увлечены встречей и возможностью поболтать, чем напитком. Еда и питье во всех обществах — это возможность социального взаимодействия и исполнения ритуалов, и поэтому они представляют богатую тему для социологического исследования.

Во-вторых, кофе — это наркотик, содержащий кофеин, который оказывает стимулирующее воздействие на мозг. Любители кофе не воспринимаются большинством представителей западной культуры как “наркоманы”. Почему это так — интересный социологический вопрос. Как и алкоголь, кофе — “общественно приемлемый” наркотик, а марихуана, например, нет. Однако существуют культуры, которые терпимо относятся к потреблению марихуаны, но отвергают кофе и алкоголь.

В-третьих, за чашечкой кофе стоит целая сеть сложных социальных и экономических отношений, охватывающих весь мир. Для производства, доставки и продажи кофе необходимы непрерывные экономические операции, охватывающие множество людей, удаленных от пьющих кофе на тысячи миль. Изучение подобных глобальных взаимодействий является важной задачей социологии, поскольку многие аспекты нашей жизни зависят сегодня от мирового торгового обмена и связей.

Наконец, за актом наслаждения чашечкой кофе стоит процесс совершившегося социального и экономического развития. Кофе, как и множество других, ныне привычных для Запада, продуктов, таких, как чай, бананы, картофель и сахар, стал широко употребляться только начиная с XIX века. Хотя кофе пришел с Ближнего Востока, начало его массового потребления — период западной колониальной экспансии, около полутора столетий назад. Фактически весь кофе, потребляемый сегодня в западных странах, доставляется из Южной Америки и Африки, которые были ранее колониями европейцев... Социология не только помогает нам анализировать существующие типы социальной жизни, но также позволяет увидеть “возможное будущее”, открытое для нас. Свободное стремление социологической мысли дает возможность проникнуть в суть не только того,

что происходит, но и что может произойти, если мы станем действовать каким-либо образом. Наши попытки воздействовать на будущее окажутся тщетными, если они не будут базироваться на развитом социологическом понимании существующих тенденций».

5 главных свойств «социологического воображения» (Ч. Миллс) или социологии:

1. рассматривать все явления в обществе как результат деятельности социальных сил, групп, отдельных индивидов, имеющих обобщенные интересы (а не только частные сиюминутные желания);
2. понимать скрытые структурные параметры всех социальных явлений;
3. вскрывать воздействие традиций и исторического прошлого на нашу современность;
4. принимать во внимание динамику, развитие социальной среды;
5. признавать огромное разнообразие и вариативность общественной жизни.

Задание для групповой подготовки и обсуждения «Социология вокруг нас»

Используйте социологическое воображение для того чтобы опровергнуть или подтвердить следующие утверждения:

- Продолжительность жизни людей зависит от их биологической предрасположенности и не может быть сильно связана с социальными различиями.
- Развод – это личная трагедия, которая обусловлена исключительно психологическими факторами и связана с внутренними переживаниями супругов.
- Одна из основных глобальных проблем современности – перенаселение: продолжительность жизни и рождаемость в большинстве стран мира неуклонно растут.
- Во всех обществах всегда есть несчастные или подавленные люди, поэтому уровень самоубийств, по-видимому, будет одним и тем же повсюду.
- Различия в поведении мужчин и женщин являются врожденными и определяются исключительно биологическими факторами.
- Мы живем в очень опасное время, насилия и преступности в мире с каждым днем становится все больше.

Разделитесь на группы по 5 человек, выбрав одно из этих утверждений. Подготовьте выступление на 10-12 минут, в котором сообщите, согласны ли вы с выбранным вами тезисом. Аргументируйте свое мнение с помощью данных статистики, социологических исследований. Используйте социологическое воображение.

4. Источники информации

Рекомендуемая литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.:Едиториал УРСС, 2005 – 632с. (читальный зал ФСН)
2. Кравченко А.И. История социологии в 2 т. Т.1. – М: МГУ, 2016. – 291с. - ISBN: 978-5-9916-6121- (www.biblio-online.ru)
3. Козырев, Г.И. Социология: Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 320 с. ISBN 978-5-8199-0405-3 (znanium.com)
4. Социология. Общий курс: Учебник / В.И. Кондауров, А.С. Страданченков, Н.В. Багдасарова и др. - М.: ИНФРА-М, 2011. ISBN 978-5-16-002573-5(znanium.com)
5. Симонова, О. А. История социологии XX века: избранные темы. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – 208с. – ISBN 978-5-98704-112-0 (znanium.com)

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

Тема 2. Общество и социальные изменения

1. Лекции №2, 3

Понятие «общества». Подходы к описанию социума: социологический реализм и номинализм. Р. Коллинз «4 социологических традиции». Понятия: общность, общество, государство, цивилизация.

Общество и его подсистемы (Д. Томпсон и Т. Парсонс).

Типология обществ: примитивное, доиндустриальное (традиционное), индустриальное, постиндустриальные (информационное общество)

Социальные изменения. Основные типы причин социальных изменений. Формы социальной изменчивости (П. Штомпка).

Основные социальные процессы современности (с сер. XIX): демографический переход, индустриализация и цифровизация, урбанизация.

Социальные изменения системы (состава, структуры, функций, границы, окружения). Социальные процессы (направленные, циклические).

Взгляды классиков социологии на социальные изменения.

Современность: постиндустриализм (изменения в политике, экономике, социальной организации и культуре).

Информационные и промышленные революции.

Глобализация. Основные измерения глобализации. Теории глобализации. Глокализация. Глобализация как детерриторизация.

Современные теории развития общества: Ж. Бодрийяр: концепция постмодернизма; У. Бек: общество риска; М. Кастельс: сетевая экономика.

2. Семинарские занятия №2, 3

Вопросы для подготовки по теме «Глобальные проблемы современности»

- Экологические: загрязнение атмосферы и Мирового океана, исчезновение редких видов растений и животных, глобальное потепление, истощение ресурсов, сокращение лесных угодий и др.
- Демографические проблемы.
- Военные угрозы и терроризм.
- Пандемии.
- Проблема "север - юг" (проблема бедности и голода) - резкая разница экономического развития между богатыми странами и бедными.
- Культурные: уничтожение национальных культур.

Вопросы для группового обсуждения

- Что такое модернизация как социальный процесс? Совпадает ли понятие социального прогресса с технологическим и научным прогрессом? Действительно ли технократическое общество представляет собой высшую фазу социального развития?

- Глобализация - это явление преимущественно политического, экономического или культурного характера? Связана ли она с развитием капитализма и/или коммуникаций? Аргументируйте свой ответ.
- В 1984 г. Социолог Мильтон Гиммельфарб написал эссе «Не будь Гитлера, не было бы и Холокоста». Насколько, по Вашему мнению, важна роль личности в процессе социальных изменений?
- Прокомментируйте следующие утверждения, отражающие социальные изменения:
 - транснациональные корпорации обладают большей властью, чем некоторые национальные правительства;
 - большинство людей во всем мире ценит материальное благополучие и ценности индивидуализма;
 - в прежние времена дети воспитывались в полных семьях, сегодня количество детей, воспитанных в неполных семьях растет;
 - войны велись на протяжении всей истории человечества. Мы и теперь стоим перед угрозой ядерной войны, и это объясняется тем фактом, что человеку присущи агрессивные инстинкты, которые всегда найдут себе выход.

Согласны ли вы с этими утверждениями? Аргументируйте свое мнение.

- Верно ли, что постиндустриальное общество смягчает остроту проблемы социально-экономического неравенства? Имеет ли в современных обществах нисходящая мобильность меньшее распространение, чем мобильность восходящая? Аргументируйте свой ответ.

3. Проективные методики закрепления изученного материала темы

Фотопроект

Для успешной реализации проекта необходимо освоить теоретический материал по выбранной теме, поставить цель и задачи, выявить объекты и индикаторы наблюдения. При необходимости, выявить тенденции развития объекта, объяснить, почему выбранный сюжет наиболее полно иллюстрирует (и раскрывает) изучаемую тему. Презентуя сделанные фотографии, необходимо дать интерпретацию зафиксированных образов, выявить их структуру и сущность, объяснить социокультурные знаки и символы, проследить динамику социальных явлений, зафиксировать типичность явления или его девиантный характер.

Примерные темы для фотопроектов:

- визуализация макросоциальных процессов и социальных изменений в городской среде: проявления глобализации, индивидуализации в повседневной жизни;

- процесс урбанизация как социальное явление; динамика социокультурных процессов в городской среде (с использованием архивных фотографий, карт города);
- развлекательный характер современной культуры;
- город как визуальное сообщение (технологии и транспорт; торговля и реклама; дизайн и архитектура; образ жизни и общественные традиции).

Работа с визуализированными данными «Основные социальные процессы современности»

Найдите в научной литературе визуальные данные (графики, гистограммы, диаграммы), отражающие основные социальные процессы современности: демографический переход, индустриализация, урбанизация. Для успешного выполнения задания необходимо выяснить, как социология операционализирует эти процессы. Эксплицируйте график: опишите его содержание, масштабные шкалы, расскажите о цифровых данных, отображающих изменения показателей.

Работа с таблицей «Типология обществ»

Используя словари, учебные пособия и материалы лекций заполните таблицу:

Тип/ параметры	Примитивное общества	Доиндустриальное (аграрное/традиционное) общество	Индустриальное общество	Постиндустриальное (информационное) общество
Характер социальной структуры (общественного устройства)	Родовая община			
Характер участия членов общества в управлении	Прямой, слабо организованный			
Характер экономических отношений	Натуральное хозяйство			
Тип стратификационные системы, характер социальной мобильности	Физико-генетическая, групповая, горизонтальная			
Организационно-технический уровень	Присваивающее хозяйство			
Структура занятости	Половозростное разделение труда			
Тип поселения	Мигрирующие			
Образование	Устное, индивидуальное			
Наука	Здравый смысл, мифология			

Другие характеристики: тип семьи, тип личности, особенности социального взаимодействия, культуры основа социальных норм, и т.д.				
---	--	--	--	--

4. Источники информации

Рекомендуемая литература:

1. Гидденс . Социология. – М.:Едиториал УРСС, 2005 – 632с. (читальный зал ФСН)
2. Волков Ю.Г. Социология: учебник - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. ISBN 978-5-98281-194-3 (znanium.com)
3. Кравченко, А.И. Социология: учебник для акад. Бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 529с. ISBN 978-5-9916-335-0 (znanium.com)
4. Козырев, Г.И. Социология: Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 320 с. ISBN 978-5-8199-0405-3 (znanium.com)
5. Шевченко Л.Е. Социокультурный аспект глобализации. – Казань: Издательство: БГПУ. 2009. - 124с. - ISBN: 978-5-87978-562-3 (znanium.com)
6. Штомка, П. Социология социальных изменений. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 416 с. - (Программа «Высшее образование»). - ISBN 5-7567-0053-6

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

Тема 3. Культура и система норм. Социальный контроль и девиантное поведение.

1. Лекции №4, 5, 6

Проблема дефиниций культуры. Культура как искусственная среда; образцы человеческих отношений; технологии; символические объекты. Условия существования культуры. Социальные функции культуры.

Типология культур: кросскультурные исследования Герта Хофстеде (кросскультурные исследования) Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла

Нормативная культура: ценности и нормы. Шкала ценностей Рокича. Классификация норм У. Самнера. Ценности и нормы: изучение на макросоциологическом уровне (World Value Survey). Карта культурных ценностей Рональда Инглхарта: теории ценностного сдвига.

Многообразие культуры: культурный релятивизм, культурная идентичность, этноцентризм, субкультуры, культурные универсалии.

Социальный контроль и девиантное поведения. Социальные эффекты девиации. Социологические теории девиации: теория аномии, теория культурного переноса, теория навешивания ярлыков, теория конфликта Виды и примеры санкций. Методы и формы социального контроля. Девиантное поведение: понятие, причины, классификация. Культурно одобряемые и осуждаемые отклонения. Социальные эффекты девиации. Социологические теории девиации.

2. Семинарские занятия № 4, 5, 6

Вопросы для подготовки по теме «Проблема культурогенеза»

- натуралистические (эволюционные) концепции ((Ч.Дарвин, Г. Спенсер, К. Лоренц). Почему животные не эволюционируют как человек?
- игровые концепции (Й. Хейзинга). Как Вы думаете, почему играют многие животные, а культура есть только у человека?
- психоаналитическая теория культурогенеза (З. Фрейд, К. Юнг). Почему культура, запрещая агрессивные влечения, часто сама создает условия для их появления?
- орудийно-трудовая теории происхождения культуры (Ф. Энгельс). Почему животные, использующие орудия труда, не имеют культуры? Почему содержание культурных ценностей, норм, традиций, верований, произведений искусства у разных народов различны, хотя при этом характер трудовых операций, орудия труда, их функции практически одинаковы или даже полностью совпадают?
- социальная концепция (Б. Малиновский). Почему коллективные насекомые (например, пчелы и муравьи) не имеют культуры? Что заставляет нас жить сообща и искать общения?

- магическая теория происхождения культуры (Д. Фрэзер, Л. Леви-Брюль). Ослабевают ли позиции магии по мере «взросления» культуры ослабевают? Почему?
- символическая концепция культурогенеза (Э. Кассирер, К. Юнг, М. Хайдеггер). Животным известно, что такое символизация и «произвольность знака»: одно и то же движение в пчелином танце в зависимости от контекста может означать разное расстояние до объекта поисков, почему же они не создали культуру?

Вопросы для обсуждения в рамках подготовленной групповой дискуссии «Нормативная культура в сфере телесных практик»

Задание: Выбрать одну из предложенных проблем биомедицинской этике, рассказать о кейсе, связанном с выбранной проблемой. Представить суть проблемы (в чем противоречие: несовершенство законодательства или противоречие нравственным нормам большинства?). Привести аргументацию «за» и «против» использования данной технологии. Показать специфику российской ситуации. Привести статистику и/или результаты социологических исследований, связанных с выбранной проблемой.

Проблемы биомедицинской этики:

- генная модификация;
- эвтаназия;
- суррогатное материнство;
- трансгендерный переход;
- аборты;
- трансплантация органов;
- движение «антипрививочников» и «ковидиссиденты»

Вопросы для группового обсуждения.

- Как вы считаете, является ли этноцентризм негативным или позитивным явлением в жизни общества? Аргументируйте свое мнение. Приведите примеры этноцентризма в поведении людей, в текстах масс медиа, в рекламе.
- Можно ли с помощью рекламы создавать социальные нормы? Считаете ли Вы рекламу средством социального контроля? Аргументируйте свое мнение.
- Как, по-вашему, возможно ли общество, в котором бы отсутствовал социальный контроль? Обоснуйте свое мнение.
- Идентичны ли границы культуры и общества?

3. Проективные методики закрепления изученного материала темы

Групповая работа с таблицей «Определения культуры».

Проанализируйте типологию определений культур, предложенную А. Кребером и К. Клакхоном. Какой подход, по-вашему, является наиболее

адекватным? Обоснуйте свое мнение. Опровергните мнения оппонентов. Попробуйте визуализировать каждое определение, выделив ключевые слова и нарисовав схему. Используя схемы, составьте собственное определение.

Типология определений культуры А. Кребера и К. Клакхона:

Тип	Определение культуры	Автор
Описательные определения	«Культура или цивилизация в широком этнографическом смысле складывается из знаний, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых других способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества»	Эдуард Тэйлор
Исторические определения	«Культура – это социально унаследованный комплекс способов деятельности и убеждений, составляющих ткань нашей жизни»	Эдуард Сэпир
Нормативные определения	«Образ жизни, которому следует община или племя, считается культурой. Культура племени есть совокупность стандартизованных верований и практик, которым следует племя»	Кларк Уислер
Психологические определения	«Совокупность приспособлений человека к его жизненным условиям и есть культура, или цивилизация. Эти приспособления обеспечиваются путем сочетания таких приемов как варьирование, селекция и передача по наследству»	Уильям Самнер, Альберт Келлер
	«Культура – это социологическое обозначение для наученного поведения»	Рут Бенедикт
	«Формы привычного поведения, общие для группы, общности или общества. Она состоит из материальных и нематериальных элементов»	Кимбелл Янг
	«Совокупность всех сублимации, всех подстановок или результирующих реакций, все в обществе, что подавляет импульсы»	Геза Рохайм
Структурные определения	«Культуры – это не более чем организованные повторяющиеся реакции членов общества»	Ральф Линтон

Генетические определения	«Культура обозначает совокупность всего, что создано или модифицировано сознательной или бессознательной деятельностью двух или более индивидов, взаимодействующих друг с другом или воздействующих на поведение друг друга»	Питирим Соровкин
	«Культура – это относительно постоянное нематериальное содержание, передаваемое в обществе посредством процессов обобществления»	Говард Беккер
	«Культура – это имя для особого порядка феноменов: таких вещей и явлений, которые зависят от реализации умственной способности, специфичной для человеческого рода, которую мы называем «символизацией». Говоря точнее, культура состоит из материальных объектов – орудий, приспособлений, орнаментов, амулетов и т.д., – действий, верований и установок, функционирующих в контекстах символизирования»	Лесли Уайт
	«То, что отличает человека от животных, мы называем культурой»	Вильгельм Оствальд

Задания для подготовки и группового обсуждения («Молодежные социальные практики»)

Задание: подготовить сообщение на 5-7 минут о популярной молодежной субкультуре/ социальной практике/ сообществе: городской спорт, игры, здоровый образ жизни, музыка (можно выбрать свою). В сообщении рекомендуется использовать статистику, фотографии, визуальные данные.

Задания для подготовки и группового обсуждения («Социальный контроль и девиантное поведение»)

Задание: Подготовить сообщение на 5-7 минут на одну из предложенных ниже тем. Акцентировать внимание на существующих в обществе точках зрения по поводу выбранного феномена. В выступлении использовать вторичный анализ данных исследований центров изучения общественного мнения или анализ публикаций по выбранной теме.

Попробовать применить одну из представленных в презентации теорий девиации для объяснения проблемы. Темы для обсуждения:

- социальное движение «СтопХам»;
- «чайлдфри» и «яжемать» с точки зрения социологии девиантного поведения;
- относительность санкций: отношение к смертной казни

Фотопроект

Для успешной реализации проекта необходимо освоить теоретический материал по выбранной теме, поставить цель и задачи, выявить объекты и индикаторы наблюдения. При необходимости, выявить тенденции развития объекта, объяснить, почему выбранный сюжет наиболее полно иллюстрирует (и раскрывает) изучаемую тему. Презентуя сделанные фотографии, необходимо дать интерпретацию зафиксированных образов, выявить их структуру и сущность, объяснить социокультурные знаки и символы, проследить динамику социальных явлений, зафиксировать типичность явления или его девиантный характер.

Примерные темы для фотопроектов:

- визуальное проявление социальных норм (привычек, ценностей, традиций, законов);
- городские праздники, традиции и ритуалы;
- ценности и мода (например, здоровый образ жизни и вредные привычки в молодежной среде);
- визуализация субкультурного многообразия на улицах города, привычек и традиций различных субкультур (например, использование гаджетов молодежью, городское граффити) Атрибутика молодежных субкультур: музыкальных, спортивных, философских, интеллектуальных, компьютерных и т.д.

4. Источники информации

Рекомендуемая литература:

1. Багдасарьян Н.Г. Культурология.- М.: МГТУ, 2017.- 410с. - ISBN: 978-5-534-00310-9 1 (biblio-online.ru)
2. Ведущие школы и направления культурологии Горбатов А.В., Михайлов Ю.И. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2009. – 118с. - ISBN: 978-5-8353-0904-7 (e.lanbook.com)
3. Волков Ю.Г. Социология: учебник - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-98281-194-3 (znanium.com)
4. Шендрик, А. И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 5-238-00896-1. (znanium.com)

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

Тема 4. Общество и личность. Социальное взаимодействие.

1. Лекции №7, 8

Личность как элемент структуры общества. Индивид, индивидуальность, человек, личность. Сочетание социального и биологического в человеке. Иерархическая структура личности и иерархия потребностей. Социальная типология личности.

Социализация и жизненный цикл. Функции социализации. Теории социализации (З. Фрейд, Ж. Пиаже). Интеракционистский подход к структуре личности (Ч. Кули, Дж. Мид). Идеи символического интеракционизма в работах Э. Гоффмана.

Групповой опыт. Социализация как габитус. Виды и агенты социализации. Агенты социализации в современном мире.

Социальное взаимодействие и повседневная жизнь. Социальные связи и группообразующие процессы (социальные контакты, действия, взаимодействия, отношения, институты). Социальное взаимодействие на микро-, мезо-, макросоциологических уровнях. Структурная обусловленность взаимодействий (контексты взаимодействий, социальные сети). Социальные отношения. Микросоциология: порядок интеракций, фрейм, символы классового статуса, стигма.

Сетевое общение и цифровая культура. Новые социокультурные феномены: цифровая социализация, культура отмены,

2. Семинарские занятия 7, 8

Вопросы для подготовки по теме «Проблемы социализации в современном обществе»

- Идентичность как результат социализации.
- Семья как институт социализации: изменения практик воспитания ребенка в семье.
- Особенности современной социализации: киберсоциализация.
- Проблемы социализации подростков: буллинг и др.
- Биография вдохновляющей личности.

Вопросы для обсуждения

- Как Вы считаете, какую роль в становлении личности играет биологическая наследственность, а какую социальные условия и воспитание? Обоснуйте свою точку зрения.
- Немецкий психолог и педагог Э. Шпрангер выделил 6 основных идеальных типов личности в соответствии с различиями ценностных ориентаций: личность теоретическая, экономическая, эстетическая, социальная, политическая, религиозная. Приведите примеры таких

личностей (известных людей, лидеров мнений или вымышленных персонажей).

- Проанализируйте механизмы гендерной социализации. Чем отличается по содержанию процесс социализации у мальчиков и девочек? Каким образом формируются желательные образцы мужского и женского поведения? Каковы социальные последствия?
- Существует история о французском парламентарии, размахивавшем на заседаниях руками и своими жестами тревожившем коллег. На замечания он сказал, что как свободный гражданин считает себя вправе жестикулировать как угодно. Суд по депутатской этике постановил, что свобода жестикулировать не может быть безгранична: «Ваша свобода размахивать руками заканчивается там, где начинается кончик носа другого человека». Насколько универсален этот принцип? Предложите варианты интерпретаций.
- Заменяет ли взаимодействие в социальных сетях общение лицом к лицу? Чем отличается медиатизированное взаимодействие от непосредственного? Приведите примеры социальных практик, которые перенесены в цифровое пространство, появилось ли то-то новое в этих практиках?

3. Проективные методики закрепления изученного материала темы

Фотопроект

Для успешной реализации проекта необходимо освоить теоретический материал по выбранной теме, поставить цель и задачи, выявить объекты и индикаторы наблюдения. При необходимости, выявить тенденции развития объекта, объяснить, почему выбранный сюжет наиболее полно иллюстрирует (и раскрывает) изучаемую тему. Презентуя сделанные фотографии, необходимо дать интерпретацию зафиксированных образов, выявить их структуру и сущность, объяснить социокультурные знаки и символы, проследить динамику социальных явлений, зафиксировать типичность явления или его девиантный характер.

Примерные темы для фотопроектов:

- визуализация гендера в текстах масс медиа (например, тело современной женщины и современного мужчины в рекламе);
- гендерная репрезентация в повседневной жизни (например, гендерные стереотипы поведения на улицах, в торговых центрах);
- визуализация взаимодействия в повседневной жизни. Сфотографируйте невербальные способы общения.

4. Источники информации

Рекомендуемая литература:

1. Клементьев Д.С., Маслова А.Г. Социология личности. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. - ISBN: 978-5-534-01188-3 (biblio-online.ru)
2. Николаев В.Г. - 2012.01.018. Парк Р.Э. Город: предложения по исследованию человеческого поведения в городской среде. // Реферативный журнал "Социология" - 2012г. №1 (e.lanbook.com)
3. Почебут Л.Г. Социальный капитал личности. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с. - ISBN 978-5-16-008977-5 (znanium.com)
4. Якимова Е.В. , Евсеева Я.В. - 2011.02.001-012. Социология детства в десяти странах: результаты и перспективы. //Реферативный журнал "Социология" - 2011г. №2(e.lanbook.com)

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

Тема 5. Социальные статусы и роли

1. Лекция № 9, 10

Социальная структура. Повседневность (институты как упорядоченные взаимодействия).

Социальный статус. Статусный набор, статусный ранг. Компоненты социального статуса. Факторы, влияющие на социальный статус. Виды социального статуса.

Социальная роль. Статусно-ролевая концепция личности. Ролевые теории личности (Дж. Мид, Р. Линтон, Т. Парсонс, Дж. Морено). Виды социальных ролей. Ролевое ожидание и социальные нормы. Ролевое исполнение и санкции. Ролевой конфликт, его виды. Ролевые атрибуты. Обучение ролям.

2. Семинарские занятия 6,7

Вопросы для подготовки по теме «Гендерные роли»

- Социальная конструкция гендера и пола.
- Гендерные стереотипы
- Родительские роли: трансформация института отцовства и материнства

Задание для самостоятельного изучения (работа с первоисточником):

Прочитать статью Э. Гоффмана «Символы классового статуса» // Логос, 2003. № 4-5, С. 42-53. Подготовить реферат статьи, отражающий основные идеи и тезисы автора.

Подробнее о символах классового статуса можно посмотреть на сайте Постнаука, в лекции «Чем определяется положение человека в классовой системе» : <https://postnauka.ru/faq/78734>

Вопросы для обсуждения

- Приведите пример: - когда человек имеет только один статус и исполняет только 1 роль? - ролевого конфликта; - абсурдности ролевого предписания вне конкретной ситуации взаимодействия; - того, как исполнение роли ставит людей в особое положение, например, вне морали.
- Какой социальный статус у Робинзона Крузо? Когда Робинзон Крузо покинет необитаемый остров и вернется в цивилизацию, чем будет определяться его социальный статус?
- Как Вы считаете, возможно ли и желательно ли уничтожение гендерных различий в обществе? Возможно ли сохранить гендерные различия, уничтожив гендерное неравенство? Обоснуйте свою точку зрения.

- Как Вы считаете, создают ли социальный медиа (социальные сети) новые возможности или же представляют угрозу для гендерной идентичности?
- Приведите примеры:
 - когда человек имеет только один статус и исполняет только 1 роль?
 - ролевого конфликта;
 - абсурдности ролевого предписания вне конкретной ситуации взаимодействия;
 - того, как исполнение роли ставит людей в особое положение, например, вне морали.

3. Проективные методики закрепления изученного материала темы

Работа с таблицей «Социологическая терминология»

Используя словари, учебные пособия и материалы лекций сопоставить термины:

- статус, ранг, должность
- роль, функция, поведение
- идентичность, общность, равенство
- цель, мотив, ценностные ориентации
- социализация, воспитание, адаптация
- обычаи, традиции, законы
- социальная норма, установка, ценность
- личность, индивид, идентичность
- каста, сословия, класс
- адаптация, конформизм, инкультурация
- стереотипизация, классификация, стигматизация

По результатам работы заполните таблицу:

	Общее	Специфичное
Термин 1.		
Термин 2		
Термин 3		

Фотопроект

Для успешной реализации проекта необходимо освоить теоретический материал по выбранной теме, поставить цель и задачи, выявить объекты и индикаторы наблюдения. При необходимости, выявить тенденции развития объекта, объяснить, почему выбранный сюжет наиболее полно иллюстрирует (и раскрывает) изучаемую тему. Презентуя сделанные фотографии, необходимо дать интерпретацию зафиксированных образов, выявить их структуру и сущность, объяснить социокультурные знаки и символы, проследить динамику социальных явлений, зафиксировать типичность явления или его девиантный характер.

Примерные темы для фотопроектов:

- визуализация статусов и ролей. Перечислите свои социальные статусы, сделайте селфи в различных статусах. Какие из них являются прирожденные и предписываемыми, а какие приобретенными; какие личными, а какие групповыми? Какой статус может считаться основным?
- проанализируйте селфи, размещенные в социальных сетях, с точки зрения концепции множественности «Я» Гоффмана. Как люди соотносят свои представления о том, «кто я на самом деле» и «как я выгляжу в глазах других»?
- визуальные образы в рекламе (можно использовать рекламные снимки их гляцевых журналов): какие стереотипы транслируются в рекламных фотографиях? Какие ценности пропагандируются рекламой (на уровне товара и на уровне потребности). Какова, на Ваш взгляд, целевая аудитория данной рекламы? Почему Вы так думаете?

4. Источники информации

Рекомендуемая литература:

1. Гидденс . Социология. – М.:Едиториал УРСС, 2005 – 632с. (читальный зал ФСН)
2. Клементьев Д.С., Маслова А.Г. Социология личности. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. - ISBN: 978-5-534-01188-3 (biblio-online.ru)
3. Почебут Л.Г. Социальный капитал личности. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с. - ISBN 978-5-16-008977-5 (znanium.com)
4. Якимова Е.В. , Евсеева Я.В. - 2011.02.001-012. Социология детства в десяти странах: результаты и перспективы. //Реферативный журнал "Социология" - 2011г. №2(e.lanbook.com)

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

Тема 6. Социальные институты

1. Лекции №11, 12

Социальные институты и группообращующие процессы (социальные связи: контакты, действия, взаимодействия, отношения).

Процесс институционализации, его этапы. Институционализация и символическое поведение.

Социальные институты в структуре общества. Социальные институты: сущность, признаки, типология. Основные и частные социальные институты. Функции социальных институтов (Т. Парсонс, Р. Мертон).

Глобализация и социальные институты. Возникновение новых регулятивных и нормативных институциональных образцов.

Семья как социальный институт и малая группа. Понятие семьи, её сущность и структура. Основные формы организации семьи, происхождение и типология. Роль семьи и её функции в современной жизни. Тенденции развития современной семьи. Развод как социальная проблема.

2. Семинарские занятия № 11, 12

Вопросы для подготовки по теме «Трансформация социальных институтов»

- Институционализация социальной практики (на примере).
- Дисфункции соц. институтов (на примере).
- Высшее образование после пандемии: изменение социальных практик или трансформация института?
- Социальные сети (медиа) как социальный институт.
- Система институтов традиционного и современного обществ. Основные черты, отличия.

Вопросы для обсуждения в группах

- Существует ли взаимосвязь между разнородными социальными институтами одного и того же общества, например. Экономическими и политическими? Возможно ли, например, сочетание в рамках одного и того же общества рыночной экономики и государственного управления? Нуклеарной семьи и архаического типа хозяйства? Аргументируйте.
- Согласны ли вы с утверждением, что институт семьи в настоящее время находится в кризисе. Аргументируйте свое мнение. Попробуйте найти взаимосвязь между трансформацией института семьи и процессом феминизации; секуляризацией общества; увеличением продолжительности жизни; популяризацией идеи романтической любви; появление альтернативных семейных структур.

- Можно ли рассматривать современные коммуникационные технологии (социальные сети, мобильные телефоны) в качестве социальных институтов? Какими признаками института они обладают? Каковы особенности социального взаимодействия через сеть? Считаете ли вы, что распространение коммуникации через сети приводит к социальной изоляции или, напротив, это фактор расширения и обогащения социальных связей?
- Существует ли взаимосвязь между разнородными социальными институтами одного и того же общества, например, экономическими и политическими? Возможно ли, например, сочетание в рамках одного и того же общества рыночной экономики и государственного управления? Нуклеарной семьи и архаического типа хозяйства? Аргументируйте.

3. Проективные методики закрепления изученного материала темы

Работа с таблицей «Признаки социальных институтов»

Используя учебные пособия и научные статьи, заполните таблицу: укажите известные Вам социальные институты (политические, экономические, культурные и т.д.), их признаки.

Название	Признаки социальных институтов				
	Своды норм поведения, кодексы	Установки	Культурные символы	Утилитарные черты	Идеология
Семья и брак					
Другие					

Фотопроект

Для успешной реализации проекта необходимо освоить теоретический материал по выбранной теме, поставить цель и задачи, выявить объекты и индикаторы наблюдения. При необходимости, выявить тенденции развития объекта, объяснить, почему выбранный сюжет наиболее полно иллюстрирует (и раскрывает) изучаемую тему. Презентуя сделанные фотографии, необходимо дать интерпретацию зафиксированных образов, выявить их структуру и сущность, объяснить социокультурные знаки и символы, проследить динамику социальных явлений, зафиксировать типичность явления или его девиантный характер.

Примерные темы для фотопроектов:

- визуализация социальных института семьи и родительства (например, мужские и женские практики воспитания детей в

общественных местах, образ отца и матери в современном городе);

- особенности взаимодействия в рамках формальных и неформальных социальных институтов;
- материальное воплощение и символы современных социальных институтов (например, института туризма, волонтерства, дорожного движения и т.д.);
- используя архивные материалы и материалы СМИ попробуйте показать динамику и особенности института образования в различных обществах.

4. Источники информации

Рекомендуемая литература:

1. Глотов М.Б. Социальный институт: определение, структура, классификация // Соц. исследования. – 2003. - №10, С.13-20. (Архив журнала: <http://www.isras.ru>)
2. Карцева, Л.В. Модель семьи в условиях трансформации российского общества // Социологические исследования. – 2003. - №7, С.92-100. (Архив журнала: <http://www.isras.ru>)
3. Кравченко, А.И. Социология: учебник для акад. Бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 529с. ISBN 978-5-9916-335-0 (znanium.com)
4. Лыткина Т.С. Домашний труд и гендерное разделение власти в семье // Социологические исследования. 2004. № 9. (Архив журнала: <http://www.isras.ru>)
5. Тощенко, Ж. Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607 с. ISBN 978-5-238-02260-4 (znanium.com)

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

Тема 7. Социальные общности и группы

1. Лекции №13, 14

Понятие социальной общности, их классификация. Условные и реальные социальные общности. Массовые общности: масса, толпа, аудитория, публика. Социальные движения.

Понятие социальной группы, классификация социальных групп. Малые группы и их виды: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные.

Функции социальных групп. Групповые ожидания. Социально-психологические особенности малых групп: групповая динамика, феномен лидерства, феномен конформизма, феномен групповой сплоченности, феномен социального манкирования.

Целевые общности (социальные организации). Виды организаций, их функции и свойства. Организационная структура и отношения. Организационные патологии.

Теории организации. Взгляды М. Вебера на бюрократию. Теория организаций М. Фуко: контроль над временем и пространством.

2. Семинарские занятия №13, 14

Вопросы для подготовки

- Массовые общности в работах Г. Лебона и Г. Тарда.
- Современные тенденции развития организаций: сети и малоуровневые структуры управления, демократизация, уменьшение численности персонала. Роль глобализации и телекоммуникаций.
- Бюрократия: модели М. Вебера и Р. Мертона. Социальные организации: определение, причины появления, основные компоненты.
- Классификация социальных организаций.
- НКО как социальный институт и организация.
- Социальные движения: как студенческие протесты 1968 г. изменили европейское общество.

Вопросы для обсуждения в группах

- Зачем в социологии выделяются «условные» социальные общности. Как можно практически использовать эту информацию?
- Как Вы считаете: сложность организационной иерархии в обществе говорит о его развитости или же, наоборот, о его несовершенстве и громоздкости управления в нем? Обоснуйте свой ответ.
- Перечислите свои референтные группы, к каким из них Вы относитесь, а к каким – нет? Каким образом Ваше поведение задается принадлежностью к конкретной группе?
- В чем отличие формальной и неформальной организации, формального и неформального лидера в группе?

- Каковы функции корпоративной культуры? Приведите примеры национальных особенностей в культуре корпораций. Составьте шкалу элементов корпоративизма по степени важности: профессионализм сотрудников; возможность карьерного и профессионального роста; преданность корпорации; лояльность по отношению к работе; материальные и моральные стимулы поощрения квалифицированных сотрудников: дружеские взаимоотношения в коллективе.

3.Проективные методики закрепления изученного материала темы

Фотопроект

Для успешной реализации проекта необходимо освоить теоретический материал по выбранной теме, поставить цель и задачи, выявить объекты и индикаторы наблюдения. При необходимости, выявить тенденции развития объекта, объяснить, почему выбранный сюжет наиболее полно иллюстрирует (и раскрывает) изучаемую тему. Презентуя сделанные фотографии, необходимо дать интерпретацию зафиксированных образов, выявить их структуру и сущность, объяснить социокультурные знаки и символы, проследить динамику социальных явлений, зафиксировать типичность явления или его девиантный характер.

Примерные темы для фотопроектов:

- визуализация идентичности (например, образ нижегородского студента; нижегородцы и гости города);
- особенности социального взаимодействия в разных этнических группах;
- визуализация групповых стереотипов в текстах масс медиа;
- визуализация социальных ролей в первичных группах.

Групповая работа с таблицей.

Дополните таблицу примерами, членами каких групп Вы являетесь?

Социальные группы	Описание	Примеры
Первичные	Непосредственные личные контакты, эмоциональная вовлечённость, солидарность, чувство "мы", ценятся индивидуальные качества	
Вторичные	Опосредованные предметные контакты, отсутствие эмоциональных отношений, ценятся способности выполнять определённые функции	
Большие	Большая численность	
Малые	Небольшая численность	
Формальные	Возникают по инициативе администрации, поведение членов группы определяется должностными инструкциями	
Неформальные	Создаются спонтанно, поведение членов	

	группы не регламентировано	
Референтная	Реальная или воображаемая значимая группа, с которой человек отождествляет себя и на которую ориентируется	
Нереферентная	Реальная группа, имеющая малую ценность для человека, который обучается или трудится в ней	
Профессиональные	Совместная профессиональная деятельность	
Этнические	Общая история, культура, язык, территория	
Демографические	Пол, возраст	
Конфессиональные	Общая религия	
Территориальные	Общность территории	

Тренинг «Социальное взаимодействие в группе»

Тренинг способствует сплоченности группы, позволяет обучиться распределению ролей в команде, улучшает атмосферу в коллективе и показывает важность невербальных форм общения и специфику разного вида коммуникаций. По итогам выполнения каждого упражнения участники анализируют свое поведение, отмечают, с какими сложностями столкнулись в процессе его выполнения.

В рамках тренинга участникам предлагается выполнить следующие упражнения:

- «Построение». Участникам предлагается построиться в одну линию по какому-либо признаку, например, по росту или месяцу рождения. Общение участников ограничено: нельзя разговаривать. По итогам упражнения участники оценивают свои роли и стратегию поведения, отмечают сложности, с которыми столкнулись в процессе построения.
- «Пересчет». Ведущий называет какое-либо число, не превышающее количество человек в группе. Названное количество участников встает, нельзя совещаться. В упражнение нужно добиться синхронности. По итогам упражнения участники анализируют, что позволило добиться выполнения задания, отмечают сложности, с которыми столкнулись в процессе выполнения.
- «Испорченный телефон». Ведущий зачитывает текст одному из участников. Его задача – передать то, что запомнил следующему, и так далее. Версия последнего участника сравнивается с оригиналом. По итогам упражнения участники обсуждают потери и искажения информации, анализируют, какие именно блоки исчезли первыми и почему.

4.Источники информации

Рекомендуемая литература:

1. Барков С.А.. Социология организаций. – М.: МГУ, 2004.- 288с. ISBN:5-211-06084-9(e.lanbook.com)
2. Волков Ю.Г. Социология: учебник - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. ISBN 978-5-98281-194-3 (znanium.com)
3. Кравченко, А.И. Социология: учебник для акад. Бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 529с. ISBN 978-5-9916-335-0 (znanium.com)
4. Козырев, Г.И. Социология: Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 320 с. ISBN 978-5-8199-0405-3 (znanium.com)
5. Тощенко, Ж. Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607 с. ISBN 978-5-238-02260-4 (znanium.com)

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

Тема 8. Социальная стратификация

1. Лекции № 15, 16

Социальная структура. Типы стратификационных систем. Классификация Д. Грусски.

Теории социальной стратификации (М. Вебер, Т. Парсонс, П. Сорокин, П. Бурдьё, Э. Гидденс). Социальная мобильность. Классификация мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Каналы вертикальной мобильности.

Социальное неравенство. Измерение неравенства. Человеческий капитал. Уровень жизни. Абсолютная и относительная бедность. Депривация. Социальные конфликты. Классы. Гендер. Этничность. Власть и господство. Политика и идеология.

Социальная структура современного Российского общества. Факторы стратификации в Российском обществе. Динамика структуры российского общества.

2. Семинарские занятия №15, 16

Вопросы для подготовки

- Особенности социального неравенства в современном обществе. Бедность как глобальная проблема.
- Социальная стратификация современного российского общества.
- Понятие социального класса, его трансформация. Высший, средний и рабочий класс в современном обществе. Появление класса «сетевых работников».
- Каналы социальной мобильности по П. Сорокину.

Вопросы для обсуждения

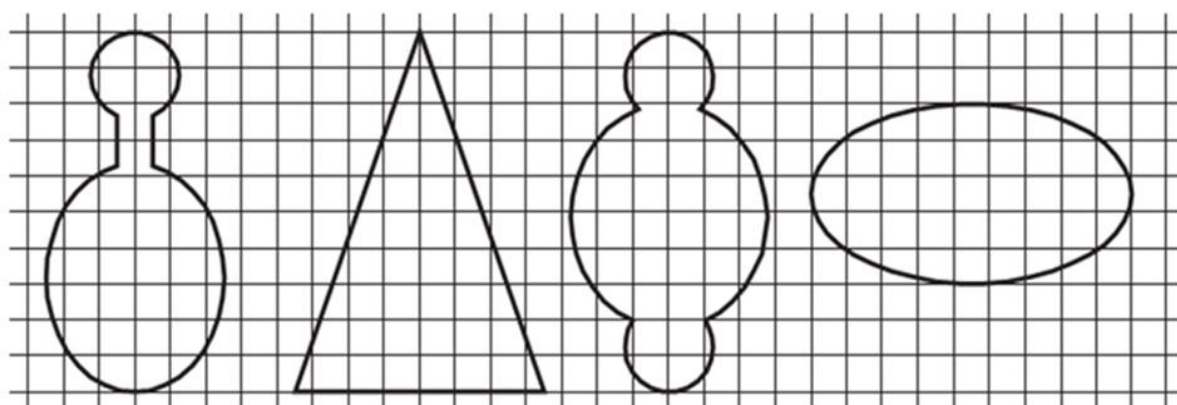
- По статистике, среди рабочих женщин значительно меньше, чем, среди служащих. Группа служащих в статусном отношении обычно считается несколько более высокой, чем группа рабочих. Означает ли это, что у женщин больше шансов сделать социальную карьеру, чем у мужчин, и что им чаще удается подняться выше по статусной лестнице? Аргументируйте свой ответ.
- Верно ли, что современное западное общество (постиндустриальное) смягчило остроту проблемы социально-экономического неравенства? Имеет ли в современных обществах нисходящая мобильность меньшее распространение, чем мобильность восходящая? Аргументируйте свой ответ.
- Прокомментируйте следующие утверждения:
 - «Свобода есть право на неравенство» (Н. Бердяев);

- «Вопреки нашим мечтам о равенстве, результат современной цивилизации не тот, чтобы делать людей все более и более равными, но наоборот, — все более и более различными». (Г. Лебон);
- «Не неравенство тягостно, а зависимость». (Ф. Вольтер).

3.Проективные методики закрепления изученного материала темы

Групповая работа «Визуализация социологической информации: моё место в системе стратификации»

Студентам предлагается познакомиться с графическими моделями социальной стратификации, построенными на основе самооценок. На экране демонстрируются четыре модели стратификации. Студенты выбирают ту, которая, по их мнению, адекватно отражает современную российскую действительность. Выбранная модель позволяет зафиксировать подсознательные представления участников о масштабах существующей в обществе социальной дифференциации. Представление о модели социальной структуры общества и своём месте в нем тесно взаимосвязаны: основой выбора той или иной модели является личный опыт человека, его ощущение собственного места в социуме.



Фотопроект

Для успешной реализации проекта необходимо освоить теоретический материал по выбранной теме, поставить цель и задачи, выявить объекты и индикаторы наблюдения. При необходимости, выявить тенденции развития объекта, объяснить, почему выбранный сюжет наиболее полно иллюстрирует (и раскрывает) изучаемую тему. Презентуя сделанные фотографии, необходимо дать интерпретацию зафиксированных образов, выявить их структуру и сущность, объяснить социокультурные знаки и символы, проследить динамику социальных явлений, зафиксировать типичность явления или его девиантный характер.

Примерные темы для фотопроектов:

- визуализация неравенства в Нижнем Новгороде (например, социальная и пространственная дифференциация населения, визуализация

бедности и богатства, машины и автостоянки, районы, дома и внутренние интерьеры);

- визуализация социальных проблем (например, пьянство и бедность в городе, миграция, девиантное поведение, поведение на дороге и парковка.
- мода и престижное потребление как фактор социальной дифференциации;
- социальная дифференциация в спорте и отдыхе (по материалам масс медиа)

Групповая работа с таблицей.

Используя словари, учебные пособия и материалы лекций продолжите заполнение таблицы:

Тип социальной системы	Основа дифференциации
Основные	
Физико-генетическая	Пол, возраст, физические данные
Рабовладельческая	Права гражданства и собственности
Кастовая	Религиозное и этническое разделение труда
Сословная	
Этакратическая	
Классовая	
Вспомогательные	
Социально-профессиональная	
Культурно-символическая	
Культурно-нормативная	

4. Источники информации

Рекомендуемая литература:

1. Беленький, В. Х. Стратификационная система общества: некоторые вопросы теории и практики. - Красноярск; Сибирский фед. ун-т, 2009. - 244 с. - ISBN 978-5-7638-1322-7. 3 (znanium.com)
2. Кошлякова М. О. Статусное неравенство в системе социального неравенства в России // Образование, личность и общество: проблемы педагогики, психологии и социологии: сборник науч. трудов / ФГБОУ ВПО "РГУТиС". - М.: МГОУ, 2012. - С. 14 - 21. - ISBN 978-5-7017-1864-5 (znanium.com)
3. Тихонова Н.Е. Социальная структура российского общества: итоги восьми лет реформ // Общественные науки и современность.– 2000. №3, С.5-15. 7. (Архив журнала: <http://ecsocman.hse.ru>)
4. Российская социально-экономическая система: реалии: Моногр./Отв. ред. П. В. Савченко, Р. С. Гринберг - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 416 с. ISBN 978-5-16-006681-3 (znanium.com)

5. Шкаратан О.И. Социология неравенства. Теория и реальность. –М.: Изд. дом ВШЖ, 2012. – 527с. ISBN 978-5-7598-0913- (e.lanbook.com)

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Система индивидуальной самостоятельной работы подчинена усвоению понятийного аппарата социологии с помощью учебных материалов, указанных в списке литературы.

Работа над литературой методами визуализации

Одна из форм самостоятельной работы с литературой – графическая визуализация материала, требующая от студента анализа информации. К графической визуализации относят любые графики, схемы, таблицы, карты, то есть всё то, что позволяет графически представить процессы и явления, происходящие в системах, и упростить их анализ и восприятие.

Подготовка к семинарским занятиям

Этапы подготовки к докладу и презентации фотопроекта на семинарском занятии:

- 1) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 2) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 3) тщательно изучить лекционный материал;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить презентацию. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Использование Power Point существенно повышает степень визуализации материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Социология» является экзамен. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по дисциплине, а также использовать в процессе обучения методические материалы по данной дисциплине. Это позволит сформировать обобщенное видение студентом дисциплины «Социология».

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Основная литература

2. Волков, Ю.Г. Социология: учебник - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. ISBN 978-5-98281-194-3 (znanium.com)
3. Кравченко, А.И. Социология: учебник для акад. бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 529с. ISBN 978-5-9916-335-0 (znanium.com)
4. Тощенко, Ж. Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607 с. ISBN 978-5-238-02260-4 (znanium.com)

1.2. Дополнительная литература

1. Барков С.А.. Социология организаций. – М.: МГУ, 2004.- 288с. ISBN:5-211-06084-9(e.lanbook.com)
2. Беленький, В. Х. Стратификационная система общества: некоторые вопросы теории и практики. - Красноярск; Сибирский федеральный ун-т, 2009. - 244 с. - ISBN 978-5-7638-1322-7. 3 (znanium.com)
3. Кравченко А.И. История социологии в 2 т. Т.1. – М: МГУ, 2016. – 291с. - ISBN: 978-5-9916-6121- (www.biblio-online.ru)
4. Козырев, Г.И. Социология: Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 320 с. ISBN 978-5-8199-0405-3 (znanium.com)
5. Методы социологического исследования. / В. Добренков, А. Кравченко. – М.: Инфа М., 2016. – 768с. ISBN 978-5-16-003457-7. (znanium.com)
6. Российская социально-экономическая система: реалии: Моногр./Отв. ред. П. В. Савченко, Р. С. Гринберг - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 416 с. ISBN 978-5-16-006681-3 (znanium.com)
7. Социология. Общий курс: Учебник / В.И. Кондауров, А.С. Страданченков, Н.В. Багдасарова и др. - М.: ИНФРА-М, 2011. ISBN 978-5-16-002573-5(znanium.com)
8. Шендрик, А. И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - - ISBN 5-238-00896-1. (znanium.com)
9. Шкаратан О.И. Социология неравенства. Теория и реальность. –М.: Изд. дом ВШЖ, 2012. – 527с. ISBN 978-5-7598-0913- (e.lanbook.com)

1.3. Интернет-ресурсы

Электронные научно-образовательные ресурсы фундаментальной библиотеки ННГУ (Для получения доступа необходимо пройти индивидуальную регистрацию в ФБ):

- www.znanium.com
- <http://e.lanbook.com>
- www.biblio-online.ru

Социологические центры по изучению общественного мнения:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <https://wciom.ru/>
- Левада-центр <https://www.levada.ru/>
- ФОМ (Фонд Общественное мнение) <http://fom.ru>

Системы поиска публикаций:

- Система поиска публикаций <https://scholar.google.ru>
- Портал <https://cyberleninka.ru/>
- Журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- Социологический журнал <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- Журнал «Мониторинг общественного мнения» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
- Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Социология»

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде экзамена, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала;
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Экзамен проводится в устной форме и заключается в ответе студентом на теоретические вопросы курса (с предварительной подготовкой) и последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ.

Критерии оценок:

5,5 - Превосходно	Превосходная подготовка с очень незначительными погрешностями
5 - Отлично	Подготовка, уровень которой существенно выше среднего с некоторыми ошибками
4,5 - Очень хорошо	В целом хорошая подготовка с рядом заметных ошибок
4 - Хорошо	Хорошая подготовка, но со значительными ошибками
3 - Удовлетворительно	Подготовка, удовлетворяющая минимальным требованиям
2 - Неудовлетворительно	Необходима дополнительная подготовка для успешного прохождения экзаменационного испытания
1 - Плохо	Подготовка совершенно недостаточная

2. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) «Социология», характеризующие сформированность компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

1. Оценка выступлений на семинаре;
2. Оценка участия в групповой работе;
3. Тестирование.

Для оценивания результатов обучения в виде навыков и умений используются следующие процедуры и технологии:

1. Оценка за выполнение проективных и творческих заданий;
2. Оценка участия в тренингах и групповых заданиях;

3. Оценка за разработку программы социологического исследования.

Промежуточная аттестация осуществляется при помощи традиционных форм контроля (собеседование на экзамене).

3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования:

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>УК-1.1</i>	ЗНАТЬ: основы критического анализа и системного подхода, технологий их реализации, исходя из целей эффективного решения поставленных задач, совершенствования профессиональной деятельности УМЕТЬ: самостоятельно строить процесс поиска, овладения информацией, отобранной и структурированной для осуществления профессиональной деятельности ВЛАДЕТЬ: приемами критического анализа, синтеза и структурирования информации, системного мышления при выполнении профессиональной деятельности.	4.1. 4.4. 4.5.
ОПК-2 Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	<i>ОПК-2.1.</i>	ЗНАТЬ: Современные и классические теории социальных изменений и процессов; УМЕТЬ: Интерпретировать происходящие события с использованием понятийного аппарата различных теорий; ВЛАДЕТЬ: Навыками прогнозирования социальных процессов, используя теоретические положения различных теоретических концепций.	4.2. 4.3. 4.5.

4. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

4.1. Задания для оценки компетенции «УК-1»:

Темы докладов:

1. Социальные и научные предпосылки возникновения социологии.
2. «Аллеи парка» и «лодки в море»: основные подходы к изучению социальной реальности.
3. Социологическое творчество Э. Дюркгейма (на примере работы «Самоубийство») и М. Вебера («Протестантская этика и дух капитализма»).
4. Практическое применение социологии.
5. Социальные функции культуры.
6. Особенности современного процесса социализации.
7. Процесс институционализации. Проблемы институционализации в современной России.
8. Трансформация социальных институтов.
9. Малая социальная группа и феномен групповой сплоченности (факторы и барьеры). Группа. Коллектив.
10. Социальная стратификация современного российского общества.

4.2. Задания для оценки компетенции «ОПК-2»:

Темы докладов:

1. Относительность социальных норм и девиаций.
2. Ценностные ориентации современной российской молодежи (по материалам социологических исследований).
3. Взаимодействие и взаимовлияние личности и общества.
4. Система институтов традиционного и современного обществ. Основные черты, отличия.
5. Команда. Феномен «социального манкирования».
6. Особенности социального неравенства в современном обществе. Бедность как глобальная проблема.
7. Понятие социального класса, его трансформация. Высший, средний и рабочий класс в современном обществе. Появление класса «сетевых работников».
8. Глобализация культуры. Проявления феномена глобализации в повседневной жизни.
9. Взгляды на процесс глобализации: скептики и гиперглобалисты.
10. Семья как институт социализации: изменения практик воспитания ребенка в семье.

4.3. Контрольная работа для оценки компетенции «ОПК-2»:

Выполнение фотопроекта.

Для успешной реализации проекта необходимо освоить теоретический материал по выбранной теме, поставить цель и задачи, выявить объекты и индикаторы наблюдения. При необходимости, выявить тенденции развития

объекта, объяснить, почему выбранный сюжет наиболее полно иллюстрирует (и раскрывает) изучаемую тему. Презентуя сделанные фотографии, необходимо дать интерпретацию зафиксированных образов, выявить их структуру и сущность, объяснить социокультурные знаки и символы, проследить динамику социальных явлений, зафиксировать типичность явления или его девиантный характер.

Темы для фотопроектов:

- процесс урбанизация как социальное явление; динамика социокультурных процессов в городской среде (с использованием архивных фотографий, карт города);
- визуализация неравенства в Нижнем Новгороде (например, социальная и пространственная дифференциация населения, визуализация бедности и богатства, машины и автостоянки, районы, дома и внутренние интерьеры);
- визуализация социальных проблем (например, пьянство и бедность в городе, миграция, девиантное поведение, поведение на дороге и парковка.
- мода и престижное потребление как фактор социальной дифференциации;
- визуализация социальных института семьи и родительства (например, мужские и женские практики воспитания детей в общественных местах, образ отца и матери в современном городе);
- визуализация гендера в текстах масс медиа (например, тело современной женщины и современного мужчины в рекламе);
- визуализация статусов и ролей. Перечислите свои социальные статусы, сделайте селфи в различных статусах. Какие из них являются прирожденные и предписываемыми, а какие приобретенными; какие личными, а какие групповыми? Какой статус может считаться основным?
- проанализируйте селфи, размещенные в социальных сетях, с точки зрения концепции множественности «Я» Гоффмана.
- визуализация взаимодействия в повседневной жизни. Сфотографируйте невербальные способы общения.

4.4. Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Вопросы для оценки компетенции «УК-1» :

1. Как вы считаете, является ли этноцентризм негативным или позитивным явлением в жизни общества? Аргументируйте свое мнение. Приведите примеры этноцентризма в поведении людей, в текстах масс медиа, в рекламе.
2. Как, по-вашему, возможно ли общество, в котором бы отсутствовал социальный контроль? Обоснуйте свое мнение.
3. Проанализируйте механизмы гендерной социализации. Чем отличается по содержанию процесс социализации у мальчиков и девочек? Каким

- образом формируются желательные образцы мужского и женского поведения? Каковы социальные последствия?
4. Существует ли взаимосвязь между разнородными социальными институтами одного и того же общества, например, экономическими и политическими? Возможно ли, например, сочетание в рамках одного и того же общества рыночной экономики и государственного управления? Нуклеарной семьи и архаического типа хозяйства? Аргументируйте.
 5. Согласны ли вы с утверждением, что институт семьи в настоящее время находится в кризисе. Аргументируйте свое мнение. Попробуйте найти взаимосвязь между трансформацией института семьи и процессом феминизации; секуляризацией общества; увеличением продолжительности жизни; популяризацией идеи романтической любви; появление альтернативных семейных структур.
 6. Можно ли рассматривать современные коммуникационные технологии (социальные сети, мобильные телефоны) в качестве социальных институтов? Какими признаками института они обладают? Каковы особенности социального взаимодействия через сеть? Считаете ли вы, что распространение коммуникации через сети проводит к социальной изоляции или, напротив, это фактор расширения и обогащения социальных связей
 7. Как Вы считаете: сложность организационной иерархии в обществе говорит о его развитости или же, наоборот, о его несовершенстве и громоздкости управления в нем? Обоснуйте свой ответ.
 8. Перечислите свои референтные группы, к каким из них Вы относитесь, а к каким – нет? Каким образом Ваше поведение задается принадлежностью к конкретной группе?
 9. По статистике, среди рабочих женщин значительно меньше, чем, среди служащих. Группа служащих в статусном отношении обычно считается несколько более высокой, чем группа рабочих. Означает ли это, что у женщин больше шансов сделать социальную карьеру, чем у мужчин, и что им чаще удастся подняться выше по статусной лестнице? Аргументируйте свой ответ.
 10. Верно ли, что современное западное общество (постиндустриальное) смягчило остроту проблемы социально-экономического неравенства? Имеет ли в современных обществах нисходящая мобильность меньшее распространение, чем мобильность восходящая? Аргументируйте свой ответ.
 11. «Макдональдизация» - это явление преимущественно политического, экономического или культурного характера? Аргументируйте свой ответ.
 12. Как современные технологии влияют на вашу жизнь? Создают ли они проблемы или новые возможности?
 13. Как Вы считаете, могут ли опросы общественного мнения рассматриваться как инструмент политики? Оказывают ли влияние

предварительные данные о предпочтениях электората на результаты выборов? Обоснуйте свое мнение.

14. Итоги выборов не совпадают с результатами социологических опросов. Как вы считаете, в чем причины? Какая формулировка обладает большей прогностической способностью: «Кто победит на выборах?» или «За кого Вы проголосуете?». Аргументируйте свое мнение.

4.5. Формы промежуточного контроля для оценки сформированности компетенций УК-1, ОПК-2

В ходе промежуточного контроля предлагаются тестовые задания.

Примерные вопросы теста:

1. Какие ниже перечисленные социальные явления и образования называются социальными институтами:
 - а) стратификационные системы;
 - б) базисные механизмы регулирования общества;
 - в) социальные группы, в которых осуществляется социализация.

2. Социальная структура – это:
 - а) совокупность взаимосвязанных экономически активных, трудоспособных людей общества;
 - б) набор элементов социальной системы;
 - в) совокупность устойчивых социальных общностей людей, находящихся в определенной взаимосвязи и взаимодействии.

3. Социализацию можно охарактеризовать как:
 - а) процесс усвоения культурных норм, ценностей и освоения социальных ролей;
 - б) процесс получения знаний, который заканчивается в зрелом возрасте;
 - в) социальное явление, связанное с поведенческими стереотипами.

4. Какой из перечисленных социальных статусов является (как правило) достигаемым:
 - а) государственный служащий;
 - б) дворянин;
 - в) русский.

5. Девиантное поведение – это:
 - а) поведение, отклоняющееся от принятых норм;
 - б) различного рода экономические преступления, коррупция, взяточничество;
 - в) отступление от исторических традиций.

6. Социальная норма может быть определена:

- а) как среднестатистический показатель;
- б) поведение, соответствующее внутренним потребностям и установкам;
- в) правила, указывающие как должны вести себя люди в различных ситуациях.

7. Когда появилась социология как самостоятельная научная дисциплина:

- а) после второй мировой войны;
- б) в Древней Греции;
- в) в середине XIX века.

8. Понятие «массовое общество» означает:

- а) общество с высокой плотностью населения;
- б) социальную структуру, нивелирующую и обезличивающую личность;
- в) общество, не имеющие стратификационной структуры.

9. Увеличение доли численности среднего класса в обществе влияет на:

- а) численность экономически активного населения;
- б) повышение квалификации работающих;
- в) устойчивость и стабильность общества.

10. Создателем теории «социальных фактов» был:

- а) Макс Вебер;
- б) Георг Зиммель;
- в) Эмиль Дюркгейм.

11. Тип семьи, характерный для индустриального общества – это:

- а) пуналуальная семья;
- б) нуклеарная семья;
- в) расширенная семья.

12. Впервые в научный оборот термин «социология» ввёл:

- а) Карл Маркс;
- б) Макс Вебер;
- в) Огюст Конт.

13. Все социальные статусы, которые вы одновременно занимаете, формируют:

- а) ансамбль ролей;
- б) статусный набор;
- в) социальную идентичность.

14. Понятие первичных групп ввел:

- а) Макс Вебер;
- б) Георг Зиммель;
- в) Чарльз Х. Кули.

15. Престиж как измерение социальной стратификации определяется:

- а) объемом власти;
- б) общественным уважением;
- в) социальными связями.

16. Поощрения и наказания – это две разновидности:

- а) социальных санкций;
- б) социальных норм;
- в) социальных взаимодействий.

17. Выберите группу факторов, имеющих решающее значение в процессе глобализации:

- а) социальные, военные и конфессиональные;
- б) экономические, технологические, культурные;
- в) политические, психологические и экологические.

18. Противоположностью этноцентризма является:

- а) патриотизм;
- б) шовинизм;
- в) культурный релятивизм.

19. Переход из одного социального слоя в другой – это:

- а) профессиональная мобильность;
- б) горизонтальная мобильность;
- в) вертикальная мобильность.

20. Какие из перечисленных признаков характеризуют действие как социальное:

- а) ориентация на ожидаемое поведение других;
- б) соответствие морально-нравственным нормам;
- в) действие, имеющее позитивный эффект для общества.

21. Взаимодействие индивидов или групп, находящихся в процессе совместной деятельности, объединенных общей целью или решением конкретной задачи в социологии называется:

- а) конкуренция;
- б) кооперация;
- в) фокусированное взаимодействие.

22. К характерным признакам традиционного общества не относится:

- а) коллективная собственность;
- б) ручной труд;
- в) индивидуализм.

23. Теория демографического перехода описывает:
- а) межпоколенную миграцию населения;
 - б) тенденцию снижения рождаемости и смертности;
 - в) увеличение доли трансгендерных переходов в обществе.
24. Социальной общностью не является:
- а) молодежь;
 - б) горожане;
 - в) ферральные люди
25. К культурным универсалиям относится:
- а) кровная месть;
 - б) стереотипное сознание;
 - в) институт брака.
26. Ранжирование социальных статусов и ролей в социальной системе называется:
- а) стратификация;
 - б) диффузия;
 - в) интеграция.
27. В систему критериев социальной стратификации современного общества не входит следующий:
- а) наличие собственности на средства производства;
 - б) наличие высшего профессионального образования;
 - в) наличие исключительных физических данных.
28. Изменение социального статуса детей по отношению к статусу родителей называется
- мобильностью:
- а) межпоколенной;
 - б) вертикальной;
 - в) внутр поколенной.
29. По количественному признаку все общности делятся на два наиболее широких вида:
- а) случайные и закономерные;
 - б) официальные и неофициальные;
 - в) массовые и групповые.
30. Критериями социальной стратификации с точки зрения Вебера являются:
- а) средства производства и социальные связи
 - б) деньги, популярность, мобильность;
 - в) деньги, престиж, власть.

31. К низшему уровню потребностей личности, согласно иерархической теории потребностей А. Маслоу относится потребность:

- а) в общении;
- б) в безопасности;
- в) в уважении.

32. Социологическая концепция Г. Спенсера основывается на:

- а) ведущей роли личности по отношению к обществу;
- б) распространении законов эволюции природы на общество;
- в) переходе от механической солидарности к органической.

33. Социальные движения – это:

- а) изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре (социальной позиции), перемещение из одного социального слоя (класса, группы) в другой или в пределах одного и того же социального слоя;
- б) совместные действия представителей одной или нескольких социальных общностей или слоев, нацеленные на повышение или сохранение своего социального статуса;
- в) систематически устойчивое выполнение каких-то действий, которые направлены на партнера для того, чтобы вызвать определенную (ожидаемую) ответную реакцию с его стороны, которая, в свою очередь, вызывает новую реакцию воздействующего.

34. Теорию общественно-экономических формаций разработал:

- а) Макс Вебер;
- б) Эмиль Дюркгейм;
- в) Карл Маркс.

35. «Закрытыми» называют такие вопросы социологической анкеты, где:

- а) респондент должен сделать выбор из нескольких вариантов ответа;
- б) респондент сам формулирует вопрос;
- в) респондент может сам предложить варианты ответа.

36. Какая стратификационная система является наиболее открытой?

- а) сословная;
- б) рабство;
- в) классовая;
- г) кастовая.

37. Референтная группа – это:

- а) исторически сложившаяся упорядоченная система деятельности общества, людей или социальных отношений, где установлена иерархическая субординация и есть определенная структура.

- б) группа, круг людей, чье поведение и взгляды воспринимаются как эталонные в определенной социальной среде, на которых многие люди ориентируются в поисках духовных ценностей, в выработке стереотипов поведения, мироощущения, мировоззрения.
- в) совокупность людей, так или иначе связанных между собой и объединенных определенными признаками;

38. Появление индустриального общества связано с:

- а) неолитической революцией;
- б) одомашниванием животных;
- в) промышленной революцией.

39. Что подразумевает социологический термин «выборка»

- а) сбор объективной информации;
- б) выбор методов исследования;
- в) отбор респондентов.

40. Культурный релятивизм – это:

- а) ситуация, когда одни аспекты культуры развиваются быстрее, а другие медленнее (например, запаздывание развития духовной культуры по сравнению с материальной, в частности, технологий).
- б) не имеющий оценочных суждений (нейтральный) подход, при котором поведение людей рассматривается с позиций их собственной культуры, т.е., подход, отрицающий этноцентризм и признающий каждую культуру уникальной системой ценностей.
- в) процесс, благодаря которому культура передается от предшествующих поколений к последующим через обучение. Культурная трансмиссия делает возможным такое явление, как преемственность культуры, ее непрерывность во времени.

41. Общность людей с определенным правовым статусом, передаваемым по наследству, называется:

- а) сословием;
- б) классом;
- в) профессией;
- г) кастой.

42. В теории И. Гоффмана ситуация взаимодействия и матрица возможных событий в этой ситуации называется:

- а) контекст;
- б) фрейм;
- в) стереотип.

43. Дружеская похвала – это пример

- а) формальной позитивной санкции;

- б) неформальной позитивной санкции;
- в) неформальной негативной санкции.

44. Основное направление, в котором движется общество согласно теории М. Вебера это:

- а) развитие от воинственных к промышленным благодаря естественному отбору;
- б) тенденция к рационализации общественной жизни и социальной организации;
- в) последовательный переход через теологическую, метафизическую и позитивную стадии развитие знания.

45. Социальное взаимодействие на микроуровне не изучается теорией:

- а) обмена
- б) функционализма
- в) символического интеракционизма.

46. Габитус –это:

- а) система духовных способов отношения людей к миру и самим себе, возникающая в процессе жизнедеятельности различных групп и общностей и "обслуживающая" эту жизнедеятельность;
- б) система приобретённых схем, действующих на практике как категории восприятия и оценивания или как принцип распределения по классам, в то же время как организационный принцип действия;
- в) оценочное отношение личности (группы) к совокупности материальных и духовных благ, которые рассматриваются как предметы (или их свойства), цели и средства для удовлетворения потребностей личности (группы).

47. Социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления об основах существования личности и общества это:

- а) ритуалы;
- б) ценности;
- в) привычки.

48. Социологический реализм – это:

- а) одна из парадигм (методологических стратегий) социологии, согласно которой предметом науки выступают личность и её социальные действия;
- б) одна из парадигм (методологических стратегий) социологии, согласно которой, предметом науки выступают общественное сознание и поведение в условиях социальной среды.
- в) одна из парадигм (методологических стратегий) социологии, согласно которой, предметом науки выступают общество, его структура, социальные системы, социальные институты.

49. Укажите верные утверждения:

- а) социальные статусы находятся в состоянии постоянной социальной динамики;
- б) в социальные отношения вступают не статусы, но их носители;
- в) статус – образ мыслей и состояние личности, которое соответствует ожиданию окружающих;
- г) каждый статус включает ряд ролей;
- д) статус человека не зависит от системы прав и обязанностей.

50. Стадии развития общества в теории К. Маркса:

- а) теологическая, метафизическая, позитивная;
- б) военная и промышленная
- в) первобытная, рабовладельческая, феодальная, буржуазная, коммунистическая.

11. ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ»

Вопрос	Код компетенции
1. Социология как наука. Становление социологии как науки.	УК-1,ОПК-2
2. Объект и предмет социологии. Социологическая терминология.	УК-1,ОПК-2
2. Структура и уровни социологического знания.	УК-1,ОПК-2
3. Функции социологии.	УК-1,ОПК-2
4. Основные социологические подходы к пониманию общества.	УК-1,ОПК-2
5. Общество как социальная система.	УК-1,ОПК-2
6. Типология обществ.	УК-1,ОПК-2
7. Социальные изменения: модели и классические представления о социальных изменениях.	УК-1,ОПК-2
8. Основные типы причин социальных изменений. Формы социальной изменчивости.	УК-1,ОПК-2
9. Основные характеристики постиндустриального общества	УК-1,ОПК-2
10. Процесс глобализации в политической и экономической сфере	УК-1,ОПК-2
11. Глобализация культуры. Глокализация.	УК-1,ОПК-2
12. Проблема определения понятия «культура».	УК-1,ОПК-2
13. Культурные нормы.	УК-1,ОПК-2
14. Структура и функции культуры.	УК-1,ОПК-2
15. Типология культур.	УК-1,ОПК-2
16. Девиация как социальное явление: понятие, функции	УК-1,ОПК-2
17. Социологические теории девиации.	УК-1,ОПК-2
18. Социальный контроль и санкции.	УК-1,ОПК-2
19. Человек как предмет социологии.	УК-1,ОПК-2
20. Процесс социализации. Агенты и институты социализации.	УК-1,ОПК-2
21. Теории социализации.	УК-1,ОПК-2
22. Социальный статус. Статусный набор.	УК-1,ОПК-2
23. Социальная роль. Ролевой набор.	УК-1,ОПК-2
1. Виды и формы социальных связей в обществе.	УК-1,ОПК-2
2. Социальное действие и взаимодействие.	УК-1,ОПК-2
3. Теории социального взаимодействия.	УК-1,ОПК-2
24. Массовые социальные общности.	УК-1,ОПК-2
25. Понятие социальной группы, типология социальных групп.	УК-1,ОПК-2
26. Малая социальная группа, её признаки, функции	УК-1,ОПК-2

27.Классификация социальных групп	УК-1,ОПК-2
28.Социальная организация: определение, типология.	УК-1,ОПК-2
29.Социальные движения	УК-1,ОПК-2
30.Процесс институционализации	УК-1,ОПК-2
31.Социальный институт: определение, признаки.	УК-1,ОПК-2
32.Социальный институт: функции, дисфункции.	УК-1,ОПК-2
33.Классификация социальных институтов.	УК-1,ОПК-2
34.Семья как социальный институт.	УК-1,ОПК-2
35.Основные понятия стратификационного анализа.	УК-1,ОПК-2
36.Теории социальной стратификации.	УК-1,ОПК-2
37.Социальная мобильность, её виды.	УК-1,ОПК-2
38.Классовая система стратификации	УК-1,ОПК-2

Надежда Владимировна **Шалютина**

СОЦИОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23**