

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

А.В. Соболева

МОЛОДЁЖЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук для преподавателей
и студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология»

Нижегород
2022

Соболева А.В. Молодёжь в социальных сетях: Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород, 2022. – 13 с.

Учебно-методическое пособие призвано оказать методическую помощь студентам при осуществлении обучения по дисциплине «Молодёжь в социальных сетях». Дисциплина даёт представление о реальном функционировании социальных сетей как одного из каналов средств массовой коммуникации в современном социуме, возможностей и угроз социальных сетей для молодёжи, социологических методов исследования социальных сетей, а также системного комплекса знаний по данной дисциплине. В пособии описываются основные положения, связанные с рассмотрением теории социологии молодёжи и специфике проведения социологических исследований в сфере массовых коммуникаций.

Предназначено для преподавателей и студентов ФСН ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология».

Ответственный за выпуск: председатель методической комиссии факультета социальных наук ННГУ им.Н.И. Лобачевского, к.б.н., доцент кафедры психофизиологии Орлов А.В.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Цели и задачи дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения	5
4. Содержание дисциплины	6
5. Форма отчетности	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение	9
7. Материально-техническая база	10
8. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10

ВВЕДЕНИЕ

Изучение студентами социологии массовых коммуникаций является важным фактором при подготовке специалистов-социологов. Студенты получают представление о реальном функционировании социальных сетей как одного из каналов средств массовой коммуникации в современном социуме, возможностей и угроз социальных сетей для молодёжи, социологических методов исследования социальных сетей, а также системного комплекса знаний по данной дисциплине

Задачами курса «Молодёжь в социальных сетях» являются ознакомление студентов с различными теоретическими подходами к изучению молодёжи в социальных сетях; получение представления об отечественном и зарубежном опыте изучения молодёжи; формирование знания и умения студентов разрабатывать и проводить социологические исследования, связанные с изучением социальных сетей. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента, является обязательной для усвоения в рамках магистратуры на первом году обучения, читается в 1-м семестре.

В данном пособии изложены основные положения, связанные с рассмотрением теории и практики поведения молодёжи в социальных сетях и специфике проведения социологических исследований в данной сфере. Издание предназначено для обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» очной формы обучения.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Целями курса «Молодёжь в социальных сетях» являются изучение студентами реального функционирования социальных сетей как одного из каналов средств массовой коммуникации в современном социуме, возможностей и угроз социальных сетей для молодёжи, социологических методов исследования социальных сетей, а также системного комплекса знаний по данной дисциплине.

Задачами курса «Молодёжь в социальных сетях» являются:

1. Ознакомить студентов с различными теоретическими подходами к изучению деятельности молодёжи в социальных сетях.
2. Дать представление об особенностях поведения молодёжи в социальных сетях, включая как возможности этого канала коммуникации, так и опасности.
3. Сформировать знания и умения студентов разрабатывать и проводить социологические исследования, связанные с изучением социальных сетей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента, является обязательной для усвоения в рамках магистратуры на первом году обучения, читается во 2-м семестре.

Объем дисциплины (модуля) составляет:

- 2 зачетные единицы
- 71 часов, из которых 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 – занятия лекционного типа, 16 – семинарского типа), 39 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Для прохождения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в процессе обучения на предыдущих курсах.

Прохождение дисциплины необходимо для получения знаний, умений и навыков, формируемых для последующей преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы, а также для применения в профессиональной деятельности.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Молодёжь в социальных сетях» направлена на формирование конкретных компетенций.

Формируемые компетенции и планируемые результаты обучения при прохождении практики представлены в Таблице 1.

Перечисленные ниже компетенции, формируемые в ходе обучения дисциплине, вырабатываются частично. В результате обучения студенты получают представление об функционирования социальных сетей как одного из каналов средств массовой коммуникации в современном социуме, возможностей и угроз социальных сетей для молодёжи, социологических методов исследования социальных сетей.

Таблица 1

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1: способность самостоятельно использовать знания социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления (обязательная)	ИПК-1.1. Знать: - новейшие научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории. ИПК-1.2. Уметь: - выбрать адекватные теоретические концепции для проведения фундаментального или прикладного исследования ИПК-1.3. Владеть: - навыками постановки цели исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления на теоретико-методологическом уровне. - способностью применять знания научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий в проведении исследования.	Знать 1. Основные концепции социологии молодежи Знать 2 Ключевые проблемы молодежи как социальной группы Знать 3. Современные методы социологических исследований Уметь 1. Анализировать положение молодежи в различных социальных системах. Уметь 2. Отбирать и анализировать социально-демографические данные о социальных процессах и социальных общностях Владеть навыками поиска социологических данных для оценки положения молодежи в различных социальных системах
ПК-2: способность к интерпретации полученных результатов исследования с учетом актуальных теорий, концепций, связанных с анализом институтов, процессов, управления (рекомендуемая)	ИПК-2.1. Знать: - научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории в применении к анализу социальных процессов и институтов ИПК-2.2. Уметь: - применять современные теоретические концепции для интерпретации полученных в результате исследования данных ИПК-2.3. Владеть: - навыком интерпретации и представления результатов социологического исследования.	Знать 1: Источники социально-демографических данных Знать 2: Принципы вторичного анализа социологических данных Знать 3. Способы представления результатов анализа социологических данных в виде научного отчета, статьи или доклада Уметь 1: Обрабатывать и интерпретировать комплексную социальную информацию (исследования центров изучения общественного мнения, крупные социологические исследования); Уметь 2. Самостоятельно обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей; Владеть 1: Навыками поиска данных для вторичного анализа положения молодежи Владеть 2: Практическими навыками по методам сбора, обработки и интерпретации социальной информации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающихся, часы

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
Теоретические основы "Социологии молодежи"						
Тема 1. Концептуализация понятия «Молодежь». Социология молодежи	10	2			4	4
Тема 2. Западные концепции молодежи в 19-20 веках	10	4			4	2
Тема 3. Российские концепции молодежи	6	4				2
Социологические исследования молодежи						
Тема 4. Молодежь в зеркале статистики	11	2	2		2	5
Тема 5. Социологические исследования молодежи в России. Общественное мнение о проблемах молодежи	8	2	2		4	4
Тема 6. Количественные и качественные методы изучения молодежи	10	2	2		4	2
Молодежь в социальных системах						
Тема 7. Молодежная девиация. Молодежь как группа риска.	8		2		2	4
Тема 8. Молодежь и семья	8		2		2	4
Тема 9. Молодежь в системе образования. Категория студенчества	8		2		2	4
Тема 10. Молодежь на рынке труда	8		2		2	4
Тема 11. Молодежь в системе массовой коммуникации. Исследование социальных сетей	8		2		2	4
Итого:		16	16			39

В ходе прохождения курса необходимо выполнить следующие задания:

Задания к разделу 1.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-3 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания репродуктивного уровня: Написание эссе на тему, предложенную преподавателем. В эссе должны быть отражены результаты выполнения предыдущего задания в рамках раздела, т.е. письменная работа обязательно включает анализ научных источников по теме и самостоятельно подобранных статистических данных. Объем работы – 6-8 тыс. п.зн.

Темы (проблемные направления) эссе (по выбору обучающегося):

- «Масс медиа и общественное мнение» (У. Липпман).
- «Масс медиа и политический процесс» (Г. Ласуэлл, П. Лазарфельд, Б. Берельсон).
- «Масс медиа и личность» (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер).
- «Масс медиа и социальный контроль» (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер).

- Структурно-функциональная традиция изучения СМК (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл).
- Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер).
- Массовая коммуникация и гиперреальность: концепция Ж. Бодрийара.
- «Масс медиа и культура» (Дж. Гербнер, К. и Г. Лэнг).
- «Масс медиа и коммуникационные технологии» (М. Маклюэн, О. Тоффлер, Д. Белл).

Задания к разделу 2.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-3 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания реконструктивного уровня: пробное учебное исследование СМК.

Алгоритм выполнения задания:

1. *Выбрать тему исследования.*

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (возможна связь с курсовой работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. *Разработать программу социологического исследования.*

3. *Рассчитать выборку (газеты, телеканалы, радиостанции).*

4. *Разработать кодировочный лист.*

5. *Провести обследование СМК.*

6. *Написать краткий аналитический отчет по результатам изучения СМК.*

Оформление работы:

Объем – 8-10 стр. (10-14 тыс. печ.зн. с пробелами, плюс иллюстративный материал)

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

5. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ

По итогам изучения дисциплины обучающийся сдаёт зачёт по вопросам. Задания (оценочные средства), выносимые на зачет.

<i>Вопросы</i>
Подходы к определению молодежи. Зарождение социологии молодежи
Молодежная проблематика до 1917г. и в первые годы советской власти
Социологические исследования молодежи в СССР (В. Н. Шубкин, Ф. Р. Филиппов и М. Н. Руткевича)
Ленинградская школа исследований молодежи (И.С.Кон, В.Т.Лисовский)
Марксистская концепция молодежи
Концепция культурно-исторического процесса взаимодействия поколений М.Мид
Концепция «Возрастных групп» Ш. Эйзенштадта
Концепция «Сексуальной революции» В. Райха
Социальная концепция молодежи В. Фридриха
Концепция молодежной Субкультуры Ф. Генбука
Гуманистическая концепция молодежи И.М.Ильинского

Концепция социализационной нормы А.И. Ковалевой
Концепция социального развития молодежи
Рискологическая концепция молодежи
Концепция культурной нормализации молодежи Е. Л. Омельченко
Тезаурусная концепции молодежи В.А.Лукова
Глотов М.Б. Поколение как категория социологии (СОЦИС. – 2004. – №10. – С.42-48.)
Потенциал количественных методов в исследовании молодежи
Потенциал качественных методов в исследовании молодежи
Девиантное поведение в молодежной среде. Молодежь как группа риска
Девиантные практики молодежи
Семья в системе ценностей молодежи. Незарегистрированные союзы как молодежное явление
Брачное и репродуктивное поведение молодежи
Молодая семья: особенности, ключевые проблемы и способы их решения
Категория студенчества: особенности, основные характеристики
Молодежь в системе образования
Положение молодежи на рынке труда
Проблемы молодежного трудоустройства
Молодежь в системе массовой и медиа коммуникации
Эвристический потенциал исследования социальных сетей

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) основная литература:

- Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – С.366-575. (isras.ru)
- Луков, В.А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // СОЦИС - 2012 - №1 - С. 5-17. (isras.ru)
- Социология молодежи: Учебник /Отв. ред. В. Т. Лисовский. СПб., 1996. (znanium.com)
- Социология молодежи / В.В.Семенова // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. -2-е изд., перераб. и дополн. - М.:Издательство Института социологии РАН, 1998. - Глава 12. С. 223-343. (isras.ru)

б) дополнительная литература:

- Глотов, М.Б. Поколение как категория социологии / М.Б. Глотов // СОЦИС. – 2004. – №10. – С.42-48.
- Омельченко, Е.Л. Молодёжь: Открытый вопрос / Е.Л. Омельченко. – Ульяновск: Симбирская книга, 2004. – 184 с.
- Саралиева З.Х., Балабанов С.С., Блонин В.А., Воронин Г.Л. и др. Нижегородское студенчество на рубеже веков: (По материалам социол. исслед.): Монография // Науч. ред. Хохлов А.Ф. – Н. Новгород: Изд-во Нижегород. гос. ун-та им. Н.И. Лобачевского, 2001. – 189 с. (5 экз)
- Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. -2-е изд., перераб. и дополн. С69 - М.:Издательство Института социологии РАН, 1998. - Глава 12. С. 223-343. (isras.ru)

в) Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

- официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>;
- официальный сайт Нижегородстата <http://nizhstat.gks.ru/>
- официальный сайт Министерства образования и науки РФ: <http://минобрнауки.рф/>;
- официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ: <http://www.rosmintrud.ru/>;
- официальный сайт Министерства социальной политики нижегородской области: <http://www.minsocium.ru/>;
- Статистические сборники НИУ ВШЭ <https://www.hse.ru/primarydata/>
- Демографическая газета Демоскоп <http://www.demoscope.ru>

- Результаты всероссийской переписи населения <http://www.perepis2002.ru>
- Статистический сборник Молодежь России
http://www.gks.ru/free_doc/doc_2011/MOLODEG_RUS_2010.pdf
- правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>;
- научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;
- <http://womaninrussiansociety.ru/>;
- <http://www.isras.ru/socis.html>;
- <http://fom.ru/>;
- <http://www.levada.ru/>;
- <http://wciom.ru/>
- <https://romir.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КУРСА

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО направления подготовки 39.04.01 Социология (Социология цифрового общества).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

«Социология массовых коммуникаций»

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	

<p>ПК-1: способность самостоятельно использовать знания социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления (обязательная)</p>	<p>ИПК-1.1. Знать: - новейшие научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории. ИПК-1.2. Уметь: - выбрать адекватные теоретические концепции для проведения фундаментального или прикладного исследования ИПК-1.3. Владеть: - навыками постановки цели исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления на теоретико-методологическом уровне. - способностью применять знания научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий в проведении исследования.</p>	<p>Знать 1. Основные концепции социологии молодежи Знать 2. Ключевые проблемы молодежи как социальной группы Знать 3. Современные методы социологических исследований Уметь 1. Анализировать положение молодежи в различных социальных системах. Уметь 2. Отбирать и анализировать социально-демографические данные о социальных процессах и социальных общностях Владеть навыками поиска социологических данных для оценки положения молодежи в различных социальных системах</p>	<p>Задание реконструктивного уровня, Творческое задание, Сообщение</p>
<p>ПК-2: способность к интерпретации полученных результатов исследования с учетом актуальных теорий, концепций, связанных с анализом институтов, процессов, управления (рекомендуемая)</p>	<p>ИПК-2.1. Знать: - научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории в применении к анализу социальных процессов и институтов ИПК-2.2. Уметь: - применять современные теоретические концепции для интерпретации полученных в результате исследования данных ИПК-2.3. Владеть: - навыком интерпретации и представления результатов социологического исследования.</p>	<p><i>Знать 1:</i> Источники социально-демографических данных <i>Знать 2:</i> Принципы вторичного анализа социологических данных <i>Знать 3:</i> Способы представления результатов анализа социологических данных в виде научного отчета, статьи или доклада <i>Уметь 1:</i> Обрабатывать и интерпретировать комплексную социальную информацию (исследования центров изучения общественного мнения, крупные социологические исследования); <i>Уметь 2:</i> Самостоятельно обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей; <i>Владеть 1:</i> Навыками поиска данных для вторичного анализа положения молодежи <i>Владеть 2:</i> Практическими навыками по методам сбора, обработки и интерпретации социальной информации;</p>	<p>Задание репродуктивного уровня, Задание реконструктивного уровня, Сообщение, Дискуссия</p>

8.2. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Двузначная измерительная шкала оценки сформированности компетенций

(оценка осуществляется по результатам текущей проверки знаний и промежуточной аттестации)

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		Зачтено				
<i>Знания</i>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программную подготовку
<i>Умения</i>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<i>Навыки</i>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Анна Владиславовна Соболева

МОЛОДЁЖЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Учебно-методическое пособие

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать _____. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. _____. Уч.-изд. л. _____.
Заказ № _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
им. Н.И. Лобачевского
603600, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37