

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по подготовке выпускной квалификационной работы**  
**(магистерской диссертации) студентами магистратуры всех**  
**форм обучения по направлению подготовки**  
**38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Управление**  
**развитием бизнеса»)**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией Института экономики и  
предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по направлению  
подготовки 38.04.02 Менеджмент

Нижегород  
2022

УДК 005 (075.8)  
ББК 65.290-2я73  
К 90

К 90 Кулагова И.А. Методические указания по подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) студентами магистратуры всех форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Управление развитием бизнеса»): Учебно-методическое пособие/ Авторы: Кулагова И.А., Нестерова Т.А., Салмина Н.А., Русакова Т.Ю. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – 62 с.

Рецензент: к.э.н., доцент Куликова А.В.

В учебно-методическом пособии представлены требования к подготовке и защите выпускной квалификационной работы магистрантов. Основное внимание уделяется правильности оформления работы в соответствии с ФГОС, необходимости следования квалификационным заданиям и правильности изложения материала в работе.

Учебно-методическое пособие предназначено для магистрантов всех форм обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Управление развитием бизнеса»).

Ответственный за выпуск:  
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,  
к.э.н., доцент Макарова С.Д.

УДК 005 (075.8)  
ББК 65.290-2я73

© Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ<br/>КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ<br/>ДИССЕРТАЦИИ)</b> .....          | <b>5</b>  |
| <b>2.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы (магистерской<br/>диссертации)</b> .....                         | <b>5</b>  |
| <b>2.2 Структура выпускной квалификационной работы (бакалаврской<br/>работы)</b> .....                               | <b>5</b>  |
| 2.2.1 Реферат .....  | 6         |
| 2.2.2 Введение.....  | 6         |
| 2.2.3 Глава 1 .....  | 7         |
| 2.2.4 Глава 2 .....  | 7         |
| 2.2.5 Глава 3 .....  | 24        |
| 2.2.6 Заключение .....   | 25        |
| 2.2.7 Библиография .....   | 25        |
| 2.2.8 Приложения .....   | 25        |
| <b>3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ<br/>КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ<br/>ДИССЕРТАЦИИ)</b> ..... | <b>26</b> |
| <b>3.1 Оформление выпускной квалификационной работы (магистерской<br/>диссертации)</b> .....                         | <b>26</b> |
| 3.1.1 Оформление содержания.....   | 26        |
| 3.1.2 Оформление заголовков .....  | 26        |
| 3.1.3 Оформление таблиц .....  | 27        |
| 3.1.4 Оформление формул и физических элементов .....   | 28        |
| 3.1.5 Оформление иллюстраций .....   | 28        |
| 3.1.6 Оформление ссылок.....   | 28        |
| 3.1.7 Оформление списка литературы.....  | 29        |
| 3.1.8 Приложения .....   | 30        |
| <b>3.2 Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской<br/>диссертации) к защите и защита</b> .....       | <b>31</b> |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) является заключительным этапом обучения магистрантов направления подготовки «Менеджмент» (магистерская программа «Управление развитием бизнеса») и имеет своими целями:

1. Систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научных, управленческих, экономических и производственных задач.

2. Развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении разрабатываемых в работе проблем и вопросов.

3. Оценку сформированности компетенций у выпускников.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи:

1. Обосновать актуальность выбранной темы и ее значение для сферы управления предприятием (организацией, фирмой).

2. Изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме.

3. Изучить финансово-экономические и организационные условия функционирования предприятия.

4. Собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа.

5. Провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации.

6. Сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы предприятия.

7. Выполнить расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий

8. Оформить работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)**

### **2.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

Магистрантам предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. Тема ВКР выбирается магистрантом с учетом предложений кафедры (**Приложение Б**) и согласуется с научным руководителем. Выбранная тема закрепляется заявлением на имя руководителя магистерской программы (**Приложение А**).

Тема ВКР каждого магистранта утверждается решением кафедры на основании поданного заявления.

Руководитель ВКР осуществляет следующие функции:

- оказание помощи при составлении плана и выборе литературы;
- установление календарных сроков выполнения отдельных частей работы;
- регулярное консультирование и научно-методическое руководство;
- систематический контроль за работой студента;
- подготовка отзыва на ВКР.

Разработка ВКР осуществляется на материалах конкретной организации с использованием данных первичных документов, официальной отчетности и собственных наблюдений, исследований магистранта.

После утверждения темы и научного руководителя составляется индивидуальный график работы студента (**Приложение В**). О выполнении или нарушении графика руководитель докладывает своевременно заведующему кафедрой. Заполненный график, подписанный научным руководителем и студентом, прикладывается вместе с отзывом к готовой работе и рассматривается комиссией на защите.

### **2.2 Структура выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)**

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) должна иметь объем не более 100 стр. машинописного текста. Размер шрифта – 14 (начертание – обычный), междустрочный интервал - 1,5.

Текст ВКР подшивается в плотные пластиковые папки со скоросшивателем внутри.

ВКР должна излагаться ясным, грамотным языком и раскрывать суть исследования, ее теоретическую и практическую значимость, содержать описание методов исследования и методику технико-экономических расчетов, подробное описание предложенных мероприятий, сравнительный

анализ и расчет альтернативных вариантов возможных решений проблем, обоснование и выбор предлагаемого решения, рекомендации по его использованию в организации.

Структура ВКР:

- **Титульный лист (Приложение Г);**
- **Рецензия организации, на базе которой выполнена ВКР (Приложение Д).** Рецензия должна быть оформлена и подписана руководителем высшего звена объекта исследования, род деятельности которого связан с темой ВКР

- **Отзыв научного руководителя;**
- **Реферат;**
- **Содержание;**
- **Введение;**
- **Глава 1.** Теоретические основы исследуемой темы;
- **Глава 2.** Характеристика предприятия и анализ проблематики по теме;

- **Глава 3.** Разработка рекомендаций и мероприятий по решению выявленных проблем в организации. Расчет эффективности предложенных мероприятий;

- **Заключение;**
- **Библиография;**
- **Приложения** (в общий объём не входят).

### **2.2.1 Реферат**

Реферат (**Приложение Е**) должен кратко излагать суть выполненной ВКР и включать следующее:

- тема работы;
- объект, предмет, цель и задачи работы;
- сведения об объеме работы, количестве таблиц, рисунков, приложений и библиографических источников.

Объем реферата не должен превышать 1 стр. машинописного текста.

### **2.2.2 Введение**

Это вступительная часть ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формируются цель и задачи работы.

Введение должно содержать характеристики и тенденции развития экономики и управления, а также цели и задачи ВКР. Необходимо обосновать актуальность выбранной темы ВКР, определить объект исследования (организация в целом или ее структурное подразделение),

предмет исследования, привести перечень нерешенных задач для данного объекта исследования.

Объем введения – 3-5 стр.

### **2.2.3 Глава 1**

В разделе дается обзор литературы по исследуемой теме, описывается терминология: сущность, классификация, роль, содержание, задачи, принципы, методы исследования. Оценивается степень изученности темы и освещаются тенденции исследования проблемы за последние несколько лет как отечественных, так и зарубежных авторов.

Общий объем главы 1 составляет 20-22 стр. текста.

### **2.2.4 Глава 2**

В содержание главы необходимо включить анализ следующих элементов деятельности организации (далее приведена нумерация и содержание параграфов в главе 2):

#### **2.1 Краткая характеристика организации**

Параграф должен включать следующую информацию:

1. организационно-правовая форма организации;
2. ИНН, ОГРН, виды деятельности по ОКВЭД;
3. юридический и фактический адреса;
4. краткая историческая справка – основные этапы создания и развития организации;
5. номенклатура выпускаемой продукции (работ, услуг), их назначение;
6. характеристика компании с точки зрения масштабов организации бизнеса (микро-, малый, средний, крупный) на основе показателей выручки и численности персонала за анализируемый период.

#### **2.2 Анализ организации системы управления**

1. Представить схему организационной структуры, определить ее тип.

Объектом исследования может выступать предприятие в целом или его подразделение (филиал, предприятие федеральной или региональной сети и т.п.). В этом случае организационная структура должна быть представлена по компании в целом и рассматриваемому подразделению.

2. Определить руководителей высшего, среднего и низового уровней управления (табл. 1).

**Таблица 1 - Классификация руководителей по уровням управления**

| Уровень управления | Должность | Количество, чел |
|--------------------|-----------|-----------------|
| Высший             |           |                 |
| Средний            |           |                 |
| Низовой            |           |                 |

Сделать вывод о пропорциональности численности (чем выше уровень управления, тем меньше руководителей).

3. Оценить масштаб управляемости и контроля руководителей высшего уровня управления (руководителя организации и его заместителей). Норма управляемости – это число сотрудников, которые находятся в непосредственном подчинении руководителя. Средняя величина диапазона контроля на высших уровнях управления, считающейся оптимальной, составляет 7 подчиненных. Результаты исследования представить в табл. 2.

**Таблица 2 – Оценка нормы управляемости для руководителей высшего уровня управления**

| Название должности | Фактическая численность подчиненных, чел | Отклонение нормы управляемости |
|--------------------|--|--------------------------------|
|                    |  |                                |
|                    |  |                                |

Сделать выводы о соблюдении норм управляемости.

4. Рассмотреть распределение функциональных подсистем управления среди высшего руководства предприятия. Примерный перечень подсистем и их распределение для крупного предприятия представлен в табл. 3. Реализуемые подсистемы можно определить из названия должностей и подразделений организационной структуры.

**Таблица 3 – Распределение функциональных подсистем среди высшего руководства (на ПРИМЕРЕ крупного производственного предприятия)**

| Название подсистемы <sup>1</sup>             | Название должности                       |
|--|--|
| Система управления                           | Генеральный директор                     |
| Управление снабжением                        | Зам. генерального директора по снабжению |
| Управление техническим развитием             | Главный инженер                          |
| Управление производственным процессом        | Директор по производству                 |
| Управление качеством продукции               | Директор по качеству                     |
| Управление маркетингом                       | Коммерческий директор                    |
| Управление персоналом и социальным развитием | Директор по персоналу                    |
| Управление финансами                         | Финансовый директор                      |

Сделать вывод об эффективности организации системы управления.

<sup>1</sup> Конкретные виды функциональных подсистем зависят от сферы деятельности организации



Провести анализ движения персонала объекта исследования: определить среднесписочную численность работников и коэффициенты по представленной ниже методике.

Коэффициент оборота по приёму — это отношение числа принятых за период к среднесписочной численности работников:

$$K_{об.приема} = \frac{Ч_{принят.}}{Ч_{спис.}} \quad (1)$$

где  $Ч_{принят}$  — число принятых работников за год, чел.

$Ч_{спис}$  — среднесписочная численность, чел.

Коэффициент оборота по выбытию — это отношение числа уволенных за период к среднесписочной численности работников:

$$K_{об.выбытия} = \frac{Ч_{уволен.}}{Ч_{спис}} \quad (2)$$

где  $Ч_{уволен}$  — число уволенных работников за год, чел.

$Ч_{спис}$  — среднесписочная численность, чел.

Коэффициент текучести — это отношение числа уволенных за период по причинам, относимым к текучести кадров, к среднесписочному числу работников:

$$K_{текучести} = \frac{Ч_{текуч.}}{Ч_{спис}} \quad (3)$$

где  $Ч_{текуч.}$  — число работников, уволенных по собственному желанию и по инициативе работодателя (например, за нарушение трудовой дисциплины), чел.

$Ч_{спис}$  — среднесписочная численность, чел.

Естественной (нормальной) текучестью в условиях стабильной ситуации считается коэффициент в пределах 3-5%.

Коэффициент замещения — это отношение разности числа принятых и уволенных за период к среднесписочному числу работников:

$$K_{замещения} = \frac{Ч_{принят} - Ч_{уволен}}{Ч_{спис}} \quad (4)$$

Расчеты необходимо произвести за последние 2 года, данные отразить в табл. 4.

**Таблица 4 – Движение персонала организации**

| Показатели   | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение |
|--|-----------------|-----------------|----------------------|
| Среднесписочная численность работников, чел                      |                 |                 |                      |
| из них:  |                 |                 |                      |
| • руководители   |                 |                 |                      |
| • специалисты  |                 |                 |                      |
| • рабочие  |                 |                 |                      |
| Доля управленческих работников в общей численности работников, % |                 |                 |                      |
| Количество принятых работников, чел.                             |                 |                 |                      |
| Количество уволенных работников, чел.:                           |                 |                 |                      |
| - по собственному желанию  |                 |                 |                      |
| - по инициативе работодателя                                     |                 |                 |                      |
| - по сокращению рабочих мест                                     |                 |                 |                      |
| Коэффициент оборота по приёму                                    |                 |                 |                      |
| Коэффициент оборота по выбытию                                   |                 |                 |                      |
| Коэффициент текучести  |                 |                 |                      |
| Коэффициент замещения  |                 |                 |                      |

Изменение полученных значений коэффициентов по годам отразить на столбиковых диаграммах.

Сформулировать обобщенный вывод об изменении структуры и динамики персонала за анализируемый период.

### **2.3 Анализ финансового состояния организации**

Анализ выполняется на основании данных финансовой отчетности (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах) исследуемой организации.

Порядок формирования показателей, характеризующих финансовое состояние, зависит от масштабов деятельности (крупный, средний и малый бизнес).

Согласно п.4 ст. 6 ФЗ «О бухгалтерском учете» субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

#### **ВНИМАНИЕ!**

Алгоритм проведения анализа финансового состояния малых организаций представлен в ПРИЛОЖЕНИИ Ж, кредитных организаций (БАНКОВ) – в ПРИЛОЖЕНИИ И.

## АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО ДАННЫМ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ КРУПНОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА<sup>2</sup>

### I. Анализ отчетности

Используя данные бухгалтерского баланса, проанализируйте состояние имущества организации по видам и источникам образования (табл. 5).

Таблица 5 - Аналитическая группировка и анализ статей актива и пассива баланса

| Активы   | Базисный период |     | Отчетный период |     | Изменение                      |                   | Темп роста, % <sup>3</sup> |
|--|-----------------|-----|-----------------|-----|--------------------------------|-------------------|----------------------------|
|  | тыс. руб.       | %   | тыс. руб.       | %   | абсолютной величины, тыс. руб. | удельного веса, % |                            |
| <b>АКТИВ</b>                                   |                 |     |                 |     |                                |                   |                            |
| <b>Имущество – всего, в т.ч.: (стр. 1600)</b>  |                 | 100 |                 | 100 |                                |                   |                            |
| Внеоборотные активы (стр. 1100)                |                 |     |                 |     |                                |                   |                            |
| Оборотные активы (стр. 1200)                   |                 |     |                 |     |                                |                   |                            |
| <b>ПАССИВ</b>                                  |                 |     |                 |     |                                |                   |                            |
| <b>Источники имущества, в т.ч. (стр. 1700)</b> |                 | 100 |                 | 100 |                                |                   |                            |
| Собственные источники (стр. 1300)              |                 |     |                 |     |                                |                   |                            |
| Долгосрочные обязательства (стр. 1400)         |                 |     |                 |     |                                |                   |                            |
| Краткосрочные обязательства (стр. 1500)        |                 |     |                 |     |                                |                   |                            |

Сделать **вывод** об изменении динамики и структуры имущества анализируемой организации по видам и источникам образования за отчетный период.

Используя данные отчета о финансовых результатах, проанализировать порядок формирования прибыли организации и ее динамику (табл. 6). Сделать соответствующие **выводы**.

<sup>2</sup> Форма отчетности предприятий крупного и среднего бизнеса представлена в Приложении Ж

<sup>3</sup>  $T_{\text{роста}} = \frac{\text{Отчет}}{\text{Базис}} \cdot 100$

**Таблица 6 – Анализ финансовых результатов**

| Анализ прибыли от продаж                                    |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
|---|----------------------------|---|----------------------------|---|--------------------------------|-------------------|---------------|
| Показатель  | Базисный период, тыс. руб. | Удельный вес в выручке, %                       | Отчетный период, тыс. руб. | Удельный вес в выручке, %                       | Изменение                      |                   | Темп роста, % |
|   |                            |   |                            |   | абсолютной величины, тыс. руб. | удельного веса, % |               |
| Выручка (стр.2110)  |                            | 100   |                            | 100   |                                | –                 |               |
| Себестоимость продаж (стр. 2120)                            |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Валовая прибыль (стр. 2100)                                 |                            | –   |                            | –   |                                | –                 |               |
| Управленческие и коммерческие расходы (стр. 2210+стр. 2220) |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Прибыль от продаж (стр. 2200)                               |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Анализ прибыли до налогообложения                           |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Показатель  | Базисный период, тыс. руб. | Удельный вес в прибыли до ее налогообложения, % | Отчетный период, тыс. руб. | Удельный вес в прибыли до ее налогообложения, % | Изменение                      |                   | Темп роста, % |
|   |                            |   |                            |   | абсолютной величины, тыс. руб. | удельного веса, % |               |
| Прибыль от продаж (стр. 2200)                               |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Прочие доходы (стр. 2310+стр. 2320+стр. 2340 )              |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Прочие расходы (стр. 2330+ стр. 2350 )                      | ( )                        | ( )   | ( )                        | ( )   |                                |                   |               |
| Прибыль до налогообложения (стр. 2300)                      |                            | 100   |                            | 100   |                                | –                 |               |

Проанализировать динамику доходов и расходов.

## II. Анализ коэффициентов, характеризующих финансовое состояние

### 1. Анализ коэффициентов рентабельности:

- Рентабельность продаж (*ROS - Return On Sales*) – показывает, сколько прибыли от продаж приходится на единицу реализованной продукции.
- Рентабельность активов (*ROA - Return On Assets*) – показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 руб., вложенный в имущество.
- Рентабельность собственного капитала (*ROE - Return On Equity*) показывает, насколько эффективно используется собственный капитал, т.е.

сколько чистой прибыли приходится на денежную единицу собственных средств (данный показатель особенно важен для акционеров, так как характеризует уровень эффективности их вложений).

Расчеты свести в таблицу (табл. 7).

**Таблица 7 - Анализ рентабельности**

| Показатели  | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| 1. Чистая прибыль, тыс. руб. (стр. 2400)                          |                 |                 |                      |               |
| 2. Операционная прибыль (прибыль от продаж) тыс. руб. (стр. 2200) |                 |                 |                      |               |
| 3. Выручка от реализации, тыс. руб. (стр. 2110)                   |                 |                 |                      |               |
| 4. Стоимость активов, тыс. руб. (стр. 1600)                       |                 |                 |                      |               |
| 5. Стоимость собственного капитала, тыс. руб. (стр. 1300)         |                 |                 |                      |               |
| 6. Рентабельность продаж (стр. 2 / стр. 3)                        |                 |                 |                      |               |
| 7. Рентабельность активов (стр.1 / стр. 4)                        |                 |                 |                      |               |
| 8. Рентабельность собственного капитала (стр.1 / стр. 5)          |                 |                 |                      |               |

Проанализировать динамику коэффициентов рентабельности, сформулировать **выводы**.

## **2. Анализ коэффициентов ликвидности:**

- Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) характеризует платежные возможности организации, оцениваемые при условии не только своевременной оплаты дебиторов, но и продажи при необходимости прочих элементов оборотных средств.

- Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) отражает платежные возможности организации при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами.

- Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время.

Расчеты свести в таблицу (табл. 8).

Таблица 8 - Анализ ликвидности

| Показатели  | Рекомендуемое значение <sup>4</sup> | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|---|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| 1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (стр. 1240+стр. 1250)                        | х                                   |                 |                 |                      |               |
| 2. Дебиторская задолженность + прочие оборотные активы (стр. 1230+ стр. 1260)                         | х                                   |                 |                 |                      |               |
| 3. Запасы (стр. 1210 + стр. 1220)   | х                                   |                 |                 |                      |               |
| 4. Итого текущих активов (стр.1+стр.2+стр.3)  | х                                   |                 |                 |                      |               |
| 5. Краткосрочные (текущие) обязательства (стр. 1500)  | х                                   |                 |                 |                      |               |
| 6. Коэффициент текущей ликвидности (стр.4 / стр.5)  | Достаточное значение 2              |                 |                 |                      |               |
| 7. Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) ((стр. 1+стр.2) / стр. 5) | Достаточное значение 0,8            |                 |                 |                      |               |
| 8. Коэффициент абсолютной ликвидности (стр. 1 / стр. 5)   | Достаточное значение 0,2            |                 |                 |                      |               |

Сформулировать **выводы** об изменении платежеспособности организации за анализируемый период, сравнить полученные значения коэффициентов с рекомендуемыми значениями.

### 3. Анализ коэффициентов оборачиваемости (деловой активности)

Оборачиваемость исчисляется продолжительностью одного оборота (оборачиваемость в днях) и числом оборотов за отчетный период (коэффициент оборачиваемости).

- Коэффициент оборачиваемости оборотных активов характеризует размер объема выручки от продаж в расчете на 1 руб. оборотных активов.

- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, сколько раз счета к получению превращались в денежные средства или сколько единиц выручки получено с 1 руб. дебиторской задолженности.

- Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате, т.е. сколько раз за период предприятие оплачивает свои счета, что является важной информацией для потенциальных и действующих поставщиков, а также кредиторов.

<sup>4</sup> Методика определения кредитоспособности заемщика Сбербанк РФ <https://base.garant.ru/580527/38d0e20d10a9099ed1e190abf152a12a/>

Расчеты свести в таблицу (табл. 9).

Таблица 9 - Анализ оборачиваемости

| Показатели                                 | Абсолютная величина, тыс. руб. |                 | Коэффициент оборачиваемости* ( $K_{об}$ ) |                 | Оборачиваемость**, дн. ( $T_{об}$ ) |                 | Абсолютное изменение         |                      |
|--|--------------------------------|-----------------|---|-----------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------|
|  | Базисный период                | Отчетный период | Базисный период                           | Отчетный период | Базисный период                     | Отчетный период | Коэффициента оборачиваемости | Оборачиваемости, дн. |
| 1  | 2                              | 3               | 4   | 5               | 6                                   | 7               | 8                            | 9                    |
| 1. Выручка от реализации (стр. 2110)       |                                |                 | –   | –               | –                                   | –               | –                            | –                    |
| 2. Стоимость оборотных активов (стр. 1200) |                                |                 |   |                 |                                     |                 |                              |                      |
| 3. Дебиторская задолженность (стр. 1230)   |                                |                 |   |                 |                                     |                 |                              |                      |
| 4. Кредиторская задолженность (стр. 1520)  |                                |                 |   |                 |                                     |                 |                              |                      |

$$*K_{об} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Стоимость оборотных активов}} \quad (5)$$

Таким же образом рассчитать коэффициент оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

$$**T_{об} = \frac{360 \text{ дн.}}{K_{об}} \quad (6)$$

Проанализировать динамику коэффициентов деловой активности, сформулировать **выводы**.

#### 4. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости

Для оценки финансовой устойчивости применяется система коэффициентов:

1. Коэффициент концентрации собственного капитала, (автономии) – характеризует долю имущества, сформированного за счет собственных источников финансирования. Чем выше значение коэффициента, тем более финансово устойчива и независима организация от внешних кредиторов.

$$K_a = \frac{\text{Собственный капитал (стр.1300)}}{\text{Валюта баланса (стр.1600)}} \quad (7)$$

2. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (коэффициент капитализации) – показывает сколько заемных средств

приходится на каждый руб. собственных средств, вложенных в активы организации

$$K_c = \frac{\text{Заемный капитал (стр.1400+стр.1500)}}{\text{Собственный капитал (стр.1300)}} \quad (8)$$

3. Коэффициент маневренности собственных средств – показывает, какая часть собственного капитала финансирует текущую (операционную) деятельность.

$$K_m = \frac{\text{Собственный оборотный капитал (стр.1300 – стр.1100)}}{\text{Собственный капитал (стр.1300)}} \quad (9)$$

Расчеты свести в таблицу (табл. 10).

Таблица 10 - Анализ финансовой устойчивости

| Коэффициенты  | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| Коэффициент концентрации собственного капитала, (автономии) |                 |                 |                      |               |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств       |                 |                 |                      |               |
| Коэффициент маневренности собственных средств               |                 |                 |                      |               |

Сформулировать **вывод** об изменении финансовой устойчивости организации за отчетный период.

Оценить полученные в ходе проведенного анализа данные и сформулировать **обобщенный вывод** об изменении финансового состояния организации за анализируемый период.

#### 2.4. Анализ внешнего окружения и внутренней среды организации

Для эффективного проведения анализа внешней среды следует разделить внешнюю среду на 2 уровня: макросреда и микросреда.

Для анализа **макросреды** используют PEST-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые косвенным образом влияют на бизнес организации (табл. 11).



Таблица 11 - PEST-анализ факторов среды косвенного воздействия

| Факторы среды              | Оценки                 |                        |                             |
|----------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
|                            | влияния на организацию | направленности влияния | Интегральная (ст. 2 x ст.3) |
| 1                          | 2                      | 3                      | 4                           |
| <b>Политические (P)</b>    |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
| <i>Итого</i>               |                        |                        |                             |
| <b>Экономические (E)</b>   |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
| <i>Итого</i>               |                        |                        |                             |
| <b>Социальные (S)</b>      |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
| <i>Итого</i>               |                        |                        |                             |
| <b>Технологические (T)</b> |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
|                            |                        |                        |                             |
| <i>Итого</i>               |                        |                        |                             |

Каждому из факторов экспертным образом дается оценка:

- влияния на организацию по шкале:  
**3 - сильное, 2 - умеренное, 1 - слабое, 0 - отсутствие влияния;**
- направленности влияния по шкале:  
**«+1» - позитивная, «-1» - негативная.**

По интегральной оценке, сделать вывод о том, под наибольшим влиянием каких факторов находится организация.

Анализ **микросреды** рекомендуется проводить по следующим направлениям:

- Конкуренты - информацию необходимо свести в таблицу (табл. 12).

Таблица 12- Информация о конкурентах

| Наименование организации | Юридический адрес, ИНН | Вид конкурентной деятельности | Географический сегмент сбыта |
|--------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|                          |                        |                               |                              |
|                          |                        |                               |                              |

Составить таблицу, по сравнительной оценке, исследуемой организации с основными конкурентами (табл. 13). Параметры следует выбрать самостоятельно (не менее 5), затем по этим параметрам необходимо оценить организации по рекомендуемой 10-балльной шкале.

**Таблица 13 – Сравнительный анализ конкурентов**

| Примерный перечень параметров   | Объект исследования | Конкуренты |           |           |
|---------------------------------|---------------------|------------|-----------|-----------|
|                                 |                     | ООО «...»  | ООО «...» | ООО «...» |
| Ценовая политика                |                     |            |           |           |
| Качество товаров (работ, услуг) |                     |            |           |           |
| Система лояльности              |                     |            |           |           |
| Известность бренда              |                     |            |           |           |
| .....                           |                     |            |           |           |
| <b>Итого</b>                    |                     |            |           |           |

Отразить данные таблицы в виде диаграммы «Многоугольник конкурентоспособности».

- Потребители/ покупатели (описать целевую аудиторию, составить профиль потребителя);
- Поставщики;
- Посредники;
- Контактные аудитории (органы власти, СМИ, финансовые круги) (перечислить и указать направленность влияния на деятельность фирмы).

#### **Анализ рисков организации<sup>5</sup>**

Карта рисков представляет собой графическое описание рисков, выявленных в компании, их допустимости и потенциального ущерба от каждого из них (табл. 14, рис. 1).

**Таблица 14 - Информация для составления карты рисков**

| Наименование риска | Вероятность возникновения (от 0 до 100%) | Ранг риска по вероятности возникновения | Возможная сумма ущерба | Ранг риска по существенности ущерба | Зона риска |
|--------------------|--|---|------------------------|-------------------------------------|------------|
| 1.                 |  |   |                        |                                     |            |
| 2.                 |  |   |                        |                                     |            |
| 3.                 |  |   |                        |                                     |            |
| 4.                 |  |   |                        |                                     |            |
| 5.                 |  |   |                        |                                     |            |

<sup>5</sup> См. Методику проведения анализа рисков компании и составления карты рисков в ПРИЛОЖЕНИИ К

| Вероятность наступления события | Величина ущерба                            |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|
|                                 | 1. Несущественный                          | 2. Средний                                 | 3. Существенный                            |
| 3. Высокая вероятность          | $3 \times 1 = 3$<br>Зона допустимых рисков | $3 \times 2 = 6$<br>Зона высоких рисков    | $3 \times 3 = 9$<br>Зона высоких рисков    |
| 2. Средняя вероятность          | $2 \times 1 = 2$<br>Зона неопасных рисков  | $2 \times 2 = 4$<br>Зона допустимых рисков | $2 \times 3 = 6$<br>Зона высоких рисков    |
| 1. Слабая вероятность           | $1 \times 1 = 1$<br>Зона неопасных рисков  | $1 \times 2 = 2$<br>Зона неопасных рисков  | $1 \times 3 = 3$<br>Зона допустимых рисков |

Рисунок 1 - Карта рисков

Разработать для организации комплекс мероприятий по управлению рисками (табл. 15).

Таблица 15 - Мероприятия по управлению рисками

| Источник риска | Зона риска | Мероприятия по предотвращению (или снижению) риска |
|----------------|------------|--|
| 1.             |            |  |
| 2.             |            |  |
| 3.             |            |  |
| 4.             |            |  |
| 5.             |            |  |

## АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

1. Классифицировать бизнес-процессы, протекающие в организации, на основные и вспомогательные (табл. 16).

Таблица 16 – Классификация бизнес-процессов

| Вид бизнес-процесса  | Наименование бизнес-процесса |
|--|------------------------------|
| <b>Основные бизнес-процессы</b><br>(связаны с производством и реализацией товаров, работ, услуг)             |                              |
| <b>Вспомогательные бизнес-процессы</b><br>(необходимы для эффективного протекания основных бизнес-процессов) |                              |

2. Опишите один из основных бизнес-процессов организации и отразите схему его документооборота (пример в табл. 17).

Таблица 17 – Схема основного бизнес-процесса «.....»

| Этапы бизнес-процесса | Документ | Структурное подразделение/ЛПР |
|-----------------------|----------|-------------------------------|
| 1.                    |          |                               |
| 2.                    |          |                               |
| .....                 |          |                               |

Ниже приведен пример описания бизнес-процесса продажи товара.

**ПРИМЕР** схемы основного бизнес-процесса «Продажа товара»

| Этапы бизнес-процесса                           | Документ                                    | Структурное подразделение/ЛПР                           |
|---|---|---|
| Формирование заказа на поставку товаров клиенту | Документ «Заказ покупателя»                 | Отдел продаж<br>ЛПР <sup>6</sup> : Менеджер по продажам |
| Предоплата от клиента                           | Документ «Поступление на счет»              | Бухгалтерия<br>ЛПР: Бухгалтер                           |
| Контроль обеспечения заказа покупателя          | Отчет «Анализ выполнения заказа покупателя» | Отдел продаж<br>ЛПР: Менеджер по продажам               |
| Отгрузка товаров со склада покупателю           | Документ «Расходная накладная»              | Склад<br>ЛПР: Кладовщик                                 |

Завершить анализ внешней и внутренней сред необходимо проведением SWOT-анализа (табл. 18).

Таблица 18 - **SWOT-анализ**

|   | <b>Возможности (Opportunities)</b><br>O1...<br>O2...<br>O3... | <b>Угрозы (Threats)</b><br>T1...<br>T2...<br>T3... |
|---|---|--|
| <b>Сильные стороны (Strengths)</b><br>S1...<br>S2...<br>S3... | <b>поле «SO»</b><br>(сила и возможности)                      | <b>поле «ST»</b><br>(сила и угрозы)                |
| <b>Слабые стороны (Weaknesse)</b><br>W1...<br>W2...<br>W3...  | <b>поле «WO»</b><br>(слабость и возможности)                  | <b>поле «WT»</b><br>(слабость и угрозы)            |

Сформулировать **обобщенный вывод** по результатам анализа внешней и внутренней сред организации.

## 2.5 Стратегический анализ деятельности организации

Материал параграфа должен базироваться на использовании современных инструментов стратегического анализа, позволяющих определить и провести анализ корпоративных стратегий, используемых

<sup>6</sup> Лицо, принимающее решение

организацией в настоящее время, а также выбрать возможные стратегии для дальнейшего развития.

В ходе проведения стратегического анализа деятельности организации необходимо:

1. **Определить, охарактеризовать и провести анализ используемых организацией базисных (корпоративных) стратегий.**

2. **Провести портфельный анализ стратегических бизнес-единиц (СБЕ) организации.**

Для этого рекомендуется использование таких инструментов стратегического анализа как матрица МакКинси (матрица GE), матрица Shell/DPM.

Матрица МакКинси (рис. 2) позволяет установить инвестиционные приоритеты на корпоративном уровне на базе анализа привлекательности рынка и оценки конкурентной позиции организации.

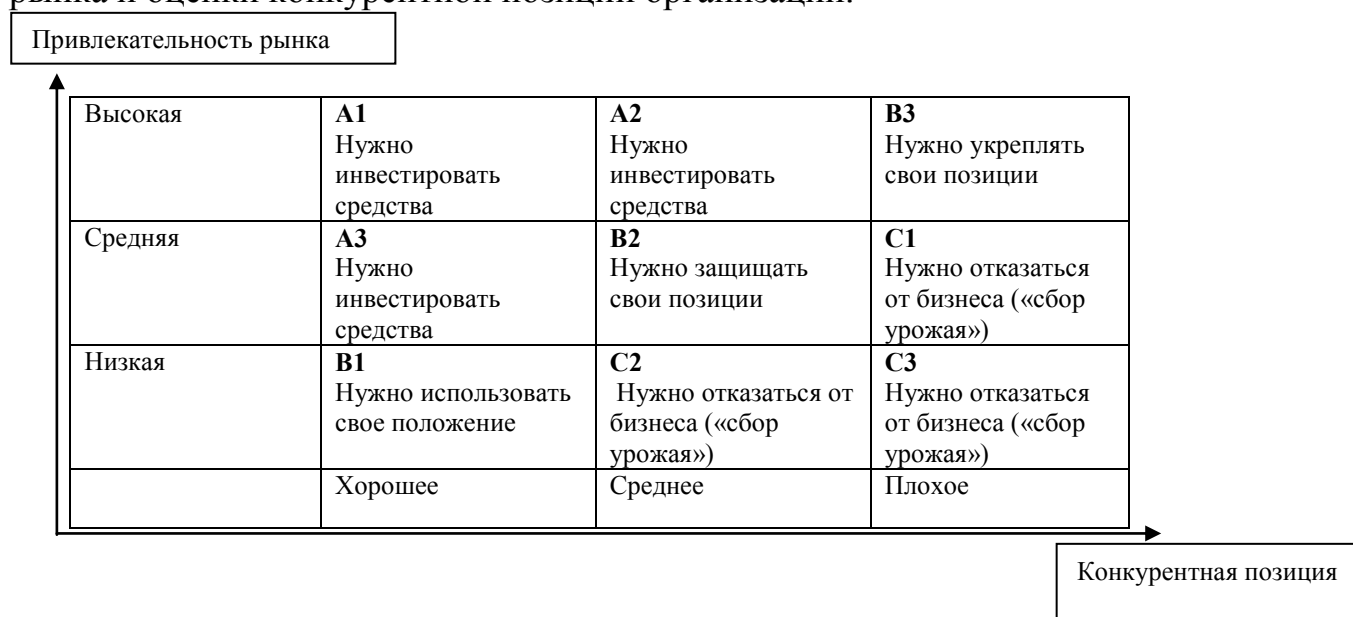


Рисунок 2 – Матрица МакКинси

Оценка конкурентной позиции организации и привлекательности отрасли производится с использованием экспертно-балльных методов оценивания. В ходе оценки выявляется перечень факторов, наилучшим образом характеризующих конкурентную позицию компании с учетом отраслевой специфики, каждому фактору присваивается вес и балльная оценка интенсивности проявления фактора в организации по шкале от 1 до 5 (табл. 19).

Таблица 19 - Оценка конкурентной позиции и привлекательности отрасли

| <i>Показатели</i>                   | <i>Вес фактора, P</i> | <i>Оценка, Q</i> |
|-------------------------------------|-----------------------|------------------|
| <b>Факторы конкурентной позиции</b> |                       |                  |
| Маркетинговые преимущества          |                       |                  |
| Доля рынка компании                 |                       |                  |

|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
| Технологические преимущества                         |   |                        |
| Качество менеджмента                                 |   |                        |
| Возможность превзойти конкурентов по качеству товара |   |                        |
| Относительный уровень издержек                       |   |                        |
| <i>Итого</i>   | 1 | $\sum_{i=1}^n P_i Q_i$ |
| <b>Факторы привлекательности рынка</b>               |   |                        |
| Емкость рынка  |   |                        |
| Напряженность конкуренции                            |   |                        |
| Потребности в капиталовложениях                      |   |                        |
| Технологические требования                           |   |                        |
| Наличие сезонных колебаний спроса                    |   |                        |
| <i>Итого</i>   | 1 | $\sum_{i=1}^n P_i Q_i$ |

Матрица Shell /DPM (Матрица направленной политики) дает представление о необходимости перераспределения определенных финансовых потоков из бизнес-областей, порождающих денежную массу в бизнес-области с высоким потенциалом отдачи инвестиций в будущем. Общая стратегия организации должна обеспечивать поддержание баланса между денежным излишком и его дефицитом путем развития новых перспективных видов бизнеса (рис. 3).

|                               |         | Перспективность отрасли/сектора |                                |                              |
|-------------------------------|---------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
|                               |         | непривлекательная               | средняя                        | привлекательная              |
| Конкурентоспособность бизнеса | слабая  | деинвестирование                | постепенный уход               | удвоение инвестиций или уход |
|                               | средняя | постепенный уход                | поддержание и развитие бизнеса | увеличение инвестиций        |
|                               | сильная | генерация доходов               | развитие бизнеса, лидерство    | инвестирование               |

**Рисунок 3 – Матрица Шелл /ДПМ**

В результате обучающийся должен сформировать портфель из СБЕ организации, являющихся перспективными и наиболее приоритетными для инвестирования.

3. Предложить возможные стратегии развития предприятия. Для этого рекомендуется использование матрицы Бостонской консалтинговой группы (матрицы БКГ), предполагающей формирование портфеля организации на основе расчета темпов прироста рынка (рис. 4) и относительной доли рынка, контролируемой организацией и матрицы выбора стратегии развития в зависимости от темпов прироста рынка и конкурентной позиции фирмы А. Томпсона и А. Стрикланда (рис. 5).

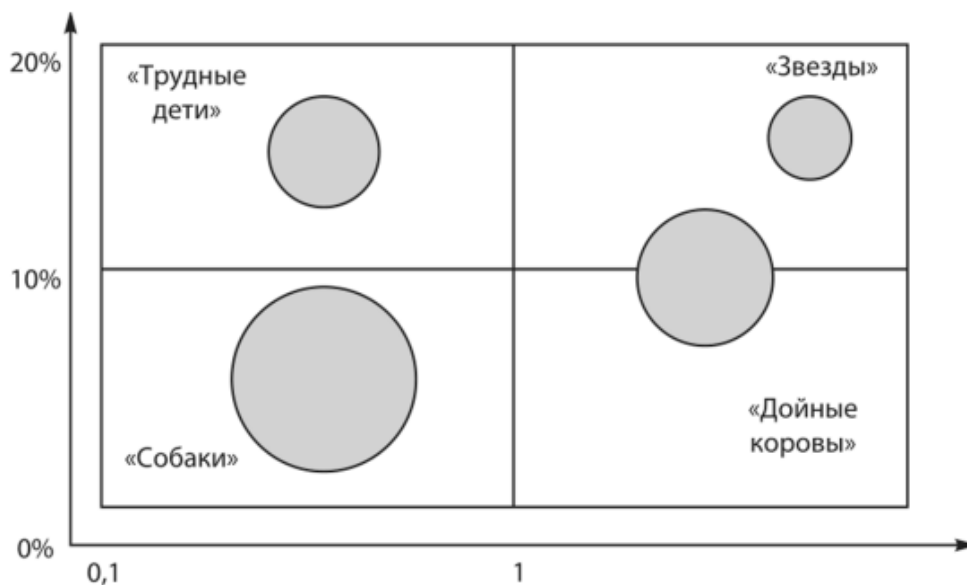


Рисунок 4 – Матрица Бостонской консалтинговой группы

Граница отнесения темпа прироста рынка к быстрому или медленному определяется экспертным путем в зависимости от отраслевой специфики и анализа динамики показателя темпа прироста рынка за последние 2-3 года.

Порядок оценки конкурентной позиции организации с использованием модели выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикланда аналогичен порядку оценки конкурентной позиции по матрице МакКинси.

|                                |   |  |                              |
|--------------------------------|---|--|------------------------------|
| Слабая конкурентная позиция    | <b>Быстрый прирост рынка</b>  |  | Сильная конкурентная позиция |
|                                | <p><i>1. Наиболее выгодные стратегии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пересмотр стратегии концентрации.</li> <li>2. Обратная вертикальная интеграция.</li> <li>3. Сокращение.</li> <li>4. Ликвидация</li> </ol> | <p><i>2. Наиболее выгодные стратегии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концентрация.</li> <li>2. Вперед идущая интеграция.</li> <li>3. Концентрическая диверсификация.</li> </ol>                               |                              |
|                                | <p><i>3. Наиболее выгодные стратегии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокращение расходов.</li> <li>2. Диверсификация.</li> <li>3. Сокращение.</li> <li>4. Ликвидация.</li> </ol>                               | <p><i>4. Наиболее выгодные стратегии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концентрическая диверсификация.</li> <li>2. Конгломератная диверсификация.</li> <li>3. Совместное предприятие в новой области</li> </ol> |                              |
| <b>Медленный прирост рынка</b> |   |  |                              |

Рисунок 5 – Модель выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикланда

В результате магистрант должен привести описание и этапы реализации выбранных возможных стратегий развития предприятия.

Необходимо сформулировать **обобщенный вывод** по результатам проведенного стратегического анализа деятельности организации.

## **2.6 Анализ .....** (соответствует теме ВКР).

В этом параграфе следует использовать информацию, полученную студентом во время прохождения преддипломной практики, в соответствии с индивидуальным заданием.

Параграф включает:

1. анализ исследуемой сферы деятельности с использованием расчетных методик;
2. выявление положительных и отрицательных сторон по результатам проведенного анализа;
3. формулирование 2-3 проблем в исследуемой сфере деятельности организации.

Общий объем Главы 2 составляет 30-50 стр. текста.

## **2.2.5 Глава 3**

Главу 3 рекомендуется назвать «Направления совершенствования ... (соответствует теме ВКР)», но при необходимости допускается и иная формулировка при соблюдении методики работы в главе (далее приведена нумерация и содержание параграфов в главе 3):

### **3.1 Рекомендации по совершенствованию...**

В этом параграфе следует разработать рекомендации по решению выявленных проблем на исследуемом предприятии и оформить в виде таблицы (табл. 20).

**Таблица 20 – Проблемы и рекомендации по их устранению**

| Проблемы, выявленные в ходе проведенного анализа | Рекомендации по устранению выявленных проблем | ЛПР (лицо, принимающее решение) |
|--|---|---------------------------------|
| 1.   | 1.  |                                 |
| 2.   | 2.  |                                 |
| 3.   | 3.  |                                 |

Необходимо разработать и описать комплекс мероприятий, направленных на решение выявленных проблем.



### **3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий**

В этом параграфе должны быть проведены расчеты экономического эффекта и эффективности предложенных мероприятий в соответствии с действующими методиками.

Объём Главы 3 составляет 10-15 стр. текста.

#### **2.2.6 Заключение**

Данный раздел является логическим завершением ВКР и должен содержать краткие выводы по всем главам.

Объем раздела составляет 2-3 стр. текста.

#### **2.2.7 Библиография**

Библиография должна содержать описание источников, которые были использованы при написании ВКР. Большая часть источников должна быть издана за последние 5 лет.

В ВКР на приведенные литературные источники обязательно должны быть ссылки. Правила оформления ссылок и библиографии см. в п. 3.1.6 и 3.1.7 настоящих методических указаний.

#### **2.2.8 Приложения**

В приложения помещаются материалы ВКР, носящие вспомогательный характер (например, бухгалтерская отчетность, положения об оплате труда и премировании, штатное расписание).

Приложения в общий объем ВКР не входят.

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)**

#### **3.1 Оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

Текст печатается в редакторе Word на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Основное требование к тексту – единообразие оформления. Это касается шрифта, абзацных отступов, выравнивания текста, нумерации глав и параграфов.

Цвет шрифта – черный.

Размер шрифта (кегель): для текста —14; для формул — 16; для таблиц— 14 (при необходимости допускается снижение до 10).

Тип шрифта - Times New Roman (начертание – обычный).

Междустрочный интервал в тексте – 1,5; в таблицах – 1.

Поля: правое - 15 мм, верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм.

Абзацный отступ – 1,25 см.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами (нумерация сквозная по всему тексту). Номер страницы ставится в нижнем правом углу или в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию, номер на нем не ставится.

Титульный лист ВКР оформляется студентом по образцу, данному в Приложении Г. На титульном листе должны быть подписи студента и научного руководителя.

#### **3.1.1 Оформление содержания**

Заголовок «СОДЕРЖАНИЕ» пишется прописными буквами посередине строки.

Содержание включает введение, наименование всех глав и параграфов, заключение, библиографию и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

#### **3.1.2 Оформление заголовков**

Заголовки разделов располагают в середине строки без точки в конце и печатают прописными буквами (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ и т.д.) без подчеркивания. Названия выделяют жирным шрифтом.

Расстояние между заголовком и текстом отделяется 1 свободной строкой.

Разделы нумеруются и делятся на параграфы. Номер параграфа состоит из номера раздела и параграфа в разделе, разделенных точкой. В конце номера точка не ставится (например, 2.4 Анализ результатов).

Заголовки параграфов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Заголовки не следует выделять другим цветом. Не разрешается оставлять заголовок в нижней части страницы, помещая текст на следующей.

Каждый раздел текстового документа рекомендуется начинать с новой страницы, а параграфы внутри главы продолжают на текущей странице через свободную строку.

### 3.1.3 Оформление таблиц

Таблицы набираются единообразно по всему тексту. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. Таблица должна располагаться непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. От текста таблица отделяется сверху и снизу пустой строкой.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа (альбомный формат).

Все таблицы нумеруются. Нумерация таблиц – сквозная.

Название таблицы помещают над таблицей слева, с абзацным отступом с ее номером через тире. Точка в конце названия не ставится (пример ниже).

Таблица 3 – Анализ ликвидности

| Показатели | Рекомендуемое значение | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|------------|------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
|            |                        |                 |                 |                      |               |
|            |                        |                 |                 |                      |               |

Таблица должна быть обязательно выровнена по центру страницы. Междустрочный интервал – 1.

При переносе таблицы на следующую страницу название помещают только над первой частью, при этом нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую первую часть таблицы, не проводят. Над другими частями таблицы слева пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы (например, Продолжение табл. 1).

Заголовки столбцов, как правило, записывают параллельно строкам таблицы, но при необходимости допускается их перпендикулярное расположение.

Если числовые значения величин в графах таблицы выражены в разных единицах, их обозначения указывают в подзаголовке каждой графы.

### 3.1.4 Оформление формул и физических элементов

Все формулы нумеруются (нумерация сквозная). Номер проставляется арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера внутри раздела, разделенных точкой (например, (1.4)).

Если нужны пояснения к символам и коэффициентам, то они приводятся сразу под формулой в той же последовательности, в которой они идут в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него (пример оформления ниже).

$$K_{об.приема} = \frac{Ч_{принят.}}{Ч_{спис.}}, \quad (1)$$

где  $Ч_{принят.}$  – число принятых работников за год, чел.

$Ч_{спис.}$  – среднесписочная численность, чел.

### 3.1.5 Оформление иллюстраций

На все рисунки в тексте должны быть даны ссылки. Рисунки должны располагаться непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Рисунки нумеруются арабскими цифрами, при этом нумерация сквозная, но допускается нумеровать и в пределах главы. В последнем случае, номер рисунка состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой (например, Рисунок 1.1).

Подпись к рисунку располагается под ним посередине строки. Точка в конце названия не ставится. Слово «Рисунок» пишется полностью (пример ниже).

Рисунок 2 – Организационная структура управления

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рис. 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рис. 1.2» при нумерации в пределах раздела.

### 3.1.6 Оформление ссылок

Есть два вида библиографических ссылок: внутритекстовые и подстрочные.

Необходимо выбрать один вид ссылок и использовать по всему тексту работы!

Внутритекстовые ссылки размещаются непосредственно в строке после текста, к которому относятся. Оформляются в скобках с указанием номера в списке литературы (пример ниже).

Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов [14].

Подстрочные ссылки размещаются внизу страницы, под строками основного текста, имеют сквозную нумерацию по всему документу (пример ниже).

Экономист А. Смит писал о том, что «государство должно играть активную роль в поддержании полной занятости и в устранении крайних выражений нищеты, но центральную роль в экономике должно играть частное предпринимательство».<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов/ А. Смит. - М.: Соцэкгиз, 1962. - С. 688.

### **3.1.7 Оформление списка литературы**

Список литературы должен называться «БИБЛИОГРАФИЯ».

Сведения об источниках должны включать: фамилию, инициалы автора, название источника, место издания, издательство, год издания, количество страниц.

Фамилию автора указывают в именительном падеже. Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращенное название двух городов: Москва (М.), Санкт-Петербург (СПб).

Для статей указываются фамилия и инициалы автора, название статьи, название журнала, год издания, номер журнала, номер страницы.

Чаще всего используют алфавитное расположение источников или расположение по типам документов. Алфавитное расположение источников означает, что выдерживается строгий алфавит заголовков библиографического описания (авторов или заглавий).

Порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги, учебники, учебные пособия;
- печатная периодика (журналы, монографии);
- интернет-источники.

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;

- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Федеральные законы следует записывать в формате: Федеральный закон от [дата] № [номер] «[название]»// [официальный источник публикации, год, номер, статья]

Законы располагаются не по алфавиту, а по дате принятия (подписания Президентом России) - впереди более старые.

Примеры оформления источников:

1. Конституция Российской Федерации. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 70с.
2. Резник С.Д. Менеджмент: учебное пособие/ С.Д. Резник, И.А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: ИНФРА-М, 2022. — 367 с.
3. Егорова П.Д., Минтусов И.Л. Портрет делового человека// Проблемы теории и практики управления. — 2021. — № 6. — С. 3—17.
4. Иванова Ю.Н. Тиражирование технологий в корпорациях — Текст: электронный // Znanium.com. - 2019. - №1-12.

### **3.1.8 Приложения**

В приложения помещаются материалы ВКР, носящие вспомогательный характер (например, бухгалтерская отчетность, положения об оплате труда и премировании, штатное расписание).

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь (ПРИЛОЖЕНИЕ А, ПРИЛОЖЕНИЕ Б, ПРИЛОЖЕНИЕ В и т.д.). Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

Само слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» пишется прописными буквами.

Если в работе одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Каждое приложение следует начинать с новой страницы. При этом слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его буквенное обозначение должны быть выровнены по правому краю.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают на следующей строке после слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» с абзацного отступа. Заголовок пишется с прописной буквы.

Приложения в общий объем ВКР не входят.

### **3.2 Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) к защите и защита**

Готовая работа должна пройти процедуру проверки для обнаружения неправомерного заимствования (программа «Антиплагиат»). Результат проверки должен превысить минимальный пороговый уровень. Данная проверка осуществляется ответственным от кафедры.

Студент, получив положительный отзыв о ВКР от научного руководителя, сдает готовую работу на кафедру и получает допуск зав. кафедрой к защите.

Не менее чем за 10 дней до срока защиты, на кафедре проводится предварительная защита, в процедуру которой входит проверка правильности оформления работы и соответствия разделов работы вышеуказанным требованиям.

При наличии замечаний по содержанию работы, она может быть возвращена студенту для устранения выявленных недостатков. Окончательная версия работы должна быть представлена на кафедру не позднее, чем за 2 дня до защиты. Вместе с письменным экземпляром ВКР на кафедру должен быть сдан электронный вариант работы для размещения его на портале ННГУ. При этом титульный лист и отзыв руководителя должны быть отсканированы, а весь текст работы предоставлен в формате doc или pdf.

К защите ВКР студент с помощью научного руководителя должен подготовить доклад (на 5-7 мин), в котором четко и кратко изложить основные положения работы. Для защиты необходимо подготовить презентацию, согласованную с научным руководителем.

К защите ВКР необходимо подготовиться основательно и серьезно. Студент должен не только написать качественную работу, но и уметь аргументированно защитить её основные положения. Успешная защита основана на грамотно подготовленном докладе.

#### **Примерная структура доклада:**

- краткая характеристика объекта исследования;
- предмет и объект исследования;
- расчеты основных показателей по теме исследования;
- проблемы, выявленные в деятельности организации в ходе исследования;
- предложения по решению обозначенных проблем с обоснованием их эффективности.

Более конкретно содержание доклада определяется студентом совместно с научным руководителем. Раздаточный материал к докладу оформляется в виде презентации на 8-10 слайдов. Доклад должен быть кратким и содержательным, формулировки лаконичными, выводы и предложения обоснованными.

Защита ВКР проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Во время защиты называется фамилия, имя, отчество обучающегося и тема ВКР, затем комиссия слушает доклад с презентацией (не более 5-7 мин). После доклада зачитывается текст отзыва и рецензии. На содержащиеся в них замечания обучающийся должен дать аргументированные ответы. Затем выступающий отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

После защиты ГЭК на закрытом заседании обсуждает результаты и принимают решение об оценке ВКР (с учетом качества рассмотренных вопросов, отзыва руководителя, рецензии, успеваемости студента в период обучения и сформированности компетенций). Затем председатель ГЭК знакомит присутствующих на защите с результатами закрытого заседания.

### **Критерии оценивания выпускной квалификационной работы**

| <b>Уровень оценивания</b> | <b>Критерий оценивания</b>  | <b>Оценка</b>       |
|---------------------------|---|---------------------|
| Нулевой уровень           | Отсутствие знаний, умений, навыков у студента в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Студент показал фрагментарные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; знания отдельных литературных источников выпускной квалификационной работы, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в работе грубых структурных ошибок и несоответствующее требованиям оформление.<br>Отсутствие ответов на вопросы комиссии   | Неудовлетворительно |
| Низкий уровень            | Студент показал недостаточно полный объем знаний в рамках содержания выпускной квалификационной работы; работа с существенными структурными, лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием эмпирической части работы, некомпетентность в проведении исследований; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренных в выпускной квалификационной работе.<br>К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы. | Удовлетворительно   |
| Средний уровень           | Студент показал достаточно полные и систематизированные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; использование   | Хорошо              |



|                        |  |                |
|------------------------|--|----------------|
|                        | <p>необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием выпускной квалификационной работы, умение его использовать в решении профессиональных задач; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях проблем, рассмотренных в выпускной квалификационной работе.</p>  |                |
| <p>Высокий уровень</p> | <p>Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем проблемам, рассмотренным в выпускной квалификационной работе; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение работы;</p> <p>Владение инструментарием эмпирического исследования, работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы;</p> <p>Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами Государственной экзаменационной комиссии.</p> | <p>Отлично</p> |

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Руководителю магистерской программы  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Яшину Сергею Николаевичу

от магистранта ИЭП \_\_\_\_\_ курса

\_\_\_\_\_ формы обучения

(форма обучения: очная, очно-заочная, заочная)

Управление развитием бизнеса

(название магистерской программы)

группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество студента)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации

(ВКР): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(название темы)

Предполагаемый объект исследования

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(название предприятия, учреждения, организации)

Контакты магистранта: тел. моб. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Подпись студента \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Ф.И.О.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Подпись научного руководителя \_\_\_\_\_

Подпись руководителя магистерской программы \_\_\_\_\_

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

1. Совершенствование организационной структуры организации
2. Совершенствование системы управления организацией с использованием современных информационных технологий
3. Совершенствование стратегии развития организации
4. Пути повышения конкурентоспособности организации
5. Управление инвестиционной деятельностью в организации
6. Управление реструктуризацией организации
7. Разработка программы финансового оздоровления организации
8. Совершенствование разработки управленческих решений в организации
9. Совершенствование системы управления персоналом в организации
10. Совершенствование организации труда руководителей и специалистов
11. Повышение эффективности использования рабочего времени руководителей организации
12. Совершенствование механизма управления оборотными активами
13. Совершенствование структуры капитала организации
14. Совершенствование системы управления продажами
15. Совершенствование системы бюджетного управления
16. Совершенствование системы рекламной деятельности организации

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

**Задание-график  
подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской  
диссертации)  
на тему:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Студента группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(ФИО студента)

| №  | Виды выполняемой работы  | Сроки выполнения  | Примечания |
|----|--|---|------------|
| 1. | Составление плана ВКР и согласование его с руководителем                                       | Устанавливаются<br>кафедрой в<br>зависимости от<br>формы обучения |            |
| 2. | Разработка и представление руководителю на проверку Главы 1                                    |   |            |
| 3. | Разработка и представление руководителю на проверку Главы 2                                    |   |            |
| 4. | Разработка и представление руководителю на проверку Главы 3                                    |   |            |
| 5. | Предоставление законченной работы руководителю   |   |            |
| 6. | Ознакомление с отзывом руководителя, разработка доклада и иллюстративного материала для защиты |   |            |
| 7. | Проверка работы по программе «Антиплагиат»   |   |            |

Студент \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО студента)

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО преподавателя)

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства  
**Кафедра менеджмента и государственного управления**

Направленность (профиль) программы магистратуры:  
**Управление развитием бизнеса**

### **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ (на примере ООО «ЗУМ»)**

Допущено к защите:  
Руководитель магистерской  
программы  
д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ С.Н. Яшин  
(подпись)

**Выполнил** студент группы 35198-М-УБ  
Направление 38.04.02 «Менеджмент»  
**Соколова Ирина Владимировна**

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Научный руководитель:**  
к.э.н., доцент  
**Кулагова Ирина Александровна**

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Рецензент:**  
Генеральный директор ООО «ЗУМ»  
**Иванов Олег Владимирович**

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Нижегород  
2022

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на выпускную квалификационную работу  
студента группы \_\_\_\_\_

Тема выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

Квалификация Магистр  
Направление подготовки: Менеджмент  
Магистерская программа: Управление развитием бизнеса

**Соответствие выпускной квалификационной работы требованиям**

| Наименование требования   | Заключение о соответствии требованиям (отметить «соответствует», «соответствует не в полной мере», или «не соответствует») |
|---|--|
| 1. Актуальность темы  |  |
| 2. Соответствие содержания теме                                   |  |
| 3. Полнота, глубина, обоснованность решения поставленных вопросов |  |
| 4. Новизна/оригинальность   |  |
| 5. Правильность расчетных материалов                              |  |
| 6. Возможности внедрения и опубликования работы                   |  |
| 7. Практическая значимость  |  |
| 8. Уровень самостоятельности автора                               |  |

**Достоинства содержательной части выпускной квалификационной работы:**

**Ошибки и недостатки содержательной части выпускной квалификационной работы:**

Общее заключение о соответствии выпускной квалификационной работы требованиям: ВКР установленным в ОПОП требованиям соответствует.

Обобщенная оценка содержательной части выпускной квалификационной работы:

В результате выполнения выпускной квалификационной работы студент \_\_\_\_\_ показал соответствие требованиям. Уровень сформированности компетенций *высокий/средний/низкий*.

Рецензент:

Руководитель подразделения/предприятия \_\_\_\_\_

Подпись, печать

ФИО руководителя

«\_»\_\_\_\_\_.

**Сформированность компетенций у выпускника по итогам выполнения аттестационных заданий  
(заданий на выпускную квалификационную работу)**

| Задания   | Компетенция | Обобщенная оценка сформированности компетенции (сформирована/ не сформирована) |
|---|-------------|--|
| Оформить ВКР в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР.                                 | ОПК-3       |  |
| Представить ВКР в ГЭК в сроки, определенные приказом Минобрнауки РФ от 29.06.2015 № 636.                            | ОПК-3       |  |
| Определить ответственных исполнителей в рамках предлагаемых рекомендаций по проведению изменений на предприятии.    | ПК-1        |  |
| Сформулировать задания исполнителям для реализации рекомендаций, сделанных по результатам исследования.             | ПК-1        |  |
| Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации               | ПК-5        |  |
| Проанализировать стратегии, используемые предприятием   | ПК-5        |  |
| Провести SWOT-анализ и предложить возможные стратегии развития предприятия  | ПК-5        |  |
| Использовать инструменты финансового менеджмента для оценки финансового состояния предприятия и перспектив развития | ПК-6        |  |
| Обобщить все выявленные в ходе подготовки ВКР недостатки в деятельности предприятия                                 | ПК-8        |  |
| Предложить решения в виде доклада для процедуры публичной защиты  | ПК-8        |  |
| Использовать при проведении исследования базовые экономические категории, понятия и законы                          | ПК-9        |  |
| Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость                                       | ПК-9        |  |

Рецензент:

Руководитель подразделения/предприятия \_\_\_\_\_

Подпись, печать

ФИО руководителя

«\_\_» \_\_\_\_\_.

## Реферат

Выпускная квалификационная работа на тему «Совершенствование управления оборотными активами предприятия (на примере ООО «ЗУМ»)», общим объемом 70 стр., содержит 16 рисунков, 10 таблиц, 5 приложений и 20 источников литературы.

Основной **целью** работы является анализ обеспеченности и эффективности использования оборотного капитала и изыскание путей совершенствования управления им.

**Задачи**, решаемые для достижения цели:

1. Рассмотреть существующие подходы и методы управления оборотным капиталом.
2. Провести анализ обеспеченности оборотным капиталом.
3. Предложить комплекс мероприятий по совершенствованию управления оборотным капиталом.

**Объектом** работы является хозяйственная деятельность ООО «ЗУМ».

**Предмет** исследования – оборотный капитал ООО «ЗУМ».

Выпускная квалификационная работа содержит три главы.

**В первой главе** рассмотрен теоретический материал по выбранной теме исследования: сущность, состав, структура, источники формирования оборотного капитала.

**Во второй главе** дана краткая характеристика организации. Проведен комплексный анализ финансового состояния объекта исследования, анализ внешней и внутренней среды, анализ трудовых ресурсов. Проведен анализ оборотных активов, выявлены проблемы.

**В третьей главе** работы предложены направления совершенствования управления оборотным капиталом предприятия с расчетом их экономической целесообразности.

**В заключении** сформулированы основные выводы и предложения по результатам проведенного исследования.

**Основные результаты исследования** заключаются в разработке комплекса мероприятий по оптимизации оборотного капитала организации с целью ускорения его оборачиваемости.

В современных условиях анализ эффективности управления оборотными активами требует новых подходов и методов, рассмотренных в работе и которые представляют собой элементы **научной новизны** последних.

**Практическая значимость** исследования заключается в возможности внедрения результатов исследования в практическую деятельность ООО «ЗУМ».



**ПРИЛОЖЕНИЕ Ж**

**Формы<sup>7</sup>  
бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах крупных и средних  
предприятий  
Бухгалтерский баланс**

на \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
Вид экономической \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
деятельности \_\_\_\_\_ ОКВЭД \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма/форма \_\_\_\_\_  
собственности \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| Коды      |  |  |
| 0710001   |  |  |
|           |  |  |
|           |  |  |
|           |  |  |
| 384 (385) |  |  |

| Наименование показателя                                    | Код         | На 31<br>декабря<br>20__ г. | На 31<br>декабря<br>20__ г. | На 31<br>декабря<br>20__ г. |
|--|-------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>АКТИВ</b>   |             |                             |                             |                             |
| <b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>                              |             |                             |                             |                             |
| Нематериальные активы                                      | 1110        |                             |                             |                             |
| Результаты исследований и разработок                       | 1120        |                             |                             |                             |
| Нематериальные поисковые активы                            | 1130        |                             |                             |                             |
| Материальные поисковые активы                              | 1140        |                             |                             |                             |
| Основные средства  | 1150        |                             |                             |                             |
| Доходные вложения в материальные ценности                  | 1160        |                             |                             |                             |
| Финансовые вложения  | 1170        |                             |                             |                             |
| Отложенные налоговые активы                                | 1180        |                             |                             |                             |
| Прочие внеоборотные активы                                 | 1190        |                             |                             |                             |
| <b>Итого по разделу I</b>                                  | <b>1100</b> |                             |                             |                             |
| <b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>                                |             |                             |                             |                             |
| Запасы   | 1210        |                             |                             |                             |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям  | 1220        |                             |                             |                             |
| Дебиторская задолженность                                  | 1230        |                             |                             |                             |
| Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240        |                             |                             |                             |
| Денежные средства и денежные эквиваленты                   | 1250        |                             |                             |                             |
| Прочие оборотные активы                                    | 1260        |                             |                             |                             |
| <b>Итого по разделу II</b>                                 | <b>1200</b> |                             |                             |                             |
| <b>БАЛАНС</b>  | <b>1600</b> |                             |                             |                             |

<sup>7</sup> Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)

| Наименование показателя  | Код         | На 31 декабря 20__г. | На 31 декабря 20__г. | На 31 декабря 20__г. |
|--|-------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>ПАССИВ</b>  |             |                      |                      |                      |
| <b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>  |             |                      |                      |                      |
| Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310        |                      |                      |                      |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров                            | 1320        | ( )                  | ( )                  | ( )                  |
| Переоценка внеоборотных активов  | 1340        |                      |                      |                      |
| Добавочный капитал (без переоценки)                                    | 1350        |                      |                      |                      |
| Резервный капитал  | 1360        |                      |                      |                      |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)                           | 1370        |                      |                      |                      |
| <b>Итого по разделу III</b>  | <b>1300</b> |                      |                      |                      |
| <b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>                                  |             |                      |                      |                      |
| Заемные средства   | 1410        |                      |                      |                      |
| Отложенные налоговые обязательства                                     | 1420        |                      |                      |                      |
| Оценочные обязательства  | 1430        |                      |                      |                      |
| Прочие обязательства   | 1450        |                      |                      |                      |
| <b>Итого по разделу IV</b>   | <b>1400</b> |                      |                      |                      |
| <b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>                                  |             |                      |                      |                      |
| Заемные средства   | 1510        |                      |                      |                      |
| Кредиторская задолженность   | 1520        |                      |                      |                      |
| Доходы будущих периодов  | 1530        |                      |                      |                      |
| Оценочные обязательства  | 1540        |                      |                      |                      |
| Прочие обязательства   | 1550        |                      |                      |                      |
| <b>Итого по разделу V</b>  | <b>1500</b> |                      |                      |                      |
| <b>БАЛАНС</b>  | <b>1700</b> |                      |                      |                      |

## Отчет о финансовых результатах

за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_

Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

|           |  |
|-----------|--|
| Коды      |  |
| 0710002   |  |
|           |  |
| 384 (385) |  |

| Наименование показателя                            | Код         | За _____ 20__ г. | За _____ 20__ г. |
|--|-------------|------------------|------------------|
| Выручка  | 2110        |                  |                  |
| Себестоимость продаж                               | 2120        | ( )              | ( )              |
| <b>Валовая прибыль (убыток)</b>                    | <b>2100</b> |                  |                  |
| Коммерческие расходы                               | 2210        | ( )              | ( )              |
| Управленческие расходы                             | 2220        | ( )              | ( )              |
| <b>Прибыль (убыток) от продаж</b>                  | <b>2200</b> |                  |                  |
| Доходы от участия в других организациях            | 2310        |                  |                  |
| Проценты к получению                               | 2320        |                  |                  |
| Проценты к уплате                                  | 2330        | ( )              | ( )              |
| Прочие доходы                                      | 2340        |                  |                  |
| Прочие расходы                                     | 2350        | ( )              | ( )              |
| <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>         | <b>2300</b> |                  |                  |
| Текущий налог на прибыль                           | 2410        | ( )              | ( )              |
| в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421        |                  |                  |
| Изменение отложенных налоговых обязательств        | 2430        |                  |                  |
| Изменение отложенных налоговых активов             | 2450        |                  |                  |
| Прочее   | 2460        |                  |                  |
| <b>Чистая прибыль (убыток)</b>                     | <b>2400</b> |                  |                  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

**Формы  
бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах для малых  
предприятий**

**Бухгалтерский баланс**

на \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|   |                          |           |
|---|--------------------------|-----------|
|   | Дата (число, месяц, год) | Коды      |
| Организация _____                                       | Форма по ОКУД            | 0710001   |
| Идентификационный номер налогоплательщика _____         | по ОКПО                  |           |
| Вид экономической деятельности _____                    | ИНН                      |           |
| Организационно-правовая форма/форма собственности _____ | по ОКВЭД                 |           |
|   | по ОКОПФ/ОКФС            |           |
| Единица измерения: тыс.руб. (млн.руб.) _____            | по ОКЕИ                  | 384 (385) |
| Местонахождение (адрес) _____                           |                          |           |

| Наименование показателя                                    | Код  | На 31 декабря<br>20__ г. | На 31 декабря<br>20__ г. | На 31 декабря<br>20__ г. |
|--|------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>АКТИВ</b>   |      |                          |                          |                          |
| Материальные внеоборотные активы                           | 1150 |                          |                          |                          |
| Нематериальные, финансовые и другие<br>внеоборотные активы | 1170 |                          |                          |                          |
| Запасы   | 1210 |                          |                          |                          |
| Денежные средства и денежные<br>эквиваленты                | 1250 |                          |                          |                          |
| Финансовые и другие оборотные активы                       | 1260 |                          |                          |                          |
| <b>БАЛАНС</b>  | 1600 |                          |                          |                          |
| <b>ПАССИВ</b>  |      |                          |                          |                          |
| Капитал и резервы  | 1370 |                          |                          |                          |
| Долгосрочные заемные средства                              | 1410 |                          |                          |                          |
| Другие долгосрочные обязательства                          | 1450 |                          |                          |                          |
| Краткосрочные заемные средства                             | 1510 |                          |                          |                          |
| Кредиторская задолженность                                 | 1520 |                          |                          |                          |
| Другие краткосрочные обязательства                         | 1550 |                          |                          |                          |
| <b>БАЛАНС</b>  | 1700 |                          |                          |                          |

## Отчет о финансовых результатах

на \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

|   |                          |           |
|---|--------------------------|-----------|
|   | Форма по ОКУД            | Коды      |
|   | Дата (число, месяц, год) | 0710002   |
| Организация _____                                       | по ОКПО                  |           |
| Идентификационный номер налогоплательщика _____         | ИНН                      |           |
| Вид экономической деятельности _____                    | по ОКВЭД                 |           |
| Организационно-правовая форма/форма собственности _____ | по ОКОПФ/ОКФС            |           |
| _____   | по ОКЕИ                  | 384 (385) |

Единица измерения: тыс.руб. (млн. руб.)

| Наименование показателя                      | Код  | За 20 ____ г. | За 20 ____ г. |
|--|------|---------------|---------------|
| Выручка <sup>7</sup>                         | 2110 |               |               |
| Расходы по обычной деятельности <sup>8</sup> | 2120 | ( )           | ( )           |
| Проценты к уплате                            | 2330 | ( )           | ( )           |
| Прочие доходы                                | 2340 |               |               |
| Прочие расходы                               | 2350 | ( )           | ( )           |
| Налоги на прибыль (доходы) <sup>9</sup>      | 2460 | ( )           | ( )           |
| Чистая прибыль (убыток)                      | 2400 |               |               |

# АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО ДАННЫМ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

## I. Анализ отчетности

Используя данные бухгалтерского баланса, проанализируйте состояние имущества организации по видам и источникам образования (табл.1).

**Таблица 1 - Аналитическая группировка и анализ статей актива и пассива баланса**

| Активы  | Базисный период |            | Отчетный период |            | Изменения                      |                   | Темп роста, % <sup>8</sup> |
|---|-----------------|------------|-----------------|------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------|
|   | тыс. руб.       | %          | тыс. руб.       | %          | абсолютной величины, тыс. руб. | удельного веса, % |                            |
| <b>АКТИВ</b>  |                 |            |                 |            |                                |                   |                            |
| <b>Имущество – всего, в т.ч.: (стр. 1600)</b>             |                 | <b>100</b> |                 | <b>100</b> |                                |                   |                            |
| Внеоборотные активы (стр. 1150+стр. 1170)                 |                 |            |                 |            |                                |                   |                            |
| Оборотные активы (стр. 1210+стр.1250+стр.1260)            |                 |            |                 |            |                                |                   |                            |
| <b>ПАССИВ</b>   |                 |            |                 |            |                                |                   |                            |
| <b>Источники имущества, в т.ч. (стр. 1700)</b>            |                 | <b>100</b> |                 | <b>100</b> |                                |                   |                            |
| Собственные источники (стр. 1370)                         |                 |            |                 |            |                                |                   |                            |
| Долгосрочные обязательства (стр. 1410 + стр. 1450)        |                 |            |                 |            |                                |                   |                            |
| Краткосрочные обязательства (стр. 1510+стр.1520+стр.1550) |                 |            |                 |            |                                |                   |                            |

Сделайте **вывод** об изменении динамики и структуры имущества анализируемого предприятия по видам и источникам образования за отчетный период.

$${}^8 T_{\text{роста}} = \frac{\text{Отчет}}{\text{Базис}} \cdot 100$$

**Таблица 2 – Анализ финансовых результатов**

| <b>Анализ прибыли от продаж</b>   |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
|---|----------------------------|---|----------------------------|---|--------------------------------|-------------------|---------------|
| Показатель  | Базисный период, тыс. руб. | Удельный вес в выручке, %                       | Отчетный период, тыс. руб. | Удельный вес в выручке, %                       | Изменения                      |                   | Темп роста, % |
|   |                            |   |                            |   | абсолютной величины, тыс. руб. | удельного веса, % |               |
| Выручка (стр. 2110)   |                            | 100   |                            | 100   |                                | –                 |               |
| Себестоимость продаж (стр. 2120)  |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Прибыль от продаж (стр. 2110-стр. 2120)   |                            | –   |                            | –   |                                | –                 |               |
| <b>Анализ прибыли до налогообложения</b>  |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Показатель  | Базисный период, тыс. руб. | Удельный вес в прибыли до ее налогообложения, % | Отчетный период, тыс. руб. | Удельный вес в прибыли до ее налогообложения, % | Изменения                      |                   | Темп роста, % |
|   |                            |   |                            |   | абсолютной величины, тыс. руб. | удельного веса, % |               |
| Прибыль от продаж (стр. 2110-стр. 2120)   |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Прочие доходы (стр. 2340)   |                            |   |                            |   |                                |                   |               |
| Прочие расходы (стр. 2330+стр.2350)   | ( )                        | ( )   | ( )                        | ( )   |                                |                   |               |
| Прибыль до налогообложения (стр. 2110-стр. 2120) + (стр. 2340) - (стр. 2330+стр.2350) |                            | 100   |                            | 100   |                                | –                 |               |

Проанализируйте динамику доходов и расходов.

## II. Анализ коэффициентов, характеризующих финансовое состояние

### 1. Анализ коэффициентов рентабельности

**Таблица 3 – Анализ рентабельности**

| Показатели  | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| 1. Чистая прибыль, тыс. руб. (стр. 2400)                                    |                 |                 |                      |               |
| 2. Операционная прибыль (прибыль от продаж) тыс. руб. (стр. 2110-стр. 2120) |                 |                 |                      |               |
| 3. Выручка от реализации, тыс. руб. (стр. 2110)                             |                 |                 |                      |               |
| 4. Стоимость активов, тыс. руб. (стр. 1600)                                 |                 |                 |                      |               |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| 5. Стоимость собственного капитала, тыс. руб. (стр. 1370) |  |  |  |  |
| 6. Рентабельность продаж (стр. 2 / стр. 3)                |  |  |  |  |
| 7. Рентабельность активов (стр.1 / стр. 4)                |  |  |  |  |
| 8. Рентабельность собственного капитала (стр.1 / стр. 5)  |  |  |  |  |

Проанализируйте динамику коэффициентов рентабельности, сформулируйте **выводы**.

## 2. Анализ коэффициентов ликвидности

Таблица 4 – Анализ ликвидности

| Показатели  | Рекомендуемое значение <sup>9</sup> | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|---|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| 1. Денежные средства и денежные эквиваленты (стр. 1250)   | x                                   |                 |                 |                      |               |
| 2. Финансовые и другие оборотные активы (дебиторская задолженность) (стр. 1260)                       | x                                   |                 |                 |                      |               |
| 3. Запасы (стр. 1210)   | x                                   |                 |                 |                      |               |
| 4. Итого текущих активов (стр.1+стр.2+стр.3)  | x                                   |                 |                 |                      |               |
| 5. Краткосрочные (текущие) обязательства (стр. 1510+стр.1520+стр.1550)                                | x                                   |                 |                 |                      |               |
| 6. Коэффициент текущей ликвидности (стр.4 / стр.5)  | Достаточное значение 2              |                 |                 |                      |               |
| 7. Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) ((стр. 1+стр.2) / стр. 5) | Достаточное значение 0,8            |                 |                 |                      |               |
| 8. Коэффициент абсолютной ликвидности (стр. 1 / стр. 5)   | Достаточное значение 0,2            |                 |                 |                      |               |

Сформулируйте **выводы** об изменении платежеспособности организации за анализируемый период, сравните полученные значения коэффициентов с рекомендуемыми значениями.

## 3. Анализ коэффициентов оборачиваемости (деловой активности)

Таблица 5 – Анализ оборачиваемости

| Показатели | Абсолютная величина, тыс. руб. | Коэффициент оборачиваемости* ( $K_{об}$ ) | Оборачиваемость **, в днях ( $T_{об}$ ) | Абсолютное изменение |
|------------|--------------------------------|---|---|----------------------|
|            |                                |   |   |                      |

<sup>9</sup> Методика определения кредитоспособности заемщика Сбербанка РФ



|   | Базисный период | Отчетный период | Базисный период | Отчетный период | Базисный период | Отчетный период | Коэффициента оборачиваемости | Оборачиваемости в днях |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------------|------------------------|
| 1   | 2               | 3               | 4               | 5               | 6               | 7               | 8                            | 9                      |
| 1. Выручка от реализации (стр. 2110)              |                 |                 | –               | –               | –               | –               | –                            | –                      |
| 2. Оборотные активы (стр. 1210+стр.1250+стр.1260) |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                              |                        |
| 3. Дебиторская задолженность (стр. 1260)          |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                              |                        |
| 4. Кредиторская задолженность (стр. 1520)         |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                              |                        |

$$*K_{об} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Стоимость оборотных активов}} \quad (5)$$

Коэффициент оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности считаем аналогичным образом.

$$**T_{об} = \frac{360 \text{ дн.}}{K_{об}} \quad (6)$$

Проанализируйте динамику коэффициентов деловой активности, сформулируйте **выводы**.

#### 4. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости

Для оценки финансовой устойчивости применяется система коэффициентов:

1. Коэффициент концентрации собственного капитала, (автономии)

$$K_a = \frac{\text{Собственный капитал (стр.1370)}}{\text{Валюта баланса (стр.1600)}} \quad (7)$$

2. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (коэффициент капитализации)

$$K_c = \frac{\text{Заемный капитал (стр.1410+стр.1450+стр.1510+стр.1520+стр.1550)}}{\text{Собственный капитал (стр.1370)}} \quad (8)$$

3. Коэффициент маневренности собственных средств

$$K_m = \frac{\text{Собственный оборотный капитал (стр.1370–стр.1150–стр.1170)}}{\text{Собственный капитал (стр.1370)}} \quad (9)$$

Таблица 6 - Анализ финансовой устойчивости

| Коэффициенты | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
|--------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| Коэффициент концентрации собственного капитала, (автономии) |  |  |  |  |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств       |  |  |  |  |
| Коэффициент маневренности собственных средств               |  |  |  |  |

Сформулируйте **вывод** об изменении финансовой устойчивости организации за отчетный период.

Оцените полученные в ходе проведенного анализа данные и сформулируйте **обобщенный вывод** об изменении финансового состояния организации за анализируемый период.

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**

| Но мер стр оки   | Наименование статьи   | Пояснения <sup>10</sup>   | Данные за отчетный период | Данные за предыдущий отчетный период |
|------------------|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| <b>I. АКТИВЫ</b> |   |   |                           |                                      |
| 1                | Денежные средства   | Наличные денежные средства в рублях и иностранной валюте, драгоценные металлы и камни, принадлежащие кредитной организации                            |                           |                                      |
| 2                | Средства кредитной организации в Центральном банке Российской Федерации                     | Денежные средства кредитной организации на корреспондентских, накопительных, клиринговых и прочих счетах в ЦБ РФ                                      |                           |                                      |
| 3                | Средства в кредитных организациях   | Средства, размещенные на депозитных и корреспондентских счетах, на торговых, клиринговых и прочих банковских счетах в других кредитных организациях   |                           |                                      |
| 4                | Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток           | Вложения в долговые обязательства и долевые ценные бумаги   |                           |                                      |
| 5                | Чистая ссудная задолженность  | Сумма задолженности по предоставленным юридическим и физическим лицам кредитам и займам, а также прочим размещенным средствам                         |                           |                                      |
| 6                | Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи | Вложения в долговые обязательства и долевые ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи, средства долевого участия в дочерних и зависимых АО и пр. |                           |                                      |
| 7.               | Инвестиции в дочерние и зависимые организации   | Средства долевого участия в дочерних и зависимых АО и пр.   |                           |                                      |
| 8                | Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения                                  | Долговые обязательства, удерживаемые до погашения и не погашенные в срок  |                           |                                      |
| 9                | Требование по текущему налогу на прибыль  | Требования по уплате текущего налога на прибыль   |                           |                                      |
| 10               | Отложенный налоговый актив  | Сумма налога на прибыль, подлежащая   |                           |                                      |

<sup>10</sup> <https://sbis.ru/formats/docFormatCard/99217/help?scrollTo=description>

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
|   |  | возмещению в будущих отчетных периодах   |  |  |
| 11  | Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы   | Стоимость имущества, принадлежащего кредитной организации  |  |  |
| 12  | Долгосрочные активы, предназначенные для продажи   | Стоимость долгосрочного имущества, предназначенного для продажи  |  |  |
| 13  | Прочие активы  | Прочие активы, не отраженные в других строках данного раздела  |  |  |
| <b>14</b>                                 | <b>Всего активов</b>   | Стоимость всех активов кредитной организации   |  |  |
| <b>II. ПАССИВЫ</b>                        |  |  |  |  |
| 15  | Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации  | Задолженность кредитной организации по кредитам, депозитам и прочим средствам, полученным от ЦБ РФ   |  |  |
| 16  | Средства кредитных организаций   | Заемные средства, предоставленные другими кредитными организациями   |  |  |
| 17  | Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями  | Сумма обязательств по средствам, полученным от клиентов, не являющихся кредитными организациями  |  |  |
| 18  | Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток   | Обязательства по поставке ценных бумаг, по возврату проданного обеспечения и т.д.  |  |  |
| 19  | Выпущенные долговые обязательства  | Векселя, депозитные и сберегательные сертификаты, облигации, выпущенные кредитной организацией   |  |  |
| 20  | Обязательство по текущему налогу на прибыль  | Обязательства по уплате текущего налога на прибыль   |  |  |
| 21  | Отложенные налоговые обязательства   | Сумма налога на прибыль, подлежащая уплате в будущих отчетных периодах   |  |  |
| 22  | Прочие обязательства   | Обязательства перед филиалами, перед клиентами по операциям с иностранной валютой, по выпущенным ценным бумагам, обязательства по прочим операциям |  |  |
| 23  | Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон | Сумма резервов на случай убытка по обязательствам кредитного характера   |  |  |
| 24  | <b>Всего обязательств</b>  | Сумма всех обязательств кредитной организации  |  |  |
| <b>III. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ</b> |  |  |  |  |
| 25  | Средства акционеров (участников)   | Сумма взносов акционеров в уставный капитал кредитной организации  |  |  |

|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| 26                                     | Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)   | Стоимость акций (долей), выкупленных кредитной организацией у акционеров  |  |  |
| 27                                     | Эмиссионный доход   | Сумма дохода в виде превышения цены размещения акций над их номинальной стоимостью  |  |  |
| 28                                     | Резервный фонд  | Суммы отчислений, направленные на формирование (пополнение) резервного фонда  |  |  |
| 29                                     | Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив) | Результат от переоценки ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи   |  |  |
| 30                                     | Переоценка основных средств и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство   | Прирост (уменьшение) стоимости имущества в результате переоценки  |  |  |
| 31                                     | Переоценка обязательств (требований) по выплате долгосрочных вознаграждений   | Прирост (уменьшение) обязательств (требований) по выплате долгосрочных вознаграждений в результате переоценки   |  |  |
| 32                                     | Переоценка инструментов хеджирования  | Прирост (уменьшение) инструментов хеджирования в результате переоценки  |  |  |
| 33                                     | Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество)  | Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество)  |  |  |
| 34                                     | Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет  | Сумма нераспределенной прибыли, полученной за прошлые отчетные периоды  |  |  |
| 35                                     | Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период  | Сумма неиспользованной прибыли, полученной в отчетном периоде   |  |  |
| <b>36</b>                              | <b>Всего источников собственных средств</b>   | Сумма всех источников собственных средств кредитной организации   |  |  |
| <b>IV. ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b> |   |   |  |  |
| 37                                     | Безотзывные обязательства кредитной организации   | Стоимость ценных бумаг, полученных от контрагентов по операциям, совершаемым на возвратной основе, обязательства перед контрагентами по поставке денежных средств, драгоценных металлов, ценных бумаг и др. |  |  |
| 38                                     | Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства   | Балансовая стоимость имущества, переданная кредитной организацией в качестве обеспечения исполнения обязательств за третьих лиц   |  |  |
| 39                                     | Условные обязательства некредитного характера   | Суммы по неурегулированным на отчетную дату спорам, по неразрешенным разногласиям по уплате неустойки (пеней, штрафов) и по прочим условным обязательствам  |  |  |

## ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

| Номер строки | Наименование статьи  | Данные за отчетный период | Данные за соответствующий период прошлого года |
|--------------|--|---------------------------|--|
| 1            | Процентные доходы, всего, в том числе:   |                           |  |
| 1.1          | от размещения средств в кредитных организациях   |                           |  |
| 1.2          | от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями  |                           |  |
| 1.3          | от оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)   |                           |  |
| 1.4          | от вложений в ценные бумаги  |                           |  |
| 2            | Процентные расходы, всего, в том числе:  |                           |  |
| 2.1          | по привлеченным средствам кредитных организаций  |                           |  |
| 2.2          | по привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями   |                           |  |
| 2.3          | по выпущенным долговым обязательствам  |                           |  |
| 3            | Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)  |                           |  |
| 4            | Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе: |                           |  |
| 4.1          | изменение резерва на возможные потери по начисленным процентным доходам  |                           |  |
| 5            | Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери   |                           |  |
| 6            | Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток  |                           |  |
| 7            | Чистые доходы от операций с финансовыми обязательствами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток   |                           |  |
| 8            | Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи   |                           |  |
| 9            | Чистые доходы от операций с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения   |                           |  |
| 10           | Чистые доходы от операций с иностранной валютой  |                           |  |
| 11           | Чистые доходы от переоценки иностранной валюты   |                           |  |
| 12           | Чистые доходы от операций с драгоценными металлами   |                           |  |
| 13           | Доходы от участия в капитале других юридических лиц  |                           |  |
| 14           | Комиссионные доходы  |                           |  |
| 15           | Комиссионные расходы   |                           |  |
| 16           | Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи   |                           |  |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| 17 | Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, удерживаемым до погашения |  |  |
| 18 | Изменение резерва по прочим потерям  |  |  |
| 19 | Прочие операционные доходы   |  |  |
| 20 | Чистые доходы (расходы)  |  |  |
| 21 | Операционные расходы   |  |  |
| 22 | Прибыль (убыток) до налогообложения  |  |  |
| 23 | Возмещение (расход) по налогам   |  |  |
| 24 | Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности                                    |  |  |
| 25 | Прибыль (убыток) от прекращенной деятельности                                      |  |  |
| 26 | Прибыль (убыток) за отчетный период  |  |  |

## АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО ДАННЫМ ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (БАНКА)

### I. Структурный анализ балансового отчета

Таблица 1. - Анализ структуры активов баланса

| Показатель  | Базисный период |                 | Отчетный период |                 | Абсолютное изменение |                 | Темп роста, % |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|---------------|
|   | млн. руб.       | удельный вес, % | млн. руб.       | удельный вес, % | млн. руб.            | удельный вес, % |               |
| Денежные средства (стр. 1)                                  |                 |                 |                 |                 |                      |                 |               |
| Средства в Центральном Банке РФ (стр. 2)                    |                 |                 |                 |                 |                      |                 |               |
| Средства в кредитных организациях (стр. 3)                  |                 |                 |                 |                 |                      |                 |               |
| Чистые вложения в ценные бумаги (стр.4+стр.6+стр.8)         |                 |                 |                 |                 |                      |                 |               |
| Чистая ссудная задолженность (стр.5)                        |                 |                 |                 |                 |                      |                 |               |
| Основные средства, НМА, материальные запасы (стр.11+стр.12) |                 |                 |                 |                 |                      |                 |               |
| Прочие активы (стр. 7+стр.9+стр.10+стр.13)                  |                 |                 |                 |                 |                      |                 |               |
| Всего активов (стр. 14)                                     |                 |                 |                 |                 |                      |                 |               |

Сделайте **вывод** об изменении динамики и структуры имущества анализируемой организации за отчетный период.

**Таблица 2. - Анализ структуры пассива баланса**

| Показатель   | Базисный период |                 | Отчетный период |                 | Абсолютное изменение |                 | Темп роста,% |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|--------------|
|  | млн. руб.       | удельный вес, % | млн. руб.       | удельный вес, % | млн. руб.            | удельный вес, % |              |
| Средства Центрального Банка РФ (стр.15)              |                 |                 |                 |                 |                      |                 |              |
| Средства кредитных организаций (стр. 16)             |                 |                 |                 |                 |                      |                 |              |
| Средства клиентов (стр.17)                           |                 |                 |                 |                 |                      |                 |              |
| Выпущенные долговые обязательства (стр. 19)          |                 |                 |                 |                 |                      |                 |              |
| Прочие обязательства (стр. 18+стр.20+стр. 21+стр.22) |                 |                 |                 |                 |                      |                 |              |
| Резервы на прочие потери (стр. 23)                   |                 |                 |                 |                 |                      |                 |              |
| Источники собственных средств (стр. 36)              |                 |                 |                 |                 |                      |                 |              |
| Всего пассивов (стр.24+стр.36)                       |                 |                 |                 |                 |                      |                 |              |

Сделайте **вывод** об изменении динамики и структуры источников имущества анализируемой организации за отчетный период.

## II. Структурный анализ отчета о прибылях и убытках

**Таблица 3. - Анализ динамики доходов и расходов**

| Наименование статьи   | Базисный период | Отчетный период | Абсолютное изменение | Темп роста,% |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|--------------|
| Чистые процентные доходы (стр. 1 – стр. 2)  |                 |                 |                      |              |
| Процентные доходы, всего, в том числе: (стр.1)  |                 |                 |                      |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• от размещения средств в кредитных организациях (стр.1.1)</li> </ul>                            |                 |                 |                      |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями (стр.1.2)</li> </ul> |                 |                 |                      |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• от оказания услуг по финансовой аренде (лизингу) (стр.1.3)</li> </ul>                          |                 |                 |                      |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• от вложений в ценные бумаги (стр.1.4)</li> </ul>   |                 |                 |                      |              |
| Процентные расходы, всего, в том числе: (стр.2)   |                 |                 |                      |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• по привлеченным средствам кредитных организаций (стр.2.1)</li> </ul>                           |                 |                 |                      |              |



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>по привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями (стр.2.2)</li> </ul> |  |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>по выпущенным долговым обязательствам (стр.2.3)</li> </ul>                                      |  |  |  |  |
| Изменение резервов (стр.4+стр.16+стр.17+стр.18)  |  |  |  |  |
| Чистые доходы от операций с ценными бумагами (стр.8+стр.9)   |  |  |  |  |
| Чистые доходы от операций с иностранной валютой (стр.11)   |  |  |  |  |
| Чистые доходы от операций с драгоценными металлами (стр.12)  |  |  |  |  |
| Доходы от участия в капитале других юридических лиц (стр.13)   |  |  |  |  |
| Чистые комиссионные доходы (стр. 14-стр.15)  |  |  |  |  |
| Прочие операционные доходы (стр.19)  |  |  |  |  |
| Операционные расходы (стр.21)  |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.22)   |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) за отчетный период (стр.26)   |  |  |  |  |

Сделайте вывод о динамике доходов и расходов.

### Анализ соблюдения обязательных нормативов ЦБ РФ

**Обязательные нормативы ЦБ** – это количественные показатели деятельности, которые обязаны соблюдать все российские банки. Порядок расчёта нормативов установлен Инструкцией Банка России от 03.12.2012 года №139-И «Об обязательных нормативах банков».

Таблица 4 – **Обязательные нормативы ЦБ для кредитных организаций**<sup>11</sup>

| Показатель                           | Пояснение <sup>12</sup>   | Норматив                   |
|--------------------------------------|---|----------------------------|
| Н1 – Норматив достаточности капитала | Показывает обеспеченность работающих активов собственными средствами<br>Норматив достаточности капитала представляет собой отношение собственных средств финучреждения к размеру его активов, определенным образом скорректированных. | минимальное значение - 8%  |
| Н2 – Норматив мгновенной ликвидности | Рассчитывается в виде отношение активов, которые финучреждение может реализовать в течение одного дня, к обязательствам, которые необходимо исполнить также в течение одного дня (например, вернуть средства клиентов со счетов,      | минимальное значение - 15% |

<sup>11</sup> <https://www.cbr.ru/>

<sup>12</sup> [https://www.banki.ru/wikibank/normativyi\\_likvidnosti/](https://www.banki.ru/wikibank/normativyi_likvidnosti/)

|   |  |                              |
|---|--|------------------------------|
|   | вкладов и депозитов, а также погасить взятые на межбанке однодневные кредиты).   |                              |
| Н3 – норматив текущей ликвидности   | Рассчитывается в виде отношение активов, которые финучреждение может реализовать в течение ближайших 30-ти дней, к обязательствам, которые необходимо исполнить также в течение ближайших 30-ти дней.  | минимальное значение - 50%   |
| Н4 – норматив долгосрочной ликвидности  | Рассчитывается в виде отношения активов, которые будут реализованы не ранее, чем через год, к сумме капитала и обязательств, которые должны быть исполнены также не ранее, чем через год.  | минимальное значение - 120%  |
| Н6 – максимальный размер риска на одного заёмщика и группу связанных заёмщиков  | Регулирует (ограничивает) кредитный риск банка в отношении одного заемщика или группы связанных заемщиков и определяет максимальное отношение совокупной суммы обязательств заемщика (заемщиков, входящих в группу связанных заемщиков) перед банком, и обязательств перед третьими лицами, вследствие которых у банка возникают требования в отношении указанного заемщика (заемщиков, входящих в группу связанных заемщиков) к собственным средствам (капиталу) банка. | максимальное значение - 25%  |
| Н7– максимальный размер крупных кредитных рисков  | Регулирует (ограничивает) совокупную величину крупных кредитных рисков банка и определяет максимальное отношение совокупной величины крупных кредитных рисков и размера собственных средств (капитала) банка.  | максимальное значение - 800% |
| Н9.1– максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) | Регулирует (ограничивает) кредитный риск банка в отношении участников (акционеров) банка и определяет максимальное отношение размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) к собственным средствам (капиталу) банка.   | максимальное значение - 50%  |
| Н10.1– совокупная величина риска по инсайдерам банка  | Регулирует (ограничивает) совокупный кредитный риск банка в отношении всех физических лиц, способных воздействовать на принятие решения о выдаче кредита банком.   | максимальное значение 3%     |
| Н12– норматив использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц        | Регулирует (ограничивает) совокупный риск вложений банка в акции (доли) других юридических лиц и определяет максимальное отношение сумм, инвестируемых банком на приобретение акций (долей) других юридических лиц, к собственным средствам (капиталу) банка.  | максимальное значение - 25%  |

Провести анализ соблюдения обязательных нормативов ЦБ РФ необходимо по следующему алгоритму:

1. Заходите на сайт <https://www.banki.ru/>

2. По траектории: Все продукты Банки. ru/Еще/Банки России, находите список банков РФ.
3. Открываете список банков России. Находите нужный банк.
4. Открываете страничку. Заходите в раздел: О Банке/Информация на сайте ЦБ РФ.
5. Открываете документ: Информация об обязательных нормативах и о других показателях деятельности кредитной организации
6. Проведите сравнительный анализ фактических данных с нормативами ЦБ РФ, представленными в табл.4. Результаты анализа оформляете в табл. 5.

**Таблица 5 – Значения обязательных нормативов за последний отчетный период<sup>13</sup>**

| Показатель | На 01.01 | На 01.02 | На 01.03 | На 01.04 | На 01.05 | На 01.06 | На 01.07 | На 01.08 | На 01.09 | На 01.10 | На 01.11 | На 01.12 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Н1         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Н2         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Н3         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Н4         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Н6         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Н7         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Н9.1       |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Н10.1      |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Н12        |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |

Постройте графики изменения динамики норматива по каждому показателю. Нарисуйте линию тренда.

По результатам проведенного анализа сделайте вывод о выполнении/не выполнении обязательных нормативов ЦБ РФ.

<sup>13</sup> Проанализировать только те показатели, которые рассчитаны на сайте кредитной организации

## ПРИЛОЖЕНИЕ К

### АЛГОРИТМ СОСТАВЛЕНИЯ КАРТЫ РИСКОВ

1. Выявите 5 основных рисков организации.

2. Оцените вероятность возникновения каждого риска; присвойте каждому риску ранг (балл) в зависимости от вероятности его возникновения (табл. 1).

**Таблица 1 - Качественная оценка рисков по вероятности возникновения**

| Вид риска           | Вероятность возникновения, доля | Ранг риска по вероятности возникновения |
|---------------------|---------------------------------|---|
| Высокая вероятность | $0,6 < P < 1,0$                 | 3                                       |
| Малая вероятность   | $0,1 < P < 0,6$                 | 2                                       |
| Слабая вероятность  | $0,0 < P < 0,1$                 | 1                                       |

Чем выше вероятность, тем больше ранг риска.

2. Присвойте каждому риску ранг в зависимости от существенности ущерба. Ориентир – условная шкала вероятных потерь (табл. 2).

**Таблица 2 – Количественная оценка рисков**

| Ущерб (потери) | Возможная сумма ущерба (тыс. руб.) |                     |                     |                  | Ранг риска по существенности ущерба |
|----------------|------------------------------------|---------------------|---------------------|------------------|-------------------------------------|
|                | Крупный бизнес                     | Средний бизнес      | Малый бизнес        | Микро бизнес     |                                     |
| Существенный   | От 1 000 010                       | От 100 010          | От 10 010           | От 1 010         | 3                                   |
| Средний        | От 10 010 до 1 000 000             | От 1 010 до 100 000 | От 100,01 до 10 000 | От 10,1 до 1 000 | 2                                   |
| Несущественный | Менее 10 000                       | Менее 1 000         | Менее 100           | Менее 10         | 1                                   |

### ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ КАРТЫ РИСКОВ ДЛЯ КРУПНОЙ КОМПАНИИ

#### Информация для составления карты рисков

| Наименование риска                                   | Вероятность возникновения (от 0 до 100%) | Ранг риска по вероятности возникновения | Возможная сумма ущерба (тыс. руб.) | Ранг риска по существенности ущерба | Зона риска                              |
|--|--|---|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Падение реализации из-за высокого уровня конкуренции | 70% (0,7)<br>$0,6 < P < 1,0$             | 3 – высокая вероятность                 | 100 000                            | 2 – средний ущерб                   | $3 \times 2 = 6$<br>Зона высоких рисков |

Полученные значения следует найти в Карте рисков и определить Зону риска, а также сделать соответствующие выводы.

| вероятность наступления события | Величина ущерба                            |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|
|                                 | 1. Несущественный                          | 2. Средний   | 3. Существенный                            |
| 3. Высокая вероятность          | $3 \times 1 = 3$<br>Зона допустимых рисков | $3 \times 2 = 6$<br>Зона высоких рисков<br><i>Падение реализации из-за высокого уровня конкуренции</i> | $3 \times 3 = 9$<br>Зона высоких рисков    |
| 2. Малая вероятность            | $2 \times 1 = 2$<br>Зона неопасных рисков  | $2 \times 2 = 4$<br>Зона допустимых рисков   | $2 \times 3 = 6$<br>Зона высоких рисков    |
| 1. Слабая вероятность           | $1 \times 1 = 1$<br>Зона неопасных рисков  | $1 \times 2 = 2$<br>Зона неопасных рисков  | $1 \times 3 = 3$<br>Зона допустимых рисков |

Рисунок 1 -Карта рисков

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по подготовке выпускной квалификационной работы**  
**(магистерская диссертация) студентами всех форм обучения по**  
**направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская**  
**программа «Управление развитием бизнеса»)**

*Учебно-методическое пособие*

Авторы:

Ирина Александровна **Кулагова**  
Татьяна Альфредовна **Нестерова**  
Наталья Александровна **Салмина**  
Татьяна Юрьевна **Русакова**

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.