

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Н.Н. Патокина

Ю.Л.Софронова

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук
для студентов ННГУ, обучающихся по направлению 38.04.02 – «Менеджмент»

Нижний Новгород

2021

УДК 005.5
ББК 60.8

Патокина Н.Н., Софронова Ю.Л. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2021. – 32 с.

Рецензент: Рушева Анна Витальевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ННГУ им. Н.И.Лобачевского

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов – магистров 2 курса, обучающихся по направлению 38.04.02 – «Менеджмент». Содержит аннотацию, программу курса, списки основной и дополнительной литературы, описание организации самостоятельной работы студента: виды самостоятельной работы, примерный список контрольных вопросов.

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии факультета социальных наук ННГУ
к.б.н. ИА.В.Орлов

УДК 005.5
ББК 60.8

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Управленческая экономика» является формирование у студентов экономического мышления и практического представления о возможности применять теоретические знания при исследовании широкого круга проблем экономики и, прежде всего, микроэкономики, а также обеспечение прикладных навыков профессиональной подготовки магистра в экономике.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в базовую часть блока Б.1. ООП для направления подготовки «Менеджмент».

Для освоения дисциплины студентам необходимо знать основной курс менеджмента, теорию экономики, иметь представление о рыночном хозяйстве; владеть необходимыми умениями для работы с информацией в глобальных компьютерных сетях. Изучение данной дисциплины опирается на знание микроэкономики, эконометрики, экономики отраслевых рынков, экономики фирмы, маркетинга.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Управленческая экономика

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способность к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности (ОПК ОС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы абстрактного мышления при установлении истины;
- методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез), основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели;
- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала, основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов;

- правила формирования и своевременного представления полной и достоверной информации о деятельности организации;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.
- сущность научной проблемы и научной задачи исследования;
- способы подготовки аналитических материалов для оценки эффективности использования; результаты исследований;
- теоретические основы инновационного предпринимательства;
- сущность научной проблемы и научной задачи; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования.

Уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию;
- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности, успешно проводить самоанализ, самообучение; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности;
- производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели;
- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
- выявлять научную составляющую при проведении исследования;
- ставить задачи для исследования на основе анализа научной литературы;
- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, правильно оформлять их;
- применять при выборе и реализации управленческих решений методы и инструменты инновационного предпринимательства;
- осуществлять подбор и проводить анализ научной информации;
- ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.

Владеть:

- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками

отстаивания своей точки зрения;

- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности;

- подходами к совершенствованию творческого потенциала, основными способами самовоспитания;

- навыками самоорганизации и саморазвития; повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности и квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний;

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

- методикой построения организационно-управленческих моделей;

- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;

- навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.);

- способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований;

- навыками принятия и оценки управленческих решений на основе проведенного исследования;

- навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам;

- навыками определения практической значимости избранной темы научного исследования;

- методами организации и ведения предпринимательской деятельности в инновационной сфере, методами оценки доходности и рисков инновационных проектов.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Управленческая экономика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				Всего	
		из них					
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации				

	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
1. Введение в управленческую экономику.			14			2			1						3			11
2. Поведение производителя в рыночной экономике.			14			2			1						3			11
3. Поведение потребителей на рынке.			15			2			2						4			11
4. Фирма, ее поведение в рыночной среде и роль в обществе.			15						2						2			13
5. Фирма на рынке факторов производства.			15						2						2			13
6. Анализ внешней рыночной среды.			15						2						2			13
7. Экономическая политика государства.			15						2						2			13
8. Рыночная власть хозяйствующего субъекта и антимонопольное регулирование.			15						1						1			14
9. Экономическая конкуренция.			15						1						1			14
Контроль			9															
КСР			2															
Итого			144			6			14						20			113

5. Образовательные технологии

Учебная программа предполагает проведение лекционных и семинарских занятий. Лекции играют роль основного типа обучения, формирующего основы теоретической подготовки студентов и обучающего их методам и приемам самостоятельной научно-теоретической деятельности. При изложении теоретического материала большое внимание уделяется изучению примеров решения конкретных экономических задач. Проведение лекционных занятий предполагает использование современных мультимедиа-средств обучения.

В рамках данного курса предполагается использование следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

- традиционные (лекции, семинарские занятия, экзамены);
- информационные (анализ и обзор источников информации);
- проектные технологии (презентации докладов, отчетов по курсовым проектам);

- дистанционные (электронный обмен информацией между студентами и преподавателями, предоставление отчетов по заданиям);
- коммуникативные (обсуждение проблем на аудиторных занятиях, круглые столы, диспуты, участие в студенческих научных и научно-практических конференциях).

6. Тематический план дисциплины (модуля) *Управленческая экономика*

Тема 1. Введение в управленческую экономику.

Понятие «Управленческая экономика». Природа управленческой экономики. Экономическая теория, управленческая экономика, мировая экономика. Экономика бизнеса. Экономика и принятие управленческих решений. Основные экономические термины и концепции.

Тема 2. Поведение производителя в рыночной экономике.

Производственная функция. Факторы производства. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Принятие решений: по поводу ценовой политики и объемов производства; о ценах и объемах производства. Экономический анализ эффективности капиталовложений.

Тема 3. Поведение потребителей на рынке.

Анализ спроса. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и ее виды. Бюджетное ограничение. Количественный подход к потребительскому равновесию. Потребительское равновесие при максимальной полезности. Эффективность рекламы и продвижения товара на рынок.

Тема 4. Фирма, ее поведение в рыночной среде и роль в обществе.

Роль фирмы в обществе. Фирма и ее цели. Цели отличные от прибыли (экономические и неэкономические). Цели собственников, управляющих, работников фирм. Альтернативные модели поведения фирмы. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель управленческого поведения. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель). Причины использования модели максимизации прибыли. Основные концепции фирмы.

Тема 5. Фирма на рынке факторов производства.

Спрос и предложение на рынках факторов производства. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. «Фирма» и «Предприятие»: содержание понятий. Оптимальный размер фирм. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы фирмы. Финансовые и нефинансовые показатели.

Тема 6. Анализ внешней рыночной среды.

Выпуск продукции и ценовая политика. Ценовая политика и объемы

производства: совершенная конкуренция. Экзогенность цен для экономических агентов. Ценовая политика и объемы производства: монополия. Использование рыночной власти. Виды ценовой дискриминации. Монополистическая конкуренция и олигополия. Модели поведения фирм на олигополистическом рынке. Анализ стратегии олигополии: теория игр. Корпорации в экономике.

Тема 7. Экономическая политика государства.

Проблемы государственного вмешательства в экономику. Сущностная характеристика экономической политики. Виды экономической политики. Методологические подходы различных экономических школ к проведению государственной экономической политики. Регулирование фондового рынка. Внешнеэкономическая политика. Региональная экономическая политика в РФ.

Тема 8. Рыночная власть хозяйствующего субъекта и антимонопольное регулирование.

Определение рыночной власти хозяйствующего субъекта. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта. Источники и показатели рыночной власти. Антитрестовские законы. Действующие нормативно-правовые акты в сфере защиты конкуренции в РФ.

Тема 9. Экономическая конкуренция.

Понятие «Конкуренция». Виды конкуренции. «Защита» или «Развитие» конкуренции в современной России. Формирование российской социально ориентированной конкурентной политики. Региональные мониторинги удовлетворенности потребителей (предпринимателей) на рынках товаров, работ и услуг. Региональные дорожные карты по развитию конкуренции.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебного процесса и обязанностью каждого студента. Качество усвоения учебной дисциплины находится в прямой зависимости от способности студента самостоятельно и творчески учиться.

Важнейшей частью обучения является самостоятельная работа студентов, в ходе которой предполагает выполнение практического задания - разработка программы экономико-управленческого исследования по выбранной студентами теме и проведение пилотного исследования. По итогам исследования проводится презентация его результатов.

Для выполнения задания студенты объединяются в группы по 3–5 человек и выбирают тему исследования в соответствии со своими интересами и имеющимися знаниями по проблеме. Утверждение темы происходит после согласования с научным руководителем.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие ее виды:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- самостоятельная работа студента при подготовке к зачету или экзамену;
- подготовка контрольных работ (домашних заданий);
- самостоятельная работа студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- консультации преподавателя по вопросам дисциплины;
- сбор и обработка информации, структурирование материала и написание курсовой работы.

Приблизительная тематика исследований:

1. Особенности действия субъектов экономической политики в период кризиса в экономике.
2. Природа управленческой экономики.
3. Роль фирмы в обществе.
4. Концепция определенности и риска. Концепция неопределенности.
5. Экономика бизнеса.
6. Аксиомы потребительского выбора.
7. Общие и предельные затраты.
8. Определение рыночной власти хозяйствующего субъекта.
9. Прибыль: планирование и управление.
10. Ценовая дискриминация.

Работа на семинарских занятиях предполагает презентацию докладов в соответствии с тематикой курса. Доклад не должен являться пересказом изученного материала, а представляет собой его творческую и более глубокую переработку на основе знакомства с состоянием исследований по избранной теме. **Ориентировочные темы докладов** приведены ниже:

1. Принятие решений: по поводу ценовой политики и объемов производства; о ценах и объемах производства.
2. Эффективность рекламы и продвижения товара на рынок.
3. Цели собственников, управляющих, работников фирм.
4. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы фирмы.
5. Корпорации в экономике.
6. Проблемы государственного вмешательства в экономику.
7. Региональная экономическая политика в РФ.

8. Действующие нормативно-правовые акты в сфере защиты конкуренции в РФ.
9. Формирование российской социально ориентированной конкурентной политики.
10. Региональные мониторинги удовлетворенности потребителей (предпринимателей) на рынках товаров, работ и услуг. Региональные дорожные карты по развитию конкуренции.

Контрольные вопросы к экзамену:

1. Понятие управленческой экономики.
2. Экономическая теория, управленческая экономика.
3. Тенденция дерегулирования и приватизации.
4. Альтернативные модели поведения фирмы.
5. Модель управленческого поведения.
6. Концепция определенности.
7. Концепция риска.
8. Концепция неопределенности.
9. Количественный подход к потребительскому равновесию.
10. Порядковый подход к потребительскому равновесию.
11. Функции рыночного спроса.
12. Эластичность спроса.
13. Подход к оценке спроса в исследовании рынка.
14. Выявление предпочтений потребителя.
15. Рыночные эксперименты.
16. Построение функции мультивариантного спроса.
17. Механическая экстраполяция.
18. Анализ временных рядов.
19. Прогнозирование объема продаж.
20. Эконометрические модели.
21. Методы макроэкономического прогнозирования.
22. Производственные функции.
23. Расширение производства и эффект масштаба.
24. Измерение производственной функции.
25. Свойства производственных функций.
26. Природа затрат.
27. Концепция релевантных затрат.
28. Восстановительные и первоначальные затраты.
29. Бухгалтерские и вмененные затраты.
30. Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты.
31. Динамика затрат и стратегия управления.
32. Оценка функций краткосрочных затрат.
33. Статистический метод оценки затрат.
34. Эмпирические исследования затрат.
35. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли.

36. Линейный анализ безубыточности.
37. Предельный вклад, или вложенная прибыль. Алгебраические методы.
38. Применение анализа безубыточности и операционный леввередж.
39. Рыночные структуры.
40. Ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.
41. Ценообразование, направленное на достижение целевой рыночной доли.
42. Ценообразование, обусловленное конкуренцией.
43. Ценообразование по полным затратам.
44. Ценообразование по приращению затрат.
45. Ценовая дискриминация.
46. Слияния. Последние изменения в подходах к слияниям.
47. Теория захвата.
48. Теория игр и некоторые примеры, имеющие экономический характер.
49. Глобализация и экономика организации.
50. Практическая управленческая экономика на примере отдельной отрасли.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины(модуля) Управленческая экономика

а) основная литература:

1. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: Монография/И.И.Белолощев, С.А.Горбатков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 299 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=480352>

2. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=487965>

3. *Цукарев, С.С.* Экономические аспекты управленческой деятельности. Ч. 2 [Электронный ресурс]: учеб. пособие: методика и практика по анализу конкретных ситуаций и ролевых игр в экономике (case-study) / С.С. Цукарев, Е.А. Реутова. – Новосибирск: НГАУ, 2013. – 240 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=516750>

4. *Горелов Н. А., Кораблева О. Н.* Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт. 2019. 242 с.

5. *Дерен В. И., Дерен А.В.* Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с.

б) дополнительная литература:

1. *Машунин, Ю. К.* Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. К. Машунин. - М.: Логос, 2013. - 448 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469065>

2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. Режим доступа: <https://biblio->

[online.ru/viewer/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11#page/1](https://biblio-online.ru/viewer/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11#page/1)

3. *Дубина, И. Н.* Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Дубина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 349 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/AE81649F-D411-4FF5-8733-614106E0D831#page/1>

4. *Гармаш, А. Н.* Экономико-математические методы и прикладные модели : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 328 с. Режим доступа: [https://biblio-online.ru/viewer/62CA472C-1C3E-48F7-B963-6762D5A89A50#/
/](https://biblio-online.ru/viewer/62CA472C-1C3E-48F7-B963-6762D5A89A50#/)

5. *Королев, А. В.* Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/6D79329C-E5ED-4CEC-B10E-144AE1F65E43#page/2>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- www.gov.ru сайт Правительства РФ.
- www.info.gks.ru официальные статистические данные Госкомстата РФ.
- www.chelt.ru сайт журнала «Человек и труд».
- www.economist.com.ru сайт журнала «Экономист».
- www.expert.ru сайт журнала «Эксперт».
- www.rg.ru сайт «Российской газеты».

Приложение 1.

Типовые задания для промежуточного контроля успеваемости

Задача 1. Обзор материалов социологических исследований

Сформулируйте несколько (не менее 5-ти) актуальных тем исследования, затрагивающие условия функционирования малого предприятия в рыночной экономике, наиболее распространённые проблемы, с которыми сталкиваются их руководители в условиях рыночных отношений. Используя рекомендуемый перечень литературы, сделайте письменный обзор материалов исследований на сформулированные ранее темы (название, цель, методы исследования, основные результаты и выводы и т.д.).

Задача 2. Разработка инструментария социологического исследования.

По результатам анализа региональных мониторингов удовлетворенности потребителей (предпринимателей) на рынках товаров, работ и услуг разработайте типовой инструментарий для анализа и измерения уровня удовлетворенности на рынках товаров, работ и услуг.

Наталья Николаевна Патокина

Юлия Львовна Софронова

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие

Компьютерный набор – Н.Н. Патокина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Подписано в печать _____ 2021 г. Формат 64x80 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. _____ Уч.-изд. л.

Заказ № _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
им. Н.И. Лобачевского
603000, Н.Новгород, ул. Б. Покровская, 37.