

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Национальный исследовательский университет Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ю.Ю. Рекшинская

**Методические указания по выполнению
самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Экономическая теория»**

учебно-методическое пособие

рекомендовано методической комиссией института экономики и
предпринимательства ННГУ для студентов, обучающихся
по специальности среднего профессионального образования
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Нижний Новгород
2017

УДК 330. 101.54
ББК 65.01я73
Р-36

Р-36 Рекшинская Ю.Ю. Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономическая теория»: учебно-методическое пособие / Ю.Ю. Рекшинская. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородский госуниверситет, 2017. – 25 с.

Автор: к.э.н., старший преподаватель Рекшинская Ю.Ю.

Рецензент: доцент кафедры экономики предпринимательской деятельности ННГУ,
к.э.н. Любимова М.В.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов по курсу «Экономическая теория» содержат рекомендации по организации самостоятельной работы студентов с обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение. Данное учебно-методическое пособие включает в себя пояснительную записку, тематическое планирование, методические указания по выполнению самостоятельной работы по каждой теме курса, перечень литературы для самоподготовки и критерии оценивания работы. Методические указания составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом рекомендаций по организации образования по специальности 38.02.01 – Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Ответственный за выпуск: председатель методической комиссии института экономики и предпринимательства ННГУ **Е.Н. Летягина**.

УДК 330. 101.54
ББК 65.01я73

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2017

Содержание

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
РАЗДЕЛ 1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	6
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	
Самостоятельная работа № 1	8
Самостоятельная работа № 2	9
Самостоятельная работа № 3	9
Самостоятельная работа № 4	12
Самостоятельная работа № 5	13
Самостоятельная работа № 6	15
Самостоятельная работа № 7	16
Самостоятельная работа № 8	17
Самостоятельная работа № 9	19
Самостоятельная работа № 10	21
Самостоятельная работа № 11	22
ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ.....	24
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	24

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические указания направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономическая теория» для обучающихся по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Самостоятельная работа обучающегося является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические указания по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономическая теория». Учебная дисциплина «Экономическая теория» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.4 Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;

- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.

Знать:

- предмет, метод и функции экономической теории;
- общие положения экономической теории;
- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;
- построение экономических моделей;
- характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы;
- основы формирования государственного бюджета;
- рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства;
- понятия «мировой рынок» и «международная торговля»;
- основные направления экономической реформы в России.

Рекомендуемое количество часов самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения указано в разделе 1.

Методические указания имеют определенную структуру.

В первом разделе представлена тематика самостоятельных работ, прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления, время, отведенное на их выполнение.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, дан алгоритм выполнения задания, сформулированы критерии самооценки выполненной работы, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемое учебно-методическое пособие разработано в помощь обучающемуся, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которое поможет ему эффективно подготовиться к промежуточной аттестации.

РАЗДЕЛ 1.
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы
студентов очного отделения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Задание	Форма представления задания	Количество часов	
				2015	2016-2017
1. Введение в экономическую теорию					
	Тема 1. Экономическая теория как наука, ее предмет, метод и функции	Практическое задание «Важнейшие школы экономической науки»	таблица	2	2
	Тема 2. Производство – основа развития общества	Практическое задание «Определение альтернативной стоимости»	Расчеты, таблица, график	2	2
2. Микроэкономика					
	Тема 3. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена	Кейс-задание «Анализ структуры рынка кофе в России»*	Конспект, диаграмма, анализ	2	1
	Тема 4. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие	Практическое задание «Определение параметров рыночного равновесия»	Расчеты, график	2	2
	Тема 5. Рыночные структуры	Практическое задание «Определение оптимального объема выпуска продукции и прибыли конкурентной фирмы»	Расчеты, таблица, анализ	3	2
	Тема 6. Рынки факторов производства	Практическое задание «Поведение фирмы на рынке труда»	Расчеты, таблица, анализ	2	2
3. Макроэкономика					
	Тема 7. Макроэкономика как составная часть экономической науки	Практическое задание «Определение макроэкономического равновесия»	Расчеты, график	2	2
	Тема 8. Финансовая система и финансовая политика государства	Практическое задание «Воздействие фискальных мер государства на уровень национального дохода»	Расчеты, график	2	2
	Тема 9. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства	Ролевая игра «Бизнесмены и банкиры»*	Устный ответ, расчеты, анализ	2	2
	Тема 10. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика	Проект (аналитическое задание) «Распределение денежных доходов населения России»*	Презентация, таблица, график, анализ	2	2
4. Мировое хозяйство					
	Тема 11. Мировое хозяйство и мирохозяйственные отношения	Проект (аналитическое задание) «Показатели внешней торговли России»*	Презентация, таблица, анализ	2	1
	Итого			22	20

* **Активные формы обучения**

Активные формы обучения составляют 37% от общего количества проводимых внеаудиторных практических работ.

**Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы
студентов заочного отделения**

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела, темы	Задание	Форма представления задания	Кол-во часов			
				2014	2015 3г 10м	2015 2г 10м	2016- 2017
1. Введение в экономическую теорию							
	Тема 1. Экономическая теория как наука, ее предмет, метод и функции	Практическое задание «Важнейшие школы экономической науки»	таблица	10	6	10	6
	Тема 2. Производство – основа развития общества	Практическое задание «Определение альтернативной стоимости»	Расчеты, таблица, график	9	6	9	6
2. Микроэкономика							
	Тема 3. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена	Кейс-задание «Анализ структуры рынка кофе в России»*	Конспект, диаграмма, анализ	9	6	9	6
	Тема 4. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие	Практическое задание «Определение параметров рыночного равновесия»	Расчеты, график	10	7	10	7
	Тема 5. Рыночные структуры	Практическое задание «Определение оптимального объема выпуска продукции и прибыли конкурентной фирмы»	Расчеты, таблица, анализ	10	7	10	7
	Тема 6. Рынки факторов производства	Практическое задание «Поведение фирмы на рынке труда»	Расчеты, таблица, анализ	9	6	9	6
3. Макроэкономика							
	Тема 7. Макроэкономика как составная часть экономической науки	Практическое задание «Определение макроэкономического равновесия»	Расчеты, график	10	7	10	7
	Тема 8. Финансовая система и финансовая политика государства	Практическое задание «Воздействие фискальных мер государства на уровень национального дохода»	Расчеты, график	10	7	10	7
	Тема 9. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства	Ролевая игра «Бизнесмены и банкиры»*	Устный ответ, расчеты, анализ	10	8	10	6
	Тема 10. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика	Проект (аналитическое задание) «Распределение денежных доходов населения России»*	Презентация, таблица, график, анализ	9	6	9	6
4. Мировое хозяйство							
	Тема 11. Мировое хозяйство и мирохозяйственные отношения	Проект (аналитическое задание) «Показатели внешней торговли России»*	Презентация, таблица, анализ	9	6	9	6
	Итого			105	72	105	70

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Самостоятельная работа №1

Название работы: «Важнейшие школы экономической науки»

Цели работы:

1. продемонстрировать знание предмета экономической науки, представления о котором менялись в ходе углубления знаний о хозяйственной жизни общества;
2. воспитать интерес к поиску и использованию информации для выполнения задания;
3. создать условия для познавательной деятельности учащегося при изучении теоретического материала.

Вид работы: практическое задание

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Предмет, метод и функции экономической науки.
2. Возникновение и основные этапы развития экономической мысли.

Постановка задания: Заполните таблицу с основными экономическими школами (направлениями), где необходимо указать основоположников каждой школы и дать краткую характеристику их научных достижений (заслуг).

Таблица – Важнейшие школы экономической науки

Важнейшие школы	Период развития	Представители	Выдающиеся заслуги
Меркантилизм	XVI - XVIII вв.		
Физиократы	XVIII вв.		
Классическая политическая экономия	конец XIX - первая пол. XIX вв.		
Марксизм	2-я пол. XIX - XX вв.		
Неоклассическая экономическая теория	конец XIX - XX вв.		
Кейнсианство	XX - начало XXI вв.		
Институционализм	XX - начало XXI вв.		
Монетаризм	XX - начало XXI вв.		

Форма представления задания: таблица

Контроль качества выполненной работы: просмотр таблицы, дискуссия.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность и правильность заполнения таблицы; аргументированность ответа.

Методика решения: Перед заполнением таблицы следует изучить теоретический материал об эволюции экономической мысли, обращая внимание, как изменялись взгляды представителей вышеперечисленных научных школ на предмет экономической науки и что они считали источником богатства страны. Кроме этого, очень важно отметить, какие из научных течений рассматривали рынок как саморегулирующуюся систему, а какие обосновывали необходимость государственного вмешательства в экономику. Несомненным преимуществом выполненной работы будет информация о том, какими новыми положениями и теориями обогатили науку те или иные представители данных школ.

Самостоятельная работа №2

Название работы: «Определение альтернативной стоимости»

Цели работы:

1. продемонстрировать знание категории альтернативной стоимости;
2. продемонстрировать навык построения графика кривой производственных возможностей;
3. показать умение владеть инструментами анализа альтернативной стоимости производства;
4. воспитать интерес к расчетной деятельности.

Вид работы: практическое задание.

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Экономический выбор.
2. Кривая производственных возможностей.

Постановка задания: Определите альтернативную стоимость (в шт.) ботинок, валенок по каждому варианту производственных возможностей и общую альтернативную стоимость валенок. Занесите данные в таблицу и постройте кривую производственных возможностей гипотетической экономики.

Таблица – Определение альтернативной стоимости товара

Варианты	Ботинки (пары)	Валенки (пары)	Альтернат. стоимость 1 пары ботинок	Альтернат. стоимость 1 пары валенок	Общая альтернат. стоимость 1 пары валенок
А	30	0			
Б	28	2			
В	24	4			
Г	18	6			
Д	10	8			
Е	0	10			

Форма представления задания: расчетный материал, таблица, график

Контроль качества выполненной работы: просмотр таблицы, графика.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность и правильность заполнения таблицы и построения графика.

Методика решения: Для решения данной задачи необходимо построить кривую производственных возможностей (КПВ) на основании данных, приведённых в таблице. Для этого нужно начертить оси координат. На оси Y отложить количество ботинок, а на оси X – количество валенок.

В результате построения получится выпуклая кривая, которая демонстрирует производственные возможности гипотетической экономики.

Раздел 2. Микроэкономика

Самостоятельная работа №3

Название работы: «Анализ структуры рынка кофе в России»

Цели работы:

1. продемонстрировать навык построения круговых диаграмм;
2. показать знание многоуровневой системы взаимодействия потребителей, фирм и государства в рыночных условиях;

3. демонстрировать умение воспринимать содержание и анализировать полученную экономическую информацию;
4. продемонстрировать умение применять устройства вычислительной техники и средства телекоммуникации для обработки, анализа и демонстрации полученной экономической информации.

Вид работы: кейс-задание.

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Рынок и механизм его функционирования.
2. Субъекты и структура рынка.

Постановка задания: Прочитайте статью и выполните следующие задания:

1. Составьте диаграмму «Доля рынка растворимого кофе в России, %».
2. Составьте диаграмму «Доля рынка натурального кофе в России, %».
3. Определите перспективы развития рынка кофе в России.
4. Ответьте на вопрос, какие способы продвижения своих продуктов используют конкуренты, стараясь укрепить свои позиции на рынке кофе?

«PR: кофе прибыльнее, чем газ или особенности российского рынка»

Источник: <http://www.klerk.ru/boss/articles/290105/>

Какое отношение страна, в которой издревле пили квас, а в советские годы с детства приучали к чаю, имеет к любимому напитку Латинской Америки? Как за каких-то двадцать лет в сердцах россиян место чая – этого массового традиционного напитка – прочно занял место кофе? Где кофе, а где Россия-матушка? Между тем, как удалось сформировать мощные тренды покупательского интереса крупными производителями и продавцами натурального и растворимого кофе в России? Кто эти игроки? И что будут пить россияне в ближайшие годы?

Основные цифры, характеризующие рынок кофе в России

Российский рынок кофе является наиболее динамично развивающимся рынком во всем мире. В 2011 году он составил 2,2 млрд. долларов. Сегодня, отмечают эксперты Masterforex-V, этот рынок является:

- **бурно растущим.** Как свидетельствует статистика, продажи кофе в стране за последние пять лет почти удвоились. Как результат, Россия вошла в первую десятку стран мира – активных потребителей кофе (7-е место после США, Бразилии, Германии, Японии, Франции и Италии). А по потреблению растворимого кофе нам вообще нет равных в мире – японцы, британцы, мексиканцы смотрят только в спину;

- **перспективным.** Так, если потребление кофе в США в прошлом году едва не достигло 1323 тонн, в Бразилии составило 1174 тонн, а в Германии – около 568 тонн, то у нас – всего 221,7 тонн. Разница выглядит куда наглядней в сопоставлении среднедушевого потребления кофе. Так вот, в России оно составляет 700-750 г., в западноевропейских странах – 5-6 кг., а в Финляндии достигает 12 кг. То есть емкость российского рынка значительно больше, ему есть куда расти. Ожидается, что количество россиян пьющих кофе в 2014 году увеличится в шесть раз, достигнув 68 процентов от всего населения;

- **идет активное переключение с дешевой продукции (растворимый кофе) на более дорогую – натуральный кофе.** Пока же 70 процентов потребления приходится на растворимый кофе, на цельный кофе или в молотых зернах – 30 процентов. Но еще сравнительно недавно это соотношение для производителей натурального кофе выглядело совсем безнадежным – 85х15. В той же Европе соотношение потребления этих частей кофе сегодня составляет примерно 50х50, что говорит о незначительности роста в будущем там рынка натурального кофе. Тогда как в России ожидается, что ежегодный прирост рынка цельного кофе или в молотых зернах составит около 15 процентов.

Не забудем еще, что "черное ароматное золото" **на международных рыночных торгах** занимает второе место после... "неароматного черного золота" – нефти, кофе и шоколад оказались прибыльнее газа. По данным американского Forbes, "Газпром" по прибыльности в прошлом году оказался третьей компанией в мире – после Exxon Mobil и Nestle.

Применительно к российскому кофейному рынку все это означает, что его ожидает **серьезное** обострение конкуренции. Теперь развитие этого рынка будет зависеть от дополнительных усилий основных его игроков по продвижению своих торговых марок, от их готовности пойти на новые маркетинговые и рекламные технологии для удержания старых и приобретения новых потребителей.

Но вначале разумным будет проанализировать уже сложившуюся ситуацию на российском рынке кофе, оценить имеющиеся у него ресурсы, возможности и, конечно, проблемы.

Основными игроками российского рынка **растворимого кофе** являются 5 крупных компаний. Всем отечественным компаниям в совокупности принадлежит только порядка 12 процентов этого рынка. Среди ведущих компаний этого сегмента отметим:

- **Nestle S.A. (Швейцария, ТМ Nescafe).** Рыночная доля компании в мире составляет 22,1 процента. Сегодня выручка Nestle в мире превышает 13 млрд. долларов в год. В России на нее приходится более 40 процентов всех продаж кофе (не лишним будет отметить, что в 2006 году Nestle контролировала 29,5% рынка):

- **Kraft Foods Inc. (США, ТМ Jacobs).** В мире доля этой компании превышает 13 процентов. По результатам 2011 года Kraft Foods увеличила выручку на 10,5 процентов, до 54,4 млрд. долларов. В России ее рыночная доля составляет около 17 процентов (для сравнения, в 2006 году она равнялась 12,3%):

- **Strauss Group (Израиль, ТМ Черная Карта, Ambassador, Platinum, Le Cafe, Fort).** Мировая доля компании составляет 2,1 процента. Оборот Strauss за прошлый год составил 2,2 млрд. долларов. В сегменте растворимого кофе в России она является третьим оператором.

- **Tchibo GmbH (Германия, ТМ Tchibo, Davidoff).** Компания занимает пятое место среди крупнейших компаний-производителей кофе – 3 процента мирового рынка. Доля Tchibo в России составляет 13 процентов (в 2006 году она равнялась 8%).

- **"Орими трейд" (Россия, ТМ "Жокей")** – единственный отечественный игрок на рынке растворимого кофе – 5-6 процента.

Оставшуюся долю делят более мелкие компании – "Русский продукт" (ТМ "Традиция", "Старая мельница"), "Московская кофейня на паях" (ТМ "Арабика", "Коломбо", "Суаре") и др.

Принципиально иная ситуация на отечественном **рынке натурального кофе**. Здесь ключевыми игроками являются российские компании:

- **"Орими трейд"** – лидер в сегменте натурального кофе страны (25-30% рынка).
- **"Paulig Group" (Финляндия, ТМ Paulig)** – занимает, по разным оценкам, от 15,5 до 17 процентов рынка.

- **"Strauss Group"** – 13,5 процентов рынка натурального кофе.
- **"Куппо" (ТМ "Петр Великий", Attache)** – 10-15 процентов.
- **"Kraft Foods"** – 13 процентов рынка.
- **"Tchibo"** – 6 процентов.

- **"Московская кофейня на паях"** – 6 процентов (в 2006 году в стоимостном выражении имела 15,4%) и др.

Как видим, на отечественном рынке кофе с большим отрывом лидируют международные игроки – Nestle и Kraft Foods, особенно это видно на рынке растворимого кофе. Что касается сегмента натурального кофе, то в отличие от рынка растворимого кофе он

пока настолько мал, что не представляет особого интереса для крупных международных компаний.

Форма представления задания: конспект, диаграмма, анализ

Контроль качества выполненной работы: просмотр конспекта, диаграммы, дискуссия.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; аккуратность и правильность заполнения таблицы; аргументированность ответа.

Методика решения: При построении круговых диаграмм необходимо представить структуру рынка растворимого кофе и структуру рынка натурального кофе как единый круг, разделенный на сектора, показывающие долю каждой компании-производителя кофе на общем рынке кофе в России.

Самостоятельная работа №4

Название работы: «Определение параметров рыночного равновесия»

Цели работы:

1. продемонстрировать знание категорий спроса, предложения, рыночного равновесия;
2. отработать навык графического изображения кривых спроса и предложения;
3. продемонстрировать умение воспринимать содержание и анализировать полученную экономическую информацию;
4. показать на примере решения задачи способность совершенствовать собственные экономические знания.

Вид работы: практическое задание.

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Спрос и предложение. Графики функции спроса и функции предложения.
2. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
3. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования.

Постановка задания: Функция спроса населения на товар С имеет вид: $Q_D = 32 - 4 \cdot P$. Функция предложения товара С имеет вид: $Q_S = -8 + 4 \cdot P$. Объем спроса Q_D и объем предложения Q_S измеряются в штуках, а цена P – в рублях.

1. Определите равновесную цену P_e и равновесный объем продаж Q_e на рынке товара С;
2. Определите величину излишка (выигрыша) покупателя и величину излишка (выигрыша) продавца.
3. Ответьте на вопрос, что будет наблюдаться на рынке: дефицит или излишек товара, если государство зафиксирует цену на уровне 7 рублей за единицу товара? Чему будет равна величина дефицита (излишка) товара?
4. Определите параметры равновесия при условии, что государство ввело налог в размере 2 рублей за единицу товара. Чему будет равна цена продавца? Насколько изменится излишек покупателя?
5. Определите общее налоговое бремя, налоговое бремя, которое ложится на покупателя, и налоговое бремя, которое ложится на продавца.
6. Определите параметры равновесия при условии, что государство ввело дотацию в размере 1 рубля за единицу товара. Чему будет равна цена продавца?
7. Графически отобразите решение.

Форма представления задания: расчетный материал, график

Контроль качества выполненной работы: просмотр расчетного материала, графика.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность и правильность расчетного материала; аккуратность и правильность построения графика; аргументированность ответа.

Методика решения: Для решения данной задачи необходимо выполнить равенство: $Q_D = Q_S$ и построить кривую спроса (D) и кривую предложения (S) товара С на основании данных, приведённых в условии. Для этого нужно начертить оси координат. На оси Y отложить цену товара (P), а на оси X – объём спроса и объём предложения товара (Q).

В результате построения получатся две кривые, которые пересекутся в точке рыночного равновесия. Этой точке будет соответствовать определённая равновесная цена и равновесный объём продаж. Далее по графику необходимо определить объём спроса и объём предложения на товар С при цене 7 рублей за единицу. Затем выяснить, какая ситуация будет наблюдаться на рынке при данных условиях.

Величина излишка покупателя представляет собой площадь области, ограниченной линией спроса и уровнем равновесной цены. Величина излишка продавца представляет собой площадь области, ограниченной линией предложения и уровнем равновесной цены.

При введении налога происходит нарушение рыночного равновесия в результате смещения кривой предложения влево в положение Q_{S1} . Параметры рыночного равновесия определяются, исходя из равенства $Q_D = Q_{S1}$.

Налоговое бремя представляет собой произведение величины налога и объема продаж после введения налога. Налоговое бремя ложится на покупателя и продавца неравномерно.

При введении дотации происходит нарушение рыночного равновесия в результате смещения кривой предложения вправо в положение Q_{S2} . Параметры рыночного равновесия определяются, исходя из равенства $Q_D = Q_{S1}$.

Самостоятельная работа №5

Название работы: «Определение оптимального объема выпуска продукции и прибыли конкурентной фирмы»

Цели работы:

1. продемонстрировать знание понятия издержек производства, выручки и прибыли;
2. отработать навык расчета издержек производства фирмы, ее выручки и прибыли;
3. отработать навык определения оптимальных условий функционирования субъектов рынка для максимизации их доходов или минимизации убытков;
4. показать умение выносить аргументированные суждения по вопросам, связанным с хозяйственной деятельностью субъектов;
5. продемонстрировать умение анализировать полученную экономическую информацию;
6. отработать навык оценки поведения рыночных субъектов с точки зрения получаемой выгоды.

Вид работы: практическое задание.

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
2. Два подхода к определению оптимального выпуска продукции в условиях совершенной конкуренции.

Постановка задания: Используя данные таблицы, где показана зависимость общих издержек совершенно конкурентной фирмы от выпуска продукции, выполните задания:

1. Используя валовой подход к определению оптимального объема производства ($TR - TC$), определите, при каком выпуске продукции конкурентная фирма будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки, если рыночная цена установлена на уровне 90 рублей за единицу продукции. Определите величину прибыли (убытка) фирмы.

2. Графически отобразите решение.

3. Используя предельный подход к определению оптимального объема производства ($MR = MC$), определите при каком выпуске продукции конкурентная фирма будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки, если рыночная цена установлена на уровне 90 рублей за единицу продукции. Определите величину прибыли (убытка) фирмы.

4. Ответьте на этот же вопрос, если цена за единицу продукции составит 60 рублей. Сделайте вывод, стоит ли фирме продолжать свою хозяйственную деятельность или выгодно закрыться? Определите величину прибыли (убытка) фирмы.

5. Ответьте на этот же вопрос, если цена за единицу продукции составит 40 рублей. Сделайте вывод, стоит ли фирме продолжать свою хозяйственную деятельность или выгодно закрыться? Определите величину прибыли (убытка) фирмы.

6. Графически отобразите решение.

Таблица – Зависимость издержек конкурентной фирмы от выпуска продукции

Выпуск продукции (шт)	Цена (руб.)	Общие издержки (руб.)
0	90	90
1	90	140
2	90	170
3	90	210
4	90	270
5	90	360
6	90	480

Форма представления задания: расчетный материал, таблица, анализ

Контроль качества выполненной работы: просмотр расчетного материала, таблицы, дискуссия.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность и правильность расчетного материала; аккуратность и правильность заполнения таблицы; аргументированность ответа.

Методика решения: Ответ на 1 вопрос потребует составить таблицу, дополнив ее необходимыми данными для определения оптимального объема выпуска продукции, величины прибыли (убытка) фирмы.

Выпуск продукции (шт)	Цена (руб.)	Общие издержки (руб.)	Выручка	Прибыль (убыток)
0	90	90		
1	90	140		
2	90	170		
3	90	210		
4	90	270		
5	90	360		
6	90	480		

Графическое отображение решения потребует начертить оси координат. На оси Y отложить уровень издержек и выручки (TC , TR), а на оси X – объем выпуска продукции (Q). Точка пересечения линии издержек и выручки определит зону прибыльности фирмы.

Ответ на 3, 4 и 5 вопросы потребует составить таблицу, дополнив ее необходимыми данными для определения оптимального объема выпуска продукции, величины прибыли (убытка) фирмы.

Q (шт)	P (руб.)	TC (руб.)	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC	MC
0		90						
1		140						
2		170						
3		210						
4		270						
5		360						
6		480						

При заполнении таблицы необходимо воспользоваться формулами определения общих (TFC, TVC), средних (ATC, AFC, AVC) и предельных издержек (MC).

Графическое отображение решения потребует начертить оси координат. На оси Y отложить уровень средних и предельных издержек и цены (ATC, AVC, MC, P), а на оси X – объём выпуска продукции (Q). Точка пересечения линий P и MC определит оптимальный выпуск продукции.

Самостоятельная работа №6

Название работы: «Поведение фирмы на рынке труда»

Цели работы:

1. продемонстрировать знание категории спроса на экономический ресурс;
2. отработать навык графического изображения кривой спроса на труд и равновесия на рынке труда совершенно конкурентной фирмы;
3. отработать навык определения оптимальных условий функционирования субъектов рынка для максимизации их доходов или минимизации убытков;
4. показать умение выносить аргументированные суждения по вопросам, связанным с хозяйственной деятельностью субъектов;
5. продемонстрировать умение воспринимать содержание и анализировать полученную экономическую информацию;
6. отработать навык оценки поведения рыночных субъектов с точки зрения получаемой выгоды.

Вид работы: практическое задание.

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Оптимальный объём выпуска продукции.
2. Особенности формирования спроса на рынке экономических ресурсов.

Постановка задания: Заполните таблицу и выполните следующие задания:

1. На основании данных таблицы постройте кривую спроса на труд фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции.
2. Ответьте на вопрос, сколько сотрудников сможет нанять фирма, если ставка заработной платы будет установлена на уровне 3000 рублей.
3. Определите оптимальный выпуск продукции и рассчитайте величину прибыли фирмы.
4. Ответьте на вопрос, сколько сотрудников сможет нанять фирма, если ставка заработной платы будет установлена на уровне 2000 рублей.
5. Определите оптимальный выпуск продукции в изменившихся условиях и рассчитайте величину прибыли фирмы.

Таблица – Параметры хозяйственной деятельности фирмы

Количество работников (L)	Объем выпуска продукции (TP)	Предельный продукт (MP)	Цена продукции (P)	Валовой доход (TR)	Предельный продукт в денежном выражении (MRP)
0	0		40		
1	100		40		
2	185		40		
3	257		40		
4	319		40		
5	373		40		
6	421		40		
7	466		40		

Форма представления задания: расчетный материал, таблица, анализ

Контроль качества выполненной работы: просмотр расчетного материала, таблицы, дискуссия.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность и правильность расчетного материала; аккуратность и правильность заполнения таблицы; аргументированность ответа.

Методика решения: Приступая к заполнению таблицы, необходимо воспользоваться формулами определения предельного продукта (MP), выручки (TR) и предельной доходности труда (MRP).

Графическое отображение решения потребует начертить оси координат. На оси Y отложить уровень предельной доходности труда (MRP), а на оси X – количество занятых сотрудников (L).

Затем необходимо выяснить, при каком количестве сотрудников MRP труда \geq указанной ставки заработной платы. Это количество позволит сделать вывод об оптимальном размере выпуска и получаемой выгоде данной фирмы.

Раздел 3. Макроэкономика

Самостоятельная работа №7

Название работы: «Определение макроэкономического равновесия»

Цели работы:

1. продемонстрировать знание параметров макроэкономического равновесия;
2. сформировать навык графического построения моделей макроэкономического равновесия;
3. продемонстрировать умение воспринимать содержание и анализировать полученную экономическую информацию;
4. показать на примере решения задачи способность совершенствовать собственные экономические знания.

Вид работы: практическое задание.

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Основные подходы к определению макроэкономического равновесия.
2. Структурные элементы макроэкономического равновесия.

3. Мультипликатор инвестиций.

Постановка задания: Макроэкономическую ситуацию в экономике гипотетической страны описывает функция сбережения: $S = -100 + 0,4 \cdot Y$ (S – сбережения, Y – располагаемый доход). Инвестиции составляют 400 единиц.

Выполните задания:

1. Определите равновесный уровень располагаемого дохода способом сопоставления сбережений и инвестиций.
2. Постройте кривую сбережений на графике и покажите влияние увеличения инвестиций на 50 единиц на равновесный уровень дохода. Рассчитайте новый уровень равновесного дохода.
3. Рассчитайте мультипликатор инвестиций.
4. С помощью мультипликатора определите, насколько изменится равновесный доход, если инвестиции увеличатся по сравнению с первоначальным уровнем на 50%.
5. Преобразуйте функцию сбережений в функцию потребления и определите равновесный уровень располагаемого дохода способом сопоставления доходов и расходов. Представьте решение данного метода графически.

Форма представления задания: расчетный материал, график

Контроль качества выполненной работы: просмотр расчетного материала, графика.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность и правильность расчетного материала; аккуратность и правильность построения графика.

Методика решения: При выполнении задания нужно, прежде всего, обратить внимание на то, что макроэкономическое равновесие можно определить способом сопоставления сбережений и инвестиций ($S = I$) и способом сопоставления доходов и расходов ($Y = C + I$). Следует учесть, что функция потребления может быть преобразована в функцию сбережения по принципу:

$$C = a + v \cdot Y \rightarrow S = -a + (1 - v) \cdot Y$$

Графическое отображение решения потребует начертить оси координат.

Для отображения решения первым способом на оси Y отложить уровень сбережений (S) и уровень инвестиций (I), а на оси X – объём располагаемого дохода (Y). Точка пересечения функции сбережения и инвестиций определит параметры макроэкономического равновесия гипотетической страны.

Для отображения решения вторым способом на оси Y отложить уровень совокупных расходов ($C + I$), а на оси X – объём располагаемого дохода (Y). Точка пересечения функции совокупных расходов с биссектрисой определит параметры макроэкономического равновесия гипотетической страны.

Самостоятельная работа №8

Название работы: «Воздействие фискальных мер государства на уровень национального дохода»

Цели работы:

1. показать знание основ государственной фискальной политики;
2. продемонстрировать умение определять степень мультипликативного воздействия государственных фискальных мер на уровень национального дохода;
3. продемонстрировать умение воспринимать содержание и анализировать полученную экономическую информацию;
4. показать на примере решения задачи способность совершенствовать собственные экономические знания.

Вид работы: практическое задание.

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Виды фискальной политики государства.
2. Государственное воздействие на равновесный объем национального производства.
3. Мультипликатор налогов и государственных расходов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Постановка задания: Модель гипотетической экономики описывается с помощью следующих данных (в млрд рублей):

$$C = 1000 + 0,8 \cdot Y$$

$$G = 500$$

$$I = 300$$

$$T = 350$$

$$X_n = 0$$

(где C – потребительские расходы, G – государственные расходы, I – планируемые инвестиции, T – налоги, Y – располагаемый доход, X_n – чистый экспорт).

1. Определите:

- а) равновесный уровень располагаемого дохода;
- б) мультипликатор государственных расходов;
- в) мультипликатор налогов;
- г) объем потребительских расходов при равновесном доходе.

2. Определите, насколько может измениться уровень располагаемого дохода, если правительство решит:

- а) увеличить государственные расходы до 650 млрд рублей;
- б) увеличить налоги на 80 млрд рублей;
- в) одновременно увеличить и государственные расходы и налоги на 200 млрд рублей.

3. Допустим, что уровень дохода в условиях полной занятости может достигать 9200 млрд рублей. Если ставится задача достигнуть уровня полной занятости, определите, на какую величину должны измениться:

- а) государственные расходы;
- б) налоги.

4. Графически отобразите ход решения.

Форма представления задания: расчетный материал, график

Контроль качества выполненной работы: просмотр расчетного материала, графика.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность и правильность расчетного материала; аккуратность и правильность построения графика.

Методика решения: Перед решением задачи нужно учесть, что налоги вносят определенные коррективы в экономическую модель, поскольку косвенно воздействуют на уровень равновесного дохода путем сокращения величины потребительских расходов.

Модель экономики с учетом налогов должна представлять собой макроэкономическое тождество: $Y = C_T + I + G + X_n$.

Важно знать, что государственные расходы и налоги оказывают мультипликативное влияние на величину равновесного национального дохода. Причем государственные расходы оказывают прямое воздействие, а налоги – обратное. Кроме этого мультипликатор налогов всегда меньше мультипликатора государственных расходов на единицу.

Самостоятельная работа №9

Название работы: «Бизнесмены и банкиры»

Цели работы:

1. показать знание кредита, его принципов и формы предоставления;
2. сформировать навык расчета аннуитетных платежей по кредиту с помощью кредитного калькулятора;
3. продемонстрировать умение воспринимать содержание и анализировать полученную экономическую информацию;
4. показать умение применять устройства вычислительной техники и средства телекоммуникации для обработки, анализа и демонстрации полученной экономической информации;
5. продемонстрировать умение распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать поведение рыночных субъектов.
6. показать на примере решения задачи способность совершенствовать собственные экономические знания.

Вид работы: ролевая игра.

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Экономическое содержание и принципы кредитования.
2. Виды кредита.

Постановка задания: Для проведения игры учебная группа делится на две команды: команда «Бизнесмены» и команда «Банкиры».

Игра состоит из 3 конкурсов, в которых командам необходимо показать знания терминологии и умение осуществлять расчеты по изучаемой теме.

Каждая команда выбирает руководителя, который будет принимать окончательное решение по каждому конкурсу.

1 конкурс «Разминка» (обсудить в команде, дать ответ)

Банкиры

1. Что нужно иметь, чтобы получить дивиденды?
2. Как называются деньги иностранного государства?
3. Какую плату вносят за предоставление кредита?
4. Как называется уменьшение покупательной способности денег?

Бизнесмены

1. Как называется дело, приносящее доход?
2. Что помогает увеличить продажу товара?
3. Какими понятиями обозначается экономическая помощь?
4. Назовите понятие, которое объединяет все слова: вексель, банкнота, чек, акция?

Оценка по критериям

2 конкурс «Экономические задачи» (решить задачу и прокомментировать ее решение)

Банкиры

1. Один вкладчик положил в банк 450 тыс. рублей под 12 % годовых, а другой 410 тыс. рублей под 15 % годовых. Кто из вкладчиков через год получит больше денег? На сколько?

2. У вашего банка есть несколько вариантов использования денег:

- а) вложить 80 тыс. рублей и получить 100 тыс. рублей;
- б) вложить 20 тыс. рублей и получить 30 тыс. рублей;
- в) вложить 100 тыс. рублей и получить 140 тыс. рублей.

Какой вариант Вы выберете и почему?

Бизнесмены

1. Допустим, что выручка от продажи продукции, выпускаемой неким предприятием, составила 50 млн. рублей. При этом было израсходовано:

Сырье	20 млн. рублей
Топливо	1,5 млн. рублей
Заработная плата	14,5 млн. рублей
Кредиты, налоги	4,5 млн. рублей
Итого:	40,5 млн. рублей.

Какова прибыль предприятия и его рентабельность?

2. Снижение себестоимости товара в среднем составляет 5% в год. Первоначальная стоимость товара равна 1200 рублей. Чему будет равна себестоимость этого товара через 2 года?

Оценка по критериям

3 конкурс «Современное кредитование» (работа с листовкой Сбербанка, рекламирующей кредит на развитие подсобного хозяйства и кредитным калькулятором Сбербанка (<http://www.kreditnyi-kalkulyator.com>))

Кредит физическим лицам, ведущим личное подсобное хозяйство



Специальная кредитная программа для владельцев личных подсобных хозяйств*, предусматривающая субсидирование части процентной ставки за счет бюджетных средств.

- Сумма кредита:
 - на срок до 2-х лет – от 15 тыс руб. до 300 тыс руб. на одно хозяйство
 - на срок до 5-ти лет – от 15 тыс руб. до 700 тыс руб. на одно хозяйство
- Процентная ставка: 20,0%
- Отсутствие комиссий

* Данный кредитный продукт предоставляется во всех регионах, кроме г. Москва

Бизнесмены

Вам нужен кредит для увеличения поголовья скота в размере 300 тыс. руб. (10 коров)

1. На какой срок вы можете его взять?
2. Какой будет ежемесячная сумма выплат?
3. Какую сумму вы в итоге выплатите Сбербанку?
4. Что необходимо для взятия кредита?

Банкиры

Владелец личного подсобного хозяйства хочет взять кредит в размере 500 тыс. руб.

1. На какой срок может быть дан кредит?
2. Какую ежемесячную сумму он должен платить банку?
3. Какую сумму в результате получит банк?
4. Какие требования предъявляет банк заемщику?

Оценка по критериям.

Подведение результатов.

Форма представления задания: устный ответ, расчетный материал, анализ

Контроль качества выполненной работы: просмотр расчетного материала, дискуссия.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность и правильность расчетного материала; аргументированность ответа.

Самостоятельная работа №10

Название работы: «Распределение денежных доходов населения России»

Цели работы:

1. показать знание показателей имущественного неравенства населения;
2. сформировать навык графического построения кривой Лоренца;
3. продемонстрировать умение воспринимать содержание и анализировать полученную экономическую информацию;
4. продемонстрировать умение применять устройства вычислительной техники и средства телекоммуникации для обработки, анализа и демонстрации полученной экономической информации;
5. показать умение формировать собственную точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
6. показать на примере выполнения проекта способность совершенствовать собственные экономические знания.

Вид работы: проект (аналитическое задание).

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Распределение доходов и измерение степени их неравенства.
2. Кривая Лоренца.

Постановка задания: Используя информацию официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ (www.gks.ru), выполните следующие задания:

1. Заполните таблицу по распределению денежных доходов населения в России и характеристике их за последние пять лет.
2. Постройте кривую Лоренца за последний год.
3. Проанализируйте значения коэффициента Джини, децильного коэффициента в России за последние 5 лет, сравните их и сделайте выводы.

Таблица – Распределение денежных доходов населения России

годы	Денежные доходы всего (%)	в том числе по 20-процентным группам населения, (%)					Децильный коэффициент, в размах	Коэффициент Джини
		первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшими доходами)		

Форма представления задания: презентация, таблица, график, анализ

Контроль качества выполненной работы: просмотр презентации, таблицы, графика, дискуссия.

Критерии оценки выполненной работы: наглядность презентации; аккуратность и правильность заполнения таблицы и построения графика; аргументированность ответа.

Методика решения: Перед выполнением задания, необходимо выйти на сайт Росстата РФ по указанной в тексте ссылке. Исследуемые данные необходимо ранжировать, ограничивая период исследования последними пятью годами. Причем следует обратить внимание, что все денежные доходы дифференцируются в соответствии с делением населения страны на пять групп, начиная с первой группы с наименьшими доходами и заканчивая группой с наибольшими доходами.

Кривой Лоренца позволяет наглядно проиллюстрировать имущественное неравенство

населения страны.

Построение кривой Лоренца требует начертить оси координат, где по оси Y следует отложить величину дохода в процентах, а по оси X – количество населения в процентах. Биссектриса демонстрирует линию абсолютного равенства доходов. Причем чем больше разрыв между биссектрисой и кривой Лоренца, тем больше степень неравенства населения страны.

Коэффициент Джини как индекс концентрации доходов позволяет понять, какой удельный вес от общей суммы денежных доходов приходится на каждую группу.

Раздел 3. Мировое хозяйство

Самостоятельная работа №11

Название работы: «Показатели внешней торговли России»

Цели работы:

1. показать знание и навык расчета показателей внешней торговли;
2. продемонстрировать умение воспринимать содержание и анализировать полученную экономическую информацию;
3. показать умение формулировать собственную точку зрения на происходящие в стране и мире экономические процессы;
4. показать на примере выполнения проекта способность совершенствовать собственные экономические знания;
5. продемонстрировать умение определять перспективы влияния изменяющейся мировой экономической конъюнктуры на интересы и производственные возможности страны.

Вид работы: проект (аналитическое задание).

Проверка подготовленности к работе, вопросы:

1. Внешняя торговля страны, ее показатели.
2. Степень открытости экономики.

Постановка задания: Используя информацию официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ (www.gks.ru), заполните таблицу с основными показателями внешней торговли России за последние 5 лет.

Назовите основных торговых партнеров России.

Опишите структуру российского экспорта и импорта и оцените влияние экономических санкций против России на структуру товарооборота России.

Таблица – Показатели внешней торговли России

Показатели	по годам				
(в млрд долларов)					
Внешнеторговый оборот, в том числе					
Экспорт					
Импорт					
Баланс внешней торговли					
(в % к предыдущему году)					
Внешнеторговый оборот, в том числе					
Экспорт					
Импорт					
(в % от ВВП)					
Экспортная квота					
Внешнеторговая квота					

Форма представления задания: презентация, таблица, анализ

Контроль качества выполненной работы: просмотр презентации, таблицы, дискуссия.

Критерии оценки выполненной работы: наглядность презентации; аккуратность и правильность заполнения таблицы; аргументированность ответа.

Методика решения: Перед выполнением задания, необходимо выйти на сайт Росстата РФ по указанной в тексте ссылке. Исследуемые данные необходимо ранжировать, ограничивая период исследования последними пятью годами. Причем следует обратить внимание, что одна часть данных отображается в абсолютном выражении (в млрд долларов), а другая – в процентах.

Вывод о степени открытости экономики зависит от величины экспортной квоты, которая должна быть не менее 10% от ВВП страны.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

1. Лобачева Е.Н. Основы экономической теории: учебник для СПО / Е.Н. Лобачева; под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 516 с.
2. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / С.А. Толкачев [и др.]; под ред. С.А. Толкачева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 444 с.
3. Куликов Л.М. Основы экономической теории: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л. М. Куликов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 455 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://government.ru> - сайт Правительства РФ
2. <http://government-nnov.ru> – официальный сайт правительства Нижегородской области
3. <http://minfin.ru/ru> - сайт Министерства финансов РФ
4. <http://nizhstat.gks.ru> - Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области
5. <http://www.bis.org> - Банк международных расчетов
6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ
7. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба статистики РФ
8. www.beafing.org.ru (сайт Бюро экономического анализа)
9. www.cbr.ru (сайт Банка России)
10. www.imf.org.ru (сайт МВФ)
11. www.worldbank.org.ru (сайт Всемирного Банка)
12. www.wto.org.ru (сайт ВТО)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ

Выполнение заданий по дисциплине «Экономическая теория» основано на теоретическом материале данной дисциплины, поэтому итогом работы студента должен быть вывод или пояснение.

Для объективного оценивания самостоятельной работы студента каждое задание рассматривается и оценивается индивидуально учитывая ниже указанные критерии оценивания:

«5» – (отлично) – задание выполнено аккуратно и своевременно, порядок выполнения действий соответствует, расчёты выполнены правильно, каждое действие имеет пояснение, есть вывод, предложения.

«4» – (хорошо) – задание выполнено аккуратно, есть незначительные ошибки в расчетах, либо есть вывод, но нет предложений.

«3» – (удовлетворительно) – задание представлено несвоевременно, присутствуют значительные исправления, есть ошибки в расчётах, неполный вывод.

«2» – (неудовлетворительно) – имеется много исправлений, расчёты выполнены неправильно, или большая часть неправильно, нет выводов и предложений.

Рекшинская Юлия Юрьевна

**Методические указания по выполнению
самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Экономическая теория»**

учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.
Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23